

中小企業の振興に関する施策の実施状況報告書
(平成 27 年度)

平成 28 年 9 月

兵 庫 県

目 次

1	概況	1
2	中小企業施策の実施状況	5
	(1) 中小企業の支援体制等の強化（第 11 条関係）	5
	(2) 中小企業の事業活動を担う人材の確保及び育成（第 12 条関係）	8
	(3) 中小企業の雇用環境の整備（第 13 条関係）	12
	(4) 中小企業の新たな事業の展開等の促進（第 14 条関係）	16
	(5) 中小企業の販路の拡大支援（第 15 条関係）	22
	(6) 中小企業の受注機会の増大（第 16 条関係）	24
	(7) 中小企業の創業等の促進（第 17 条関係）	24
	(8) 中小企業の事業の承継の促進（第 18 条関係）	26
	(9) 地場産業の振興（第 19 条関係）	27
	(10) 商店街の活性化（第 20 条関係）	28
3	中小企業施策の実績評価	33

1 概 況

平成 27 年 10 月に施行した中小企業の振興に関する条例（以下「条例」という。）に基づき、ひょうご経済・雇用活性化プランのうち中小企業の振興に関する部分を中小企業の振興に関する計画とし、中小企業の振興に関する施策の総合的な推進を図っている。

この報告書は、条例第 23 条に基づき、平成 27 年度における中小企業の振興に関する施策の実施状況を、県が講じる責務として規定された施策分野毎にとりまとめたものである。

(1) 中小企業の支援体制等の強化（条例第 11 条関係）

- ① 様々な経営課題を抱える中小企業を総合的に支援するため、（公財）ひょうご産業活性化センターを中心に各種支援機関の連携による総合的な支援体制「中小企業支援ネットひょうご」を構築。幅広い相談への対応、専門家の派遣、成長性の高い企業の発掘・育成を実施
- ② 専門的な相談窓口として、技術面に関しては工業技術センターに総合相談窓口「ハローテクノ」、経営戦略上必要な専門人材に関しては「ひょうご専門人材相談センター」、産業用地等に関しては「ひょうご・神戸投資サポートセンター」を設置
- ③ 中小企業の資金調達の円滑化を図るため、中小企業の技術・経営力の第三者視点からの評価による資金調達支援（ひょうご中小企業技術・経営力評価制度）、中小企業融資制度における金利や保証料の引き下げを実施
- ④ 中小企業の経営基盤の強化を図るため、商工会議所、商工会による経営改善普及事業や、兵庫県中小企業団体中央会による中小企業の組織化・連携を支援

(2) 中小企業者の事業活動を担う人材の確保及び育成（条例第 12 条関係）

- ① 地域創生戦略における社会増対策としても重要な中小企業の人材確保を図るため、若年層の域外流出の大きい地域を中心に、U J I ターン就職の支援や若年労働者の地域内定着を支援
- ② 出産や育児等により離職した女性の再就職を応援するため、個別相談やスキル向上等の再就職応援プログラムを実施

- ③ 求職者の職業能力開発のため、公共職業能力開発施設を拠点とし、多様な訓練ニーズに対応した職業能力開発を総合的に推進。労働需要が高い介護・福祉、情報通信分野等を中心に、民間教育訓練機関を活用した委託訓練を実施
- ④ 企業の在職者の技能向上のため、ものづくり大学校等において、ものづくり基礎技能や応用技能等を取得するための職業訓練を実施

(3) 中小企業者の雇用環境の整備（条例第 13 条関係）

- ① 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）を全県的に推進するため、ひょうご仕事と生活センターにおいて普及啓発や相談事業を実施、職場の環境整備、育児・介護休業代替要員、育児・介護等離職者の雇用に対する助成事業を実施
- ② 多様な主体の就業参画や新しい働き方の推進するため、障害者就業・生活支援センターの推進員による障害者の就労機会の拡大・職場定着の支援、生きがいしごとサポートセンターを通じたコミュニティ・ビジネスの起業や就業を支援

(4) 中小企業の新たな事業の展開等の促進（条例第 14 条関係）

- ① 中小企業の新たな事業展開を支援するため、経営革新計画の策定や異業種交流による新商品開発・販路開拓の取組を支援
- ② 新事業展開を資金面から支援するため、小口投資手法を活用した資金調達・情報発信（キラリひょうごプロジェクト）や新規事業開発資金の無利子貸付（新事業創出支援貸付）を実施
- ③ 競争力強化に向けた技術開発を支援するため、工業技術センターと企業の共同・受託研究や機器の開放利用、兵庫ものづくり支援センターによる産学官の連携による共同研究のコーディネート、機器の開放利用を実施
- ④ 成長が見込まれる産業を創出・育成するため、調査・研究への補助（兵庫県 COE プログラム）、成長産業の事業拡大・人材育成（次世代産業雇用創造プロジェクト）、販路開拓（国際フロンティアメッセ、ひょうごものづくり・クリエイティブビジネス販路開拓支援事業）を実施

(5) 中小企業の販路の拡大支援（条例第 15 条関係）

- ① 中小企業の販路拡大を支援するため、見本市への出展、投資家・金融機関等とのビジネスマッチング（ひょうご・神戸チャレンジマーケット、取引商談会）を支援
- ② 優れた製品・技術や先導的なサービス事業の発信と販路開拓を支援するため、顕彰制度（ひょうごNo.1ものづくり大賞、ひょうごクリエイティブビジネスグランプリ）、特色ある特産品の選定（五つ星ひょうご）を通じたプロモーションを支援
- ③ 中小企業の海外における販路開拓を支援するため、ひょうご海外ビジネスセンターによる相談、ひょうご海外事務所等との連携によるセミナーやミッション派遣を実施

(6) 中小企業者の受注機会の増大（条例第 16 条関係）

官公需における中小企業者の受注機会の確保のため、工事の分離・分割発注による小規模事業の確保など受注機会の増大を推進

(7) 中小企業の創業等の促進（条例第 17 条関係）

- ① 女性、シニア、U J I ターン者など多様な主体による起業を促進するため、創業に関する情報提供・セミナーや事業立上げ経費等の補助等を実施
- ② 起業・第二創業者の事業継続と成長を支援するため、ビジネスマッチング機会の提供（ひょうご・神戸チャレンジマーケット）、研究開発資金の無利子貸付（新事業創出支援貸付）及び投資（ひょうご新産業創造ファンド）により販路開拓、円滑な資金供給を実施

(8) 中小企業の事業の承継の促進（条例第 18 条関係）

- ① 円滑な事業の承継を促進するため、商工会等が実施する研修事業や異業種交流等を通じ後継者を育成
- ② 具体的な事業承継の課題解決のため、ひょうご産業活性化センターにおいて、事業承継にかかる経営相談や専門家派遣を実施
- ③ 事業を支える技能の承継のため、「ひょうごの匠」を認定

(9) 地場産業の振興(条例第 19 条関係)

産地・商品のブランド化と海外展開等を図るため、国内外での展示会への出展や新たな製品の開発等を支援、デザイナーとタイアップした製品開発や海外でのインターンシップの実施

(10) 商店街の活性化(条例第 20 条関係)

- ① 魅力ある商店街づくりのため、地域と一体となったイベントや買い物ポイント事業、アーケード、街路灯などの共同施設の建設・改修に対する支援等ソフト・ハードの両面から商店街の活性化を支援
- ② 商店街を形成する個性ある店舗づくりのため、商店街の美観形成につながる個店外観整備や空き店舗への新規出店・開業の支援、商店街に立地する個性あふれる店舗表彰を実施
- ③ 商店街が有する地域コミュニティ機能の強化を図るため、商店街における地域住民交流施設の設置・運営や、買い物利便性を高めるご用聞き・共同宅配等の取組を支援
- ④ まちづくりとの連携による商店街の活性化を図るため、商店街を中心としたまち再生のモデル事業や、復興市街地再開発地域における空き区画を活用したゾーン開発・運営を支援

2 中小企業施策の実施状況

1 中小企業の支援体制等の強化（第11条関係）

223,246,211千円

(1) 中小企業経営支援事業(67,941千円)

経営上の課題を抱える中小企業や、経営革新などに意欲的に取り組む中小企業を支援するため、ワンストップで企業ニーズに的確に対応した相談・助言等を実施

① ひょうご産業活性化センター専門相談員による相談・助言や専門家派遣

平成27年度は、中小企業診断士等の相談員の配置に加え、国の「よろず支援拠点」の実施機関として、複数の専門家がチームを組み経営課題の解決を支援

○総合窓口相談 8,610件

〈相談内容〉

創業 895件、経営革新 2,050件、経営活性化 5,663件、技術力向上2件

〈相談事例〉

- ・法人の株式を母親から息子に譲渡したいが、株価対策をどうすれば良いのか。
- ・商業施設でカフェの開業を計画している。店舗賃貸条件と事業計画について相談したい。
- ・店舗をオープンするにあたって、飲食関係の良い人材を得たいがどのようにすれば良いのか。

〈窓口相談アンケート結果〉

ア 利用回数	イ 相談結果	ウ 具体的成果
1回 35.4%	役立った 69.2%	利益増 15.9%
2回 29.2%	どちらともいえない 23.1%	新事業開始 13.0%
3回以上 35.4%	役立たなかった 7.7%	売上増 11.6%
		新規商品開発 11.6%

○経営等専門家派遣 121回

② 中小企業支援ネットひょうごによる支援

中小企業支援機関と金融機関・大学等によるネットワーク「中小企業支援ネットひょうご」を構築し、各支援機関の情報、支援施策を活用しワンストップで企業ニーズに対応。また、中小企業の成長を促進するため、潜在力の高い企業を支援ネットのネットワークを通じて発掘、支援。支援企業間の連携を図るため、自発的な学習・交流活動（成長期待企業・グローバルの会）を支援

○相談・助言 141,896件（うち680件は複数の支援機関の連携により対応）

○情報発信

- ・ホームページ（H27.6リニューアル） アクセス件数 257,547件（前年比46.3%増）
- ・メールマガジン 登録件数 2,868件（前年比3.7%増）
- ・地域経済情報誌「JUMP」発行 2,500部/月

○成長期待企業への支援 103社

【成長期待企業への支援例】

幅、高さを1cm単位でサイズオーダーできるオーダーメイド収納家具の製造販売を支援

- ・奥行きまで指定できるフルオーダー家具の製造効率向上のための経営革新計画策定にあたり助言指導を実施
- ・技術・経営力評価により、企業価値のアピールや円滑な資金調達を支援
- ・情報誌「JUMP」において成長期待企業として紹介



【成長期待企業・グローバルの会の活動】

成長期待企業に認定された企業の自主的な活動として、「成長期待企業・グローバルの会」が概ね2か月に1回開催されている。

この会では、新しく選定された企業のプレゼンやセミナー、情報交換会が行われ、経営者の学びの場やネットワークを広げる交流の場となっている。



(2) 工業技術センターによる技術相談・支援 (9,558 千円)

中小企業の製品開発等を支援するため、工業技術センターに総合相談窓口（ハローテクノ）を設置し、技術相談、技術開発の助言・指導や専門家（技術アドバイザー）派遣等を実施

