

# 令和4年度当初予算（案）

躍動する兵庫へ ～第一歩を踏み出す予算～

【関連施策抜粋】



# 新たな観光戦略の構築・推進

## 【新】 ■ 近隣府県との連携を広げる新たな観光戦略の策定：210万円

2025年大阪・関西万博、今後のMICE需要も視野に入れた新たな観光戦略を策定  
(学識者・観光事業者等で構成する新観光戦略推進会議の開催、主要観光地の魅力度調査の実施)

**基本方針** **持続可能な観光地域づくり**を推進、共感を生み出す**本物志向の観光**を追求、**関係人口拡大**にも貢献

## 【新】 ■ ユニバーサルツーリズム（UT）の推進：1,290万円

ユニバーサルツーリズムを一層推進するため、**観光地の受入体制強化・意識醸成等**を促進

全県的な受入体制の強化	UT拡大に向けた情報発信の充実
<ul style="list-style-type: none"><li>・ひょうごUT推進連絡会の設立 市町・観光協会・福祉関係事業者・交通事業者等で構成</li><li>・UT相談コンシェルジュの育成 旅行者や観光事業者等からの相談対応能力を有する人材育成</li><li>・観光地人材のおもてなし力強化 観光産業へのトップセミナー、UT接遇の向上セミナーを実施 等</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・モニターツアーの実施 具体性のあるPRを行うため、障害区分に応じたモニターを実施 [車いすでの自然体験ツアー、入浴介助付温泉ツアー等]</li><li>・旅行者・観光事業者へ訴求する冊子・動画の制作 モニターツアー等の情報をデジタルパンフレット・動画等で県内外発信</li><li>・宿泊施設認証(予定)等の新たな取組の周知</li></ul>

## 【新】 ■ ホテル・旅館バリアフリー改修の促進：1,800万円

高齢者や障害者をはじめとする**全ての人**が安心して旅行できるよう、バリアフリー改修を支援

**補助対象** 既存のホテル・旅館等を営業する事業者

**対象事業** 改修設計：上限500万円、改修工事：上限1,600万円又は3,600万円(EV有無)  
(負担割合 県1/4 市町1/4 (義務随伴) 事業者1/2)

# 新たな観光戦略の構築・推進

## 【新】 ■ 兵庫デスティネーションキャンペーンの展開：7,500万円

コロナ禍により深刻な影響を受けた**兵庫観光の再生**を図り、兵庫ブランド力を強化

テーマ「兵庫テロワール旅 - 私の感動、その先へ。-」

令和4年度 プレキャンペーン 令和5年度 本キャンペーン

(R4年度の取組：JR西日本とプレキャンペーンの実施、全国宣伝販売促進会議の開催等)



## 【新】 ■ 観光・特産品の首都圏プロモーション事業の展開：1,060万円

上質・ホンモノ志向の「ひょうごブランド」の確立のため、新たな観光・特産品の首都圏プロモーションを実施

- ・コンサルティング機能を有する民間事業者と連携したテストマーケティング等の実施
- ・「兵庫テロワール旅」を組み合わせたプロモーションイベントを首都圏で実施

## 【新】 ■ ふるさと桜つつみ回廊プロジェクトの実施：360万円

瀬戸内海から日本海まで周遊・滞在するインバウンド向けの広域ルートを開発  
(回廊ルートの観光資源等調査、モデルルート・動画制作等)

〔※ふるさと桜つつみ回廊 河川環境整備の一環として、公募により県民が植樹した桜つつみ。瀬戸内海から日本海で縦断するその規模は日本一(170km、5万本)〕

## 【新】 ■ 大阪・関西万博を見据えた水上観光交通圏の形成：1,830万円

水上交通観光圏を形成し、2025大阪・関西万博来場者の県内周遊を促進  
(自治体・DMOプロジェクト外チームの設置、インバウンド向けモデルツアーの造成等)

# 五国の魅力向上

## 【拡】■ 2025年大阪・関西万博「ひょうごフィールドパビリオン」の展開：2,230万円

万博が生み出す活力を県内に波及させるため、万博会場における関西広域連合パビリオンへの共同出展とあわせて、兵庫五国で「ひょうごフィールドパビリオン」を展開

- ・フォーラムや地域別説明会による資源掘り起こし・気運醸成や、地域の魅力を発信するプレーヤーを公募
- ・本県の魅力を発信し、フィールドパビリオンへの誘客につなげるため、市町や経済界等の関係者と連携してアクションプランを策定するとともに、万博会場と県内で実施する展示基本計画を策定

### ひょうごフィールドパビリオン

#### ■ 地域で取り組むプレーヤーが発信する「体験・対話の場」

SDGsを体現する取組である地域の主体的な活動の現場に国内外から多くの人々を誘い、見て、学び、体験していただく、県土全体をパビリオンに見立てた取組をひょうご五国で展開

#### [兵庫が取り組んできたテーマ例]

- ・震災復興
- ・伝統工芸
- ・農林水産業
- ・健康と食
- ・地場産業
- ・まちづくり



#### ■ 既存施設を活かした魅力発信の拠点づくり

- ・HAT神戸の県立美術館ギャラリー棟などにおいて、フィールドパビリオンのコンセプトや五国の魅力の情報を発信

#### ■ 兵庫 destinations キャンペーンにおける試行

- ・県内各地で体験型ツーリズム等を試行的に実施

万博会場から五国各地の  
フィールドパビリオン  
への人の流れの創出

#### ■ アクセス利便性の向上

- ・海上交通の充実 等

#### ■ 五国周遊促進策の検討

- ・バスなど二次交通の充実
- ・五国周遊パスポートの検討 等

#### ■ 現地発着型のツアー造成 等

### 関西広域連合パビリオン「兵庫棟」



- 関西広域連合パビリオンに参画し、関西一体で魅力を発信
- 県独自の展示スペース「兵庫棟」(仮称)を出展し、来場者が兵庫へ向かうきっかけを創出
- 仮想体験や現地とのリアルタイム交流等を通じ、フィールドパビリオンの情報発信
- グルメ、癒やし、絶景等、兵庫五国の観光地としての魅力を発信

