

作成年月日 : 令和5年2月10日

作成部課室名 : 産業労働部国際課

シンガポールにおける トッププロモーション実績報告

令和5年2月8日（水）～ 11日（土）



[問い合わせ先]国際課 Tel 078-362-9017

SINGAPORE



1 観光セミナー・プロモーション

大阪・関西万博を見据え、コロナ後のインバウンド受入再開・拡大を促進するため
高付加価値旅行者層を顧客に持つ現地旅行会社に向けて、誘客促進と県産品のPRを実施(BtoB)

■内容

- ①大阪・関西万博、ひょうごフィールドパビリオンの紹介
- ②兵庫テロワール旅・高付加価値旅行者向けツアーのセールス
- ③三宅酒造(加西市)7代目蔵元・三宅文佳(みやけあやか)さんによる
「兵庫県の日本酒と食の紹介」
- ④SDG s を意識した地場産品のプロモーション
〔コウノトリ育むお米、廃棄漁網リサイクル生地を利用した
豊岡かばん、ケミカルシューズ、神戸レザー、兵庫のり 等〕
- ⑤防災・減災に関する教訓や知見の発信の取組

■参加企業

現地旅行会社：Follow Me Japan Pte,Ltd.

UOB Travel をはじめ13社 (17名)

日時：2月10日(金) 13:00~14:30(シンガポール時間)

場所：The Tanglin Club(タングリンクラブ)



観光プロモーションの様子



シンガポールにおけるトッププロモーションの実施



1 観光セミナー・プロモーション



「ひょうごフィールドパビリオン」や
「高付加価値旅行者向けツアー」の紹介



三宅酒造 7 代目蔵元 三宅文佳さん
「兵庫県の日本酒と食」の紹介



シンガポールにおけるトッププロモーションの実施



1 観光セミナー・プロモーション



「兵庫県の日本酒と県産食材を使用した料理」の体験（試食）



SDGsを意識した県産品のプロモーション



1 観光セミナー・プロモーション

シンガポール現地で開催されていた訪日向け説明会にサプライズ参加し
兵庫県のPRを実施（BtoC）

日時 : 2月8日（水）19:00(シンガポール時間)

場所 : UOB Privilege Banking Suite

主催者 : JNTO（日本政府観光局）

UOB Travel（銀行系旅行会社）

対象者 : UOB Travelの顧客 52名

PR内容

- ・兵庫の日本酒と山田錦
- ・世界遺産姫路城などの歴史文化
- ・日本最古の有馬温泉や城崎温泉など数多くの温泉
- ・豊かな自然風土に根ざした食や人々との触れ合い体験
- ・防災・減災に関する教訓や知見の発信の取組 等



イベント参加の様子



<観光トップロモーションの内容・成果>

1

「関西(KANSAI)・せとうち(SETOUCHI)をつなぐ兵庫(HYOGO)」をアピール

・関西・せとうちの両エリアの結節点に位置する兵庫の立地と魅力をアピール

関西：「The Origin of Japan, KANSAI」 2025年大阪・関西万博の開催

せとうち：「AUTHENTIC JAPAN SETOUCHI」 2025年瀬戸内国際芸術祭

2

「兵庫テロワール旅」・「ひょうごフィールドパビリオン」

・高付加価値旅行者向けツアーをセールス

・現地旅行会社との関係構築（セミナー参加13社、会社訪問2社）

・チャーターヘリ/クルーズ船、特別体験コンテンツ、日本最古の温泉地などを組み込んだ
旅行商品の造成、販売を促進

・阪神・淡路大震災の経験と教訓を学ぶ機会の提供

3

「兵庫の食と地場産品」をプロモーション

日本酒や神戸ビーフ、SDGsを意識した地場産品をプロモーション

・食：日本酒（酒米・山田錦）、神戸ビーフ、コウノトリ育むお米、兵庫のり、揖保乃糸、
赤穂坂越牡蠣、こおろぎあられ

・地場産品：豊岡かぼん、ケミカルシューズ、神戸レザー、播州織、丹波焼、淡路線香



2 シンガポール植物園 交流協議

大阪・関西万博を見据え、植物園との交流促進及びインバウンド促進等に関する交流協議を実施

シンガポール植物園

- ・昭和55年から県立フラワーセンターと姉妹提携
- ・昨年10月にあわじグリーン館と覚書を締結

協議者

- ・タン園長
- ・デニス課長
- ・ヌラ課長補佐

日時：2月9日（木）15:15～16:45(シンガポール時間)