○相談件数	8,572 件
○巡回技術指導件数	356 件
○移動工業技術センターの開催	11 回
○技術アドバイザー派遣	70 回
○機器利用件数	13,316 件



〈工業技術センター研究本館〉

(3) ひょうご専門人材相談センター事業 (18,409 千円)

企業の人材戦略策定の支援、専門人材ニーズの提供等に対応するため、成長期待企業の発掘・育成事業と連携しながら、ひょうご産業活性化センター内に設置した「ひょうご専門人材相談センター」を運営。中小企業の攻めの経営に必要な人材ニーズの掘り起こしや、民間人材ビジネス事業者と連携した専門人材のマッチングを実施

○相談件数	57 件
○セミナーの開催	参加者 203 人

(4) ひょうご・神戸投資サポートセンター (56,348 千円)

進出企業が求める立地環境や産業用地などの投資関連情報を総合的に提供するなど、ワンストップで企業立地を支援

○企業訪問件数	650 件
---------	-------

(5) ひょうご中小企業技術・経営力評価制度 (7,815 千円)

中小企業の円滑な資金調達と企業価値のPRを支援するため、技術力・ノウハウや成長性、経営力等を評価

- ・評価対象者 技術力を有し成長が期待される中小企業者
- ・フォローアップ 評価が一定基準を下回った企業について、専門家派遣における企業負担を軽減

○評価書発行	125 件（うち融資成約件数 60 件、2,166,500 千円）
--------	-----------------------------------

(6) 中小企業融資制度の推進 (217,657,131 千円)

中小企業の資金ニーズに対応するため、①創業、経営革新等前向きな取り組みを支援する「事業展開融資」、②経営の安定に支障が生じている者の資金繰りを支援する「経営安定融資」、③通常の設備・運転資金を供給する「一般事業融資」により融資メニューを設定。平成27年度は、以下により中小企業への資金供給を円滑化

- ア 基準となる長期プライムレートの低下を踏まえ、金利を0.05%引下げ
 イ 設備投資、新規開業等の前向きな取組及び経営再建、事業再生の取組の支援のため、金利区分を変更
 ウ 設備投資や新分野進出を支援するため、信用保証協会と協調して保証料を引下げ

区 分			融資条件(%)			融資実績(件・千円)			
			利率①	保証料②	①+② ※()は引下げ前	件 数	金 額 ※[]は融資枠		
事業展開融資	新分野 進 出 資 金	第二創業貸付	1.50	0.80	2.30 (2.61)	39	380,780		
		事業応援貸付				377	4,506,350		
		経営革新貸付	1.35		2.15 (2.21)	28	738,490		
		海外市場開拓支援貸付	1.10		1.90 (2.21)	1	25,000		
		新技術・新事業創造貸付				13	215,500		
	設備投資 資金	設備投資促進貸付	1.10	1.06	1.90 (2.61)	843	8,719,608		
		防災・エネルギー設備促進貸付			2.16 (2.21)	51	1,124,700		
	立地 資金	拠点地区進出貸付	1.00	1.06	2.06 (2.06)	2	110,000		
		産業団地進出貸付	1.30		2.36 (2.41)	0	0		
	観光商業 設備資金	商店街活性化貸付	1.10	1.06	2.16 (2.21)	2	5,100		
		商店活性化貸付	1.50		2.56 (2.61)	0	0		
		観光等設備貸付				0	0		
	ユニバーサル 資金	ユニバーサル推進貸付	1.10	1.06	2.16 (2.21)	0	0		
	開業 資金	新規開業貸付	1.00		2.06 (2.41)	157	809,700		
再挑戦貸付		1.30	2.36 (2.41)	3	15,000				
小 計			—	—	—	1,516	16,650,228 [118,500,000]		
経営安定融資	経営安定 資金	経営円滑化貸付	1.05	0.80	1.85 (1.90)	2,000	47,631,854		
		(うち雪不足対策)	0.80		1.60 (—)	※内数 36	※内数 563,100		
		連鎖倒産防止貸付	1.05		1.85 (1.90)	0	0		
		金融変化対策貸付	1.75		2.55 (2.60)	0	0		
		企業再生貸付	1.65		2.45 (2.60)	41	891,853		
		経営力強化貸付	1.25		1.00	2.25 (2.30)	2	35,000	
	借換 資金	借換等貸付	1.75	1.15	2.90 (2.95)	44	1,303,000		
小 計			—	—	—	2,087	49,861,707 [72,000,000]		
一般事業融資	長期資金		1.75	1.15	2.90 (2.95)	4,173	55,258,798		
	短期 資金	一般貸付	1.50		2.65 (2.70)	713	8,013,555		
		貿易貸付				0	0		
	小規模 資金	小規模無担保貸付			1.65	2.80 (2.85)	205	1,262,600	
		無担保・無保証人貸付			1.45	1.00	2.45 (2.50)	0	0
		特別小規模貸付			1.45	1.35	2.80 (2.85)	1,925	7,576,280
経営活性化資金		金融機関 所定	1.15	—	262	4,462,500			
小 計			—	—	—	7,278	76,573,733 [109,500,000]		
合 計			—	—	—	10,881	143,085,668 [300,000,000]		

(7) 小規模企業者等に対する機械設備貸与 (952,452 千円)

小規模企業者等の経営革新や先進機器の導入を支援するため、機械設備の長期割賦販売、リース事業を実施

制度	小規模企業者等設備貸与支援制度	中小企業設備貸与制度
対象企業規模	従業員 20 人以下	従業員 21 人以上 300 人以下
貸付限度額	100 万円以上 1 億円以下	1,000 万円以上 1 億円以下
貸与件数	125 件	21 件
貸与総額	1,428,678 千円	539,278 千円

(8) 小規模事業者への経営改善普及事業 (2,680,197 千円)

小規模事業者の経営改善のため、商工会議所、商工会及び商工会連合会に経営指導員等を配置(477人)し、①金融、税務、その他経営に関する相談、②経営状況分析を踏まえた事業計画策定の指導助言、③地域の活性化による小規模事業者が事業を持続的に発展させるための良好な環境整備等を実施

- 指導件数 187,595 件
- 産学連携事業 6 件
- 地域活力増進事業 45 件
- ひょうご「まちおこし」支援事業 49 件

(9) 中小企業の組織化・連携の促進 (124,322 千円)

中小企業の経営資源の相互補完・強化等を促進するため、兵庫県中小企業団体中央会が実施する①中小企業組合等に対する相談・助言、②中小企業組合等の活路開拓支援事業、③組合間の交流促進事業を支援

- 巡回指導件数 955 件
- 窓口相談件数 1,683 件
- 講習会・研修会の開催 47 組合
- 活路開拓調査事業助成 8 件
- バーチャル展示会HYOGOアクセス件数 42,021 件

【新たな活路開拓の取組事例】

外国人観光客誘引に向け情報発信強化を図るため、パンフレットや展示物の照会パネル、販売施設の案内サイン等について、英語、中国語に翻訳したものを作成し、地元の留学生に内容が通じるか検証した。
(「そうめんの里」英語版パンフレット)



2 中小企業者の事業活動を担う人材の確保及び育成 (第 12 条関係) 1,595,665 千円

(1) 「ひょうご応援企業」就職支援事業の実施 (8,889千円)

兵庫で就職を希望する若者を積極的に採用する「ひょうご応援企業」と若者のマッチングを促進するため、企業の情報発信や企業説明会等を開催

① 「ひょうご応援企業」就職支援事業

合同企業説明会等による学生と企業のマッチング機会の提供。学生に対する企業情報の発信

- ひょうご応援企業登録社数 111 社 (うち H27 新規登録 71 社)
- 大学内企業説明会 20 回 (参加企業 143 社、参加者 613 人、就職者数 25 人)
- 合同企業説明会 1 回 (参加企業 63 社、参加者 339 人、就職者数 33 人)

② 学生就活準備応援事業

企業の魅力を発信する上で課題を抱える中小企業を支援するため、大学生による課題研究を行うとともに、企業ガイドブックを作成（12,000部）し、地元企業への就職を促進

【ひょうご応援企業】

兵庫で就職をめざす若者と、若者を積極的に採用する企業を支援する「ひょうご応援企業」就職支援事業。兵庫県やひょうご・しごと広場のホームページで「ひょうご応援企業」を紹介し、地元企業の魅力を紹介するほか、若者と企業のマッチング機会を設け、兵庫での就職拡大と地元企業の人材確保を図っている。



(ウェブサイト「ひょうご応援企業」)

(2) ふるさと企業就職活動支援事業（5,748千円）

UJI ターン就職等を促進するため、首都圏での企業説明会を開催するほか、UJI ターン就職希望者等の就職活動の負担軽減を図るため、面接旅費等を支給する中小企業に対し助成

- 首都圏等 UJI ターン合同企業説明会（東京）
参加企業数 26 社、参加者数 31 人
- ふるさと企業就職活動助成金
 - ・助成実績 18 社、39 人
 - ・対象 北播磨・西播磨・但馬・丹波・淡路地域に本社等を置き、若年者（44 歳以下）の面接等旅費を支給する中小企業

(3) ふるさと人材確保への支援（7,012 千円）

若年労働者の域外流出等により中長期的な人口減少が見込まれる地域において、地域人材確保協議会を設置し、各地域の実情に応じた UJI ターンや若年者の地域内定着の促進のための施策を展開

- 地域人材確保協議会の設置
 - ・対象 北播磨・西播磨・但馬・丹波・淡路地域
 - ・構成団体 県民局、ハローワーク、市町、地域経済団体 等
 - ・事業内容 大学生等の帰省時期にあわせた企業説明会の開催
地元高校生を対象とした校内企業説明会の開催 等
- 就職面接会等の実施状況
42 回開催（参加企業 1,190 社、参加者 4,631 人、就職者数 234 人）

(4) 中小企業合同研修等に対する支援（6,851 千円）

中小企業における新規学卒者確保のため、各種合同セミナーの開催や新入社員研修を実施

- 新卒者向けの就職説明会・企業説明会
6 回開催（参加企業 230 社、参加者 607 人、就職者数 81 人）
- 就職後の職場定着を図るための新入社員モチベーションアップセミナー
2 回開催（参加者 31 人）

(5) 大学生インターンシップの推進事業 (12,019千円)

中小企業における人材確保を図るため、大学生を対象としたインターンシップを実施

- 実施主体 兵庫県経営者協会・兵庫工業会
- 事業内容 県内中小企業で1～2週間程度のインターンシップ
- 実績 実施学生数 66校、391人
受入先企業数 85社

(6) ひょうご若者就労支援プログラムの実施 (32,337千円)

学卒未就職者等の就職活動を支援するため、企業面接準備研修や就労体験等を通じて県内製造業・中小企業等の魅力を伝え、正規雇用化を促進

- 事業内容
 - ・期間 社会人基礎研修 1か月、就職支援 3か月
 - ・賃金 月額150千円(研修期間のみ)
 - ・プログラム後、実習生と企業の双方の合意により本採用
- 参加者
 - 一般就労支援コース 9人(就職者数 7人)
 - 次世代産業コース 63人(就職者数 45人) ※次世代産業就労プロジェクト推進事業として実施