# 大阪湾ベイエリアの活性化

## 【拡】 ■ 阪神・淡路大交流プロジェクトの推進：860万円

大阪・関西万博を見据え、大阪湾ベイエリアに人、モノ、投資を呼び込むため、官民連携により新たなベイエリアのグランドデザインを策定し、活性化に向けた事業を展開

兵庫県域の活性化基本方針の策定	クルージングMICE実証実験の実施
県ベイエリア活性化本部を立ち上げ、事業可能性やゾーニング等を官民連携により検討し、 <u>県域での大阪湾ベイエリア活性化基本方針を策定</u>	<u>万博後も見据えた海上交通の充実</u> を図るため、船内での会議開催等の実証実験を実施

# 令和4年度 観光関連施策

## I 観光地の魅力向上

### 1 観光地魅力コンテンツの創出・発信

- (1) 兵庫を彩る魅力あるコンテンツの開発・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- (2) 滞在型観光プログラムの開発・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3
- (3) 交流とにぎわいの空間づくり・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 3

## II 受入環境の整備促進

### 2 観光客受入基盤の整備

- (1) 観光地を支える快適な環境整備・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5
- (2) 観光地・観光産業を支える人材の確保・育成・・・・・・・・・・・・・・ 5
- (3) 安全安心を届ける受入基盤整備・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 5

### 3 観光地アクセスの整備

- (1) 観光地・交通事業者と連携した2次交通対策の推進・・・・・・・・・・ 6
- (2) 将来を見据えた交通アクセスの整備・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6
- (3) 観光地アクセス拠点の整備・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6

## III 観光産業の振興

### 4 観光ビジネスの創出・育成

- (1) 観光ビジネスのイノベーションの創出・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 7
- (2) 事業者とともに取り組むニューツーリズムの創出・・・・・・・・・・ 7
- (3) 食・特産品・農畜水産物の消費拡大・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10

## IV プロモーションの強化

### 5 重点市場への戦略・継続的なプロモーション

- (1) 訪日外国人旅行者・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11
- (2) 日本人旅行者・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 11

### 6 広域ゲートウェイへのアプローチ

- (1) 国際線就航空港・港湾からの誘客促進・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 12
- (2) 広域連携による周遊ルートの形成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 12
- (3) 国内他地域との相互誘客の推進・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 12

事業名	事業概要	R4予算 (千円)	担当課名
<b>I 観光地の魅力向上</b>			
<b>1 観光地魅力コンテンツの創出・発信</b>			
<b>(1) 兵庫を彩る魅力あるコンテンツの開発</b>			
新観光戦略推進事業	現行のツーリズム戦略（2020～2022年度）の策定時から大きな社会潮流の変化があることから、新たな観光戦略を策定する	2,083	観光企画課
ひょうご地域資源を活かした体験型コンテンツ造成・流通促進事業	県内各地の観光協会等と連携した体験コンテンツの開発、国内外の旅行会社を活用したツアー商品化・販売促進を展開する	33,230	観光推進課
ひょうごロケ支援Netの推進	県内フィルムコミッションや市町と連携し、ロケの誘致・支援に取り組む	1,081	観光推進課
新2025年大阪・関西万博ひょうご推進事業	2025年大阪・関西万博が生み出す活力を県内に波及させるため、万博会場における関西広域連合パビリオン出展と併せて、兵庫五国でワールドパビリオンを展開する	22,300	地域創生担当
新「景観遺産」登録による地域の魅力発信	地場産業、レトロ商店街、但馬牛の里など、地域に根付いた景観をシリーズ、ストーリー化して、「景観遺産」として登録。兵庫の資源・文化として、その意義や魅力を発信する	870	景観形成室
新六甲山ビジターセンターの活動支援機能強化	自然豊かな六甲山の拠点施設である県立六甲山ビジターセンターの園地やセミナールーム等を活用して、新たな環境学習や六甲山の自然に親しむイベントを実施する	940	神戸県民センター
新六甲有馬ヒルクライムフェスタ2022の開催	六甲山や有馬温泉など、兵庫県が誇る観光素材を舞台とした「六甲有馬ヒルクライムフェスタ」を開催し、サイクルスポーツの振興と六甲山及び有馬温泉地域の活性化・振興に寄与する	5,400	神戸県民センター
「神戸新開地・喜楽館」を核とした地域の賑わい創出	新開地の魅力を発信し、喜楽館を核とした新開地周辺地域の賑わいづくりを実施する	2,795	神戸県民センター
あにあん倶楽部を活用した情報発信事業	阪神間モダニズムなどの個性豊かな地域資源の魅力やイベント情報等を発信し、交流人口の拡大を図る	5,000	阪神南県民センター
阪神地域オープンミュージアム無料開放DAY	阪神間の美術館や博物館などの魅力発信を行うとともに、これら施設が無料開放することで、文化資源に触れる機会を地域住民に提供する	5,632	阪神南県民センター 阪神北県民局
新兵庫DCに向けた観光コンテンツづくり事業	兵庫DCや大阪・関西万博を見据え、地域内外に魅力を発信するため、豊かな「食」と「体験」を組み合わせた魅力を体験するツーリズムを実施し、市町・観光団体等が実施するコンテンツづくりに対し経費の一部を支援する	4,500	北播磨県民局

