

「ひょうご経済・雇用活性化プラン(2019～2023年度)」の概要と推進施策

趣 旨

- 【意義と目的】 ○時代潮流や景気動向に対応し、兵庫の産業の元気と県民生活の豊かさを創出するため、産業・雇用分野での県政運営の基本的考え方及び施策の方向を示す。
- 県民、企業・事業者、大学・研究機関、地域金融機関、産業雇用団体・支援機関が、それぞれの役割を果たし、協働して推進を図るための共有のシナリオとなる。
- 【位置づけ】 ○新たな兵庫づくりの基本方針等を示した「兵庫2030年の展望」の実現につなげる。
- 中小企業の振興に関する部分を中小企業振興条例に規定される計画とする。
- 【基本姿勢】 ○有識者会議等を通じた関係者間の緊密な連携・協力のもとにプランを推進し、PDCAサイクルにより取り組み、効果的な施策の立案・実施を図る。

プラン策定時の兵庫産業・雇用の現状と課題

1 人口・就業構造

- (1) 本県の総人口は2009年の560万人超えをピークに減少局面に入り、2015年には県民の4人に1人が65歳以上。
- (2) 女性(15～64歳)と高齢者の有業者数は増加しているが、男性(15～64歳)の減少を補うには至っていない。
- (3) 本県からの転出先の大部分を東京圏が占めているが、最近5年間の東京圏への転出は20歳代が全体の半数以上でその数も拡大傾向にある。
- (4) 卸売業・小売業、情報通信業就業者の転出超過が大きく、製造業の転入超過が縮小している。
- (5) 本県の人手不足が深刻化する中、求人超過数が多い職種は、介護サービス、生産工程、販売、保育士等の社会福祉、飲食物調理等と幅広い職種に及んでいる。一方、事務職は大幅な求職超過である。

2 産業構造

- (1) 県内の就業者数は、製造業が2割弱を占めるが30年間で約25%減少。一方、第3次産業(広義のサービス業)の就業者数は約40%増加し、全産業の7割を占める。
- (2) 本県の起業家数は約50,000人で全国8位であるが、人口100人当たりでは0.91人と25位まで順位を下げ、全国平均を下回る。

3 世界構造

- (1) 中国をはじめ、インド、ASEAN5か国*において高い成長率が見通されている。
- (2) 2013年から2017年にかけて、本県を訪れた外国人旅行者数は2.5倍に増加したが、大阪府は4.3倍、京都府は3.8倍と、本県を大きく上回る。
- *インドネシア、タイ、マレーシア、フィリピン、ベトナム

兵庫経済の目指す姿

新たな時代を拓くすこやかな兵庫経済

～兵庫の元気の源泉として、人口減少に打ち勝つ駆動力を生み出す～

- ものづくりのみにとどまることなく、これまで培ってきた技術や人の基盤を生かしながら、最先端の成長産業、農林水産業も含めた地域産業、新たなニーズに対応するサービス業など、多彩な産業が役割を果たし発展する。
- 県民一人ひとりが、性別、年齢、障害の有無、国籍にかかわらず、生涯にわたって持てる力を高め、しごとに発揮する。
- ビジネスやツーリズムによる、県内・国内外の交流が活力につながる。

【「兵庫2030年の展望」と「ひょうご経済・雇用活性化プラン」との関係図】



強化策3本柱と9つのプロジェクト

強化策	プロジェクト・施策項目	進捗評価指標(主なもの)
I 稼ぐ力を持つ産業	プロジェクト1 次世代成長産業の集積 1 先端分野参入支援 2 科学技術基盤の産業利用促進 3 産学官連携の推進 4 立地競争力の強化	航空・宇宙関連産業の県内企業生産額 新素材関連産業の出荷額 企業立地件数 兵庫県最先端技術研究事業(COEプログラム)による産学官共同研究参加企業数
	プロジェクト2 地域産業の持続・高付加価値化 1 地場産業の新展開支援 2 商業・商店街活性化 3 域内消費型サービス業の高付加価値化 4 農林水産業の基幹産業化	全国シェア1位の地盤産業産地数 新たな担い手による空き店舗への出店数 県内サービス産業の売上高 農業法人経営体数 6次産業化販売額
	プロジェクト3 新産業・新事業の創出 1 起業・創業の促進 2 中小企業の経営力強化・新事業展開 3 金融の円滑化 4 オープンイノベーションの推進 5 ものづくり、知識集約型サービス業の強化・育成	起業・創業の拡大によるしごと創出数 県内中小企業の1企業当たり売上高の増加率 情報通信関連産業の売上高 県内サービス産業の売上高【再掲】 起業支援件数 中小企業等融資制度における融資枠 事業承継円滑化支援件数
	プロジェクト4 働き手の確保 1 若者の県内就職及び定着の推進 2 技術革新対応人材の県内就職の推進 3 兵庫を担う多様な人材の活躍推進	若者、女性、高齢者の有業率 県の支援によるUJIターン就職者数 障害者雇用率 県内中小企業等へ就職した外国人留学生数
	プロジェクト5 働きやすい環境づくり 1 多様な働き方の推進 2 ワーク・ライフ・バランスの推進	仕事と生活の調和推進認定企業数 過去5年間の出産・育児、介護・看護による離職人数
	プロジェクト6 生涯現役の産業人材育成 1 新たな専門性を身につける職業能力開発 2 ものづくり人材の育成	産業の高度化に対応した職業訓練における就職率 中高年齢者に対する職業訓練における就職率
	プロジェクト7 国際交流の推進 1 国際的な事業展開の推進 2 海外からの企業立地の促進 3 国際交流基盤の充実・活用	県内に本社を置く企業の海外進出数 外国・外資系企業の進出件数 専門的・技術的分野(10分野)の在留外国人数
	プロジェクト8 地域資源を生かした誘客の拡大 1 海外からの誘客促進 2 県内外からの誘客促進 3 五国の地域資源の磨き上げ・ツーリズムづくりの推進	海外からの観光客数 観光入込客数 県内宿泊者数 県内観光消費額 新たな産業ツーリズム施設・コースの設定数
	プロジェクト9 ツーリズム推進の体制づくり 1 ハード・ソフト両面のユニバーサル化の推進 2 観光関連事業者・団体・観光人材の組織・人強化	外国人観光客受入体制整備事業における補助件数 観光産業の人材確保・育成事業に関する参加者数

〔令和2年度当初予算における主な新規・拡充事業〕

- 起業プラザひょうごの新展開(148,110千円)
SMBC神戸本部ビルへの起業プラザひょうごの移転やUNOPS(国連プロジェクト・支援機関)のGIC(グローバルイノベーションセンター)の誘致、姫路市・尼崎市におけるエア拠点の設置により起業家を支援
- ひょうごで働こう!UJIターン広報・就職促進事業(89,060千円)
「ひょうごで働こう!マッチングサイト」の運営・広報、首都圏の女子学生に対する県内就職の促進等
- 周遊・滞在促進に向けた体験型コンテンツの開発とネットワーク化(40,000千円)
テーマに沿った観光素材に、グルメや温泉等を組み合わせた滞在型コンテンツを地域と協働して発掘し、それに取り組む事業者の施設多言語化、Wi-Fi、キャッシュレス等の受入環境の整備を支援