(7) ひょうご・しごと情報広場における就職支援 (52,709千円)

求職者にワンストップで就職支援を行うため、神戸クリスタルタワー12階にひょうご・しごと情報広場を設置し、総合相談・情報提供を行うとともに若年者を対象としたキャリアカウンセリング等適切な就業支援を実施

- 総合相談・情報提供事業 相談件数 4,858件
- 若者しごと倶楽部 相談件数 18,388件
- 短期職場体験就業事業 プレ雇用実施数 43人
就職者数 32人



(ひょうご・しごと広場の相談窓口)

(8) 女性再就業を応援する施策 (20,228千円)

出産や育児等の理由により離職した女性の就業や再就職を支援するため、県立男女共同参画センターで、個別相談、セミナー等を実施

① 女性の就業サポート事業

キャリアコンサルタントによる個別相談やハローワークと連携した職業紹介、セミナー等を実施

- チャレンジ相談の実施
 - 女性の再就職や起業、在宅ワーク、地域活動へのチャレンジに関する相談を実施(各市町へ出向き行う出前相談を含む)
 - ・チャレンジ相談 実施回数 53回、参加者数 154人
 - ・出前チャレンジ相談 実施回数 95回(24市町)、参加者数 235人
- 「女性のための働き方セミナー」の開催
 - 再就業への第一歩を踏み出すきっかけづくりや、助け合える仲間づくりを目的としたセミナーを開催(各市町へ出向き行う「出張!女性のための働き方セミナー」を含む)
 - ・「女性のための働き方セミナー」 開催回数 25回、参加者数 265人
 - ・「出張!女性のための働き方セミナー」 開催回数 24回、参加者数 170人

○ハローワーク相談窓口

兵庫労働局、ハローワーク神戸と協働し、職業紹介窓口、求人検索用端末を設置し、職業相談・職業紹介事業を実施

・利用者数 4,425人、就職率 52.9% (就職者 202人／新規求職者 382人)

② 女性就業いきいき応援事業

再就業・起業に向けた具体的スキルや心構え等を取得するためのセミナー等を開催

○再就職応援セミナー 実施回数 16回、参加者数 364人

○起業応援セミナー 実施回数 6回、参加者数 248人



(再就職セミナーの様子)

③ 育児・介護等離職者再就職準備支援事業

育児、介護等を理由とする離職者が再就職に必要な知識・スキルを得るため受講した教育訓練経費の一部を助成

○助成内容

・対象者 国教育訓練給付金の受給資格がない県内在住者など

・助成額 教育訓練に要した経費の20% (上限100千円)

○助成件数 34件

(9) 外国人留学生の活用 (16,677 千円)

県内中小企業の海外事業展開支援のため、外国人留学生の就職を促進

① 海外展開支援人材の育成・就職促進事業

○事業内容

外国人留学生の就職セミナー 6回実施 参加者数 204人

外国人留学生・県内企業へ情報提供・相談 相談件数 250件

② 国際ビジネス人材採用奨励金の交付

○助成内容

・対象者 県内大学に在籍した外国人留学生を正規社員、又は非正規社員として採用する県内中小企業

・支給額 300,000円

○支給件数 8社、9件

(10) 求職者(離転職者、新規学卒者、障害者等)に対する能力開発の展開 (890,955 千円)

① 公共職業能力開発施設内で行う能力開発

○実施機関 一般校:ものづくり大学校、但馬技術大学校、神戸高等技術専門学院
障害者校:障害者高等技術専門学院、兵庫県障害者職業能力開発校

○修了者数 一般校 300人、障害者校 67人

○就職率 一般校 90.4%、障害者校 75.6% (H28.7末時点)

② 民間教育訓練機関等への委託による離職者等再就職訓練の実施

離転職を余儀なくされた労働者等の就職支援のため、民間教育訓練機関等に委託して実施する職業訓練について、労働需要が高い介護・福祉、情報通信分野等を中心に、多様な職業訓練を実施

- 実施コース 152コース(介護・福祉47コース、情報通信48コース、その他57コース)
- 修了者数 2,092人
- 就職率 77.0% (H28.7末時点)

(11) 企業在職者に対する職業能力開発事業 (4,671千円)

企業の在職者(特に若手、中堅の技能者)の技能向上のため、ものづくり大学校等において、ものづくり基礎技能や応用技能等を取得するための職業訓練

- 実施機関 ものづくり大学校、但馬技術大学校、神戸高等技術専門学院
- 実施コース 60コース
- 修了者数 1,163人

(12) 次世代産業雇用創造プロジェクト推進事業(後掲4-3(2)参照)(241,172千円)

(13) ひょうご専門人材相談センター事業(再掲1(3)参照)(18,409千円)

3 中小企業者の雇用環境の整備(第13条関係)

459,801千円

(1) ひょうご仕事と生活センター事業の推進(113,604千円)

「ワーク・ライフ・バランス(WLB)」のさらなる普及を図るため、ひょうご仕事と生活センター(神戸市中央区)において、各種事業を実施

① 普及啓発・情報発信事業

- ポータルサイトで先進事例、支援施策、セミナー等の情報提供
ホームページアクセス数 31,776件
- 情報誌「仕事と生活のバランス」発行(年4回)
- WLB推進キャンペーンの実施(11月)

② 相談事業、研修企画・実施事業

- ワンストップ相談件数 1,068件
- 相談員等派遣件数 1,307回
- 研修企画・実施件数 216回
- キーパーソン養成講座 4回(経営者、役員、人事・労務担当者 31名参加)

③ WLB推進企業の量的拡大と質的向上

- WLB宣言企業 1,138社(うちH27新規330社)
WLBの推進に取り組むことを宣言した企業
- WLB認定企業 71社(うちH27新規42社)
WLB宣言企業のうち、センターが定めたWLB評価指標で一定の基準に達した企業
- WLB表彰企業 65社(うちH27新規8社)
WLB認定企業のうち、先進的な取組を行い、他社のモデルとなり得る企業

【ひょうご仕事と生活のバランス企業表彰】

ひょうご仕事と生活センターでは、多様な働き方の導入や仕事と家庭生活の両立の促進など、WLBの推進のために先進的な取組を実施し、他の企業等のモデルとなり得る企業等8団体に対し「ひょうご仕事と生活のバランス企業表彰」を実施。

(先進的取組事例)

- ・「改善提案書」等による従業員のやる気を引き出す環境づくり
- ・育児休業制度の充実や従業員の状況に応じた短時間勤務制度の導入等による仕事と生活の両立を支援する制度整備と促進
- ・定期的な意見交換や19時以降の残業禁止等による超過勤務時間の削減等

(平成21年度から実施計65団体が受賞)



(2) WLB実践に対する支援 (171,514千円)

① 仕事と生活の調和推進環境整備支援事業

女性や高齢者など様々な人材の活用や多様な働き方を促進するため、職場環境（ハード）整備費を助成

○助成内容

- ・対象企業 従業員300人以下の企業等
- ・対象経費 在宅勤務システムの整備、女性専用トイレの整備等
- ・補助率 1/2（上限2,000千円）

○支給件数 53件

② 中小企業育児休業・介護休業代替要員確保支援事業

育児・介護による離職を防止し就業継続を支援するため、育児・介護休業者の代替要員の雇用に要する賃金の一部を助成し、育児・介護休業の取得を促進

○助成内容

- ・対象企業 従業員300人以下の企業等
- ・対象労働者 同一企業等に1年以上勤務している者等
- ・支給額 代替要員の賃金の1/2(上限100千円/月、総額上限1,000千円)

○支給件数 113件

③ 中小企業育児・介護等離職者雇用助成事業

育児・介護等の理由により離職した者の再就職を促進するため、当該離職者を雇用した事業主に助成

○助成内容

- ・対象企業 従業員300人以下の企業等
- ・対象労働者
 - ・結婚、出産、育児、介護等により離職した者
 - ・離職期間が1年以上6年未満である者又は離職理由が妊娠、出産、育児である場合は末子出産後2年未満である者等
- ・支給額 正規社員300千円/人、正社員以外（フルタイムに限る）150千円/人

○支給件数 26件

④ 勤労者健康づくり運動施設等整備事業

健康づくりチャレンジ企業や中小企業団体等が行う空きスペースを活用した健康運動施設の整備等を支援

○助成内容

- ・補助対象 健康づくりチャレンジ企業、事業協同組合、商店街振興組合、商工会議所・商工会
- ・対象経費 運動機器・運動用具等購入費、施設改修費、指導者謝金 等
- ・補助率 段階毎の定額(1/2 相当)

○支給件数 15 件

区分	補助基準額 (上限)	支給件数
面積 20 m ²	1,500 千円	9 件
面積 50 m ²	2,500 千円	6 件

※ 運動機器 3 台以上の整備が必要

(3) 障害者の雇用・就業の促進 (53,066 千円)

障害者の雇用・就業を支援するため、障害者雇用の理解を促進し、障害や職業能力に応じた雇用・就業の場の拡大を支援

① 障害者雇用拡大支援事業

中小企業等に対する相談支援等を通じて、障害者雇用に関する理解を促進

○事業内容 相談支援、雇用促進セミナーの開催、普及啓発 等

- ・相談件数 234 件
- ・セミナー開催 8 回

② 障害者雇用就業・定着拡大推進事業

障害者雇用納付金制度の対象拡大への対応や精神障害者の就業促進・職場定着を図るため、県内 10 箇所の障害者就業・生活支援センターに配置した推進員による支援を実施

○支援内容 実習・就職先の開拓、障害特性・能力に応じた相談支援

○実績

- ・障害者就業・生活支援センターの支援による就職者数 390 人
- ・障害者就業・生活支援センターの支援による就職者の定着率 83.5%

③ 障害者体験ワーク事業

1 日～1 週間程度の簡易な就業体験を通じて特別支援学校高等部の生徒や福祉的就労従事者の今後の就職活動に向けた意識を醸成

○事業内容

- ・受入事業所とのマッチング専門家によるサポート
- ・体験ワーク発表会 等

○実績

- ・登録事業所数 479 社
- ・受入事業所数 延べ 143 社
- ・職場体験参加者数 147 人



(写真:障害者体験ワークの様子)