北播磨魅力体験ツーリズム事業	北播磨の豊かな自然と食の魅力を体験する「ふるさと環境体験ツアー」や「「自然」と「食」を満喫するサイクルツアー」といった地域の魅力を体験するツーリズムを実施し、ふるさと北播磨の魅力を発信する	300	北播磨県民局
〔拡〕「銀の馬車道」プロジェクトの推進	「銀馬車かぼちゃ」を活用したイベントの実施等により「銀の馬車道」ブランドの推進を図るとともに、「銀の馬車道」ストーリーの見える化を進め、地域の魅力をPRする	10,900	中播磨県民センター
日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」を活かした取組の推進	サイクルトレインの運行や地域魅力発見ワークショップの開催等により、日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」の魅力発信や誘客による交流促進、地域に対する愛着と誇りの造成を図る	5,000	中播磨県民センター
中播磨の山城魅力発信	地域全体の活性化や交流人口の増加を推進するため、「西播磨山城復活プロジェクト」と連携し、AR（拡張現実）技術等により往時の山城の様子が体感できるアプリを制作する	2,500	中播磨県民センター
〔新〕西播磨「水のさと」魅力発信	コロナ禍によりアウトドア志向が高まる中、兵庫DCを見据え、清流や食、体験アクティビティ等の「水」にまつわる魅力ある観光資源の情報発信を行い、山城観光と組み合わせた通年型の観光誘客を目指す	3,800	西播磨県民局
〔拡〕山城ICTフル活用作戦	建築物が現存しない、登城が困難な山城についてCG、AR、アプリ等のICTを活用して「見せ方」を磨き上げることで誘客の拡大を図り、リピーターの確保につなげる	4,000	西播磨県民局
西播磨まとめサイトPR	PR力や企画力の高い地域情報Webサイトに西播磨の観光スポットや農産物、特産物を掲載し、消費者に情報をPRし購買意欲を高めるとともに、交流人口の拡大と賑わいを創造する	1,200	西播磨県民局
西播磨の山城をとりまく歴史的建築物等の発掘・発信	山城をとりまく歴史的建築物やまちなみを観光資源として評価・選定し、観光ガイドブック等にまとめ情報発信する	1,300	西播磨県民局
〔新〕但馬観光の需要創出の推進	コロナ禍脱却後に予想される全国的な観光需要を見据えて、新たな但馬ツーリズムの戦略的推進、周遊観光の推進、サイクルツーリズムの推進、インバウンド誘客対策を実施する	23,483	但馬県民局
四季の丹波「コト体験」の充実	中小企業者等が実施する丹波の地域資源を活用した「コト体験」コンテンツのブラッシュアップ等を支援することにより、四季を通じて更なる誘客を図る	2,420	丹波県民局
日本遺産「国生みの島」魅力発信	日本遺産「国生みの島・淡路」をはじめとする歴史、文化、食、自然、景観など多様な淡路島の魅力を国内外へ発信し、ふるさと意識の醸成や交流人口の拡大、誘客促進を図る	3,000	淡路県民局



(2) 滞在型観光プログラムの開発			
淡路夢舞台と周辺施設との連携によるツーリズムの実施	グランドニッコー淡路において、淡路ワールドパークONOKORO、ニジゲンノモリなどの島内観光施設等と連携した魅力あふれる宿泊プランを提供する	—	企業庁
食と農で結ぶ夢街道づくり	夢前の風土に加え、農畜産物やそれを活用した料理・日本酒などを当地で楽しむ「夢前テロワール」を進めるとともに、地域農業と連携した交流活動等を支援する	2,000	中播磨県民センター
中はりま「農泊」モデルの支援	農家民宿等での宿泊や農業体験（食体験・農作業体験）等を通じて、地域のファンづくりを進める「農泊」の取組を支援する	400	中播磨県民センター
新食文化ツーリズムプロジェクト	丹波地域の食や文化について、食材そのものを始め、育てる人の思いや地域ならではの味わい方、土地の風土など、五感全てで地域の魅力をストーリーとして楽しむ食文化ツアーを企画開発する	2,000	丹波県民局
ブランドを楽しむ機会創出	農村地域の活性化、農業者の経営安定、さらに兵庫丹波地域の農産物のファン獲得等を目的に、兵庫丹波で営なむ農家民宿の魅力を見える化し、広く発信する	3,000	丹波県民局
(3) 交流とにぎわいの空間づくり			
神戸ルミナリエ開催支援事業	阪神・淡路大震災の犠牲者への鎮魂と大震災の記憶を永く後世に語り継ぎ、まちのさらなる魅力発信と神戸地域への集客を目的に、毎年12月に開催される神戸ルミナリエの支援を行う	35,300	観光企画課
ワールドマスタースゲームズ関西の開催準備	再延期となったワールドマスタースゲームズ(WMG) 関西について、既存の競技大会に「WMG」の冠を付けて開催するなど、引き続き大会機運の維持や醸成に取り組む	4,964	教育委員会 WMG2021推進課
関西マスタースゲームズ in HYOGOの開催事業	ワールドマスタースゲームズ2021関西を機に醸成してきたスポーツ機運を継続し、さらに裾野を拡げていくため、県民誰もが参加できる生涯スポーツ大会「関西マスタースゲームズ in HYOGO」を開催する	6,265	教育委員会 スポーツ振興課
第10回神戸マラソンの開催	ランニングを核としたスポーツのさらなる振興を図り、震災復興の教訓・感謝と兵庫・神戸の魅力国内外に発信するため、延期となっている「第10回神戸マラソン」について、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、安全・安心な大会運営により開催する	68,883	教育委員会 スポーツ振興課
新神戸歴史巡りデジタルスタンプラリー&Instagramフォトコンテストの開催	令和3年度に作成した神戸西部3都デジタルスタンプラリーマップを活用し、神戸歴史巡りスタンプラリーを開催する。同時に、コース上の見どころを撮影した写真をInstagramに投稿してもらうフォトコンテストを開催する	3,000	神戸県民センター
新芸術家と神戸ラボしたまちミュージアムの形成	モダンアートの作家による講演会とともに、小中学生や親子を対象としたアートに触れ、親しむワークショップを開催する。併せて、ミュージアムロードのアート作品群を巡るスタンプラリーを開催する	2,800	神戸県民センター