場所：シンガポール植物園



交流協議の様子



2 シンガポール植物園 交流協議



園内での説明



タン園長等スタッフ一同



〈シンガポール植物園との確認・依頼事項〉

1 あわじグリーン館とシンガポール植物園の連携の深化を確認

2 県とシンガポール国立公園庁の幅広い連携の促進を確認
・フラワーセンター、あわじグリーン館の協力関係を基に、SDG s を意識した緑環境の整備や自然再生事業等、造園・園芸分野で幅広く連携すべく、今後時間をかけて担当者間で内容を協議

3 万博及びSingapore Garden Festival等の協力依頼
・兵庫県から、大阪・関西万博開催に向けあわじグリーン館における展示やイベントへの協力等を依頼
・植物園から、2024年開催のSingapore Garden Festival等に向け準備中であることを紹介
・今後、各イベントについて担当者間で情報交換を行い、協力できることについて協議



3 スタートアップ関連 意見交換

スタートアップが入居するコワーキングスペースを訪問し
現地のスタートアップ関係者との意見交換を実施

参加者 (敬称略)

- ・ジヨナサン・リン シンガポール企業庁 (政府のスタートアップ政策を所管)
グローバル・イノベーション・ネットワーク局長
- ・カト・ネ NTUitive 副部長 (南洋工科大学の起業支援機関)
- ・クリSTEIN・エカート German Entrepreneurship Asia (外資系VC)
- ・ステファン・フォン ELXR(エルクサー)社 CEO
- ・長沼 齊寿 ACALL(アコール)社 CEO
- ・森山 健 Godot(ゴドット)社 CEO
- ・伊藤 隆彦 One&Co(ワン・アンド・コー) General Manager
- ・山下 哲也 SDGsチャレンジ事業統括コーディネーター
- ・中西 雅幸 起業プラザひょうご運営者

日時：2月9日 (木) 13:30～14:50 (シンガポール時間)