④ 特例子会社・事業協同組合設立等助成事業

中堅・中小企業が、特例子会社・事業協同組合（算定特例）を設立した場合や障害者の新規雇用を伴う新たな事業展開等を行う場合に設備整備等の経費を助成

○助成内容

・対象要件

(ア) 中堅・中小企業が特例子会社・事業協同組合（算定特例）を設立し、認定を受けること

(イ) 特例子会社・事業協同組合が2人以上の障害者新規雇用を伴い、新たな事業展開や業務拡大等を行うこと

・補助率 (ア) 特例子会社 1/2、事業協同組合 2/3 (イ) 1/2

・補助上限額 (ア) 5,000 千円 (イ) 1,000 千円

○支援件数 事業拡大助成 7 件

○県内特例子会社の状況

・企業数 20 社（うち H27 新規 2 社）

・障害者雇用数 697 人

(4) 保護観察対象者等雇用導入支援（3,147 千円）

保護観察対象者等の就労を促進するため、保護観察対象者等を雇用する民間事業者（協力雇用主）を支援

○助成内容

・補助対象 保護観察対象者等を新たに雇用する協力雇用主

・対象経費 雇用開始後最大4ヶ月分の給与、研修費

・上限額 320 千円/件

○支援実績

・雇用事業主 9 社

・雇用人数 12 人

(5) コミュニティ・ビジネス等への支援（56,416 千円）

新たな働き方の創出と活力ある地域社会づくりを図るため、地域社会貢献と生きがいある働き方を目指すコミュニティ・ビジネスでの起業・就業を総合的に支援

① 生きがいしごとサポートセンターの設置

コミュニティ・ビジネスでの起業・就業を総合的に支援するため、生きがいしごとサポートセンターにおける情報提供等を実施

○設置場所 6 か所（神戸東、神戸西、阪神南、阪神北、播磨東、播磨西）

○事業内容

・相談・情報提供 20,352 件

・講習会等参加者数 555 人

・就業・起業支援による雇用創出者数 1,555 人

② コミュニティ・ビジネス離陸応援事業

コミュニティ・ビジネスの起業を資金面から支援するため、立上げ経費を助成

○助成内容

- ・対象経費 起業に要する経費（事務所開設費、初度備品費等）
- ・補助額 1,000千円以内 ・補助率 1/2

○認定件数 8件

分野	障害者・ 高齢者福祉	まちづくり ・村おこし	文化・ 芸術教育	子育て・ 家事支援	リサイクル	その他	計
件数	2	4	1	1	0	0	8

③ 高齢者コミュニティ・ビジネス離陸応援事業

高齢者の就業機会を創出するため、高齢者の多様な経験や資格・能力を持った人材を活用したコミュニティ・ビジネスの立上げ経費を助成

○助成内容

- ・補助対象 構成員(3人以上)のうち、高齢者(55歳以上の者)を2人以上含む団体
- ・対象経費 起業に要する経費（事務所開設費、初度備品費等）
- ・補助額 1,000千円以内 ・補助率 1/2

○認定件数 12件

分野	障害者・ 高齢者福祉	まちづくり ・村おこし	文化・ 芸術教育	子育て・ 家事支援	リサイクル	その他	計
件数	6	4	0	1	0	1	12

4 中小企業の新たな事業の展開等の促進（第14条関係）

967,520千円

1 新たな事業展開支援

(1) 中小企業・小規模事業者の経営革新支援（1,581千円）

中小企業の新事業展開を支援するため、中小企業が策定する新たな生産・販売方式、サービス提供方式の導入等の経営革新計画の策定、計画承認、フォローアップの実施

○承認件数 145件

【経営革新計画の承認事例】

嚙下障害に悩む高齢者向けに、独自工程でとろみをつけた介護食用ミニ豆腐を開発。丹波篠山の松茸や黒大豆などの味と香りを付けた高付加価値商品の開発にも取り組み、病院や介護福祉関係業者への販路開拓を計画



(2) 異業種交流事業への支援（64,862千円）

技術・サービス・デザイン等の幅広い分野において、中小企業の異業種交流による新商品開発や販路開拓等の取組を支援

○助成内容

- ・補助対象 県内の商工会議所、商工会、兵庫工業会、兵庫県工業技術振興協議会の会員企業を中心に活動する異業種交流グループ
- ・補助限度額 1,500千円（定額、2年間）

○支援実績 75 グループ（うち新規採択 36 グループ）

活動目的	件数	主な成果事例
新商品・新サービス・新技術開発	43	・地元農産物を加工した商品を統一ブランド「宝塚花の里・西谷」として開発(宝塚市) ・建築木材の強度を簡易かつ高精度で測定できる装置を開発(宍粟市)
新市場開拓・ブランド力強化	10	・清涼飲料水「宝塚すみれジャンラー」のコンセプト・デザインを一新して販路開拓(宝塚市) ・デザイナーと共同して新ブランド「amenoma」によるキッチンツールを開発し、販路開拓(三木市)
工程の改善・革新	6	・在庫圧縮・リードタイム短縮など製造工程を改善(神戸市) ・建築業者が連携体を構築してリフォーム工事等を共同受注(養父市)
地域課題に対応したビジネス企画	8	・商業活性化のため新ブランド「NISHINOMIYA+STORY」を立ち上げ、店舗が連携して商品開発(西宮市)
ビジネスを探求するネットワークづくり	8	・参加メンバー間の新規取引や共同商品開発、ノウハウ提供等(姫路市、丹波市等)

○異業種交流グループの活動目標の達成度合い

「目標の8割以上を達成できた」と回答したグループの割合 24%

「目標の6割以上を達成できた」と回答したグループの割合 54%

【異業種交流による商品開発の事例】

デザイナーやアーティストとの連携により色や質感を高めた商品（ハサミ）を開発。「播州刃物ブランド」で海外での販路開拓を目指し、ニューヨークをはじめ海外の展示会にも出展。服飾や美容関係等のプロ向けや上質な製品を求める客層に販路を拡げている。



(3) ひょうごふるさと応援・成長支援の実施（7,822 千円）

地域経済の活性化や地域のブランド力強化を図るため、地場産品等の地域資源を活かしたビジネスプランを「キラリひょうごプロジェクト」として選定し、情報発信やインターネットを活用した小口投資により、応援者づくりや資金調達を支援

・規模：500～3,000 万円、運営期間 2～5 年

○キラリひょうごプロジェクト選定件数 11 件

○資金調達実績(H28.7.5現在) 調達額 68,330 千円(目標額 76,240 千円)、調達率 89.6%
出資者数 1,936 人

【キラリひょうごプロジェクトの選定事例】

天然素材を中心とした独自配合の餌により、繁殖から一貫して肥育した良質の但馬牛をブランド化して全国に発信



(4) 新事業創出支援貸付の実施 (197,630 千円)

新規性や独創性のある実用化開発や、生活・サービス産業における新規事業展開に取り組む事業者を支援するため、その長期資金を無利子で貸付け

	生活・サービス産業	IT 活用ビジネス	ものづくり
貸付条件	利率:無利子 貸付期間:10 年以内(うち 3 年据置)		
貸付限度	4,000 千円(単年度のみ)	30,000 千円(単年度:15,000 千円)	
対象者	生活・サービス産業の新規事業開発に取り組む中小企業者等	IT 技術を活用した新規事業開発に取り組む中小企業者等	ものづくり産業の新規事業開発に取り組む中小企業者等
対象経費	(1)サービス実証の経費 (2)ビジネスモデル開発、販路開拓の経費	(1)試作段階までの新製品・新技術の実用化開発の経費 (2)マーケティング調査、販路開拓の経費 (3)ソフトウェア開発・システム構築の経費(IT 活用ビジネスのみ)	
実績	1 件 4,000 千円	4 件 41,090 千円	12 件 152,540 千円

(5) 中小企業等外国出願支援事業 (33 千円)

中小企業等の戦略的な特許等の外国出願及び当該権利を活用したグローバル展開の促進を図るため、外国への特許等出願を支援

○助成内容

- ・対象経費 中小企業等の外国特許庁への出願手数料、代理人費用等
- ・補助率 1/2
- ・上限額 特許出願 150 万円、意匠・商標出願 60 万円、冒認対策商標 30 万円

○支援件数 17 件 (商標 7 件、特許 10 件)

2 技術開発支援

(1) 工業技術センターによる企業との共同・受託研究等の実施 (43,692 千円)

新製品・技術開発を支援するため、工業技術センターが研究者、機器、設備を提供し、企業と共同で研究開発を実施するとともに、製品開発段階での試作や初期研究を受託し、技術開発の指導・助言を実施

○共同・受託研究実績 65 件

(燃料電池、セルロースナノファイバー、炭素繊維複合材料等)

○試作・初期研究の受託、指導実績 766 件

(3D プリンターを用いた試作、X 線 CT 装置を用いた非破壊分析等)

(2) 兵庫ものづくり支援センターによる技術開発・製品開発支援 (25,691 千円)

ものづくり支援センターを設置し、産学官連携による技術研究を促進するとともに、機器の利用提供による中小企業の技術開発、製品開発を支援

○設置場所 神戸、阪神、播磨

○共同研究のコーディネート実績 35 件

○機器利用実績 810 件

○技術相談・指導実績 2,107 件

【共同研究コーディネートの事例】

木材加工企業、機械開発企業との共同研究により、木材の強さを安価・簡易・高精度に測定できる木材ヤング係数測定システムを実用化。(一社)全国木材検査・研究協会の機器認定も取得し、県内製材工場への導入に向けた商品化を行う。



(3) ひょうご No.1 ものづくり大賞 (914 千円)

ものづくり企業の優れた技術及び製品・部材を顕彰し、県内外に発信するとともに企業の研究開発意欲及び市場開拓を促進

○表彰 4 社

区分	企業名(所在地)	受賞製品・技術
大賞	(株)創発システム研究所 (神戸市中央区)	トンネル換気の省エネと安全を実現するインバータ換気制御「インバータ換気動力盤」
技術部門賞	(株)アトラステクノサービス (神戸市西区)	農産・畜産・水産物の真空フライ食品加工技術「真空フライ加工プラント」
製品・部材部門賞	シンエイテクノ(株) (神戸市長田区)	硬質ゴム製滑り止め段差解消スロープ「ダイヤスロープ®」
選考委員会特別賞	足立織物(株) (多可町)	A4 サイズ非常用真空パック毛布「EB-201」

【表彰事例】

大賞に選出された(株)創発システム研究所の「トンネル換気の省エネと安全を実現するインバータ換気制御 (インバータ換気動力盤)」は、従来固定式であったトンネル換気用ジェットファンの回転数を制御することに成功し、消費電力の削減や、火災時の安全性向上に貢献



3 産学官連携による成長産業創出

(1) 兵庫県 COE プログラムの推進 (57,325 千円)

成長産業分野の育成を図るため、産学官連携による萌芽的な研究調査を支援するとともに、立ち上がり期の予備的、準備的な研究プロジェクトの本格的な研究開発への移行を支援

	F/S 調査ステージ研究	応用ステージ研究
対象者	産学官の共同研究チーム(先端医療関連、次世代エネルギー・環境、高度技術関連)	
補助内容	市場性調査や予備的実験を中心とした萌芽的・準備的なレベルの研究調査を支援	国や企業の大規模な研究プロジェクトなど本格的な研究開発段階への移行を支援
補助額	100 千円～1,000 千円(定額)	1,000 千円～10,000 千円(定額)
補助期間	原則1年(最大2年)	
実績	4 件(次世代エネルギー・環境 2 件、 オンリーワン技術 2 件)	7 件(先端医療関連 3 件、 次世代エネルギー・環境 1 件、高度技術関連 3 件)
採択例	メッキ処理工程における排水ゼロを目指した正浸透膜プロセス開発の検討	新規マグネシウム合金を用いた医療機器(生体吸収性胆管閉鎖用クリップ)の開発
参加企業数	14 社	

[参考] 兵庫県 COE プログラム実施後 (H15～H26 までの累計 137 件) の本格的な研究開発への移行状況等

区分	件数
国等のプロジェクトへの移行	59 件
国等のプロジェクト獲得等に向けて共同研究を実施	62 件
実用化・商品化	23 件
特許出願件数	162 件

(2) 次世代産業の創出による雇用創造の実施 (241,172 千円)

