

# ひょうごツーリズム戦略（2020-2022）に基づく取組状況＜趣旨＞

## めざす姿

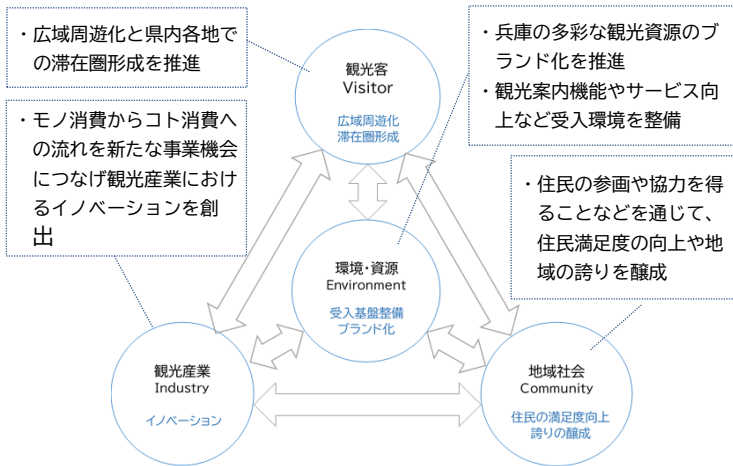
### 「世界に選ばれるデスティネーション兵庫」

日本はじめ世界から訪れる多くの旅行者が、素晴らしい出会い、体験を楽しみ、兵庫での観光に満足して、再び訪れてもらえる観光地域となることを目指す。

## 戦略推進の視点

### ① 多様なステークホルダーとの連携

地域連携DMOひょうご観光本部を中核とし、観光地域づくりにかかる4つの対象に働きかけ、兵庫の観光振興の好循環を生み出す。



### ② 地域主導の着地型観光の実践

兵庫の強みである観光資源の多様性を活かし、来訪者を魅了するコンテンツを磨き上げ、ブランド化を図る。

## 数値目標／実績

項目	実績		目標値	
	2020	2021	2022	2025
1 観光入込客数	7,832万人	集計中	1億5,300万人	1億6,500万人
2 外国人旅行者数	23.5万人	-	300万人	400万人
3 県内宿泊者数 (うち外国人)	898万人 (18万人)	881万人 (5.5万人)	1,550万人 (210万人)	1,700万人 (280万人)
4 観光消費額	6,821億円	集計中	1兆5,200億円	1兆6,700億円
5 来訪者満足度	72.9%	66.1%	75%	80%
6 リピーター率 (再訪意向率)	53.5%	58.5%	55%	60%

## 重点施策

重点施策		施策とその方向
I 観光地の魅力向上	1 観光地魅力コンテンツの創出・発進	(1) 兵庫を彩る魅力あるコンテンツの開発 (2) 滞在型観光プログラムの開発 (3) 交流と賑わいの空間づくり
	II 受入環境の整備促進	2 観光客受入基盤の整備 3 観光地アクセスの整備
III 観光産業の振興	4 観光ビジネスの創出・育成	(1) 観光ビジネスのイノベーションの創出 (2) 事業者とともに取り組むニューツーリズムの創出 (3) 食・特産品・農畜水産物の消費拡大
IV プロモーションの強化	5 重点市場への戦略・継続的なプロモーション	(1) 認知度向上とブランド化の推進 (2) 旅行商品化・ツアー造成の推進 (3) 魅力ある旅ナカ情報の提供 (4) リピーターにつなげる旅アトのフォロー
	6 広域ゲートウェイへのアプローチ	(1) 国際線就航空港・港湾からの誘客促進 (2) 広域連携による周遊ルートの形成 (3) 国内他地域との相互誘客の推進

# ひょうごツーリズム戦略（2020-2022）に基づく取組状況〈主な事業実績①〉

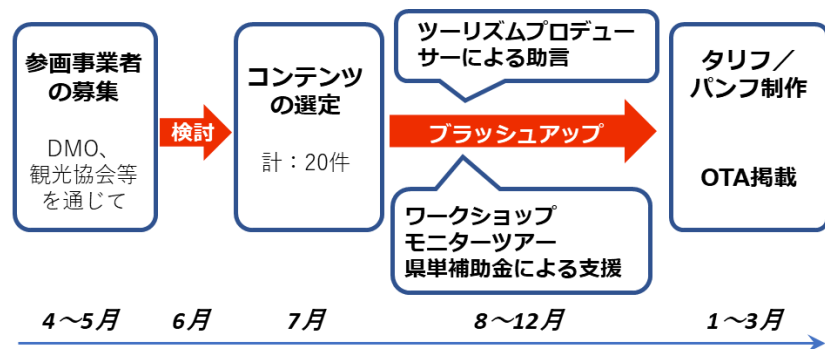
## I 観光地の魅力向上

### ■ 周遊・滞在促進に向けた体験型コンテンツの開発とネットワーク化

#### 1 趣旨・概要

- ・ウィズ／アフターコロナにおいて、『モノ』観光から『コト』『イミ』観光にシフトするニーズに対応する
- ・県内各地に眠る『地域資源』を観光コンテンツ（将来的にはインバウンドも含む）に育て、磨き上げる
- ・持続可能で適切な経済が地域をめぐり、その結果、地域住民が誇りを持って「幸せ」に暮らし続けられることを目指す。