新 阪神間モダニズム魅力体験事業	阪神間モダニズムの魅力を参加者が体験するセミナー、まちあるき、デジタルスタンプラリーを開催し、まちあるきの模様をラジオ番組で発信する	5,000	阪神南県民センター
新「尼崎21世紀の森構想」策定20年記念事業	構想策定20年を記念し、「阪神南ふれあいスポーツフェスタ2022」「森のフェスタ」「CANAL FRIDAY」を尼崎の森中央緑地、尼崎運河で開催。全イベント参加者に森構想グッズを配布する	5,600	阪神南県民センター
拡「ひょうご北摂ライフ」魅力発信による移住定住促進事業	ひょうご北摂での暮らし方や魅力ある観光地を、ひょうご北摂移住体験バスツアーや、大阪ふるさと暮らし情報センターでの情報提供、メディア広報等を通じて発信し、交流・定住人口の拡大を図る	7,149	阪神北県民局
ひょうご北摂魅力いっぱいフェアの開催	阪神北地域ツーリズム振興協議会が実施する観光PRや物産展の開催等を支援する	4,819	阪神北県民局
「のせでんアートライン2023」の開催準備	能勢電鉄沿線の1市3町（川西市、猪名川町、能勢町、豊能町）を舞台に、国内外からアーティストが集い、里山を中心に地域の魅力を掘り起こすアートイベント（2年に1回実施）に参画する	—	阪神北県民局
地域活性化イベント支援事業	東播磨管内各市町を代表する集客・交流イベント事業を支援し、地域の賑わい創出と交流人口の増加を図る	2,100	東播磨県民局
姫路港・海の魅力発信	姫路港の重要性や海の魅力を発信し身近な港としてPRするため、「姫路港ふれあいフェスティバル」の開催及び姫路港を起点とする周遊クルーズ等を実施する	5,712	中播磨県民センター
拡「銀の馬車道」プロジェクトの推進 [再掲]	「銀馬車かぼちゃ」を活用したイベントの実施等により「銀の馬車道」ブランドの推進を図るとともに、「銀の馬車道」ストーリーの見える化を進め、地域の魅力をPRする	10,900	中播磨県民センター
日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」を活かした取組の推進 [再掲]	サイクルトレインの運行や地域魅力発見ワークショップの開催等により、日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」の魅力発信や誘客による交流促進、地域に対する愛着と誇りの造成を図る	5,000	中播磨県民センター
新農業遺産「但馬牛」ブランド力強化支援事業	美方郡産但馬牛の認知度を高めることで、ブランド力のさらなる向上を図り、観光産業と連携した地域活性化に繋がるイベント等の取組を支援する	1,350	但馬県民局
新農業遺産「但馬牛」放牧拡大事業	但馬牛の放牧を促進することにより、放牧風景拡大による農業遺産「但馬牛」のPRを図るとともに、地域の景観保全や耕作放棄地対策を図る	200	但馬県民局
桜つつみ回廊の再整備	ふるさと桜つつみ回廊の桜について、樹勢回復対策を実施することにより、美観保全に取り組むとともに、PR動画を作成する	4,000	丹波県民局
拡恐竜化石フィールドミュージアムの推進	民間企業が参画する企業部会の立ち上げや、丹波地域と継続的に関わってもらえるような恐竜子どもサポーターの募集、レベルに応じた体験プログラム、モバイルスタンプラリー、出前化石発掘体験会を実施する	6,172	丹波県民局

II 受入環境の整備促進			
2 観光客受入基盤の整備			
(1) 観光地を支える快適な環境整備			
ひょうご地域資源を活かした体験型コンテンツ造成・流通促進事業 [再掲]	県内各地の観光協会等と連携した体験コンテンツの開発、国内外の旅行会社を活用したツアー商品化・販売促進を展開する	33,230	観光推進課
景観に配慮した無電柱化の推進	防災、安全上の観点からだけでなく、観光地の景観にも配慮した道路の無電柱化を関係者の協力と役割分担のもと計画的に推進する	740,038	道路企画課
新「景観形成重点区域」の指定によるインスタ映えスポット（地域の魅力）の創出	古民家や酒蔵が建ち並ぶ城下町の景観形成地区等において、特に優れた景観を有するところを「景観形成重点区域」に指定。建築物等の修景について助成率や助成限度額を更に手厚くすることで、インスタ映えするスポット（地区の顔）の整備を図り、情報発信する	18,000	景観形成室
西播磨山城の眺望復活大作戦	山城からの眺望をより良くするため、視界を遮る樹木の伐採を進めるとともに、眺望改善のため伐採や草刈りなどを行う地域団体の活動を支援する	3,400	西播磨県民局
新来島者受入環境の整備	「食の島」あわじの実現のため、淡路島内の観光従事者や料理人を対象としたセミナーの開催等により、食における淡路島内の人材育成を図る	2,000	淡路県民局
(2) 観光地・観光産業を支える人材の確保・育成			
観光地域づくり人材育成事業	宿泊施設従業員等の実務人材の確保や将来の観光産業における中核的な役割を果たす学生の育成を支援する	11,200	観光企画課 観光推進課
拡ひょうご観光本部体制整備・運営支援事業	(公社)ひょうご観光本部が実施するツーリズム振興に係る事業展開を支援する	75,306	観光企画課
専門職大学における人材育成	芸術文化と観光の双方の視点を生かして地域の活力を創出し、観光分野での新たな価値を創造できる人材の育成を支援する	915,397	大学室
プレミアムガイド人材養成	歴史文化の専門家や活躍するガイド等を講師とし、分かりやすく、興味深い解説ができる上質なガイドを育成する	1,000	西播磨県民局
新但馬牛アンバサダー育成	但馬牛がなぜ美味しいのか、また但馬牛の歴史等を語る「但馬牛アンバサダー」を育成する	280	但馬県民局
(3) 安全安心を届ける受入基盤整備			
新ユニバーサルツーリズムの推進	高齢者や障害者等、移動や宿泊などに困難を伴う者が旅行しやすいユニバーサルツーリズムを推進するため、人材育成・機運醸成・情報発信等に取り組む	12,898	観光企画課