場所：One&Co





3 スタートアップ関連 意見交換



One&Coの施設見学



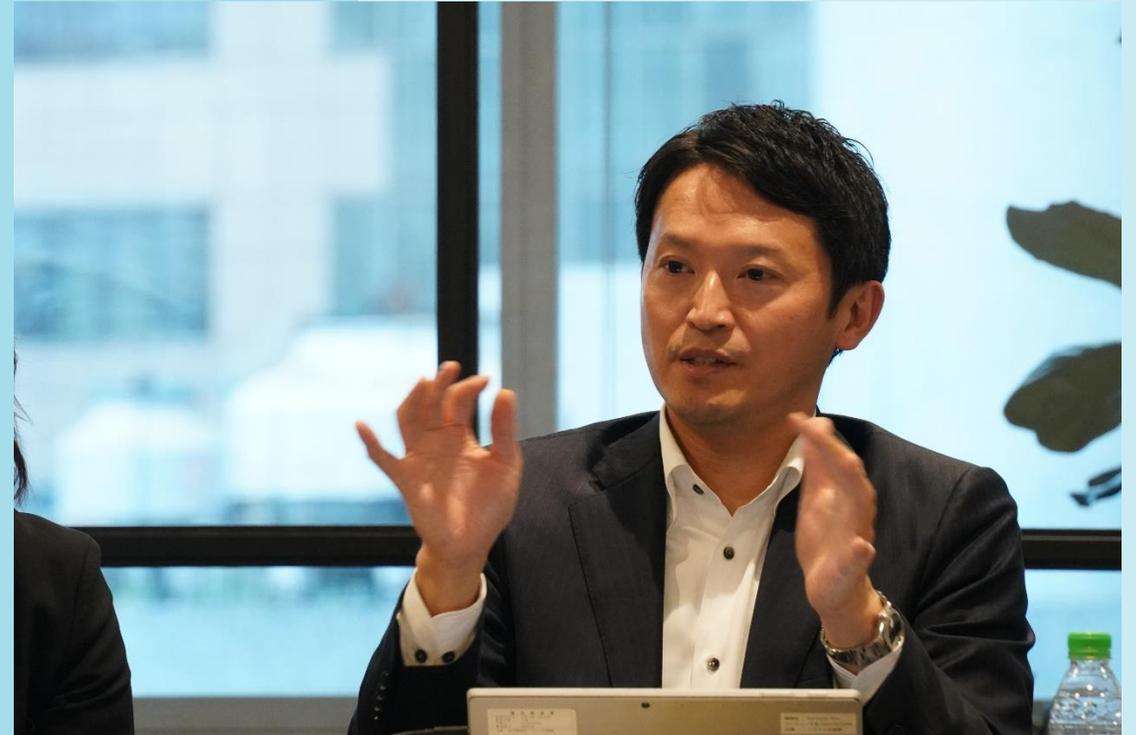
参加者（外資系ベンチャー・キャピタリスト）との歓談



3 スタートアップ関連 意見交換



意見交換会の様子



意見交換会の様子



〈スタートアップ関連 意見交換の主な内容〉

1

シンガポールがスタートアップのハブとなることに成功した要因

- 傑出した存在であるシリコンバレーとの違いを明確にするため、ディープ・テック（専門性の高い技術の革新）分野に集中。国・地域が独自の強みを持つ分野に特化することが重要。

2

若者に起業への挑戦を促す公的な支援の在り方

- シンガポールには若者がスタートアップでインターンをしながらか、大学で専門分野を学べるプログラムがある。若者が起業に挑戦し、失敗を経験できる環境を提供することこそ公的機関の役割。
- 地域社会課題とスタートアップを結びつけ、解決に向けた取り組みに挑戦し、国内外へ展開。

3

兵庫の環境を生かした海外との連携の在り方

- 兵庫には海から冬にスキーができる山まで多様な「日本の縮図」と言われる環境がある。兵庫を新技術・新ビジネスの実証フィールドとして活用してもらうことで海外との連携を進めたい。

