

平成30年度西播磨地域夢会議 参加者発言記録（H31.2.10）

【テーマ1】 歴史遺産の保存・活用から観光事業への展開

（歴史遺産を思いのまま観光事業に使うってよい責任者になったとしたら？）

●何を視ている？

- ・大改修で綺麗になった姫路城を見て、良くなったと言っている家族の姿。
- ・日本人だけでなく外国の方もたくさんいらっしやっている。
- ・自然、産業、観光客と地元の人たちとの交流。
- ・歴史遺産と流行のキャラクターやゲームのコラボレーションによって、子どもや若い人に歴史遺産に興味をもってもらうような事業をすればよい。

●何を聴いている？

- ・歴史に興味を持った小さい子どもがいるということ。
- ・世界中から「素晴らしい」「行ってみたい」という声。

●何を考えている？感じている？

- ・兵庫県は歴史遺産が多いが、交通の便が悪いので整備が必要。
- ・自転車の貸し出しサービスを徹底してほしい。車がなくても誰でも行けるようになれば良い。
- ・観光マップの置き場所。
- ・若者向けのスマホ用アプリ開発や、PR方法。PRに関しては行政から予算は出るのか。
- ・歴史遺産は今あるものを守りつつ、時代にマッチしたものを追加していけたら。
- ・どうすればもっと歴史遺産の事業を発展させられるかを考えている。
- ・地域の子どもたちに歴史を知ってもらい、次世代に繋げたい。

●何を話している？何をしている？

- ・SNSでの発信や、写真スポットで撮影したり、戦国時代のバーチャル体験をしている。

●得たものは？

- ・観光客が増えることによって、お店や宿泊先などの就職先が増えるので、都会に出ていた人も地域で就職でき人口増加につながる。

【テーマ2】未来へ向けた人づくり

(近い未来もしくは遠い未来に、友だちと自分が先生になったとしたら?)

●何を見ている？

- ・遠い未来には見守りが人ではなくロボットになっている。
- ・子どもたちの笑顔。
- ・人間の奢りがもたらす地球の崩壊。

●何を聴いている？

- ・公園やグラウンドで遊んでいる、楽しい声や友達と話している声が聞こえた。
- ・いじめられている子や自分から悩みをいえない子の声。

●何を考えている？感じている？

- ・子どもたちへの教え方。
- ・子どもたちが何を考えているのかを考えている。
- ・勉強以外に大切なものを子どもに伝える。
- ・スマホなどが普及して姿勢が悪いことで内臓が小さくなるなど健康問題。

●何を話している？何をしている？

- ・何でも話せる、たくさんのことを学べる。「失敗しろ」「挑戦しろ」と言っている。

●失ったものは？

- ・時間を大切に過ごせばよかったと反省している。
- ・ない。

●得たものは？

- ・高校生は、今は社会に守られている立場だが、10年後には子どもたちを守る立場になっているため、責任感や忍耐力。
- ・人口が減っていくことで、清流と青空が取り戻せる。
- ・インターネットの普及によって、人とのつながりが変わってくるが、変化しても「つながり」が大切。
- ・子どもからの信頼、笑顔。幸福感。
- ・たくさんの個人情報扱うので責任感が芽生える。

【テーマ3】 地域の良さ活用

（それぞれ良さのある地域に、仲間たちや家族で一緒に行ったとしたら？）

●何を见ている？

- ・地域が活性化され観光名所が増えて外国人観光客の姿。
- ・家の窓から見える海をこれからも大切にしていけたら。
- ・豊かな自然、美しい景色、賑やかな商店街、発展した町。

●何を聴いている？

- ・姫路市民会館を改修して、有名歌手を呼んでライブ等で活性化。
- ・風を聞いている。山と海が多いので、風が心地よい。
- ・地域の評判やその地域に住むたくさんの方の笑い声。

●何を考えている？感じている？

- ・関西地域なので、面白いことを言う人が多い。
- ・もっと多くの人に、この地域の良さを知ってほしい。
- ・将来の夢は、保育士、音楽関係、絶滅危惧種の研究、情報エンジニアなど。

●何を話している？何をしている？

- ・地域での就職先は決まった？暮らしの変化など、世間話。
- ・何をすることも感謝が必要。
- ・将来の不安や、地元で就職して地域のためにできることを探す。

●失ったものは？

- ・お金と、将来のために尽くした時間。
- ・旅行に行って疲れが癒やされるので、ストレス。
- ・旅行につれて行ってもらえなかった場合、夫婦仲。

●得たものは？

- ・豊かな考え、感情。経験や連携。お金。
- ・仲間や夫婦と一緒に旅行をして、思い出や仲間意識。

※全体を通して

- ・たくさんの世代の人と話ができ、考える幅が広がって楽しかった。
- ・若い世代では出てこない意見が聞けた。