旅行業登録事務	旅行業法に基づき、旅行業者の登録事務を実施する	134	観光企画課
新[ ]ホテル・旅館バリアフリー改修促進事業	高齢者や障害者をはじめとするすべての人が安心して旅行できるよう、既存のホテル・旅館のバリアフリー改修にかかる費用を補助する	18,000	都市政策課
<b>3 観光地アクセスの整備</b>			
<b>(1) 観光地・交通事業者と連携した2次交通対策の推進</b>			
新[ ]阪神間の公共交通利用促進を図るラリーイベント	公共交通事業者提携のアプリやICカード等を活用し、日本遺産の酒蔵等を立ち寄りポイントにしたラリーイベントなどを実施する	1,000	阪神南県民センター
JR加古川線・神戸電鉄粟生線・北条鉄道の利用促進	鉄道ネットワークを守り育てるため、沿線市町や関係団体と連携し、JR加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道の利用促進及び沿線地域の活性化を図る	3,000	北播磨県民局
播但線沿線等の魅力アップ	JR播但線の利用促進と、地元住民の愛着や訪れる人への魅力アップを図るため、沿線高校美術部等と連携し、列車内や駅舎看板に路線図等絵画を掲示する	650	中播磨県民センター
但馬地域鉄道利便性向上対策事業	観光による来訪者の増加を図るため、レンタサイクル利用補助、観光モデルコースの更新・広報を実施する	540	但馬県民局
バス待合環境の改善	公共交通利用者の快適性、利便性の向上を目指して、バス待合環境の品質向上を図るため、交通事業者が整備するバス停の上屋等の整備費用を支援する	2,000	淡路県民局
新[ ]「あわじ足ナビ」の発行・足ナビポータルサイトの運営	観光客が利用しやすい公共交通の実現を目指して、淡路島に関係する公共交通の情報提供の充実を図るため、総合時刻表「あわじ足ナビ」の発行支援ならびに令和3年度に開設した足ナビポータルサイトの運営（保守・管理等）を支援する	400	淡路県民局
<b>(2) 将来を見据えた交通アクセスの整備</b>			
新[ ]高速舞子バスストップのリニューアル	高速舞子バスストップの「淡路島・四国への玄関口」としての役割を強調し、利用しやすい待合環境を創生するとともに、今後のバス需要の増加に対応するため、関係機関と連携し改修を支援する	4,000	淡路県民局
<b>(3) 観光地アクセス拠点の整備</b>			
伊丹空港における県観光・物産情報コーナーの運営	国内観光客の本県への誘客を促進するため、国内基幹空港である伊丹空港において、県観光・物産情報等を発信する	13,194	観光推進課
新[ ]但馬牛・神戸ビーフ発信力強化	但馬牛・神戸ビーフの情報発信拠点である神戸ビーフ館を活用したイベント及び応援大使やインフルエンサーを活用したSNSでの動画配信等により、観光客の更なる集客と神戸ビーフのPRを図る	5,185	畜産課

Ⅲ 観光産業の振興			
4 観光ビジネスの創出・育成			
(1) 観光ビジネスのイノベーションの創出			
地域未来投資 促進法に基づく 地域経済牽引 事業計画	県・市町が策定する基本計画に基づいて県が承認する「地域経済牽引事業」を行う事業者に対して、国が各種優遇制度を実施する	—	産業立地室
新規産業立地 促進補助	一定要件を満たす立地促進事業を行う事業者に対して税軽減や補助を行う	1,561,307	産業立地室 ・国際経済課
(2) 事業者とともに取り組むニューツーリズムの創出			
新旅行・宿泊割 引支援事業	コロナ禍で減少した宿泊需要の回復を図るため、宿泊割引と周辺おみやげ店等で利用可能なクーポン券の配布を実施する	16,700,000	観光企画課
ふるさと文化 の観光資源活 用応援プロジ ェクト	地域の特性を活かした魅力ある観光地づくりを進めるため、伝統芸能・文化等を活かした地域主体の観光地振興の取組を「ふるさとひょうご寄附金」を活用して支援する	12,000	観光企画課
新令和の北前 船プロジェク ト	大阪・関西万博を見据え、水上交通観光圏を形成し、万博来場者の兵庫周遊を促進する	18,261	観光推進課
新ふるさと桜 つつみ回廊プ ロジェクト	大阪・関西万博を見据え、県内インバウンド周遊を促進するため、大阪・京都から兵庫北部まで周遊・滞在する広域ルートの開発を実施する	3,565	観光推進課
新兵庫デステ ィネーション の展開	コロナ禍により深刻な影響を受けた兵庫観光の再生を図り、兵庫ブランド力を強化するため、JRと連携したプロモーションを実施する	75,000	観光推進課
ひょうご地域 資源を活かし た体験型コン テンツ造成・流 通促進事業 〔再掲〕	県内各地の観光協会等と連携した体験コンテンツの開発、国内外の旅行会社を活用したツアー商品化・販売促進を展開する	33,230	観光推進課
都市農村交流 バス運行支援 事業	グリーンツーリズム(農山漁村地域において自然、文化、人々との交流を楽しむ滞在型の余暇活動)等の推進を図るため、バス運行経費を助成する	7,547	楽農生活室
エコツーリス ムバス運行支 援事業	環境関連施設での学習機会や自然環境などに触れる機会を提供するため、団体及び学校が借り上げたバス等経費の一部を助成する	3,784	環境政策課
インフラツ ーリズムの開 発・推進	ダム・橋梁・トンネル・道路、建設工事現場等の県内のインフラ施設を観光資源として積極的に活用するため、情報発信や来訪環境整備およびインフラツアーを実施する	—	技術企画課
大鳴門橋自転 車道設置の検 討	サイクリングコースとして高い評価を受ける淡路地域の振興を図るため、大鳴門橋への自転車道設置に必要な検討や設計を実施する	20,000	高速道路推進室

