

令和4年度の施策展開の方向性

令和3年11月30日
兵庫県 産業労働部

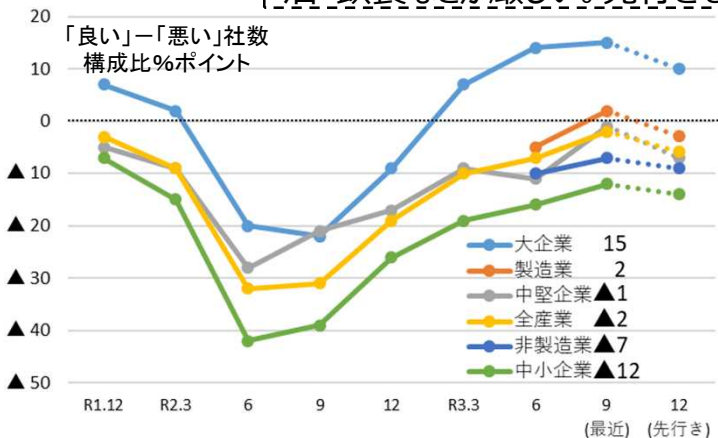
当該資料の内容については、今後の予算編成作業において変更が生じる可能性があります。

足もとの経済・雇用情勢

- ・全体としては厳しい状況の中にも、持ち直しの動き
(主な統計) ・業況判断は改善。ただし二極化が見られる。
- ・輸出は堅調。生産は横ばい。
- ・有効求人倍率は0.9倍台で推移。就業地ベースでは1.0倍超。
- ・直近の実質GDP(全国)はコロナ禍前の98%の水準。

業況判断DI

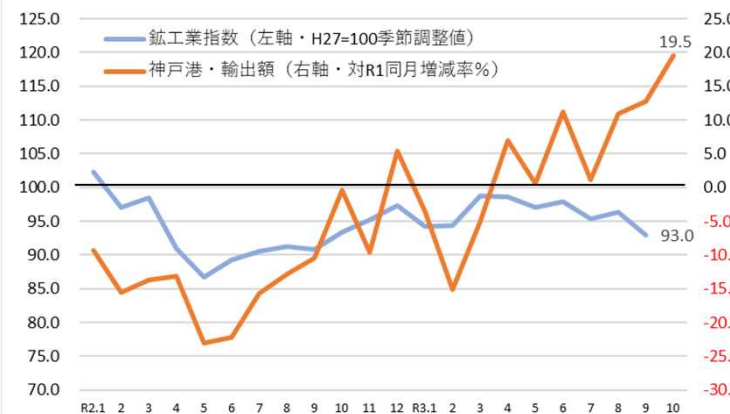
規模別では中小、業種別では輸送機械、宿泊・飲食などが厳しい。先行きも厳しさが残る。



<県データ>
R3.9最近
(主な業種)
輸送機械 ▲19
対個人サービス ▲38
宿泊・飲食 ▲80

輸出・生産

輸出はコロナ前の水準を超えて推移。
生産は緩やかな回復傾向の後、横ばいで推移。



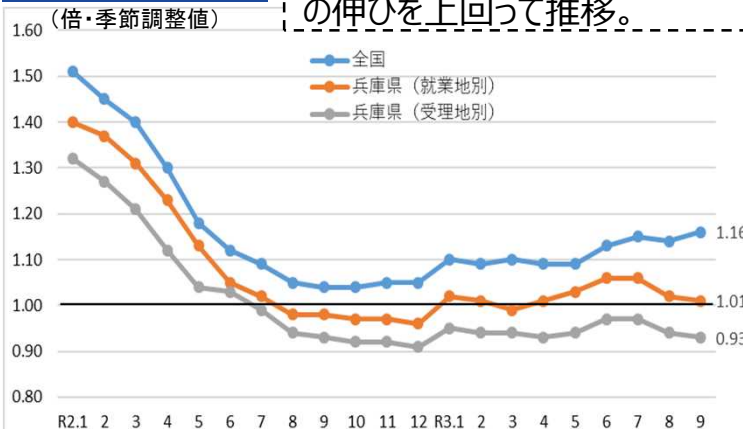
<県データ>
(輸出・R3.10)
建設用・鉱山用機械、
半導体製造装置は10
月として過去最高額

