

阪神南県民センター地域創生アクション・プラン

県民をはじめ、企業、各種団体、市、県民センターなど、様々な主体が互いに連携しながら自ら主体的に行動することで、「安心して暮らせる阪神南地域の実現」をめざす。

ア) 安心して結婚・出産・子育てできる環境をつくる

多くの若者が阪神南地域に転入する一方で、乳幼児や学童期の児童とその親の世代の転出が顕著であることから、地域や企業と一体となった子育て支援などにより、若者が定着し、安心して結婚・出産・子育てできる環境をつくる。

【総括 KPI】

・ 0～14 歳及び 30～39 歳の転出超過人数：H32：420 人半減(H26：846 人) [H28:826 人]

【主な事業】

(1) 若者・女性の雇用・就業支援

○ 若者ものづくり人材確保支援事業(1,800 千円)

高校生・大学生を対象に、ものづくりの面白さに触れる機会を提供する。

・ 就業体験バスツアーの実施

◇対象者：高校生・大学生(20～40 人×10 回)

◇内 容：管内企業(高校生 1 社、大学生 2 社)の製造現場を見学

・ ものづくり出張セミナーの開催

◇対象者：高校生(50～100 人×5 回)

◇内 容：熟練技術者による出張講話

・ 産業用ロボットセミナーの開催

◇対象者：高校生(30 人)

◇内 容：ロボットの作業デモンストレーション見学及び講義、高校生による新用途のアイデア発表(計 2 日間)

◇場 所：ロボットテクニカルセンター(西宮市内) 他

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
バスツアー、セミナー 参加者数		800 人/年	1,300 人/年	1,300 人/年	1,300 人/年
	725 人 (平成 26 年度)	1,257 人/年			

(2) 出会いの機会づくり

○ 出会いサポートセンター運営

少子化の要因である晩婚化・未婚化への対策として、出会い・結婚を応援するための事業を展開

・ 設置場所：尼崎市中小企業センター 6 階

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
成婚組数 (累計)		16 組	32 組	48 組	80 組
	11 組 (H26 年度)	13 組			

(3) 地域や企業と一体となった子育て支援

○ 森の子育てひろば事業 (5,400 千円)

都市部に暮らす未就学児の親子が自然の中でのびのび子育てができる機会を提供
 ・森を活用した遊び、森の探検、環境学習、森の遊具の設置 等

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加(交流) 親子数 (累計)	30 組 (平成 27 年度)	30 組	70 組	110 組	190 組

○ まちの子育てひろば事業 (1,877 千円)

子育て中の親子が気軽に集い、仲間づくりを通して子育ての悩みを話し合い、情報
 交換ができる場づくりを推進

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
まちの子育 てひろばの 開設数	381 箇所 (平成 26 年度)	381 箇所 379 箇所	383 箇所	385 箇所	389 箇所 —

○ 青少年健全育成活動の実施

青少年が豊かな感性を育み、たくましく成長することをめざし、親子の交流や自然と
 のふれあいの中で、多様な体験ができる活動の機会を提供

- ・親子ふれあい いきいきわくわく野球観戦
- ・小学生のスナッグゴルフ大会
- ・親子ふれあい事業

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加者数 (累計)	417 人 (平成 26 年度)	650 人 490 人	1,300 人	1,950 人	3,250 人

○ 青少年スポーツ文化体験教室の実施 (1,000 千円)

小・中学生とその家族にスポーツ体験や芸術鑑賞を行う機会を提供

- ・施 設：県立海洋体育館、尼崎スポーツの森、
 県立尼崎青少年創造劇場(ピッコロシアター)、県立芸術文化センター
- ・内 容：スポーツ体験・芸術鑑賞(計 4 回)
- ・参加者：小・中学生の親子 700 人

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加者数	—	—	550 人	700 人	—

イ) 安全・安心で住みやすい地域をつくる

近い将来の発生が懸念される南海トラフ巨大地震などの自然災害から住民の安全を守るため、防災・減災対策に取り組むとともに、ひたたくり防止などの防犯対策や自転車の安全対策に取り組むほか、地域の担い手の確保、ふるさと意識の涵養、文化・スポーツの振興などにより、日本一安全・安心で住みやすい地域をつくる。

【総括 KPI】

- ・東京都への転出超過数：H32：668 人半減（H26：1,336 人）〔H27:1,315 人〕
- ・住んでいる地域にこれからも住みたい人の割合：H32：90%以上〔H27：77%〕
- ・災害の備えが確かなものと思う人の割合：H32：50%以上〔H28:26.5%〕