成長が見込まれる次世代産業分野*を対象に、新たな雇用創造に向けた取組を重点的に展開し、安定的かつ良質な雇用を戦略的に創造

※ 高度技術関連 (航空・宇宙、ロボット、新素材)、環境・次世代エネルギー、先端医療、ものづくり基盤技術、科学技術基盤

○実施内容

- ・ 企業向け事業拡大支援
企業ネットワークづくり、技術・製品開発支援、販路開拓・マーケティング支援、事業連携促進、高度専門人材の育成 等
- ・ 企業向け雇い入れ人材育成支援
事業拡大に伴う新規雇用者の人件費等を助成(新規雇用者1人あたり最大1,000千円)
- ・ 求職者向け人材育成・就職促進
求職者の次世代産業分野の企業への就職を、職場体験による人材育成や企業説明会の開催等で支援

○プロジェクト参加・支援企業数 319社

○次世代産業における雇用創出数 169人

(3) 国際フロンティア産業メッセ 2015 の開催 (8,000 千円)

国際的な技術・ビジネス交流による次世代成長産業の育成等を図るため、産業総合展示会を開催

○開催概要 平成27年9月3日・4日、神戸国際展示場

○重点テーマ ナ、情報通信・エレクトロニクス、健康・医療、環境・エネルギー、ロボット(人工知能)

○先端技術展示会の開催

- ・ 出展社数 431社 (過去最大)、来場者数 29,455人
- ・ 出展効果 名刺交換・パンフ配布などの相談・商談 70.4件/社・団体
セールス・技術提携につながる見込みの相談・商談:7.1件/社・団体

○講演会の実施 「竹中平蔵が見る日の丸のゆくえ」など全5講演、計789人参加

○セミナーの実施 「海外展開支援セミナー」など全8セミナー、計960人参加

○「神戸取引商談会」の開催 発注 24社、受注 84社、商談 238件

○「ICTビジネスマッチング」の開催 58人参加

○施設見学ツアーの実施 「スーパーコンピュータ施設見学ツアー」など全2ツアー、計62人参加

○出展者プレゼンテーションの実施 発表 72回

(4) ひょうごクリエイティブビジネスグランプリ (648千円)

斬新な発想やユニークなアイデアで情報・サービス関連事業を展開する中小企業等を表彰し、広く周知するとともに販路開拓を支援

○表彰

兵庫県知事賞 4社

区分	企業名(所在地)	サービス内容
最優秀賞	NPO法人 cambio(多可町)	鹿肉を利活用した、完全無添加ドッグフードの製造・販売
優秀賞	(株)イトデンエンジニアリング(姫路市)	徘徊検知対応のネットワークカメラ「エンジェル・アイ」
	(同)シーラカンス食堂(小野市)	小野の地場産業である金物等を統一ブランドにデザイン
	(有)播磨海洋牧場(姫路市)	完全トレーサビリティの導入等による天然魚の高付加価値化

兵庫県産業労働部長賞 7社

企業名(所在地)	サービス内容
(株)E.I.エンジニアリング(神戸市中央区)	暖房設備の高効率運転を支援するシステム「Enepro21」
(株)カネヘイ(神戸市兵庫区)	卸売業が青果の小売店舗をオープンし、消費者と生産者をつなぎ、双方向のコミュニケーションを実現
(有)グリーンスペース造園(神戸市垂水区)	トマトなどを苗から栽培する「水耕栽培キット」
(株)グローウイング(西宮市)	病気や治療で髪を失った女性向けの100%人毛ウィッグを「美容」に重点をおいて提供
(株)廣和技研(神戸市兵庫区)	太陽光発電による脱気ファン装置「強制脱気君ECO」
(株)不二商会(神戸市兵庫区)	地域産品を材料としたバウムクーヘン等を開発し、レシピから販売方法までトータルでプロデュース
(有)ワイズエンタープライズ(豊岡市)	最高級素材である「鹿革」で足袋を製造・販売

【表彰事例】

最優秀賞の「NPO法人 cambio(カンビオ)」は、鹿肉を活用した完全無添加ドッグフードの製造・販売を手掛け、障害者雇用、耕作放棄地の有効活用、鹿処分費の軽減などに貢献



(5) ひょうごものづくり・クリエイティブビジネス販路開拓支援事業(4,238千円)

ひょうごNo.1ものづくり大賞及びひょうごクリエイティブビジネスグランプリの受賞企業が実施する展示会出展やPR動画製作等の販路開拓の取組、専門家の助言・指導等による経営改善等の取組を支援

○助成内容

・限度額 1,000千円以内 ・補助率 1/2以内

○支援件数 10件(展示会出展 8件、動画制作 2件)

(6) 多自然地域におけるIT関連企業の振興(10,654千円)

県下に整備された超高速・高速通信ネットワークを活用し、多自然地域にIT関連の事業所を開設する事業者に対し助成

○助成内容

・対象地域 但馬地域、丹波地域、淡路地域、西脇市、多可町、神河町、赤穂市、宍粟市、上郡町、佐用町、たつの市(旧新宮町の区域に限る)

・対象経費 賃借料、通信回線使用料、人件費、改修費、事務機器取得費

・補助率 定額

○新規助成件数 5件(累計10社)

年度	事業者	進出市町	事業内容
H27	(株)ライズアンドカンパニー	淡路市(起業)	WEBサイト制作
	Kreativ	洲本市(起業)	WEBサイト制作、WEBマーケティング
	ZUTTO(株)	上郡町(支店開設)	ギフト用品のネットショップ
	PUBLIC FARM	丹波市(起業)	農業支援用システム開発
	コハクwebデザイン	朝来市(起業)	WEBサイト制作
H26	ワンス(株)	西脇市(起業)	寝具用品のネットショップ
	(株)宍粟ソリューション	丹波市(支店開設)	WEBサイト構築、システム設計
	DTFジャパン(同)	埼玉県⇒佐用町(移転)	ITコンサルティング、システム開発全般
	(株)いなかの窓	篠山市(起業)	WEBサイト制作、地域情報の発信
H25	(株)ご近所	東京都⇒丹波市(移転)	WEBデザイン、地域情報の発信

【多自然地域における事業所開設事例：Kreativ(洲本市)】

イギリスでのWEB制作・システム開発の経験を活かして、WEB制作、WEBマーケティング、グラフィックデザイン等を行う会社を洲本市に設立。地域密着とグローバルの視点で淡路島を拠点にしたITビジネスを展開



5 中小企業の販路の拡大支援（第15条関係） 210,939千円

(1) ひょうご・神戸チャレンジマーケット（3,629千円）

創業・第二創業、経営革新に取り組む中小企業者の販路開拓や資金調達を支援するため、(公財)ひょうご産業活性化センターにおいて、投資家・金融機関等とのビジネスマッチングの場を提供

- 開催回数 2回
- 発表企業 27社
- 参加者 延べ120団体 271名
- 成約件数 資金調達 8社8件、販路開拓 8社30件

【ひょうご・神戸チャレンジマーケットでの発表事例】

浸水被害の防止・軽減対策として、長年培ったゴム技術を利用した防水扉を開発。販路開拓を目指し、組立方法の実演や商品の特徴についてプレゼンテーションを行った。



(2) 下請中小企業対策事業（28,914千円）

(公財)ひょうご産業活性化センターにおいて取引のあっせん、技術・経営等の相談・指導、下請取引に関する情報提供を実施

- 助言・相談件数 1,367件
 - 取引あっせん件数 846件
 - 成立件数 52件
 - 成立金額 145,951千円
- うち取引商談会開催回数 5回
 発注企業延べ247社、受注企業延べ283社
 あっせん件数 386件 成立件数 22件
 成立金額 40,977千円

(3) 「五つ星ひょうご」プロモーション事業（22,603千円）

本県特産品の振興を図るため「五つ星ひょうご」商品を選定し、ウェブサイトによるPR等により、全国に魅力を発信

- 選定商品数 322商品（うちH27年度選定 77商品）
- (H27年度主な商品)

区分	選定商品
食品	御影酒ガトー大吟醸酒(神戸市)
	自然薯だしとろろ、とろろ汁セット(神河町)
	朝倉さんしよ(養父市)
	丹波味のハーモニー(丹波市)
食品以外	スクエア一本ベルトパンプス(神戸市)
	播州織足袋(西脇市)
	こうのとり紅白石けん(豊岡市)
	日本の香りシリーズ(淡路市)



○主なプロモーション

- ・JR新神戸駅での常設特設コーナーの設置、販売
- ・インターネット、催事などでの販売 等

(4) ひょうご海外事業展開支援プロジェクトの推進 (20,729 千円)

県内企業の海外展開を支援するため、「ひょうご海外ビジネスセンター」を運営するとともに、セミナー開催やビジネスミッションを派遣

○ひょうご海外ビジネスセンターの運営

(公財)ひょうご産業活性化センター内において海外展開に関する総合相談を実施

・相談件数 432 件

○ひょうご国際ビジネスサポートデスクの運営

中国、東南アジアにおいて、現地で既に活躍している兵庫県ゆかりの民間人の専門分野・ネットワーク等を活用し、ビジネス情報や専門家の紹介等を実施

・設置場所 7カ所

中国(広州・上海・大連)、ベトナム(ホーチミン)、インド(デリー)、
インドネシア(ジャカルタ)、タイ(バンコク)

○海外事務所の経済機能強化

関西広域連合の海外事務所を兼務しながら現地専門家との連携強化や展示会出展支援等のビジネスアテンドサービスを実施

・ビジネスアテンドサービス件数 37 件

○ひょうご海外事業展開支援セミナーの開催

ひょうご国際ビジネスサポートデスク等との連携により、県内企業向けセミナーを開催(米国、中国、インド、ベトナム等向け)

・セミナー開催 9回、参加者数 763人

○新興国ビジネスミッションの派遣

県内企業等の海外展開に向けた市場調査を支援するため、経済成長著しいアジア新興国(ベトナム)へビジネスミッションを派遣

【ベトナム・ビジネスミッションの派遣】

平成27年11月、人口6億人を擁し翌月に経済共同体の発足を控えたアセアンの中でも、近年中小企業等が著しい関心を寄せるベトナムに経済ミッションを派遣した。企業進出の際の優遇施策や利点、進出時の課題等を直に聴取するとともに、現地市場の調査等を行った。



(5) 中小企業海外展開総合支援促進事業 (13,036 千円)

アジア新興国等への海外進出の実現可能性について、中小企業が実施するF/S(フジビリティ・スタディ)調査経費を助成

○助成内容

・補助対象 調査委託費、渡航費、滞在費等

・限度額 1,000千円以内 ・補助率 1/2以内

○海外展開調査助成件数 27件

(6) 国際フロンティア産業メッセ2015の開催(再掲4-3(3)参照)(8,000千円)

(7) ひょうごふるさと応援・成長支援の実施(再掲4-1(3)参照)(7,822千円)

(8) 地場産業ブランド力強化・海外展開支援事業(後掲9(1)参照)(30,000千円)