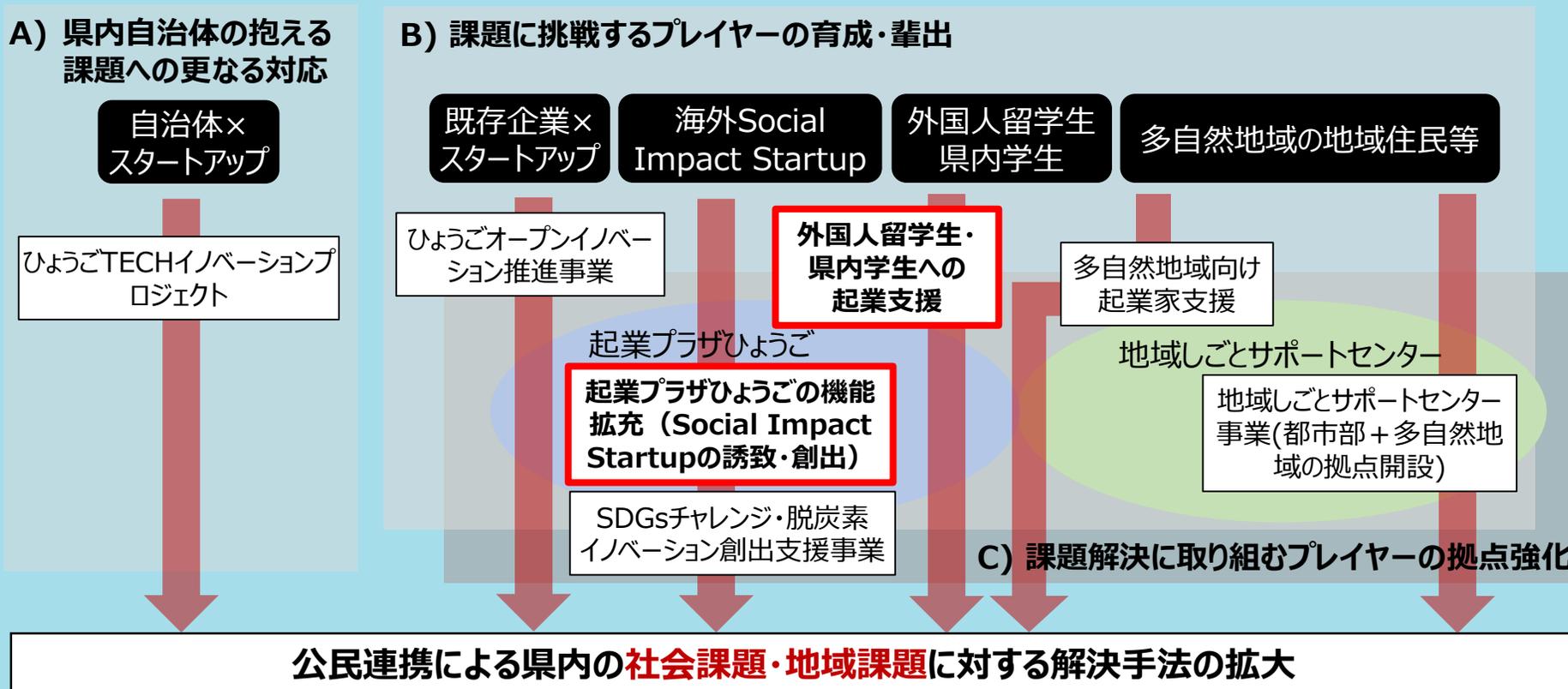


令和5年度スタートアップ関連施策の方向性

起業家・スタートアップは、革新的なビジネス手法で社会課題を解決するプレイヤーとして、地域にとってますます重要な存在になってきている。そこで、令和5年度はその活動の後押しと、スタートアップに限らず課題解決に挑戦するプレイヤーの育成・輩出に以下の3つの柱で取り組み、公民連携による県内の社会課題・地域課題に対する解決手法の拡大を図る。

- A) 県内自治体の抱える**社会課題・地域課題**への更なる対応
- B) 県内の**社会課題・地域課題**に挑戦するプレイヤーの育成・輩出
- C) 県内の**社会課題・地域課題**の解決に取り組むプレイヤーの拠点強化

〈主な新規・拡充施策〉



起業プラザひょうごの機能拡充

外国人留学生や県内学生の起業支援、海外との連携強化など起業プラザひょうごの機能拡充により、県内の社会課題解決を加速

○ 海外支援拠点との連携等により、社会課題に取り組む内外の起業家のハブに



スウェーデン・マルメ市@起業プラザひょうご



神戸大学起業部@起業プラザひょうご

NEW 起業プラザひょうご

■ 起業家支援

- ・起業の場の提供
- ・コミュニティ形成
- ・伴走支援
- ・専門相談
- ・セミナー開催



■ 留学生等支援

- ・留学生起業支援窓口
- ・県内学生向け支援措置 等

■ Social Impactの創出

- ・SDGsチャレンジ事業
- ・海外の支援拠点との連携 等

外国人留学生
県内学生

外国人留学生・県内学生への起業支援

これまでにないビジネスモデルで社会課題解決に取り組む人材として期待される留学生と県内学生向けの起業支援策をパッケージ化

〈外国人留学生起業支援パッケージ〉

※同様に「県内学生起業支援パッケージ」も展開

在 学 中

県内大学と連携した起業人材育成
(神戸大学、兵庫県立大学、甲南大学、武庫川女子大学等)

卒 業 時

(新) 留学生起業支援窓口の設置
(JETRO等と連携して起業プラザひょうごに開設)

起 業 時

(新) 日本人起業家との共同起業支援
(留学生の相談内容に応じた日本人起業家のマッチング)

(新) 起業時のインシャルコストを支援する起業家支援事業 (補助率1/2 補助上限100万円) に外国人留学生枠を創設 (R5 : 5件)

(拡) 起業プラザひょうごにおける留学生起業家向け支援プログラムの展開
(様々な交流イベントの開催、先輩外国人起業家によるセミナー、専門家によるメンタリング等)



起業プラザひょうごを核にしたダイバーシティに富む
起業家コミュニティの形成



4 その他（日程表）

| | |
|---------|---|
| 2/8(水) | 関西空港発 / シンガポール・チャンギ国際空港着 ・訪日向け旅行説明会 |
| 2/9(木) | ・CLAIRシンガポール、JETROシンガポールとの意見交換 ・金融機関 意見交換 ・スタートアップ関連 意見交換（起業プラザひょうごと現地支援機関との連携推進等） ・シンガポール植物園 交流協議（相互連携によるインバウンド促進等） ・在シンガポール日本国大使 意見交換 |
| 2/10(金) | ・JNTOシンガポール 意見交換 ・神戸ビーフ流通状況 意見交換 ・観光セミナー・プロモーション（知事及び県内蔵元によるプレゼン、物産の展示PR） |
| 2/11(土) | シンガポール・チャンギ国際空港発 / 関西空港着 |