【主な事業】

(1) 防災・減災対策の充実

○ 阪神南泉市合同防災訓練（200 千円）

南海トラフ地震発災時の初動体制を強化するため、災害対策地方本部の設置運営を管内 3 市と合同で実施

- ・実施時期：9 月中下旬
- ・訓練内容：図上訓練（災害対策地方本部の設置運営、テレビ会議等）
実動訓練（管内 3 市への連絡員派遣、県市間での情報伝達、
広域防災拠点開設、ドローンによる被害状況確認、
尼崎庁舎周辺津波浸水時の対応訓練 等）

（上段：目標、下段：実績）

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加市町数	—	— 1 市	3 市	3 市	3 市

○ ニロック防災展示室の一般開放

学校の休日を利用し、親子で防災意識の高揚を図るため、事前予約なしで見学できる一般開放を実施する。

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加人数	272 人 (H26 年度)	300 人/年 285 人/年	300 人/年	400 人/年	300 人/年

○ 防災・減災学習会、出前講座の開催

防災・減災に対する知識を養うため、自治会、企業等からの要請を受けて開催

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
参加人数	1,088 人 (H26 年度)	1,000 人/年 1,508 人/年	1,000 人/年	1,000 人/年	1,000 人/年

(2) 防犯対策の強化

○ ひったくり防止キャンペーン事業（800 千円）

ひったくり防止を啓発するため、管内市、警察署、防犯協会等と連携したキャンペーンを実施する。

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
実施回数		12 回/年	20 回/年	12 回/年	12 回/年
	12 回 (H26 年度)	16 回/年			

(3) 自転車安全対策の充実

○ 子育て世代対象の体験型交通安全イベントの開催（950 千円）【新規】

受講機会の乏しい子育て親世代の理解促進のため、親子で楽しみながら交通ルールを学ぶイベントを実施

- ・開催時期：平成29年7月
- ・参加者：親子（未就学児等と保護者）
- ・内容：交通安全教室（交通安全クイズ等）自転車シミュレーターによる実技体験 等

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
自転車関係 事故件数		1,612 件/年	1,432 件/年	1,166 件/年	900 件未満/年
	1,792 件 (H26 年度)	1,616 件/年			

※ 平成28年度は、「高校生による自転車運転マナーアップフォーラム」を実施

○ 自転車運転マナーアップキャンペーン（1,040 千円）

交通マナーの向上を図り、自転車関係事故を減らすため、管内の市、警察署、交通安全協会等と連携したキャンペーンを実施する。

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
実施回数		12 回/年	24 回/年	24 回/年	24 回/年
	12 回 (H26 年度)	23 回/年			

○ 歩道への注意喚起看板等の設置（5,000 千円）

歩行者と自転車との事故を回避するため、自転車利用者へ注意喚起を促す看板等を設置

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
設置路線 延長 (累計)		—	6km	12km	24km
	—	—			

(4) 快適な生活環境づくり

○ 尼崎運河水質浄化プロジェクト (1,500 千円)

尼崎運河の水質浄化施設・キャナルベースにおいて、市民団体等が自主的に取り組む活動を支援するとともに、徳島大学と共同で水質浄化の研究を実施

- ・ 運河博覧会、オープンキャナルデイ、徳島大学との共同研究

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
キャナルベース(水 質浄化施設) 利用者数 (累計)	2,551 人 (H26 年度)	2,000 人	4,500 人	7,000 人	12,000 人

(5) 地域活動の担い手の確保

○ 阪神南地域ビジョンの推進 (2,000 千円)

「阪神市民文化社会ビジョン」の実現を目指し、阪神南地域ビジョン委員会が地域活動団体等と連携して取り組む多彩な実践活動を支援

- ・ 委員の委嘱：平成 28 年 4 月～平成 30 年 3 月の 2 年間 (64 名)
- ・ 活動拠点：「ビジョン交流プラザ」を提供
- ・ 経費補助：グループ活動・広報活動への経費補助
- ・ 夢会議開催：ビジョン委員会と阪神南県民センターの共催により、地域住民と地域の夢や課題を語り合う会議を開催

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
一般参加型イ ベント実施回数	17 回 (H26 年度)	15 回/年	20 回/年	22 回/年	25 回/年