- (9) 地場産品マーケット対応力強化事業（後掲9(2)参照）（4,173千円）
- (10) 異業種交流事業への支援（再掲4-1(2)参照）（64,862千円）
- (11) ひょうごNo.1ものづくり大賞事業（再掲4-2(3)参照）（914千円）
- (12) ひょうごクリエイティブビジネスグランプリ（再掲4-3(4)参照）（648千円）
- (13) ひょうごものづくり・クリエイティブビジネス販路開拓支援事業（再掲4-3(5)参照）（4,238千円）
- (14) 中小企業等外国出願支援事業（再掲4-1(5)参照）（33千円）

6 中小企業者の受注機会の増大（第16条関係）

(1) 中小企業官公需確保対策

官公需における中小企業者の受注機会の確保のため、工事の分離・分割発注による小規模事業の確保などにより受注機会の増大に努めた。

○中小企業への発注割合 官公需発注総額の83.4%（目標82.5%）

うち 創業10年未満の新規中小企業者 官公需発注総額の2.59%

(2) ひょうご新商品調達認定制度による支援

中小企業者が開発・生産する新商品を認定することにより、随意契約でその商品を県が購入・借入れすることができる制度を実施

○認定件数 27社27商品（うちH27年度8社8商品）

○県発注実績（累計） 19社19商品 80,270千円（H27年3月末）

7 中小企業の創業等の促進（第17条関係）

327,833千円

(1) 女性起業家への支援（28,718千円）

地域経済の活性化を図るため、有望なビジネスプランを有し、県内で起業（第二創業を含む）を目指す女性起業家を支援

○助成内容

・対象経費 ビジネスプラン開発や、新事業展開に係る経費

・補助額 1,000千円以内（補助率1/2）

○補助件数 30件

・業種 飲食 17、教養 3、健康・美容 2、教育 1、ものづくり 1、その他 6

・地域 神戸 7、阪神南 2、阪神北 3、東播磨 1、北播磨 5、中播磨 5、西播磨 1、但馬 4、丹波 1、淡路 1

○起業・創業の拡大によるしごと創出数 60人

○創業セミナー・交流会の開催 3回

【女性による起業の事例】

香美町の特産品である二十世紀梨や香美町産の米粉を使った新たなオリジナルスイーツの開発に取り組む菓子店など、女性ならではの視点や柔軟な発想を生かした事業が進められている。



(2) シニア起業家への支援 (19,282 千円)

地域経済の活性化を図るため、有望なビジネスプランを有し、県内で起業（第二創業を含む）を目指すシニア起業家(55歳以上)を支援

○助成内容

- ・対象経費 ビジネスプラン開発や、新事業展開に係る経費
- ・補助額 1,000千円以内（補助率 1/2）

○補助件数 19件

- ・業種 卸・小売 5、飲食・食料品製造 3、教育 2、専門技術サービス 2、生活関連 2、不動産・賃貸 2、その他 3
- ・地域 神戸 8、阪神南 3、阪神北 2、東播磨 1、北播磨 2、中播磨 1、西播磨 1、但馬 1

○起業・創業の拡大によるしごと創出数 31人

【シニアによる起業の事例】

囲炉裏や五右衛門風呂など昔ながらの暮らしの良さを伝える「1日1組限定で美味しい薬膳料理が楽しめる古民家の宿」など、豊富な経験や技術、幅広い人脈等を生かした事業が展開されている。



(3) ふるさと起業支援事業 (41,924 千円)

ふるさと兵庫へUJIターンし、県内で起業・第二創業する起業家に対し、事業の立ち上げ等に要する経費の一部を補助

○助成内容

- ・対象経費 起業経費（事務所開設費、備品購入費等）、移住経費（引越代、移住後の住宅家賃等）
- ・補助額 2,000千円以内（補助率 概ね1/2）

○補助件数 24件

- ・業種 卸・小売 4、飲食・食料品製造 3、健康・美容 3、情報サービス 3、医療 3、宿泊 2、その他 6
- ・地域 神戸 6、阪神南 4、阪神北 3、東播磨 1、北播磨 1、中播磨 4、但馬 1、丹波 2、淡路 2

○UJIターン者(県外からの転入者) 47人

○起業・創業の拡大によるしごと創出数 31人

○移住・起業促進セミナーの開催 2回

【UJIターン者による起業の事例】

東京でのパティシエ経験とフランス修行を経て、高品質のチョコレート・洋菓子の製造販売を行う店を神戸に出店



(4) ひょうごチャレンジ起業支援貸付 (72,530 千円)

サービス業などを中心に新規事業に取り組む起業家等に対し、事業に必要な小口の運転・設備資金を無利子で貸付

○貸付条件

- ・貸付限度額 10,000 千円（無利子） ※女性・シニア起業家連携枠は 2,000 千円
- ・貸付期間 10 年以内（うち 3 年据置）、半年賦償還

○貸付件数 一般枠 5 件、女性・シニア起業家連携枠 20 件

○貸付額 一般枠 33,320 千円、女性・シニア起業家連携枠 39,210 千円

○起業・創業の拡大によるしごと創出数 77 人

(5) ひょうご新産業創造ファンドによる支援

資金面での支援や経営・技術指導等のハンズオン支援を通じて、次世代の兵庫を担う成長産業を創造するため、研究開発型ベンチャー企業等に投資

○ファンド概要

- ・設立 平成 23 年 8 月
- ・ファンド規模 10 億円
- ・投資対象 県内に本社又は拠点を有する主にアーリーステージのベンチャー企業
- ・運用期間 10 年間（2 年間の延長の可能性あり）
- ・投資規模 1 社あたり平均 5,000 万円（1 億円の限度内で追加投資可）

○投資件数 7 社 8 件（平成 28 年 3 月末累計）

○投資額 451,020 千円（平成 28 年 3 月末累計）

(6) ひょうご・神戸チャレンジマーケット（再掲 5 (1) 参照）（3,629 千円）

(7) 新事業創出支援貸付の実施（再掲 4-1 (4) 参照）（197,630 千円）

8 中小企業の事業の承継の促進（第 18 条関係）

9,394 千円

(1) 青年部活動推進事業

若手経営者の企業経営における資質向上のための研修会開催や異業種交流等を支援

- 兵庫県商工会連合会 研修会等 25 回 参加者数 1,705 人
- 兵庫県中小企業団体中央会 研修会等 6 回 参加者数 239 人

(2) 中小企業経営支援事業

ひょうご産業活性化センターに事業承継に詳しい専門家を週 1 回配置。窓口相談や専門家派遣により、事業承継での課題解決を支援

(3) 兵庫ものづくり人材マッチング事業（4,723 千円）

中高年技術者の技術を中小企業で活用する仕組を構築し、人材・技術の次代への継承を支援

- 相談件数 18 件
- マッチング件数 9 件

(4) 「ひょうごの匠」の認定

技能に対する県民の関心を高め、技能の伝承及び技能後継者の育成を図るため、県内の優れた技能者の中で、技能の伝承及び技能後継者の育成に熱意を持つ者を「ひょうごの匠」として知事が認定

○登録者数 27 職種 389 人 (H27 新規認定 29 人)

(職種) 貴金属装身具制作、石工、印章彫刻、建築大工、広告美術仕上げ、写真、寝具、建具、表具、菓子製造、婦人子供服製造、和裁、紳士服製造、内装仕上げ施工、塗装、日本料理、左官、畳制作、ガラス施工、造園、金属塗装、タイル張り、建築板金、フラワー装飾、時計修理、西洋調理、瓦葺き

(5) 商店街事業承継支援事業 (後掲 10-2(3) 参照)

9 地場産業の振興 (第 19 条関係)

83,466 千円

(1) 地場産業ブランド力強化・海外展開支援事業 (30,000 千円)

産地組合等が実施する、国内外の展示会への出展・開催、国内外展開を図るためのマーケティング調査、新製品・新技術等の開発などの取組を支援

○支援件数 9 件

- ・「ミラノ万博」への出展 (清酒)
- ・「播州織コレクション」の開催 (播州織)
- ・フランス「メゾン・エ・オブジェ」展示会への出展 (線香) 等

(2) 地場産品マーケット対応力強化事業 (4,173 千円)

産地組合等がデザイナー等との連携や海外商社等でのインターンシップ・留学を行うことにより、マーケットの需要に沿った新商品開発やさらなる販路開拓のための取組を支援

○支援件数 4 件

- ・デザイナーとタイアップした新製品開発等 (豊岡鞆、小野金物ほか)
- ・マーケティングノウハウ習得のためのインターンシップ (播州織)

(3) じばさん兵庫ブランド創出支援事業 (24,385 千円)

意欲ある産地企業等が、単独または他企業と連携して新たなブランド創出に向けて行う新製品・新技術の開発等を支援

○支援件数 11 件

- ・高級ホテルリネンやストールの開発 (播州織)
- ・いぶし瓦の焼成技術開発 (粘土瓦) 等

(4) 神戸コレクション出展事業 (14,908 千円)

ファッション関連地場産品をコーディネートした地域ブランドステージ等の実施支援

○出展産地 5 件 (ケミカルシューズ、真珠、播州織、皮革製品、豊岡鞆)

【神戸コレクションにおける地域ブランドステージ】

日本のファッション産業をリードする神戸コレクションにおいて、地域ブランドステージを初開催した。神戸シューズ、播州織、豊岡鞆、ひょうご天然皮革などを有名モデルが身につけて登場するステージは、兵庫の地場産品の魅力を広く発信する場となった。会場内では地場産品の展示紹介ブースも設置し、好評を博した。



(5) ひょうご天然皮革ブランド化戦略事業 (10,000 千円)

皮革事業者と皮革製品メーカーの連携によるコラボレート製品の開発、海外展示会への出展等を支援

○展示会の出展 パリファッションウィーク 2016 に出展

【パリファッションウィーク 2016 中の展示会出展】

皮革業者と鞆や小物、衣料等の皮革製品メーカーの連携によりコラボレート製品を製作し、平成 28 年 1 月に開催されたパリ・ファッションウィーク 2016 中の展示会へ出展した。高い評価を得て、欧州のセレクトショップからの注文も多数あった。



10 商店街の活性化 (第 20 条関係)

2,358,408 千円

1 魅力ある商店街づくり支援

(1) 商店街元気づくり事業 (31,638 千円)

商店街の賑わい創出、魅力づくり、地域コミュニティ機能向上を一体的に促進するため、地域と一体となったイベント（祭り、バル等）を支援

○助成内容

- ・対象 商店街・小売市場
- ・内容 補助率 1/4 以内（別途市町 1/4）、
補助限度額 [通常分] 400 千円（被災地 500 千円）
[特別認定枠[※]] 800 千円（被災地 1,000 千円）

※ 年 3 回、6 ヶ月以上実施の継続イベントや大学等の外部活力と連携し、一体的に取り組むイベント

○支援実績 105 件 31,368 千円

○主な支援団体

- ・南京町商店街(振) (神戸市中央区) 「2016 春節祭」
- ・垂水商店街(振) (神戸市垂水区) 「神戸垂水いかなご祭」
- ・豊岡駅通商店街(振) (豊岡市) 「光と音楽と笑顔あふれる商店街」

○アンケート結果 (平成 27 年度に事業実施した 90 団体から回答 (回収率 85.7%))

