

採 点 基 準 表

商品名：

評価者氏名：

評価項目	評価基準	配点	評価点					点数
			5	4	3	2	1	
1. 地域性、企画性	山陰海岸ジオパークエリア内で生産された原材料等を使用している商品であること又は山陰海岸ジオパークエリア内の地域資源等を模している商品であるか	10点 (評価点×2)	特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る	
2. 認知性	山陰海岸ジオパークの認知向上又はイメージ向上に繋がるものであるか	5点	特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る	
3. 継続性	商品の販売が継続的に見込まれること(事業所経営)	5点	特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る	
4. 法令遵守	事業者(生産者)が世界ジオパークネットワークガイドライン及び各種法令に等を遵守していること(ユネスコ理念)	5点	特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る	
5. 独自性、希少性	商品の特性(原材料、企画、品質、味等)において、独自性又は希少性を有していること	5点	特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る	
6. デザイン性	広報活動などに活用するに際し、見た目やパッケージに拘りが込められた商品であること	5点	特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る	
7. ストーリー性	山陰海岸ジオパークに関するストーリー性(地形、地質、人々の暮らし等)を説明または連想できる商品であること	10点 (評価点×2)	特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る	
8. 持続可能性	商品がSDGsに配慮していること	5点	特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る	
		総合計50点					総合計	

上記商品は山陰海岸ジオパークロゴマーク認定基準も同時に満たしているものとする。
各評価項目に関する記述がない場合は評価しない(0点とする)。