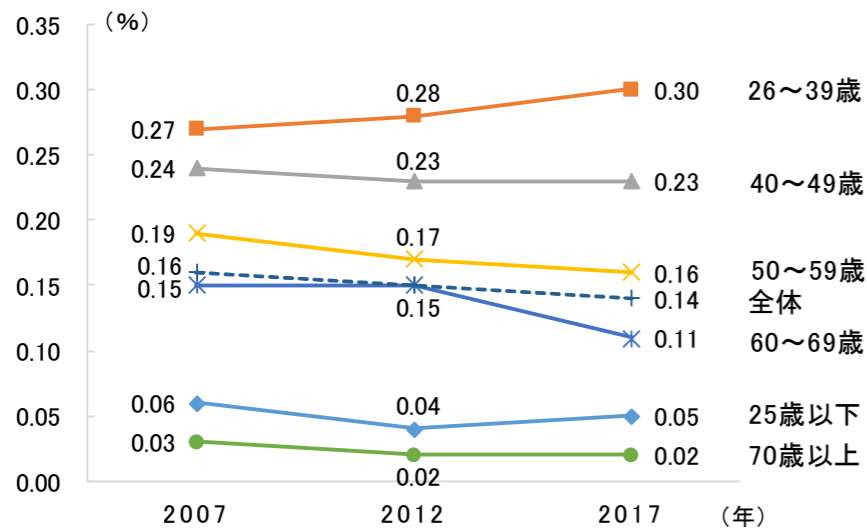


I. 経済成長の推進力となる産業の創出（データ編）

1 起業・創業の活性化

図表 1 【年齢層別の起業率の推移(全国)】



(資料: 中小企業庁「2019年版中小企業白書」)

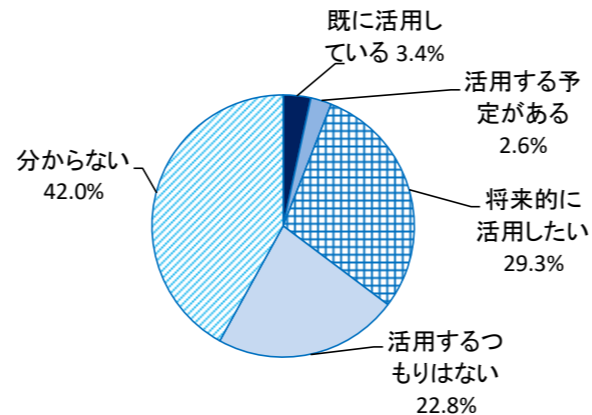
図表 2 【開業率の推移(関西)】

	H24	H25	H26	H27	H28	H29
福井県	3.79%	3.84%	3.51%	3.56%	3.52%	3.42% (7位)
滋賀県	3.95%	4.21%	4.49%	4.33%	4.60%	5.00% (6位)
京都府	4.44%	4.69%	4.64%	4.61%	5.41%	6.02% (3位)
大阪府	4.69%	5.00%	4.95%	5.51%	6.38%	7.20% (2位)
兵庫県	4.60%	4.76%	4.79%	5.00%	5.75%	7.31% (1位)
奈良県	4.89%	4.81%	4.89%	4.77%	5.15%	5.82% (4位)
和歌山県	3.84%	3.73%	3.67%	4.34%	4.33%	5.21% (5位)

(資料: 近畿経済産業局「関西企業フロントライン 第10回 最新の経済データから見た関西中小企業の動向」)

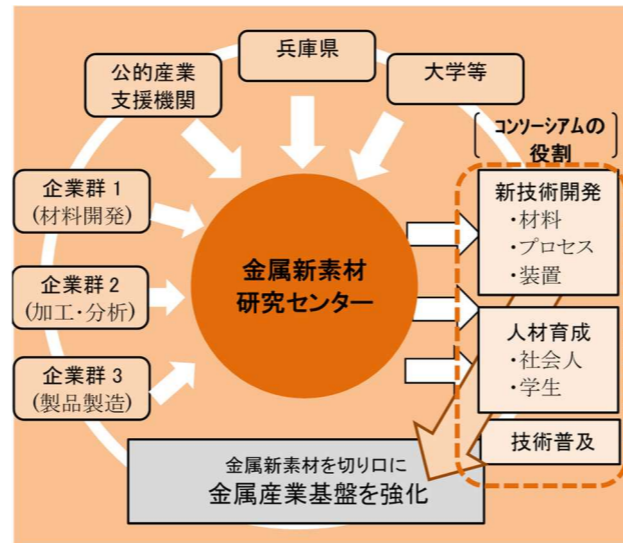
2 次世代産業の創出

図表 3 【県内企業のAI・IoT・ビッグデータの活用状況】



(資料: 県産業政策課による県内企業 1,500 社アンケート調査(2018年))