- ・イベント時の来場者数は 7 割強のイベントで 1,000 人超
- ・事業実施後の来街者数は 3 割弱の団体で 5~20%増加
- ・事業の効果はイメージアップ、地域との連携強化、地域アピールなど

(2) 商店街買い物ポイント事業 (2,093,562 千円)

消費需要を喚起し、販売促進を図るため、期間限定の買い物ポイント事業に取り組む商店街を支援 (国の地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金を活用)

○助成内容

- ・対象 商店街・小売市場 等
- ・内容 補助率 10/10 (ただし、ポイント分は売上の 20%を上限)

○支援実績 延べ 164 団体 2,093,562 千円

○消費喚起効果 106 億円以上

【商店街買い物ポイント事業】

商店街で買い物をした人に対し、購入額に応じてポイントを発行（プレミアム 20% を上限、配布した台紙カードにシールを貼付）し、台紙がシールで一杯になると、次回の買い物で金券として利用可能となるもので、ポイント分の経費のほか、シールや台紙等の作成費や抽選会等のイベント費用に対して補助を行った。

実施団体向けのアンケートからは、「売上が増えた」「新規顧客の開拓につながった」「店舗間の連携が強化された」「(商店街への) 新規加入店舗が増えた」などの好意的な意見が多く寄せられた。

[実施例]

- ・ 500 円購入毎に 1 ポイント配布（シールを台紙に貼付）
- ・ 10 ポイント貯まれば、1,000 円の金券として次回の買い物で利用可能→5,000 円で 6,000 円分の買い物が可能



(3) 商店街免税店拡大等による外国人誘客事業 (3,320 千円)

外国人旅行者の来街を促進し、商店街の新たな魅力を創出するため、免税店制度を活用した新たな需要開拓による商店街の活性化を支援

○助成内容

- ・ 対象 商店街・小売市場
- ・ 内容 補助率 1/2 以内、補助限度額 6,000 千円

○支援実績 4 件 3,320 千円

○主な支援団体

- ・ 生田前筋商店街(振) (神戸市中央区) 消費税免税制度講習会の開催
- ・ 三宮センター街1丁目商店街(振) (神戸市中央区) ホームページの多言語化
- ・ 尼崎中央・三和・屋敷敷商業地区まちづくり協議会 (尼崎市) 3カ国語の商店街マップ作成

(4) 商店街・小売市場共同施設建設費助成事業 (22,626 千円)

アーケード、街路灯等の共同施設の建設・改修を支援

○助成内容

- ・ 対象 商店街・小売市場
- ・ 内容 補助率 1/3 以内、補助限度額 8,000 千円

○実績 16 件 22,626 千円

○主な支援団体

- ・ 湊川商店街(振) (神戸市兵庫区) アーケードの改修
- ・ 姫路駅前小溝筋商店街(振) (姫路市) モニュメントの LED 化



(写真: 商店街共同施設の改修)

2 個性ある店舗づくり支援

(1) 商店街個店外観整備事業 (2,367 千円)

商店街の美観形成、伝統的・歴史的な街並み形成や夜間の回遊性向上につながる店舗の改装を支援

○助成内容

- ・ 対象 商業施設の所有者又はテナント事業者
- ・ 内容 補助率 1/4 以内、補助限度額 2,500 千円

○支援実績 3 件

○主な支援店舗

- ・ 本町五六商店街(協) (洲本市) 内の店舗



(写真: 商店街個店外観整備)

(2) 商店街新規出店・開業等支援事業 (24,624 千円)

商店街における新陳代謝・活性化を促進するため、空き店舗への新規出店・開業等に対して支援

① 新規出店・開業等支援事業

空き店舗を活用した新規出店や子育て、高齢者支援施設等の設置を推進するため、魅力ある店舗事業者を誘致

○助成内容

- ・対象 開業希望者、商店街・小売市場等（地域交流・生活支援施設のみ）
- ・内容 新規出店、地域交流・生活支援施設の設置・運営に係る店舗等賃借料、内装工事、ファサード整備費を支援
- ・補助率 1/3 以内
- ・補助限度額 (1年目) 1,500 千円、(2年目) 500 千円

○支援実績 32件 17,185 千円（うちH27新規 16件 11,591 千円）

② 商店街空き店舗再生支援事業

商店街が空き店舗を借り上げ、商店街に必要な業種などの魅力ある出店者を誘致する取組を支援

○助成内容

- ・対象 商店街・小売市場 等
- ・内容 出店者誘致に係る店舗等賃借料、内装工事、ファサード整備費、広報宣伝費を支援
- ・補助率 1/2 以内、
- ・補助限度額 (1年目) 2,000 千円、(2年目) 750 千円、(3年目) 350 千円

○支援実績 8件 7,439 千円（うちH27新規 5件 6,229 千円）

○主な取組

(協)三和市場（尼崎市）

サブカルチャー関連の店舗開店希望者をターゲットにチャレンジショップ事業を展開。「怪獣ショップ」「怪獣酒場」といった個性的な店の誘致に成功



(写真:怪獣ショップの様子)

(3) 商店街事業承継支援事業

商店街の活性化プラン等に基づき商店街が進める商店街づくりに合致する事業承継を行う店舗を支援

○事業承継セミナー開催 3回（参加者数 45名）

(4) ひょうごいいね！お店表彰事業 (1,000 千円)

個店の意欲醸成と魅力向上による商店街の活性化を図るため、商店街に立地する個性あふれる店舗を表彰

○表彰数 大賞（知事賞）1件、優秀賞 5件、奨励賞 5件

【ひょうごいいね！お店表彰に係る大賞（知事賞）受賞店舗】

佃真六甲本店（佃煮）[六甲宮前商店街(振)（神戸市灘区）]
良質の天然真昆布に特化し、昆布出汁の味にこだわり自社倉庫で6年熟成させた「最高の“うまみ”素材」を使用。

灘五郷の酒粕を使った地域ブランドの開発や商工会議所の商工観光ツアーにも参画するなど地域活性化にも貢献する店舗



3 地域コミュニティ形成への貢献

(1) 商店街コミュニティ機能強化応援事業 (15,714 千円)

地域資源を活用し、商店街における地域コミュニティ機能の強化を図る事業を支援

○助成内容

- ・対 象 商店街・小売市場 等
- ・内 容 補助率 1/2 以内、補助限度額 5,000 千円

○支援実績 4 件 15,714 千円

○主な支援団体

- ・二宮市場正進会 (神戸市中央区) 学生と連携した子育て支援施設の整備等
- ・アミひめじ (姫路市) 障害者・高齢者と地域住民の交流拠点整備・運営

(2) 商店街ご用聞き・共同宅配事業 (1,644 千円)

買い物利便性の低い市街地又は中山間地域等におけるご用聞き・共同宅配事業、移動販売事業など買い物利便性を高める事業を支援

○助成内容

- ・対 象 商店街・小売市場 等
- ・内 容 補助率 1/4 以内、補助限度額 3,000 千円

○支援実績 2 件 1,644 千円

○支援団体

- ・グーゾーサービス有限責任事業組合 (神戸市長田区)
- ・大島事業(協) (尼崎市)



(写真:カタログによる共同宅配の様子)

(3) 子育てほっとステーション事業 (2,960 千円)

商店街の空き店舗等を活用し、「子育てほっとステーション」として親子がくつろげる場所や授乳・おむつ交換スペース等の設置及び子育て支援に関する事業の実施を支援

○助成内容

- ・対 象 商店街・小売市場、特定非営利活動法人 等
- ・内 容 [施設整備費]
補助率定額、補助限度額 1,000 千円
[子育て支援事業費]

補助率 1/2 以内、補助限度額(1 年目)250 千円、(2 年目)250 千円

○支援実績 4 件 2,960 千円 (うち H27 新規 2 件 2,460 千円)

○主な支援団体

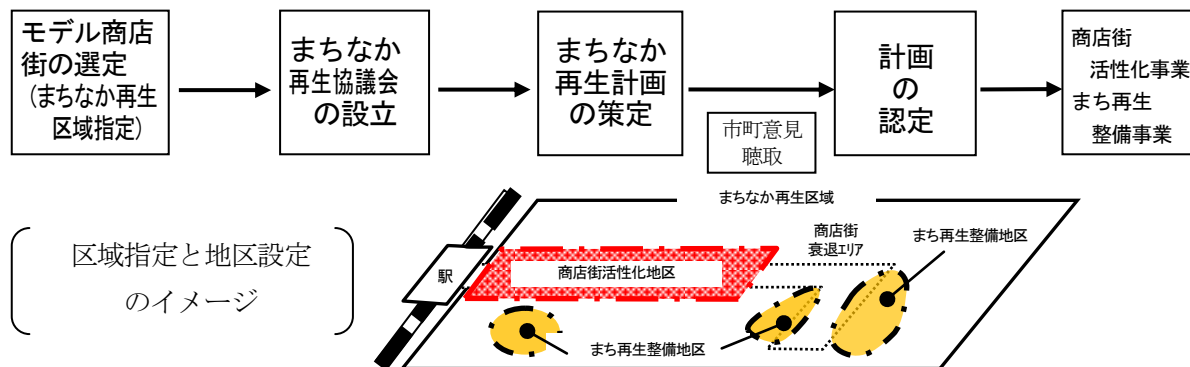
- ・板宿連合市場西部 (神戸市須磨区) 市場の食材を使った食育講座の実施 等
- ・小溝筋商店街(振) (姫路市) 親子体操、ぬりえ等体験教室の実施 等

4 まちづくりとの連携による商店街活性化

(1) 商店街の活性化とまちの再整備による賑わいのまちづくり事業（998千円）

まちづくりと一体となった商店街再編を推進するため、まちなか再生協議会が策定する計画に基づき、商店街の活性化とまちの再整備に資する施策を総合的に講じることにより、商店街を中心としたまち再生のモデル事業を実施

○支援実績 水道筋地域まちなか再生協議会設立、まちなか再生計画（案）策定



【水道筋地域（神戸市灘区）での取組】

空き店舗が増加する商店街とその商圈・後背地となる住宅地において、店舗の集約による「商店街の活性化」と、店舗跡地で良質な住宅を整備する「まちの再整備」を総合的に支援するため、平成 27 年度からモデル事業を立ち上げ、8 月には神戸市灘区の水道筋地域をモデル地区に指定した。同地域では、地元商店主が主体となった「まちなか再生協議会」を 11 月に設立し、「まちなか再生計画」の策定に向け、協議を進めた。計画策定後は、店舗の集約等の再開発事業の展開を予定している。