青野運動公園と周遊施設の連携によるスポーツツーリズムの実施	県北播磨県民局、周辺ゴルフ場と連携したインバウンドゴルフ客の誘客及び宿泊とスポーツを組み合わせたプランを提供する	—	企業庁
神戸アグリインバウンド推進プロジェクト	神戸市内の観光農園等において外国観光客の受入を推進するため、ポストコロナに対応した受入環境整備や海外に向けた情報発信等の取組を支援する	1,000	神戸県民センター
湊川隧道の保存・活用事業	定期一般公開事業や通り抜けイベント、情報発信の継続・充実とともに、一般公開20周年を記念したトンネルサミットを開催する	2,750	神戸県民センター
北摂ひょうごスポーツサイクルの郷づくり	観光情報を掲載した北摂里山サイクルマップの更新やイベントの開催、走行上危険な舗装の修繕など、スポーツサイクルの環境整備を進めるとともに、「ひょうご北摂里山ライド2022」等を開催し、地域活性化を図る	7,892	阪神北県民局
阪神アグリパーク構想の推進	阪神地域の「食」・「農」拠点を紹介するポータルサイトのリニューアルによる「阪神アグリな100」紹介内容の拡充、拠点を巡るモバイルスタンプラリーの実施及び阪神産の食材を積極的に活用している飲食店の「メイド・イン・阪神」応援店制度の普及拡大により阪神地域の農と食の魅力を情報発信する	4,490	阪神北県民局
新自転車を活用するまちづくり	自転車を活用し、地域の魅力を高めるため、サイクリングイベントの開催や、利用環境の充実を図る	7,000	東播磨県民局
新東播磨マイクロツーリズムの推進	近場への旅行の魅力が再認識されていることを踏まえ、東播磨近郊居住者をメインターゲットとした地元の魅力を再発見するマイクロツーリズムツアーの企画・実施等を行う	3,215	東播磨県民局
東播磨の魅力アップと誘客事業の展開	管内市町、商工会議所・商工会、観光協会等と協力して産業・ツーリズム事業を推進する	400	東播磨県民局
東はりまの魅力KIDs体験ツアー	地域の魅力を実感し、愛着を深めてもらうため、夏休み期間に小学生とその保護者を対象に、企業の製造現場の見学やものづくり体験を行うツアーを実施する	1,253	東播磨県民局
北播磨サイクル&フットパス推進事業	北播磨の豊かで多彩な地域資源を巡るサイクリングとフットパスを通じて、地域の魅力再発見や地域の賑わいを創出し、交流人口の拡大を図る	5,500	北播磨県民局
北播磨「農」「食」体験	兵庫DC等を見据えた農と食の体験基盤の強化を図るため、拠点となる道の駅や、農産物直売所など都市農村交流施設等での体験コースの開発やPRなど市町や地域団体が取り組む「農」と「食」の体験コンテンツの磨きあげを促進する	1,500	北播磨県民局
北播磨広域観光事業	管内市町、観光団体等とも連携しながら、観光PR、誘客促進事業を展開し、広域観光の振興を図る	3,300	北播磨県民局

北播磨インバウンド推進事業	ゴルフを軸に据えた誘客活動により、北播磨地域においてもインバウンドの受入がスタートし、2025大阪・関西万博に向け、ひょうご観光本部と連携しインバウンド受入の定着・拡大、誘客に直結する事業を展開する	1,000	北播磨県民局
播磨のさかなとブルーリズム支援事業	漁業体験見学船を活用したツアー実施を推進するとともに、地域水産物のブランド化に向けた新技術の導入・魅力PR活動等を支援する。	7,900	中播磨県民センター
サイクルモデル活用した中播磨地域づくり	マップの配布やホームページによる情報発信を行い、「銀の馬車道周遊ルート」を周知するとともに、路面表示やルート案内標識等の設置により、銀の馬車道を印象付けさらなる知名度の向上、見える化を推進する。	840	中播磨県民センター
中はりま食文化の発信	中播磨を中心としてひょうごの食の魅力を全国に発信する「姫路食博2022」を支援する	1,500	中播磨県民センター
〔拡〕「銀の馬車道」プロジェクトの推進〔再掲〕	「銀馬車かぼちゃ」を活用したイベントの実施等により「銀の馬車道」ブランドの推進を図るとともに、「銀の馬車道」ストーリーの見える化を進め、地域の魅力をPRする	10,900	中播磨県民センター
日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」を活かした取組の推進〔再掲〕	サイクルトレインの運行や地域魅力発見ワークショップの開催等により、日本遺産「銀の馬車道・鉱石の道」の魅力発信や誘客による交流促進、地域に対する愛着と誇りの造成を図る	5,000	中播磨県民センター
中はりま「農泊」モデルの支援〔再掲〕	農家民宿等での宿泊や農業体験（食体験・農作業体験）等を通じて、地域のファンづくりを進める「農泊」の取組を支援する。	400	中播磨県民センター
西はりまツーリズム拠点の整備	西播磨地域に点在する見どころを、公共交通、自動車、バイク、自転車など、様々な移動手段で巡るための環境を整備し、アウトドアツーリズムによる地域活性化を図る	5,500	西播磨県民局
〔新〕食文化ツーリズムプロジェクト〔再掲〕	丹波地域の食や文化について、食材そのものを始め、育てる人の思いや地域ならではの味わい方、土地の風土など、五感全てで地域の魅力をストーリーとして楽しむ食文化ツアーを企画開発する	2,000	丹波県民局
〔拡〕ブランドを創出〔再掲〕	農村地域の活性化、農業者の経営安定、さらに兵庫丹波地域の農産物のファン獲得等を目的に、兵庫丹波で営む農家民宿の魅力を見える化し、広く発信する	3,000	丹波県民局
「兵庫丹波チャレンジ200」サイクルツーリズムの推進	丹波地域のサイクリングモデルルート「兵庫丹波チャレンジ200」をもとに、自転車走行環境の整備、サイクリストの受入環境整備を行うとともに、体験を通じて丹波地域の魅力を感じ味わい楽しみながらゴールを目指すサイクリングイベントを実施する	5,395	丹波県民局