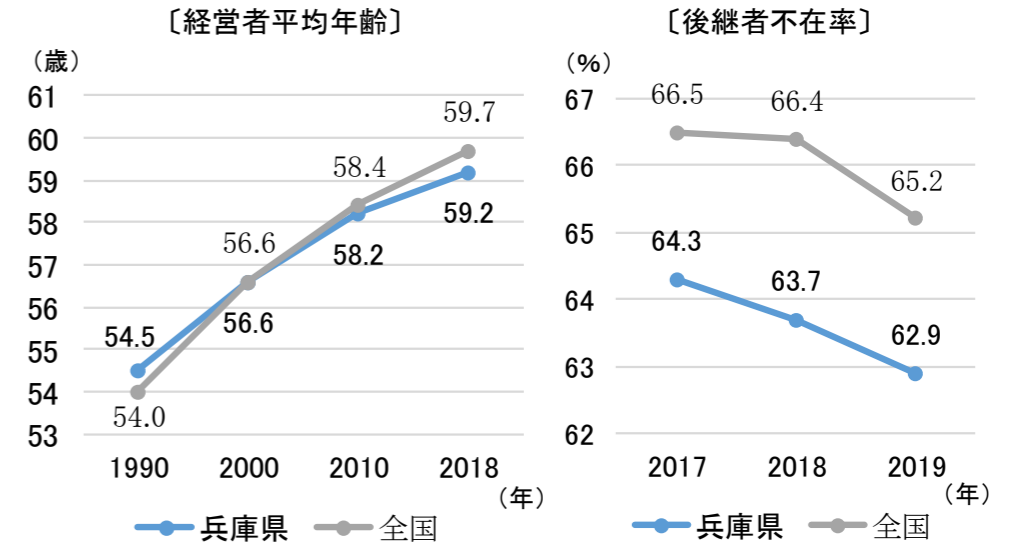
図表 4 【ひょうごメタルベルトコンソーシアムのイメージ図】



[参画数 85 (うち企業 73、大学・公的産業支援機関 12)]

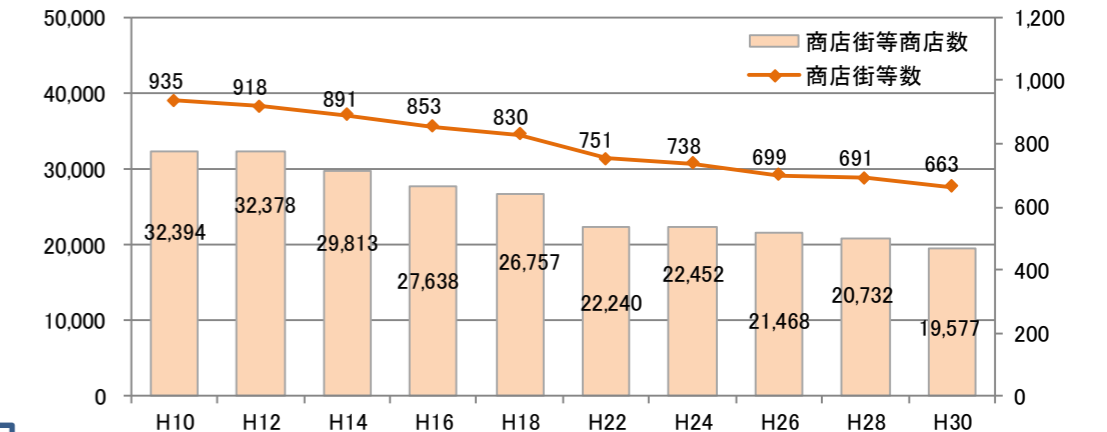
4 地域を支える産業の振興

図表 6 【経営者平均年齢・後継者不在率の推移(兵庫県)】



(資料: 帝国データバンク「全国社長年齢分析(2019年)」
「全国・後継者不在企業動向調査(2019年)」)

