

# ひょうごツーリズム戦略（2020-2022年度）取組状況

## <目標指標の成果状況>

<u>1</u> <u>観光入込客数</u> . . . . .	1
<u>2</u> <u>外国人旅行者数</u> . . . . .	1
<u>3</u> <u>県内宿泊者数</u> . . . . .	2
<u>4</u> <u>観光消費額</u> . . . . .	2
<u>5</u> <u>来訪者満足度</u> . . . . .	3
<u>6</u> <u>リピーター率</u> . . . . .	3

## ■ 目標指標の成果状況

戦略で定めた数値目標に対する実績は下表のとおりである。

図表 1 【数値目標の状況】

項目	実績				目標値	
	2018	2019	2020	2021	2022目標値	2025目標値
1 観光入込客数	1億3,696万人	1億3,651万人	7,832万人	集計中	1億5,300万人	1億6,500万人
2 外国人旅行者数	187.2万人	192.6万人	23.5万人	—	300万人	400万人
3 県内宿泊者数 (うち外国人)	1,339万人 (126万人)	1,442万人 (137万人)	898万人 (18万人)	881万人 (5.5万人)	1,550万人 (210万人)	1,700万人 (280万人)
4 観光消費額	1兆2,219億円	1兆3,114億円	6,821億円	集計中	1兆5,200億円	1兆6,700億円
5 来訪者満足度	69.1%	62.6%	63.4%	集計中	75%	80%
6 リピーター率 (再訪意向率)	50.0%	30.7%	36.3%	集計中	55%	60%

### 1 観光入込客数 (2020 年度)

新型コロナウイルス感染拡大防止による二度の緊急事態宣言発令や外出自粛、各施設の臨時休業やイベント中止などの影響により人流が抑制され、前年度を 5,819 万人下回る 7,832 万人 (▲42.6%) となった。

図表 2 【観光入込客数 (地域別)】

(単位：千人)

地域 項目	全 県	神 戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨	中播磨	西播磨	但 馬	丹 波	淡 路
2020年度	78,320	15,630	7,895	12,401	6,151	10,809	4,300	3,697	5,779	3,634	8,024
2019年度	136,508	35,420	14,727	18,935	9,848	13,941	10,366	6,187	9,409	5,072	12,603
対前年度比	▲58,188 ▲42.6%	▲19,790 ▲55.9%	▲6,832 ▲46.4%	▲6,534 ▲34.5%	▲3,697 ▲37.5%	▲3,132 ▲22.5%	▲6,066 ▲58.5%	▲2,490 ▲40.2%	▲3,630 ▲38.6%	▲1,438 ▲28.4%	▲4,579 ▲36.3%

出典：兵庫県「観光施設入込調査」

### 2 外国人旅行者数 (2020 年)

ラグビーワールドカップ開催による集客効果もあり、過去最高の 193 万人となった 2019 年から一転、2020 年は新型コロナウイルス感染拡大に伴う入国制限により前年比 ▲88%と大きく減少した。

図表 3 【訪日外国人旅行者数の推移 (兵庫県)】



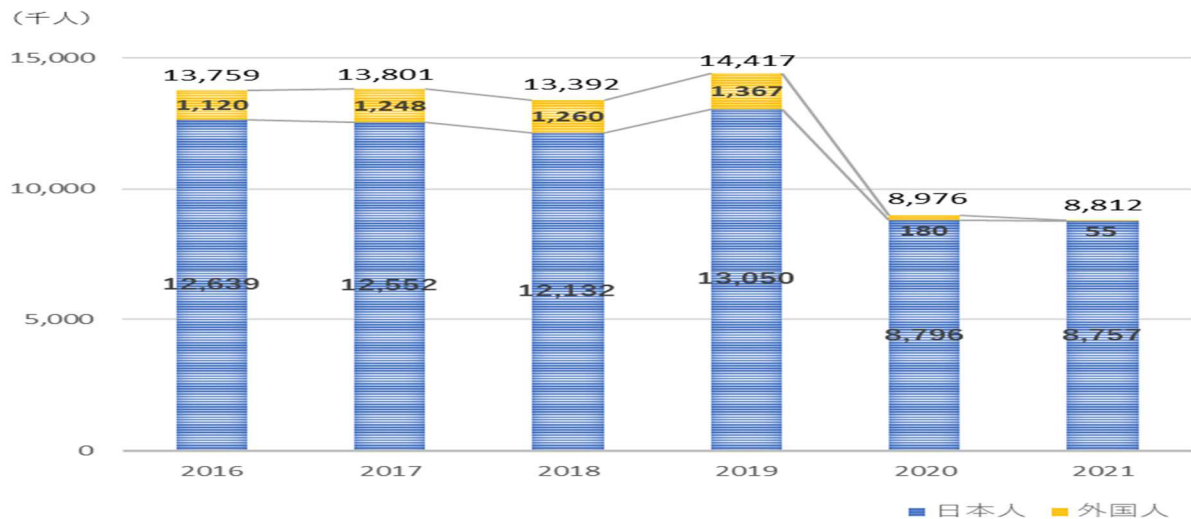
出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」、JNTO「訪日外客数調査」をもとに県推計

※ 2020 年 4 月以降「訪日外国人消費動向調査」が中止のため、2020 年は日本政府観光局 (JNTO) 年間訪日外客数に兵庫県訪問率 (2020 年 1~3 月期) を乗じて算出 (2021 年は訪問率が把握不可のため非掲載)