(生産・R3.9)
※主な業種
化学132.9
生産用機械98.4
輸送機械83.2

神戸税関「貿易統計」
兵庫県「鉱工業指数」

有効求人倍率

直近では有効求職者数の伸びが有効求人数
の伸びを上回って推移。

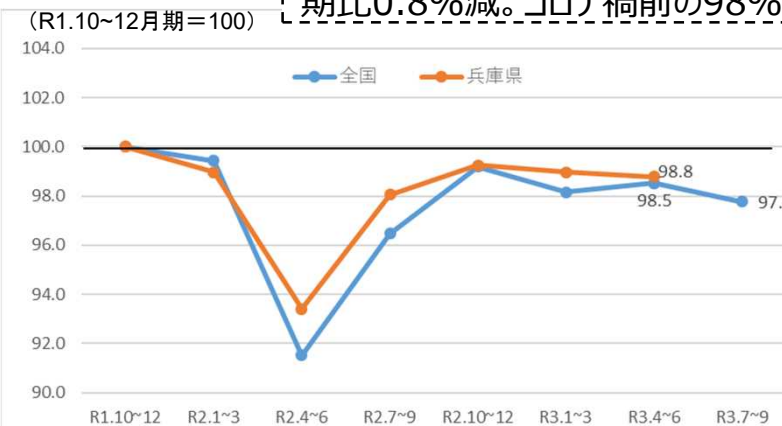


<県データ>
R3.9
有効求人数
80,746人
前月比▲0.5%

有効求職者数
86,683人
前月比0.7%

実質GDP

直近の実質GDP(全国・R3.7-9月期)は前
期比0.8%減。コロナ禍前の98%程度の水準。



<国データ>
R3.7-9
GDP
前期比0.8%減
年率換算で
3.0%減

新型コロナ感染症対策

- ・ 県独自の県内旅行・宿泊支援を11/12から本格実施へ移行。
- ・ 実証実験により、感染対策と社会経済活動を両立するモデルづくりを実施。
- ・ デジタル化やグリーン化など、新事業展開に向けた中小企業のビジョンづくりを商工会議所等と連携して支援。あわせて、中小企業のDX人材の育成を支援。
- ・ コロナ禍によって就職活動に苦労している学生等の増加を踏まえた緊急対策の実施。

ひょうごを旅しようキャンペーン

ワクチン接種率 10/11 : 63.5% ⇒ 11/8 : 80.3% (※12歳以上2回目)

区分	ふるさと応援県民割	ふるさと応援旅クーポン
概要	県民に販売する 県内旅行・宿泊代金 の割引を補助（「 ひょうご安心旅 」参画施設に限る）	左記旅行者が旅行中に使用可能な クーポン券 を配布（飲食店の利用対象施設は「 兵庫県新型コロナ対策適正店(認証店) 」に限定）
対象	感染拡大防止の観点から、引き続き「 ワクチン2回接種と家族など少人数旅行 」での利用を推奨	
停止条件	[判断の目安] 新規予約停止：病床利用率及び重症病床利用率が 1週間連続で上昇傾向 のとき 全面停止：〃 50%を超えたとき	

「ワクチン・検査パッケージ」技術実証

- **新長田駅南地区**にある11の飲食店が国の進める技術実証に参画。【11/1～7の一週間・**参加店舗11**】
- 感染対策と社会経済活動を両立する**ウィズコロナ期のモデル**を構築へ。

ワクチン接種証明、PCR検査等の陰性証明（隣接する会場でも検査も可）で「**1テーブル4人以内**」の**人数制限を緩和** **参加店舗表示**→



ポストコロナを見据えた中小企業への支援

■ 中小企業におけるポストコロナ出口戦略の構築（ビジョン策定）

- ・ テーマ：デジタル技術を活用した業務改革、女性・外国人の活用等(専門家・コンサル経費、大手OBの臨時雇用等)
- ・ 補助額：**25～50万円/企業（1500社程度）**