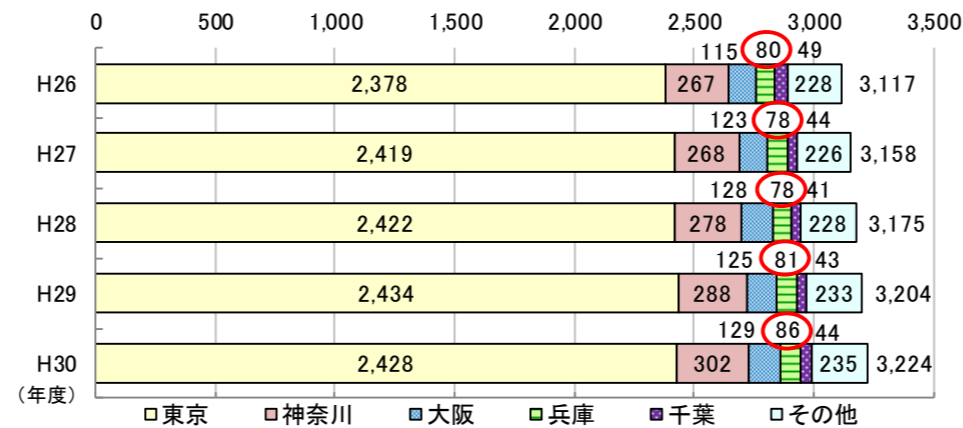
図表 7 【商店街・商店数の推移(兵庫県)】



(資料: 県経営商業課調べ)

3 産業立地の促進

図表 5 【外資系企業の本社数】



〔県内外資系企業の業種別内訳(H30)〕

業種	数
機械・機器	34
化学関連	10
食品関連	5
情報・システム	5
医薬品関連	3
鉄鋼・金属	2
紙・繊維・衣服	2
その他卸売	16
その他	9
合計	86

(資料: 東洋経済新報社「外資系企業総覧」)

図表 8 【地場産業の生産額(兵庫県、H27)】

地場産業	H17	H27		増減率
		生産額	全国順位	
清酒	144,927	104,344	1位	72.0%
ケミカルシューズ	40,516	29,030	2位	71.7%
播州織	43,598	23,654	3位	54.3%
皮革	33,061	14,332	1位	43.4%
手延素麺	15,872	15,494	1位	97.6%
釣針	15,173	11,313	1位	74.6%
線香	12,161	11,401	1位	93.8%
豊岡かばん	7,119	10,581	1位	148.6%
真珠加工	17,488	4,076	2位	23.3%

(資料: 総務省・経済産業省「経済センサス」、各産地組合調べ)

ユノップス UNOPS (国連プロジェクトサービス機関) のグローバル・イノベーション・センター (GIC) のアジア拠点開設に向けた合意

令和元年11月、兵庫県と神戸市がUNOPSとの間で、最先端のテクノロジーを活用して、SDGs上の課題解決を目指すグローバル・イノベーション・センター(GIC)の開設に向けてMOU(基本合意書)を締結。

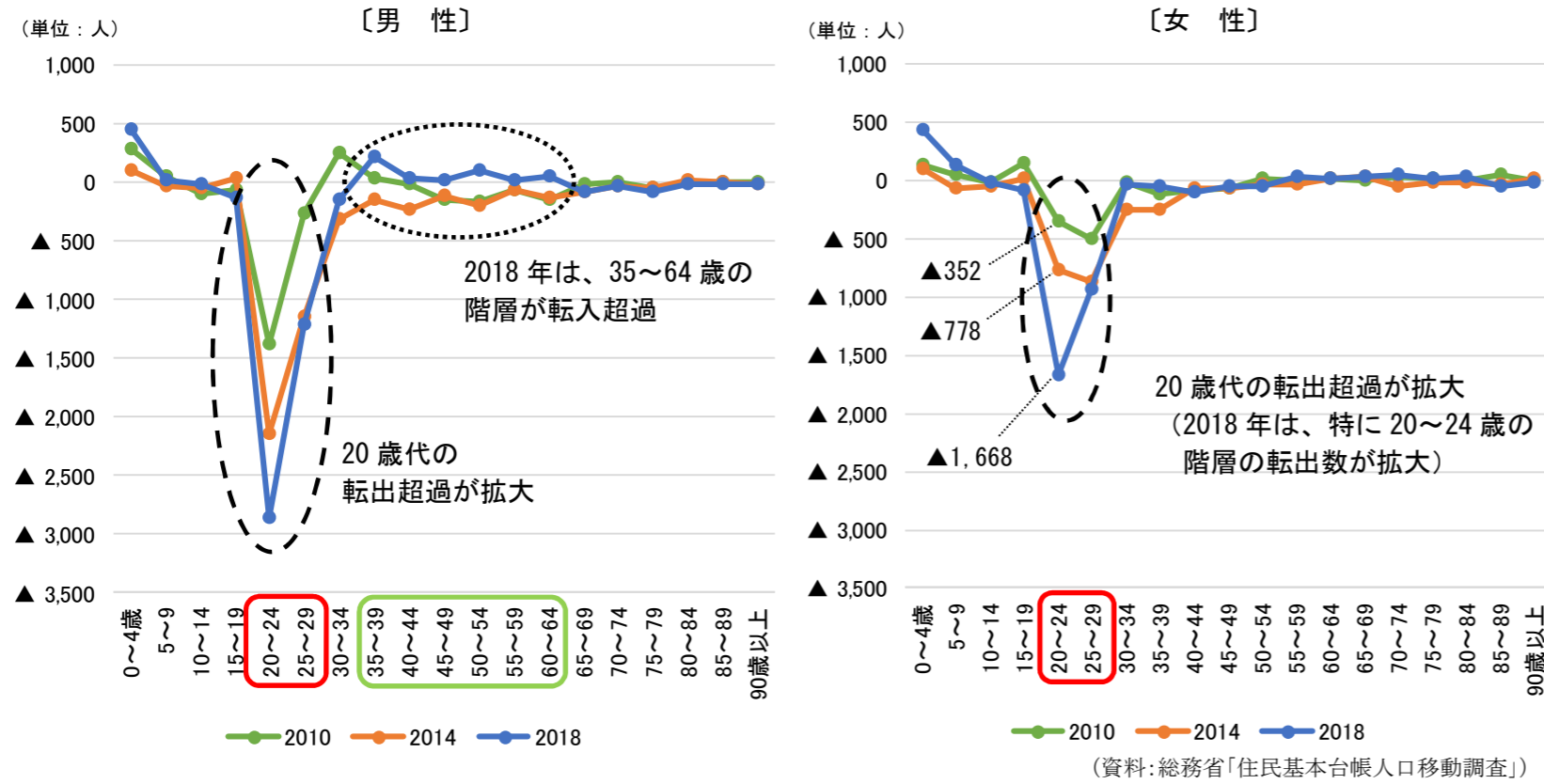
GICは、国内におけるスタートアップを集積・育成するとともに、日本で創出されたSDGs課題解決型サービスが国連調達を通じて調達に結び付けるインキュベーション施設で、神戸市内に開設(令和2年夏頃予定)。