○ こころ豊かな人づくり500人委員育成事業

“こころ豊かな美しい兵庫”の実現に向けて、時代を担う青少年の育成活動の担い手を養成

- ・ 受講期間：2年間(H29～H30)
- ・ 内容：講演、セミナー、フィールドワーク等
- ・ 委員数：15人(平成28年12月31日現在)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
修了者数 (累計)	3 人 (H26 年度)	—	10 人	—	25 人

○ 大学生による地域づくり活動への支援(2,500千円)

大学生の若い感性を活かした地域活性化を図るため、大学生が地域団体や事業者と連携して実施する地域づくり活動を支援する。

・活動助成

◇支援対象：学生と地域団体、事業者等との連携による地域活性化事業

◇実施主体：阪神地域の大学・短期大学のゼミ、研究室、大学生による地域づくり活動を実施するNPO等

・阪神つながり交流祭の開催

活動事例・成果の発表や活動団体間の情報交換などを行う阪神つながり交流祭を開催する。

◇開催時期：平成29年12月 ◇開催場所：管内大学施設

◇参加者：活動団体(助成対象以外も含む)、地域団体、事業者、行政関係者等

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
活動助成 団体数		4団体/年	4団体/年	4団体/年	4団体/年
	4団体 (H26年度)	4団体/年			

(6) ふるさと意識の涵養

○ 尼崎の森ファミリークラブ

森づくり活動をこどもの成長とともに家族で体験することにより、森への愛着や家族愛、ふるさと意識の醸成するとともに、森づくりの担い手を育成

・対象：小学生から中学生までの子どもとその家族

・内容：小学生入学時に森づくり作業を行う家族として登録

子どもの成長の節目に合わせた森づくり作業の体験、特別イベントへの招待
全工程参加者に活動記録集を贈呈

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
登録家庭数 (累計)		—	30組	70組	150組
	—	—			

○ 「ココロンカード」スタンプラリー(1,000千円)

阪神南地域の個性あふれる施設の利用を通じて地域の財産を知り、ふるさと意識の醸成につなげるため、「ひょうごっ子ココロンカード」対象施設等のスタンプラリーを実施

・実施方法：一定数以上の施設を回った者に記念品(例：はばタン・缶バッジ等)を贈呈

・対象者：小・中学生

・対象施設：28施設 コロンカード対象施設：21施設

その他(尼ロック、地すべり資料館、芸文センター等)：7施設

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
達成者数		—	10人/年	30人/年	40人/年
	—	—			

○ 阪神南ふるさとづくり応援事業（3,100千円）【新規】

地域団体が、地域課題に対応し、「安心して暮らせる阪神南地域」の実現に向けて取り組む活動を支援

- ・対象団体：阪神南地域を活動基盤とする地域団体等
- ・対象事業：地域課題の解決に向けた取組、地域の活性化に向けた取組
- ・助成内容：助成件数 15件程度

助成金額 上限20万円/件（先進的・広域的取組は加算）

助成率 助成対象経費の2/3以内

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
補助件数	4件 (平成27年度)	20件/年 4件/年	20件/年	15件/年	15件/年

※ 平成27、28年度は、「提案型ふるさとづくり協働事業」を実施

(7) 文化・スポーツの振興

○ 阪神南ふれあいスポーツフェスタの開催（2,500千円）

スポーツと健康づくりの拠点「尼崎の森中央緑地」等で、幅広い世代が交流するスポーツイベントを実施

- ・時 期：平成29年7月～10月頃
- ・内 容：尼崎会場（尼崎の森中央緑地）
 泳法クリニック、アイススケート教室、駅伝大会 等
 西宮会場（県立総合体育館）
 クォーターテニス（西宮発祥）、プロ選手による教室 等
 芦屋会場（県立海洋体育館）
 カヌー体験 等

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
参加者数	—	—	10,000人	3,000人	—

※ 平成28年度は、尼崎会場（尼崎の森中央緑地）のみを実施（花火観覧者含む）

○ 阪神南リレーミュージアムの開催（1,200千円）

阪神南地域の豊かな文化を発信するため、管内の博物館・美術館が連携して阪神南ゆかりの共通テーマで展覧会を実施

- ・共通テーマ：阪神南のきらめく逸品をたずねて
- ・参加施設：尼信博物館、尼崎信用金庫世界の貯金箱博物館、
 （予定） 瀬川美術館、名塩和紙学習館、
 滴翠美術館、俵美術館 等
- ・その他：共通チラシ・ポスターによる広報
 地域情報総合ポータルサイト「あにあん倶楽部」等での情報発信
 バスツアーによる集客支援