### 3 県内宿泊者数（2021年）

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、2020年は8,976千人（前年比▲37.7%）と大きく減少した。2021年も8,812千人（前年比▲1.8%）と続落傾向となっており、中でも外国人宿泊者数は55千人と2019年比で▲96%の大幅減となった。

図表4【県内宿泊者数の推移】

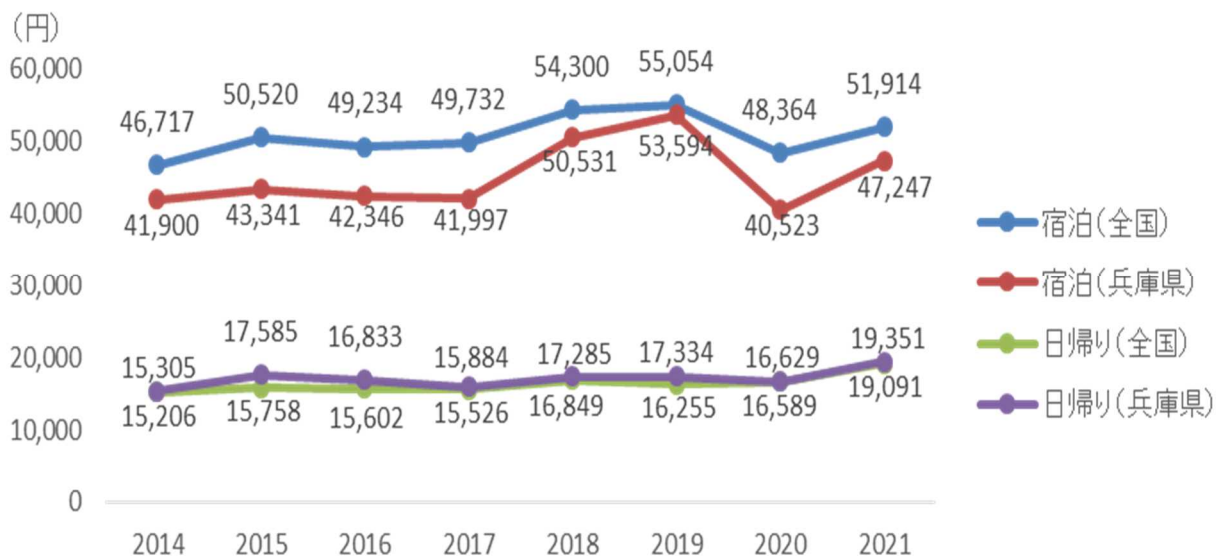


出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

### 4 観光消費額（2021年度）

観光消費額は、6,821億円（前年比▲48.0%）となった。このうち宿泊者についてみると、旅行単価(※)は、全国平均51,914円（前年比7.3%増）に対して、47,247円（前年比16.6%増）と全国平均との差を縮める結果となった。

図表5【旅行単価(※)の推移（全国・兵庫県）】



出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

※ 旅行単価には、交通費、宿泊費、飲食費、買物代、娯楽等サービス費等が含まれる

## 5 来訪者満足度（2020年度）

来訪者満足度は、63.4%と前年より0.8ポイント上昇した。評価項目のうち、【宿泊施設】の「部屋の質」や「従業員のおもてなし」、【物産施設】の「土産物」や「店員のおもてなし」に対する評価が全体を押し上げる要因となった。

図表6【来訪者満足度】

評価項目		2018年度	2019年度	2020年度	増減
<b>総合満足度</b>		<b>69.1%</b>	<b>62.6%</b>	<b>63.4%</b>	<b>0.8%</b>
【景観・雰囲気】	自然景観や雰囲気	60.3%	55.6%	57.4%	1.8%
	町並みの景観や雰囲気	59.7%	54.4%	56.1%	1.7%
【宿泊施設】	部屋の質	41.6%	34.6%	39.4%	4.8%
	従業員のおもてなし	41.3%	35.1%	39.0%	3.9%
【観光・文化施設】	施設・体験の内容	46.1%	42.5%	45.1%	2.6%
	従業員のおもてなし	44.7%	41.1%	42.9%	1.8%
【飲食施設】	食事の内容	55.3%	49.9%	50.9%	1.0%
	店員のおもてなし	48.2%	45.5%	45.6%	0.1%
【物産施設】	土産物	47.0%	39.3%	42.9%	3.6%
	店員のおもてなし	42.8%	40.0%	43.1%	3.1%
【交通機関】	利便性	47.8%	40.3%	41.0%	0.7%
【費用負担】	費用の適切さ	46.0%	39.7%	40.3%	0.6%

出典：ひょうご観光本部「観光客満足度インターネット調査」

調査期間：2021年4月28日～5月6日、n=700

採点方法：「大変良かった」「良かった」「やや良かった」「どちらともいえない」「やや悪かった」「悪かった」「大変悪かった」の7段階評価から「大変良かった」「良かった」の合計を採点とした。

## 6 リピーター率（2020年度）

リピーター率（再訪意向率）は、36.3%と前年より5.6ポイント上昇した。コロナ禍での旅行に消極的であった心理が少しずつ変化してきているものと考えられる。

図表7【リピーター率】

評価項目	2018年	2019年	2020年	増減
再訪意向	50.0%	30.7%	36.3%	5.6%

出典：ひょうご観光本部

「観光客満足度インターネット調査」

調査期間：2021年4月28日～5月6日、n=700

※ N年に兵庫県へ旅行した人を対象に、N+1年時点の再訪意向を調査したもの