

(4) 新聞広告 (選挙区・知事)

区 分		広告をした候補者数	広 告 延 回 数	広告料金 (1人 1 回分)
朝日新聞	選挙区	7	7	403,200
	知 事	3	3	403,200
神戸新聞	選挙区	8	14	504,000
	知 事	3	4	504,000
産経新聞	選挙区	2	2	221,760
	知 事			
毎日新聞	選挙区	7	7	302,803
	知 事	2	2	302,803
読売新聞	選挙区	8	10	376,992
	知 事	3	3	376,992

(5) 政見放送 (選挙区・知事)

区 分	候補者数	実施放送局	申 込 者 数	放 送 回 数	
				テレビ	ラジオ
選 挙 区	8	N H K	8 (8)	2	2
		サンテレビ	8 (8)	3	-
		ラジオ関西	8 (8)	-	1
知 事	3	N H K	3(3)	2	2
		サンテレビ	3(3)	3	-
		ラジオ関西	3(3)	-	1

(注) 申込者数の () 書は公 (告) 示日前に申込み及び録画した者の数の内書である。

N H K のラジオ放送はテレビ放送用のものを使用した。