

<事業名> 「やぶもみじまつり」竹灯りプロジェクト

団体名	やぶもみじの会
所在地	兵庫県養父市
代表者名	児島 勝

事業内容	<p>我々の夢は、やぶ地域を「もみじ」でいっぱいにして、「もみじの里」にする計画です。養父市場地区を中心に「やぶもみじまつり」を開催していますが、今年は第12回となりました。更にその輪を広げていく為に、「やぶもみじまつり」会場を中心として、その周辺地域にも「もみじ」の木を植樹し、やぶ地域内を「もみじ」でいっぱいになりたいと考えています。そして、「やぶもみじまつり」を核とした観光イベントによる地域への観光客の入り込み数の増加と、それに伴う地域の活性化を期待しています。</p> <p>また、やぶ市観光協会の「やぶ竹灯りプロジェクト」に協賛し、夜間ライトアップに併せボランティアスタッフの制作した竹灯籠の点灯も行いました。</p> <p>日時:令和3年11月6日(土)～11月23日(火・祝) 場所:養父神社 内容:篠笛演奏(地元有志)、尺八・琴演奏(地元有志)、地元ボランティアによる接待 夜間ライトアップ、竹灯りプロジェクト(竹灯籠の制作と点灯)</p> <p>《会場内行った新型コロナウイルス感染症予防対策》 マスクの着用と濃厚接触の回避、手指消毒、発熱等自覚症状のある方の入場制限、接触確認アプリ COCOA、兵庫県新型コロナ追跡システムへの登録、連絡票の記入等</p>																						
地域	養父市内、養父小学校区域																						
事業の効果	<p>1 団体(組織)内の効果 昨年に引き続き「やぶ竹灯りプロジェクト」に協賛してボランティアスタッフによる竹灯籠の制作を行ったところ、毎日放送「よんチャン TV」の取材があり、もみじまつり期間後ではあったが、25 日午後 5 時頃に「夜間ライトアップや竹あかり点灯の様子」が放送された。テレビ放送は反響も大きく、「やぶ竹灯りプロジェクト」を広報する良い機会となった。</p> <p>2 地域への効果 新型コロナウイルス感染症の影響により、会場内への露天商の受け入れは中止とした。コロナの感染状況が落ち着いていた時期であったので、もみじまつり実行委員会メンバーと一部の地元企業による物産品の販売や飲食物の販売を、規模縮小により行った。来年度は、やぶ市観光協会との協働により、もみじまつりへの新たな出店者を増やし、もっと地域活性化に繋げて行きたい。</p>																						
事業経過	<table border="0"> <tr> <td>3. 6. 25</td> <td>第1回 実行委員会 (日時・内容・新型コロナ感染症対策の検討)</td> </tr> <tr> <td>3. 7. 23</td> <td>第2回 実行委員会(実施内容の検討、協力スタッフの募集)</td> </tr> <tr> <td>3. 8. 27</td> <td>第3回 実行委員会 (広報宣伝・催し内容の協議、竹あかり制作会、出店者の募集)</td> </tr> <tr> <td>3. 9. 10～18</td> <td>第1回～第4回竹灯り制作会</td> </tr> <tr> <td>3. 9. 24</td> <td>第4回 実行委員会／総会 (経過報告 全体説明、出店者・協力スタッフの確認)</td> </tr> <tr> <td>3. 10. 1～23</td> <td>第5回～第12回竹灯り制作会</td> </tr> <tr> <td>3. 10. 29</td> <td>第5回 実行委員会(準備作業・協力スタッフ・出店者の確認)</td> </tr> <tr> <td>3. 11. 5</td> <td>準備作業(看板・幟旗の設置)</td> </tr> <tr> <td>3. 11. 6～23</td> <td>やぶもみじまつり</td> </tr> <tr> <td>3. 12. 3</td> <td>第6回 実行委員会(事業総括について、会計中間報告)</td> </tr> <tr> <td>4. 1. 31</td> <td>第7回 実行委員会(決算報告、監査、次回の開催について)</td> </tr> </table>	3. 6. 25	第1回 実行委員会 (日時・内容・新型コロナ感染症対策の検討)	3. 7. 23	第2回 実行委員会(実施内容の検討、協力スタッフの募集)	3. 8. 27	第3回 実行委員会 (広報宣伝・催し内容の協議、竹あかり制作会、出店者の募集)	3. 9. 10～18	第1回～第4回竹灯り制作会	3. 9. 24	第4回 実行委員会／総会 (経過報告 全体説明、出店者・協力スタッフの確認)	3. 10. 1～23	第5回～第12回竹灯り制作会	3. 10. 29	第5回 実行委員会(準備作業・協力スタッフ・出店者の確認)	3. 11. 5	準備作業(看板・幟旗の設置)	3. 11. 6～23	やぶもみじまつり	3. 12. 3	第6回 実行委員会(事業総括について、会計中間報告)	4. 1. 31	第7回 実行委員会(決算報告、監査、次回の開催について)
3. 6. 25	第1回 実行委員会 (日時・内容・新型コロナ感染症対策の検討)																						
3. 7. 23	第2回 実行委員会(実施内容の検討、協力スタッフの募集)																						
3. 8. 27	第3回 実行委員会 (広報宣伝・催し内容の協議、竹あかり制作会、出店者の募集)																						
3. 9. 10～18	第1回～第4回竹灯り制作会																						
3. 9. 24	第4回 実行委員会／総会 (経過報告 全体説明、出店者・協力スタッフの確認)																						
3. 10. 1～23	第5回～第12回竹灯り制作会																						
3. 10. 29	第5回 実行委員会(準備作業・協力スタッフ・出店者の確認)																						
3. 11. 5	準備作業(看板・幟旗の設置)																						
3. 11. 6～23	やぶもみじまつり																						
3. 12. 3	第6回 実行委員会(事業総括について、会計中間報告)																						
4. 1. 31	第7回 実行委員会(決算報告、監査、次回の開催について)																						

協働の相手方	<ul style="list-style-type: none"> ・ 養父校区自治協議会 ・ 一般社団法人 やぶ市観光協会
今後の課題等	<p>〈事業を実施する上での課題〉</p> <p>① 団体(組織)の課題 新型コロナウイルス感染症の影響により、大型バスでの来場は激減したが、その分普通車の来場が増加傾向である。駐車場の確保と会場内のトイレの確保などが課題である。併せて、多くの観光客を迎えるにあたり、地元の協力者(ボランティア)の確保も必要である。</p> <p>② 地域の課題 養父市場は190戸の集落であるが、少子高齢化が進み、空き家が目立つようになり店舗も少なくなりつつある。特に、食料品店が無くなった為、高齢者は外部からの移動販売車による店舗を頼りにしている人が多くなった。 人口の減少により、地域の活気が無くなっている事が、地域の抱える最大の課題である。</p> <p>〈令和4年度以降の事業計画〉 本年度も昨年度と同様に、新型コロナウイルス感染症の影響で当初想定していた、ステージイベントや音楽イベントを中止せざるを得なかった。夜間のライトアップと竹灯りの制作に力を入れて、コロナ禍であっても密にならずに楽しめる工夫を行った。来年は、本年できなかったステージイベントなどの計画を是非実現したい。</p>



10月22日 竹灯籠制作会



11月3日 篠笛演奏



11月15日 スタッフの感染症対策



11月21日 「竹灯籠」点灯の様子