

播但貫く、周遊型・謎解きスタンプラリー実施業務 公募型プロポーザル
質問書に対する回答

No	項目	質問	回答
1	仕様書 5 (5) オ	施設等の募集、勧誘、集約について、受託者が個別に募集・勧誘を行うことを基本としつつ、県から各施設等への事業周知や協力依頼を行う想定はありますか。	県は協力依頼文書の作成及び施設等の紹介などの助言は行うが、直接施設等へ事業周知や協力依頼を行う予定はありません。ただし、FP については、県から受託者へ参加意向調査結果を提示するとともに、JR の駅及び但馬周遊バス「たじまわる」については委託者から事前の協力依頼を行うことが可能です。
2	仕様書 5 (5) エ	通常スポット約 30～70 カ所、謎解きスポット約 10 カ所、ミッションスポット約 15 カ所とあるが、提案時点ではこれらを目安として構成案を示すことで足り、正式なスポット数や対象施設は契約後の協議により確定する理解でよいですか。	お見込みのとおりです。
3	仕様書 5 (5) エ (ウ)	ミッションスポットとして例示されている「鉄道乗車」「宿泊」「飲食」「体験」等については、受託者の提案により、キーワード入力、二次元コード、画面提示等の証跡確認方法を設定する理解でよいですか。	お見込みのとおりです。
4	仕様書 5 (5) カ (7)、(オ)	ラリーシステムについて、「既存のシステムを活用することは可能」とあるが、受託者が保有する既存のスタンプラリー基盤を本業務向けにカスタマイズして利用する提案は可能ですか。 また、山間部等の電波状況が良くないスポッ	お見込みのとおりです。

No	項目	質問	回答
		トへの対応として、二次元コードに加えてキーワード入力等の代替手段を併用する提案で差し支えないですか。	
5	仕様書 5 (5) コ、 7 (7)	参加者及び施設等からの問合せ対応、必要に応じた現地対応について、県として想定している受付時間帯、対応水準、現地対応頻度の目安があればご教示ください。	想定する受付時間帯は日中（概ね9～17時）とし、ラリー運営及び参加への支障が解消されるように対応してください。また、電話等で対応できない場合は現地対応してください。
6	仕様書 5 (5) ケ (イ)	SNS等を活用した広報・広告について、SNS広告は必須実施との理解でよいですか。 また、広告媒体や実施規模について最低限の想定があればご教示ください。	SNS広告の実施は必須です。広告媒体や実施規模については、最低限の想定設定はありませんが、提案内容に応じて設定していただき、その内容も含めて審査を行います。
7	仕様書 5 (5) ケ (ア)	ポスター及びチラシの配布・掲出について、現時点で想定されている主な配布先・掲出先をご教示ください。あわせて、広報連携を想定または調整済みの施設、交通事業者、観光協会、関係団体等があればご教示ください。	最低限の想定として、スタンプ獲得スポット施設及び道の駅（県内）、公共施設（実施エリア内の市町で住民が訪れる施設）を想定しています。広報連携は但馬観光協議会との連携を予定しています。
8	仕様書 5 (5) イ (イ)	通常のスタンプラリー・謎解き・ミッションのそれぞれ、または相互にストーリー等の関連が必要なのかどうかご教示ください。	全てのスタンプ獲得スポットの関連は必須ではありませんが、ストーリー等の相互関連性も含めて審査を行います。
9	仕様書 5 (5) ク (イ)	施設等に対してラリー事業に関する説明会を定期的に行うという認識でよいですか。	必ず説明会を定期的に行う必要はありませんが、施設等がラリーイベントへの対応を適切に行える状態となるようにしてください。
10	募集要項 7 (1)	プレゼンテーション当日は、スクリーンおよびプロジェクター、HDMIケーブル等をご用意いただける想定ですか。もしくは、紙ベースでプ	スクリーン及びプロジェクター、HDMIケーブルは用意します。パソコン及びHDMIケーブル以外の接続に必要なアダプター等をご持参ください。なお、紙ベースでプ