#### 【造成フロー】



《重点テーマ》	
9つの日本遺産	御食国ひょうご
芸術・文化体験	六甲山の観光活用
瀬戸内クルーズ	ワーケーション

#### 2 造成コンテンツ実績

R2	R3	R4	合計
49件	32件	20件	約100件

#### 【造成コンテンツ例】

プレミアムコンテンツ	
神戸・阪神	六甲アドベンチャースクール
神戸・阪神	兵庫のりと塩屋商店街ツアー
神戸・阪神	西宮発祥“えびすかき” 福を呼ぶ「えびす舞」 in西宮能楽堂
播磨	明石の魚と技を愉しむセリ市 & 昼網鮭ツアー
播磨	日本遺産『北前船寄港地』街並み散歩
播磨	金物のまち「三木」で包丁職人から習う鍛冶屋体験
播磨	地元企業の社長お勧めの姫路城下町と離島クルーズ
播磨	姫路城を支える心中を伐りだした「笠形神社」参拝と笠形古道歴史探訪の旅
但馬	七釜温泉旅館に泊まってポタリング旅
丹波	日本最古のお茶処1200年続く丹波篠山茶のヒミツ旅
淡路	癒しと美食の島 淡路島西海岸



(写真)明石漁港のセリ市



(写真)茶摘み体験

# ひょうごツーリズム戦略（2020-2022）に基づく取組状況〈主な事業実績②〉

## II 受入環境の整備促進

### ■ ユニバーサルツーリズムの推進

高齢者や障害者など移動や宿泊に困難を伴う方が旅行を楽しめるよう、受入体制の構築、情報発信等の取組を実施

- ・ユニバーサルツーリズム拠点のネットワーク化
- ・研修会・フォーラムの開催
- ・ユニバーサルツーリズムマップの作成
- ・モニターツアーの開催 等

これまでの取組を踏まえ一層の推進を図るため、学識、サービス提供者、利用者等で構成する検討会を開催（R3: 3回）



(写真)アウトドア車椅子を用いたモニターツアー

### ■ 次世代を担う中核観光人材養成事業

県内在学・在住の大学生（公募選抜）を対象に、観光プロジェクトへの参画・体験やオンラインセミナーなどを実施 参加学生17大学29人

- ・瀬戸内海・ひょうご安心旅クルーズ
- ・フィールドワーク（西脇市）

### ■ 地域の魅力に精通した観光ガイドの強化・育成事業

全国通訳案内士等を対象に、地域のストーリーや魅力を伝える旅のプランづくりに取り組む研修を実施 参加者51人

- ・フィールドワークのテーマ  
加西市：鶉野飛行場跡地を活用した平和観光プログラム  
赤穂市：塩づくりの地 赤穂を舞台にした歴史・町歩き



(写真)PRチラシ

## III 観光産業の振興

### ■ 地域の観光ビジネス創出につながるニューツーリズムの推進

#### ▶ サイクルツーリズムの造成・促進

地域の文化・産業・食を体験しながら観光地を巡るサイクルツーリズムを創出

- ・サイクリングガイド養成講座の開催  
(ワークショップ/実地研修(実走行トライアル))

#### ▶ 欧州・豪州向けゴルフツーリズムの造成・販売促進

県内ゴルフ場を中心に体験コンテンツを組み合わせた旅行商品の販売を促進

- ・季節に応じた12のサンプルコースの造成



(写真)講座募集のチラシ

## IV プロモーションの強化

### ■ デスティネーションキャンペーンに向けた推進体制の構築等

JRグループ6社とタイアップして実施する、全国最大規模の観光誘客キャンペーン(DC)開催(2023)に向け、推進体制等を構築

- ・「キャッチコピー」私の感動、その先へ。兵庫テロワール旅
- ・「R3取組」・五国モニターツアーの実施
- ・プロモーション素材の制作・発信



(ロゴ)テロワール旅

### ■ マイクロツーリズムの推進

密を避けながら近場を楽しむマイクロツーリズムを推進

- ・「あいたい兵庫ガイドブック」の発行
- ・『心に残った兵庫の体験』をテーマにしたSNS発信 等