※UNOPS: プロジェクト実施に特化した国連機関。他の国連機関、国際開発金融機関、各国政府等の依頼に基づき援助事業のプロジェクト推進を行う。

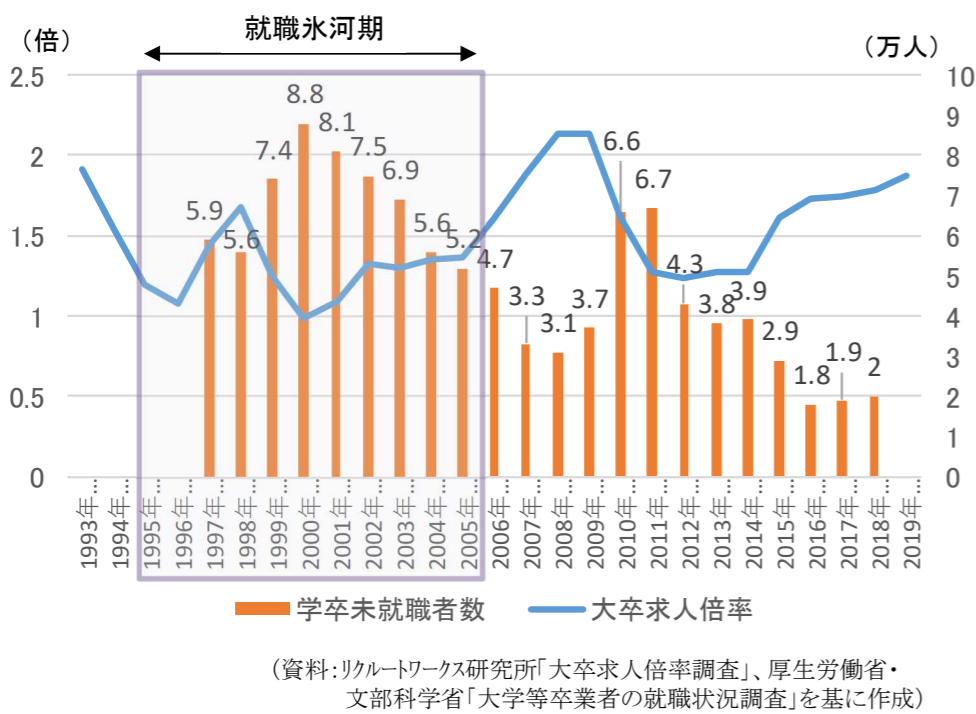
Ⅱ. 多様な人材の活躍推進（データ編）

1 産業を支える人材の確保・育成

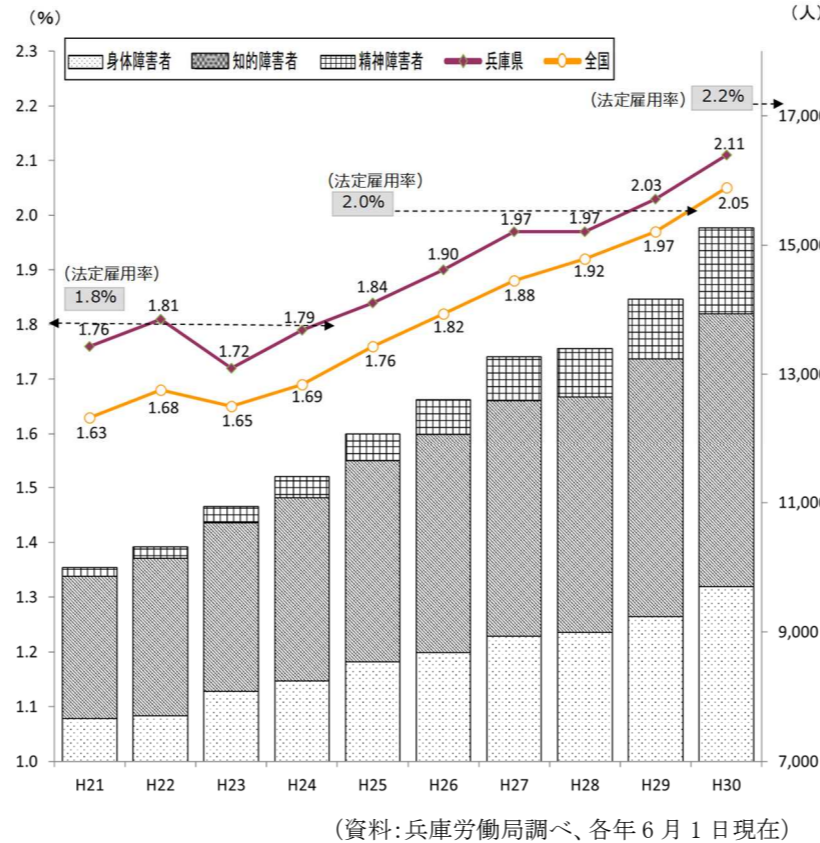