新ヘルスツーリズムの促進	自然豊かな淡路島において、旅をきっかけに健康になる「ヘルスツーリズム」や、観光地で働きながら休暇を取得する「ワーケーション」を推進し、新たな観光手法による誘客促進を図る	2,614	淡路県民局
「アワイチ」魅力アップの推進	アワイチのナショナルサイクルルートの指定を視野に、走行環境の向上を目指し、路肩拡幅や側溝整備、主要な観光地や交通拠点等への案内標識等の設置、緑の道しるべ等におけるサイクルラックの整備を行う	203,500	淡路県民局
サイクルツーリズムの推進	霞ヶ浦や御殿場、伊豆半島などのサイクリングコースと連携し、スマートフォンアプリを活用した期間設定型キャンペーン事業を実施することにより、サイクルツーリズムを推進するとともに、「アワイチ」をPRする	1,500	淡路県民局
<b>(3) 食・特産品・農畜水産物の消費拡大</b>			
新観光・特産品の首都圏プロモーション	上質かつホンモノ志向の知的富裕層をターゲットとした新たな観光・特産品の首都圏プロモーションをモデル実施する	10,950	観光推進課
拡観光特産品ブランド構築事業	各地の観光特産品の販路拡大および認知度向上を図るため、「五つ星ひょうご」をはじめとする本県の特産品ブランド構築を促進する	36,672	観光企画課
ひょうごふるさと館の運営	県内特産品の振興を図るため、「ひょうごふるさと館」(神戸阪急新館5階)の設置運営や各地での物産展の開催などにより、特産品の販路拡大と情報発信を実施する	23,712	観光企画課
拡西播磨フードセレクション episode.2	西播磨地域の農林水産物を使用した加工食品の中から優れた食品を選定・表彰し、受賞食品を広くPRするとともに、地元スーパー等との商談会の実施など販路拡大を支援する	5,900	西播磨県民局
西播磨フルーツ∞(エイト)プロジェクト	西播磨地域で生産される代表的なフルーツを「西播磨フルーツ∞(エイト)」と定め、収穫体験や直売所、スイーツ等を一体としてPRすることにより、認知度の向上を図り、西播磨への訪問を促す	2,750	西播磨県民局
拡地域経済を支える但馬水産物の再構築事業	漁業、水産加工業、観光業など様々な関係者が一体となって「但馬産松葉ガニ」をはじめとする魅力ある水産物をPRすることにより、但馬産水産物の認知度向上と消費拡大、需要取込を進める	2,750	但馬県民局
都市農村交流人口の拡大推進事業	多様な農林水産品や地場産品等の但馬ブランド、ツーリズムを推進のため、食・物産、観光をテーマとした「但馬まるごと感動市」を開催し、但馬内外と交流・連携する。	4,500	但馬県民局
「御食国淡路島」推進戦略の展開	「御食国」の淡路、若狭、志摩と「都」京都が一体となり、「御食国ブランド」を確立するとともに、国内外への効果的なプロモーション活動の展開により、地域農畜水産物の振興と誘客促進を図る	1,500	淡路県民局
食を中心とした地域づくりの推進	地域創生戦略の『令和の「御食国」プロジェクト』を着実に進めるため、地域創生局と連携し、食のプロモーションの展開など、食を中心とした地域づくりの推進を図る	2,000	淡路県民局



IV プロモーションの強化			
5 重点市場への戦略・継続的なプロモーション			
(1) 訪日外国人旅行者			
新インバウンド再開を見据えた海外プロモーション事業	アフターコロナのインバウンド再開を見据え、海外のコロナ感染状況等の変化にあわせた効果的な情報発信を展開する	40,000	観光推進課
万博・IR及びインバウンド再開を見据えた兵庫県知名度向上	日本を訪れる外国人個人旅行者をターゲットとし、海外の有力な広報媒体等を活用したプロモーションを実施する	2,000	観光推進課
訪日教育旅行受入促進事業	海外からの教育旅行の誘致・受入を推進する専門員を配置するとともに、PRパンフレットを作成する	8,886	観光推進課
新商店街インバウンド再開支援事業	外国人観光客の利用が期待される商店街や新たに外国人観光客の受入を考える商店街において、ポストコロナを見据えた外国人向け広報活動や外国人受入環境整備、おもてなし企画の実施に対して支援を行う	3,000	経営商業課
拡ひょうご北摂・インバウンド誘客の推進	阪神北地域ツーリズム振興協議会が実施するSNSやHPを活用した多言語観光情報発信を支援する	4,055	阪神北県民局
新食文化ツーリズムプロジェクト[再掲]	丹波地域の食や文化について、食材そのものを始め、育てる人の思いや地域ならではの味わい方、土地の風土など、五感全てで地域の魅力をストーリーとして楽しむ食文化ツアーを企画開発する	2,000	丹波県民局
新大阪・関西万博等連携推進事業	「2025年大阪・関西万博」等の大規模イベントに向け、課題分析や連携事業の検討等を行い、淡路島が一体となった観光誘客を推進する	3,250	淡路県民局
(2) 日本人旅行者			
ひょうごツーリズムバス事業	兵庫の魅力を生かした地域間交流を促進するため、バス借上料の一部を補助する	22,673	観光企画課
ローカルエアーで結ぶ地方観光のネットワーク化事業	国内観光の本県シェア拡大に向け、ローカルtoローカルの旅行市場を活性化するため、神戸・伊丹・但馬空港を中核に、国内線就航先DMO等との“相互送客”ネットワークを構築する	5,400	観光推進課
観光WEBサイト充実強化事業	観光客ニーズの的確な把握、ニーズに沿った情報発信を行うため、双方情報発信可能で利便性の高い機能を有する情報プラットフォームを運営する	8,000	観光推進課
伊丹空港における県観光・物産情報コーナーの運営[再掲]	国内観光客の本県への誘客を促進するため、国内基幹空港である伊丹空港において、県観光・物産情報等を発信する	13,194	観光推進課