(2) 復興市街地再開発地域リーディング開発モデル事業（50,514千円）

空き床等への出店を推進し、まちなかにぎわいの再生を図るため、開発コンセプトに基づく空き区画を活用したゾーン開発・運営を支援

○助成内容

- ・対象 神戸市
- ・内容 補助率 3/4 以内、補助限度額 78,325 千円

○支援実績 1 件 50,514 千円

(3) 復興市街地再開発地域事業所開設支援事業（48,849千円）

再開発ビルの空き区画や商店街等の空き店舗を解消し、魅力ある商業集積を形成するため、意欲ある事業者の事業所開設を支援

○助成内容

- ・対象 新長田まちづくり会社
- ・内容 補助率 2/3 以内、1 件あたり補助限度額 4,000 千円

○支援実績 18 件 48,849 千円

(4) 復興市街地再開発商業施設等入居促進事業（38,794千円）

再開発ビルの保留床等について、店舗等を賃借する際の家賃等を支援

○助成内容

- ・対象 個人又は法人等の入居者
- ・内容 実家賃の 1/2 以内（入居面積（ m^2 ） \times 1,000～200 円を月額上限）

○支援実績 93 件 38,794 千円

3 中小企業施策の実績評価

評価は達成率によりA B C Dに区分

(A : 100%以上、 B : 90%以上 100%未満、 C : 70%以上 90%未満、 D : 70%未満)

(1) 中小企業の支援体制等の強化 (第11条関係)

指標 (施策・事業)	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
中小企業経営支援事業							
○専門家派遣による課題解決率	%	80%以上	80%以上	80%以上	80%以上	73.3%	B
○成長期待企業の支援件数	件	100	100	100	100	103	A
ひょうご専門人材相談センター事業							
○専門人材と中小企業とのマッチング件数	件	3	10	10	10	0	D
ひょうご・神戸投資サポートセンター							
○企業訪問件数	件	500	500	500	500	650	A
ひょうご中小企業技術・経営力評価制度							
○評価書発行件数(拡充分)	件	—	10	11	13	—	—
○融資成約件数(拡充分)	件	—	3	3	4	—	—
(参考) 評価書発行件数 (H27)	件	—	—	—	—	125	—
うち融資成約件数 (H27)	件	—	—	—	—	60	—
融資金額 (H27)	億円	—	—	—	—	22	—
兵庫県中小企業融資制度							
○融資枠	億円	3,000	3,500	3,000	3,000	3,000 (参考) 融資実績 1,431	A
小規模企業者等設備貸与支援制度							
○貸与件数	件	120	120	120	120	125	A
中小企業設備貸与制度							
○貸与件数	件	30	30	30	30	21	C
小規模事業者への経営改善普及事業							
○経営指導員等一人当たりの年間指導件数	件	400	400	400	400	416	A

(2) 中小企業者の事業活動を担う人材の確保及び育成 (第12条関係)

指標 (施策・事業)	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
「ひょうご応援企業」就職支援事業							
○ひょうご応援企業新規登録者数	社	60	60	60	60	71	A
ふるさと企業就職活動支援事業							
○首都圏 UJI タン合同企業説明会参加者数	人	90	400	400	400	159	A
○就職活動助成件数(累計)	件	40	80	120	160	39	B

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
中小企業合同研修等支援事業 ○学内企業説明会等の参加数	人	1,000	1,000	1,000	1,000	952	B
ひょうご若者就労支援プログラム ○プログラム参加者数	人	150	150	150	150	72	D
ひょうご・しごと情報広場運営事業 ○相談件数	件	20,000	20,000	20,000	20,000	21,194	A
女性の就業サポート事業 ○女性就業相談室の支援による就職者数(累計)	人	500	700	900	1,100	475	B
外国人留学生の活用 ○県内中小企業等に就職した外国人留学生数	人	250	250	250	250	(H28.9)	—
離職者等再就職訓練事業 ○委託訓練による就職者数(累計)	人	2,300	4,600	6,900	9,200	(H29.9)	—
企業在職者に対する職業能力開発事業 ○ものづくり大学校等での在職者訓練実施人数	人	1,000	1,200	1,200	1,200	1,163	A
次世代産業雇用創造プロジェクト ○プロジェクト参加・支援企業数	社	236	491	759	—	319	A
○次世代産業における雇用創出数	人	156	369	644	920	164	A
ひょうご専門人材相談センター事業 ○専門人材と中小企業とのマッチング件数	件	3	10	10	10	0	D

(3) 中小企業者の雇用環境の整備（第13条関係）

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
ひょうご仕事と生活センター事業 ○研修実施企業数	社	200	200	200	200	216	A
○仕事と生活の調和推進企業宣言(累計)	社	700	1,300	1,400	1,500	1,138	A
○仕事と生活の調和推進企業認定(累計)	社	50	90	110	130	71	A
中小企業育児・介護代替要員確保支援事業 ○助成件数	件	100	100	100	100	113	A
中小企業育児・介護等離職者雇用助成事業 ○助成件数	件	250	250	250	250	26	D
障害者雇用拡大支援事業 ○障害者雇用率	%	2.0	2.0	2.0	2.0	1.97	B

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
障害者雇用就業・定着拡大推進事業 ○障害者就業・生活支援センターの支援による就職者の定着率	%	85.0	85.0	85.0	85.0	83.5	B
障害者体験ワーク ○体験ワーク参加者(職場体験・見学)	人	100	100	100	100	190	A
特例子会社・事業協同組合設立等助成事業 ○特例子会社設立数(累計)	社	19	20	21	21	20	A
保護観察対象者等雇用導入支援事業 ○刑務所出所者等を雇用している県内の企業の数	社	20	30	35	40	23	A
生きがいしごとサポートセンター事業 ○コミュニティ・ビジネスの起業団体数	団体	124	137	150	150	132	A

(4) 中小企業の新たな事業の展開等の促進（第14条関係）

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
中小企業・小規模事業者の経営革新支援 ○経営革新計画承認件数(累計)	件	120	240	360	480	145	A
異業種交流活性化支援事業 ○異業種交流グループ採択件数	件	40	40	40	40	36	B
ひょうごふるさと応援・成長支援事業 ○資金調達支援件数	件	10	10	10	10	11	A
新事業創出支援貸付 ○貸付件数	件	8	8	8	8	17	A
中小企業等外国出願支援事業 ○支援案件数(累計)	件	13	26	39	52	17	A
工業技術センターによる企業との共同・受託研究等 ○共同・受託研究等の実施件数	件	550	550	550	550	831	A
ひょうご産学官連携コーディネーター活動促進事業 ○コーディネーター件数	件	25	25	25	25	35	A
兵庫県COEプログラム推進事業 ○産学官共同研究参加企業数(累計)	社	13	26	39	52	14	A
次世代産業雇用創造プロジェクト ○プロジェクト参加・支援企業数	社	236	491	759	—	319	A
○次世代産業における雇用創出数	人	156	369	644	920	169	A
国際フロンティア産業メッセ2015開催事業 ○参加企業数	社	400	400	400	400	431	A

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
ひょうごクリエイティブビジネスグランプリ ○表彰件数(累計)	社	12	24	36	48	11	B
ひょうごものづくり・クリエイティブビジネス販路開拓支援事業 ○販路開拓等支援件数(累計)	件	5	10	15	20	4	C
多自然地域における IT 関連企業の振興支援事業 ○IT 関連企業の立地件数(累計)	件	10	14	18	22	10	A

(5) 中小企業の販路の拡大支援（第 15 条関係）

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
ひょうご・神戸チャレンジマーケット ○発表企業数	社	25	25	25	25	27	A
「五つ星ひょうご」プロモーション事業 ○五つ星ひょうご選定数	品目	50	50	50	50	77	A
ひょうご海外事業展開支援プロジェクト事業 ○ひょうご海外ビジネスセンターにおける相談件数	件	330	370	370	370	432	A
海外事務所における企業支援活動 ○海外事務所ビジネスアテンド件数	件	20	30	30	30	37	A
中小企業海外展開総合支援促進事業 ○助成件数（累計）	件	25	52	82	115	27	A
国際フロンティア産業メッセ 2015 開催事業 ○参加企業数	社	400	400	400	400	431	A
ひょうごふるさと応援・成長支援事業 ○資金調達支援件数	件	10	10	10	10	11	A
地場産業ブランド力強化・海外展開支援事業 ○支援件数	件	8	8	8	8	9	A
地場産品マーケット対応力強化事業 ○支援件数	件	4	4	4	4	4	A
異業種交流活性化支援事業 ○異業種交流グループ支援件数	件	40	40	40	40	36	B
ひょうごクリエイティブビジネスグランプリ ○表彰件数(累計)	社	12	24	36	48	11	B
ひょうごものづくり・クリエイティブビジネス販路開拓支援事業 ○販路開拓等支援件数(累計)	件	5	10	15	20	4	C
中小企業等外国出願支援事業 ○支援案件数（累計）	件	13	26	39	52	17	A

(6) 中小企業者の受注機会の増大（第16条関係）

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
中小企業官公需確保対策							
○官公需契約に係る中小企業への発注	%	82.5	82.7	H29.2に設定	H30.2に設定	83.4	A
○新規中小企業への発注	%	—	2.54			—	—

(7) 中小企業の創業等の促進（第17条関係）

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
女性・シニア起業家支援事業							
○新事業創出数	件	50	50	50	50	49	B
ふるさと起業支援事業							
○事業創出数	件	20	20	20	20	24	A
ひょうごチャレンジ起業支援貸付							
○新事業創出数	件	25	25	25	25	25	A
ひょうご新産業創造ファンド							
○ファンドによる支援件数(累計)	件	9	12	15	—	8	C
ひょうご・神戸チャレンジマーケット							
○発表企業数	社	25	25	25	25	27	A
新事業創出支援貸付							
○貸付件数	件	8	8	8	8	17	A

(8) 中小企業の事業の承継の促進（第18条関係）

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
中小企業経営支援事業							
○専門家派遣による課題解決率	%	80%以上	80%以上	80%以上	80%以上	73.3%	B
「ひょうごの匠」の認定							
○認定数	人	15	15	15	15	29	A
商店街事業承継支援事業							
○支援件数（累計）	件	—	11	22	33	—	—

(9) 地場産業の振興（第19条関係）

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
地場産業ブランド力強化・海外展開支援事業							
○支援件数	件	8	8	8	8	9	A
地場産品マーケット対応力強化事業							
○支援件数	件	4	4	4	4	4	A

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
じばさん兵庫ブランド創出支援事業 ○支援件数	件	5	5	5	5	5	A
神戸コレクション出展事業 ○出展産地数	件	5	5	5	5	5	A
ひょうご天然皮革ブランド化戦略事業 ○支援件数	件	20	20	20	20	20	A

(10) 商店街の活性化（第20条関係）

指標（施策・事業）	単位	目標値				実績値	評価
		H27	H28	H29	H30	H27	
商店街支援事業（元気づくり事業、 ご用聞き・共同宅配事業） ○支援件数（累計）	件	75	150	225	300	107	A
商店街免税店拡大による外国人誘 客事業 ○支援件数（累計）	件	3	6	9	12	4	A
商店街整備事業（アーケード等共 同施設整備、施設撤去支援） ○支援件数（累計）	件	15	30	45	60	16	A
新規出店・開業等支援事業（新規出 店開業、商店街空き店舗再生支援） ○空き店舗出店によるしごと創 出人数（累計）	人	90	180	270	360	92	A
商店街事業承継支援事業 ○支援件数（累計）	件	—	11	22	33	—	—
商店街の活性化とまちの再整備に よる賑わいのまちづくり事業 ○まちなか再生計画策定件数（累計）	件	—	2	3	4	—	—
○商店街再編（店舗移転等）支援（累計）	件	—	11	22	33	—	—