フェーズ	①ビジョン策定	②事業計画	③事業実施
県支援策	ポストコロナ出口戦略事業 (9月補正)		新事業展開応援事業 (6月補正)
商議所等の役割	専門家へのつなぎ役	自ら伴走支援	

■ 中小企業のDX人材育成リカレント教育（スキル習得）

- ・ 関西学院大学と日本IBMが開発したプログラムの受講料1/2相当（**11千円/科目**）を支援（500件程度）

県内就職をめざす未内定学生への支援

区分	未内定向け 合同説明会	ひょうごで働こう！ マッチングサイトによる支援	学生未就職者向けの 人材育成プログラム
対象者	来春卒業予定の未内定学生、学卒未就職者、早期離職者	制限なし (学生、既卒者全般)	学卒未就職者、 早期離職者
内容	○ 合同説明会 (Web、来場)	○ マッチングサイトの機能強化 自己分析機能を活用したタイプ別求人検索サイト等	○ 短期研修プログラム ビジネスマナーや就活講座、専門家によるカウンセリング

観光・飲食等の事業再開ロードマップ

10月

11月

12月

~

3月末

緊急事態宣言
8/20~9/30

飲食店等への時短要請
10/1~10/21

ワクチン接種率6割 ステージII相当

観光

10/14~

県内旅行割引
(ふるさと応援ひょうごを旅しようキャンペーン)

プレ実施 10/14~

本格実施 11/12~

内容
旅行割引：上限5千円
クーポン券：上限2千円

GO TO トラベル
※再開時期は国が決定

飲食店
小売店

ワクチン接種の
加速を受けて
本格実施

10/22~

GO TO EAT ひょうごキャンペーン

内容
プレミアム付食事券の利用自粛の解除
新規食事券の再開 (11/8~) 利用期間の延長 (~3/21)

商店街お買い物券・ポイントシール事業

内容
プレミアム商品券 (プレミア率20%)
の発行等

1/31 終了

イベント

11/1~

兵庫の酒“おうちで”ぐいっと！キャンペーン
HYOGO呑も呑もキャンペーン

内容
特製手ぬぐいプレゼント (~11/30)
金券配布 等 (~2/15)

ワクチン検査パッケージ実証実験

新長田南地区 (11/1~7) 他

GO TO 商店街

※再開時期は国が決定

- ひょうご経済・雇用活性化プランの強化策3本柱「産業」「人材」「交流」を軸に施策を強化
- 脱炭素・SDGsの視点を重視。ポストコロナ社会に向けて内外からの投資を促進し、グリーン化・デジタル化を加速。地方回帰の流れを捉えつつ、力強い産業・雇用構造を構築
- 大阪・関西万博等を見据えた内外からの誘客・交流を促進

強化策の柱	ポストコロナ社会に向けた強化の方向性(主なもの)
産業競争力の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ スタートアップエコシステムの強化 (アクセラレータープログラムの創設、早期からのアントレプレナーシップ教育の実施) ・ DXの加速 (中小企業のDX人材育成リカレントの促進) ・ 企業の事業継続に向けた支援 (資金繰り支援、事業承継支援) ・ 中小企業、地場産業・商店街の活性化 (中小企業、地場産業によるSDGsの推進、若者・女性の参画による商店街の活性化) ・ 次世代・成長産業の集積促進 (水素関連産業の集積促進、産業立地の促進)
人材の確保・育成	<ul style="list-style-type: none"> ・ 若者や女性の定着・県内就職の促進 (女子学生の県内就職、理工系人材の獲得、働きやすい職場環境づくり) ・ 首都圏等からのUJIターン就職の促進 (企業体験の支援)
交流の促進	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新たな観光戦略の構築と推進 (「新たな観光戦略」の策定、ユニバーサルツーリズムの推進)