図表1 【男女別・年齢別の転出入の推移（兵庫県）】



図表2 【大卒求人倍率及び大卒未就職者の推移（全国）】

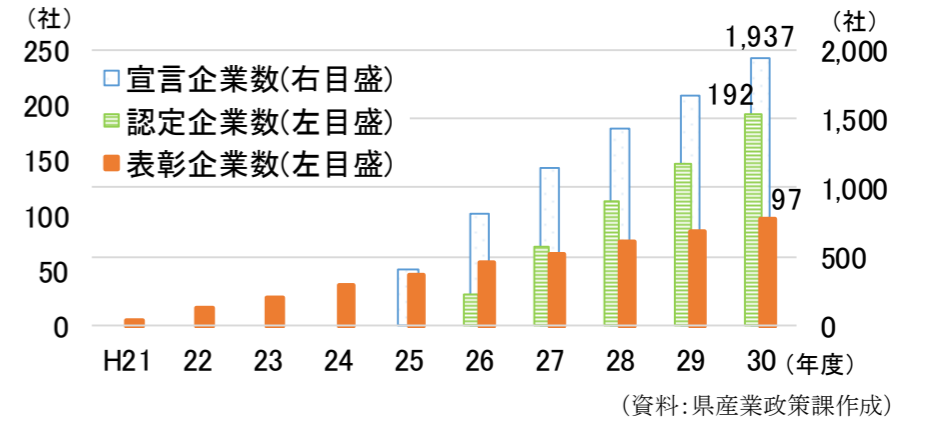


図表3 【県内の障害者雇用者数・率の推移】

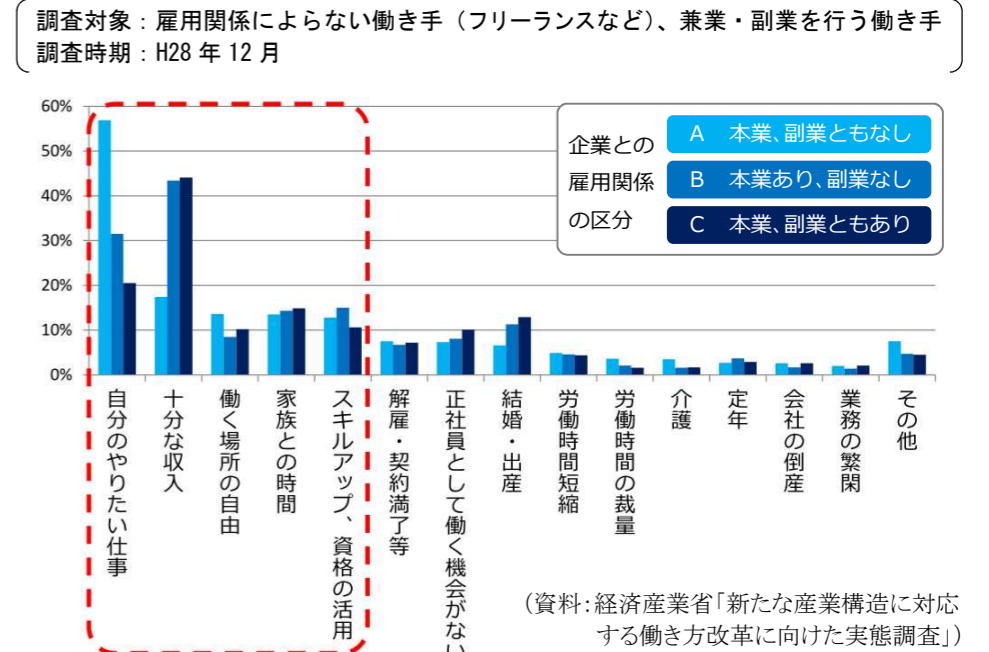


2 多様化する働き方への対応

図表4 【ワーク・ライフ・バランスの推進状況（企業数累計）】