県民交流バス事業	県内の地域団体が、県・市町等の施設見学やイベントに参加する際のバス借上げ料の一部を補助する	28,771	広聴課
ひょうごe-県民制度	兵庫県にゆかりのある方と①フレッシュな地域情報の提供、②上質な県産品の購入などデジタル環境でのネットワークを構築し、将来の訪問や交流、移住を育む	67,417	地域創生担当
思わず行きたくなる中はりま誘客促進事業	中播磨地域のツーリズム情報を国内外に発信し、外国人観光客を含めた誘客促進につなげるため、令和元年度に製作した兵庫県中播磨ツーリズムガイドマップを改訂する。	1,500	中播磨県民センター
新ゆかりの武将のイメージキャラクターを活用した情報発信	令和3年度に公募により誕生した「ゆかりの武将のイメージキャラクター」を活用した誘客グッズの製作・頒布や山城PRイベントの開催を通じて、「西播磨の山城」のブランド化を図り情報発信力を高めるとともに、新たな山城ファン層を開拓する	1,800	西播磨県民局
メディアを活用した西播磨の魅力発信	パーソナリティが西播磨を訪れ、美しい風景とあわせて様々な特産品やグルメを体感し、その内容をラジオで放送、SNSを活用した情報発信を行い、交流人口の拡大を図る	6,000	西播磨県民局
西播磨山城・歴史絵巻モニターツアー	山城を目的地とするモニターバスツアーを実施することにより、西播磨管内の山城及びその近隣の城下町・宿場町への誘客を図る	3,000	西播磨県民局
丹波地域の観光情報戦略的発信	四季折々の情報を様々な媒体により発信し、丹波地域への誘客の促進、交流人口の拡大を目指す	6,330	丹波県民局
<b>6 広域ゲートウェイへのアプローチ</b>			
<b>(1) 国際線就航空港・港湾からの誘客促進</b>			
関西国際空港内案内所運営事業	関西等の15府県市と共同で、関西国際空港内に観光案内所を設置し、外国人旅行者からの相談に対応するとともに、広報を実施する	1,065	観光推進課
姫路港へのクルーズ客船誘致活動の強化	クルーズセミナーの開催や客船入港時のおもてなし活動に協力するクルーズ・サポーターを募集し、クルーズイメージの回復をはかる。姫路港イラストマップを改訂し、地元小学生の地域学習に活用する	840	中播磨県民センター
<b>(2) 広域連携による周遊ルートの形成</b>			
せとうちDMOへの参画	瀬戸内地域の7県及び県内事業者により構成されるせとうちDMOにおける広域連携の取組に参画し、本県への誘客を促進する	16,650	観光推進課
<b>(3) 国内他地域との相互誘客の推進</b>			
観光団体との連携によるプロモーション	(公社)日本観光振興協会および歴史街道推進協議会に参画し、関西府県の連携による観光プロモーションを実施する	1,000	観光企画課
新阪神・淡路大交流プロジェクト推進事業	2025年大阪・関西万博を見据え、大阪湾に人、モノ、投資を呼び込むため、官民連携により、ベイエリア活性化に向けた事業を展開する	8,600	地域創生担当

新但馬空港活性化策検討事業	地域航空会社等を対象とした但馬地域等でのファミトリップを通じ、コロナ禍からの早期需要回復等に向けた課題抽出を行い、空港活性化策を検討する	1,600	空港政策課
但馬空港臨時チャーター便運航	但馬地域の交流人口拡大をめざし、但馬空港を発着点とする新たな航空需要を創出するため、臨時チャーター便を運航する	10,064	空港政策課
神戸空港利用推進事業	神戸空港の利用推進のため、旅行商品の助成、神戸空港のPR、航空会社の就航記念イベントなどを実施する	12,500	空港政策課
大阪国際空港利活用推進事業	大阪国際空港(伊丹空港)の利用促進のため、就航都市でのPR、セミナー・フォーラムの開催、伊丹市内主要駅からのバスアクセスの利用推進などを実施する	4,530	空港政策課
但馬空港利用促進事業	但馬空港の利用促進に向け、セスナ遊覧飛行、スカイダイビング体験、パイロット・CAによる航空教室、見学会等を通じ、空港の賑わいの創出を図る	1,188	空港政策課
但馬ー羽田直行便推進事業	但馬ー羽田直行便の実現に向け、首都圏での観光PRなどによる知名度アップ・需要喚起・羽田乗継利用のさらなる促進を図り、国や航空業界へのアピールに取り組む	5,670	空港政策課
兵庫・鳥取県際交流	国道29号沿線地域の活性化を図るため、従来の協議会実施事業や、沿線市町との協力により、住民主体による地域づくりの取組を実施する	800	西播磨県民局
兵庫・岡山県際交流(3県民局)	古来からつながりのある西播磨・備前・美作の3地域に共通した観光資源を活用した交流事業を、岡山県等と連携して実施する	1,000	西播磨県民局
兵庫・岡山県際交流(赤穂線)	赤穂線を通じてつながりのある沿線4市に共通した観光資源をPRし、一体的に売り出す	1,100	西播磨県民局
山陰海岸ジオパークの推進	ユネスコ世界ジオパーク山陰海岸ジオパークの自然遺産の保護を図るとともに、その魅力を世界に発信していくため、山陰海岸ジオパーク全体の多様な地質や地形の研究に加え、教育普及活動やジオツーリズムなどを推進し、その地域の活性化を図る	10,257	但馬県民局
広域観光の連携推進	兵庫県と京都府にまたがる大丹波(2府県、6市1町)の府県の枠を超えた連携事業を推進するとともに、北近畿観光素材説明会・商談会に参加し、北近畿エリアと連携した観光情報の発信を行う	1,095	丹波県民局
淡路島総合観光戦略の推進	淡路の観光施策の基本方針である「淡路島総合観光戦略」(令和4年度改定予定)に基づき、専門人材の登用やインバウンド体制の整備等による誘客促進を実施する	5,000	淡路県民局