No	項目	質問	回答
		レゼンテーションを行う想定ですか。	レゼンテーションを行うことも可能です。
11	仕様書 2	本業務と類似したデジタルスタンプラリー事業を兵庫県として過去に実施した実績はありますか。実績がある場合、当時の参加施設リストを参考資料として提供いただくことは可能ですか。	令和7年度に但馬フィールドパビリオンデジタルスタンプラリーを実施しています(エリアは但馬地域)。参加施設はURLのチラシ2頁目をご覧ください。 https://web.pref.hyogo.lg.jp/tjk04/documents/chirashi.pdf
12	仕様書 5(5) ケ(7)	チラシ・ポスターの配布先として、スタンプスポット施設以外にも配布を想定している場所がありますか。また、配布先の総箇所数の目安を教えてください。	最低限の想定として、スタンプ獲得スポット施設以外では、道の駅(県内)及び公共施設(実施エリア内の市町で住民が訪れる施設)を想定しています。配布先の箇所数は前述した想定配布先の数となります。
13	仕様書 5(5) オ(7)	スポット施設の募集・勧誘は受託者が一から行う前提か確認したい。特に以下については、委託者から事前の協力依頼・紹介・調整を行ったうえで受託者に引き継ぐ形は可能でしょうか。 ●JR 播但線・山陰線の駅(JR 西日本への施設利用申請等が伴うため) ●但馬周遊バス「たじまわる」関係施設・車内	委託者は協力依頼文書の作成及び施設等の紹介などの助言は行うが、直接施設等へ事業周知や協力依頼、調整を行う予定はありません。ただし、FPについては、県から受託者へ参加意向調査結果を提示するとともに、JRの駅及び但馬周遊バス「たじまわる」については委託者から事前の協力依頼を行うことが可能です。
14	仕様書 5(5) オ、ク(7)	FPを含む施設等の担当者連絡先リストは委託者から提供いただけるか。それとも受託者が各施設に直接コンタクトして収集する必要がありますか。	FPについては公式ホームページから連絡先(メールアドレス、電話番号等)が確認できるのでそれを利用してください。他の施設については連絡先が不明な場合は委託者に相談してください。
15	仕様書 5(5) ウ	仕様書に期待する効果(観光客増加・滞在時間・宿泊者数・消費額・鉄道利用促進等)が示されているが、委託者として想定している具体的	具体的な数値目標は定めていません。

No	項目	質問	回答
		<p>な数値目標（例：ラリー参加者数、スポット訪問者数など）はありますか。企画提案の方向性を適切に設計するために確認します。</p>	
16	<p>仕様書 5 (5) ケ (イ)</p>	<p>仕様書では SNS 活用の詳細が「委託者と協議のうえ決定」とされているが、提案・積算の精度を高めるために以下の点を確認します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●既存の兵庫県または関係機関の SNS アカウントを活用する想定か、新規アカウントを開設する想定か ●SNS 広告による流入（参加者獲得）数として委託者が期待する目安はあるか 	<p>既存の兵庫県または関係機関の SNS アカウントを活用することは想定していないので、新規アカウントを開設、管理してください。SNS 広告による流入数の数値目標は定めていません。</p>
17	<p>仕様書 5 (5) コ</p>	<p>仕様書に「コールセンター機能」と記載があるが、電話対応は必須ですか。参加者・施設等からの問い合わせについては、チャットロボットによる初期対応を行い、解決しない場合はメール対応とする運用でも可ですか。</p>	<p>コールセンター機能とは「問い合わせ等を受け、整理し、適切につなぐ機能」を想定しており、その機能が確保されるのであればチャットロボットやメールの機能を利用することは妨げません。ただし、デジタル機器に不慣れな方でも利用可能であることが望ましく、コールセンター機能の内容も含めて審査を行います。</p>