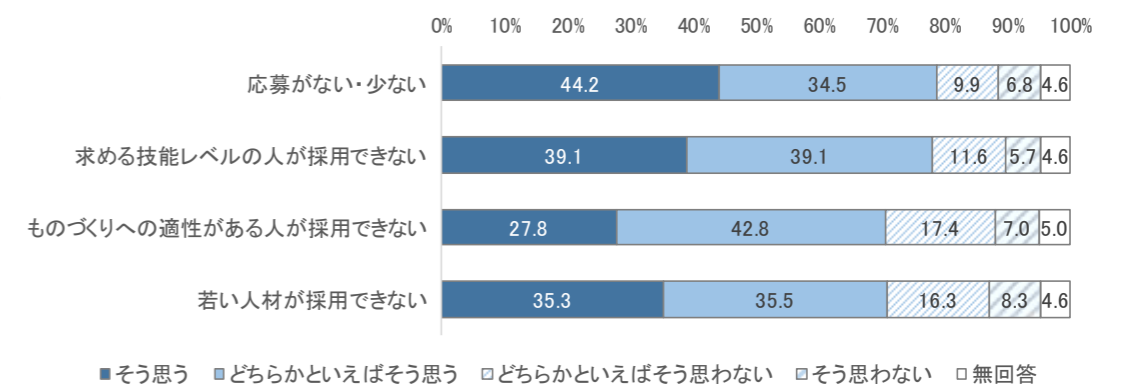


図表5 【「柔軟な働き方」を選択した理由】



3 職業能力の向上

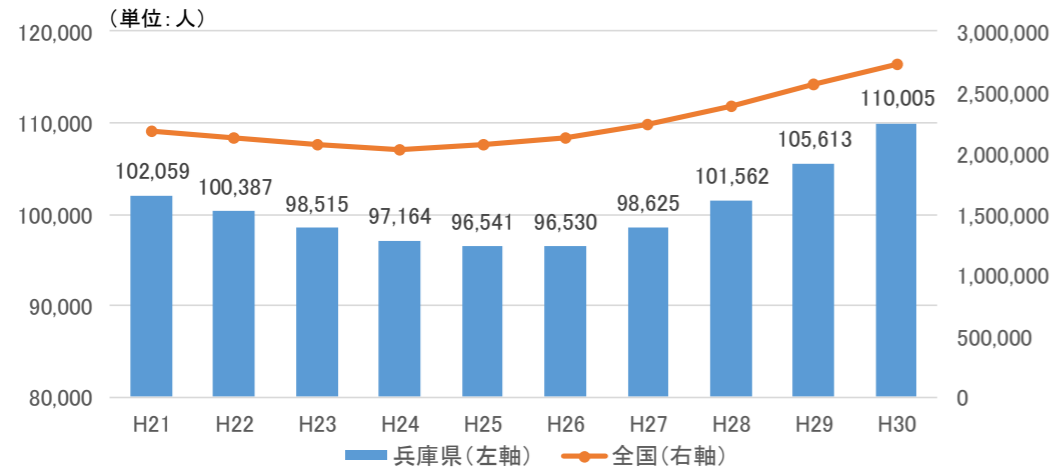
図表6 【ものづくり人材の採用・確保に対する企業の評価】



Ⅲ. 国際化と観光振興による交流拡大（データ編）

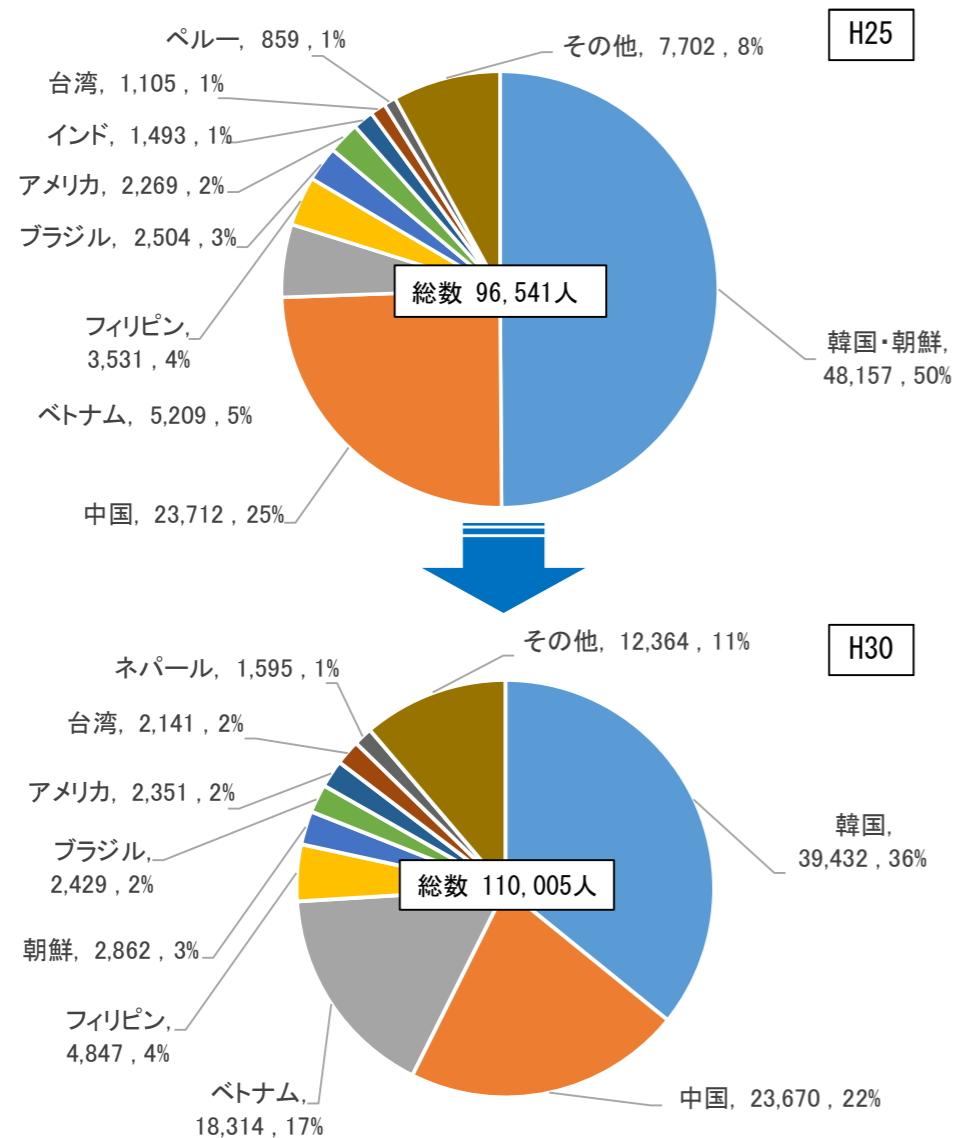
1 地域国際化の推進

図表1【在留外国人数の推移（兵庫県・全国）】



(資料:法務省「登録外国人統計(H21~23)」「在留外国人統計(H24~30)」)

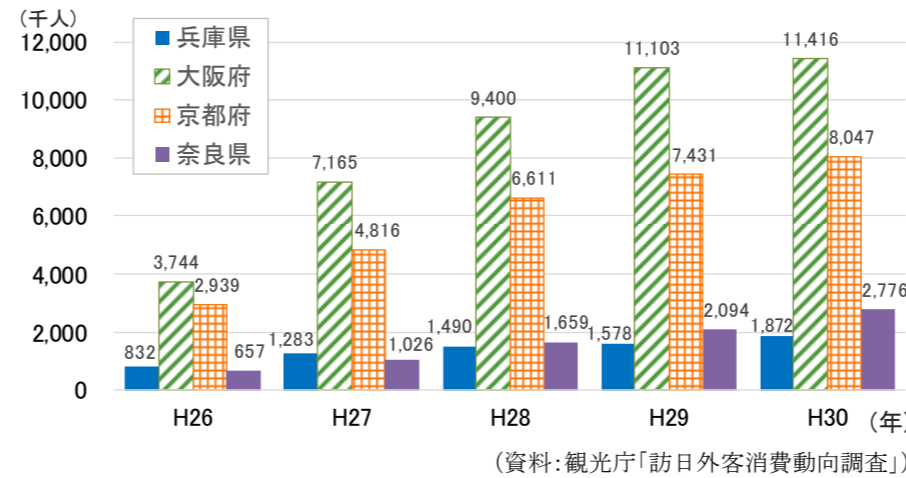
図表2【在留外国人数の国籍別構成比（兵庫県）】



(資料:法務省「在留外国人統計」)

2 観光交流人口の拡大

図表4【外国人旅行者数（兵庫県・大阪府・京都府・奈良県）】



(資料:観光庁「訪日外客消費動向調査」)

図表7【宿泊施設の客室稼働率（H30）】

	全体	旅館	リゾートホテル	ビジネスホテル	シティホテル	簡易宿泊所
兵庫県	55.8	38.8	60.1	71.6	75.8	16.1
大阪府	79.6	43.9	90.8	80.7	87.0	62.5
京都府	64.7	40.8	53.0	82.4	82.2	30.8
奈良県	49.0	31.8	77.7	65.8	74.0	25.4
東京都	80.0	56.6	57.9	84.5	84.6	51.7
全国	61.2	38.8	58.3	75.5	80.2	30.2

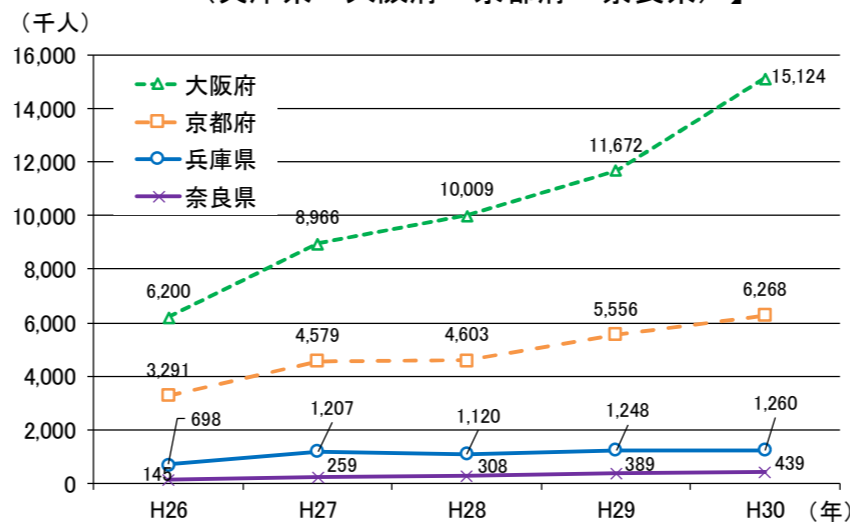
(資料:観光庁「宿泊旅行統計調査」)

図表5【外国人旅行者数・上位都道府県】

順位	都道府県	2017年(万人)	2018年(万人)
1位	東京都	1,325.5	1,422.3
2位	大阪府	1,110.3	1,141.6
3位	千葉県	1,032.9	1,110.4
4位	京都府	743.1	804.7
5位	福岡県	281.2	324.4
6位	愛知県	255.4	277.6
7位	神奈川県	243.9	246.4
8位	北海道	220.9	243.3
9位	奈良県	209.4	233.9
10位	—	—	212.1
11位	兵庫県	157.8	187.2

(資料:日本政府観光局(JNTO)調べ、観光庁「訪日外客消費動向調査」)

図表6【外国人旅行者の延べ宿泊者数（兵庫県・大阪府・京都府・奈良県）】



(資料:観光庁「宿泊旅行統計調査」)

図表8【新たな体験型観光の開発に向けた動き】

サイクルツーリズム	<ul style="list-style-type: none"> 国がナショナルサイクルルート制度創設に向けて検討中 県内では、サイクリングイベント「淡路島ロングライド150(アワイチ)」に2,000名を超える参加者
ゴルフツーリズム	<ul style="list-style-type: none"> ゴルフ場や旅行会社、宿泊施設、神戸観光局、三木市など官民で構成する「神戸・兵庫ゴルフツーリズム協議会」が発足(2018年9月)
トレッキング	<ul style="list-style-type: none"> 大都市に近接し、豊かな自然、昼夜を問わず楽しめる眺望、変化に富んだハイキングコースを備える六甲山を観光資源として活用。「六甲山ビジターセンター」のリニューアル、モデルコースの設定など魅力を発信
フットパス	<ul style="list-style-type: none"> 英国発祥で森林や田園など農村のありのままの風景を楽しむことができる小径「フットパス」を観光振興に活用 県内では但馬、丹波篠山市、宍粟市などが取り組む
ナイトタイムエコノミー	<ul style="list-style-type: none"> 神戸観光局が事業者とともに新コンテンツを開発 ガイドと神戸のローカルな立ち飲み屋・バー等を訪れるツアー「神戸ナイトサーフィン」 専用アプリを使ったライブハウス・バー巡り「生田コレクター」