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
実施期間中の 来館者の対前 年増加数	—	—	5,000人	5,000人	—

ウ) 新たな成長を生み出す産業力・技術力を高める

全国有数のものづくり産業の集積地としての強みを生かし、イノベーションの促進と雇用の創出を図るため、企業のネットワークを生かした付加価値の高いものづくり産業の発展を促すとともに、新たな起業による担い手の増加や中小企業の新事業展開、まちなか再生に向けた商店街の活性化を図る。

【総括 KPI】

- ・市町内総生産（実質）：3兆9,064億円（10%以上増加）（H30）〔H27：3兆6,258億円〕
- ・開業率：3.3%（H18～21期並に増加）（H29～32期）〔H21～24期：2.4%〕

【主な事業】

(1) 起業しやすい環境づくり

○ 若者向け創業セミナーの開催(1,500千円)

中高年に比べて低調な若者世代の創業を促進するため、市の創業支援窓口と連携して、大学生など若者を対象に、創業に関するセミナーを開催する。

- ・キックオフステージ(初心者向け)

◇対象者：創業に関心のある10～20代の若者(県内在住又は県内大学在籍)

◇内容：学生時代に創業した企業家の講演、創業支援制度の説明等(2時間×1回)

◇開催場所：西宮市内

- ・ステップアップステージ(創業志望者向け)

◇対象者：創業を志す10～20代の若者(県内在住又は県内大学在籍)

◇内容：経営に関する知識、企業家との意見交換、ビジネスプランの作成(4時間×5回)

◇開催場所：尼崎・西宮市内

(上段：目標、下段：実績)

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
セミナー等の 若者の参加者 数	—	—	60人/年	60人/年	60人/年

(2) 新事業展開への支援

○ 阪神南リーディングテクノロジー実用化支援事業(7,892千円)

優れたものづくり中小企業の中から、先端的なテクノロジーを発掘・選定し、実用化に向けて支援する。

- ・戦略産業雇用創造研究

(一財)近畿高エネルギー加工技術研究所(AMPI)と阪神南リーディングテクノロジー(LT)企業が共同して行うロボットを活用した加工技術(溶接、切断等)の高度化を支援

- ・実用化支援研究

AMP I と LT 企業間の連携による新たな技術開発・製品実用化を支援

(H19～28：計103社)

◇補助率：2/3以内

- ・企業連携フィジビリティスタディ支援
企業連携による製品化・事業化の実現可能性調査を支援
◇補助率：2/3 以内
- ・LT事業普及拡大
LT企業や製品を紹介するホームページや小冊子を作成

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
LT支援企業 数		13社/年	13社/年	15社/年	15社/年
	13社 (H26年度)	12社/年			

○ 産業フェア等への出展支援(4,500千円)

管内ものづくり中小企業の販路開拓を支援するため、阪神南 LT 実用化支援事業の認定企業等を対象に、産業フェア等への出展を支援する。

- ・国際フロンティア産業メッセへの共同出展
- ・県外の大規模展示会へ出展支援
- ・商工会議所等が主催する産業フェア等への出展

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
出展支援企 業数		19社/年	19社/年	19社/年	19社/年
	19社 (H26年度)	19社/年			

(3) 商店街の活性化

○ 大学生による商店街活性化への支援(500千円)

大学生の若い感性を活かした商店街の活性化を図るため、大学生が商店街と連携して実施する活動を支援する。

- ◇支援対象：学生と商店街等との連携による商店街活性化事業
- ◇実施主体：阪神地域の大学・短期大学(サテライトがある大学も含む)のゼミ、研究室、大学生による地域づくり活動を実施する NPO 等

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
活動助成 団体数		—	2団体/年	2団体/年	2団体/年
	—	—			

(4) にぎわいの創出

○ サイクルイベントの開催(自転車まちづくりプロジェクト)(3,000千円)【新規】

平たんな都市部という地勢を活かし、自転車の持つ特長(環境負荷が少、健康増進に寄与等)を最大限に活かしたまちづくりの一環として、尼崎の森中央緑地を起終点とするサイクルイベントを開催

- ・実施時期：平成 29 年 11 月頃
- ・開催内容：サイクルロゲイニング 等

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H31 年度
イベント 参加者数		—	—	1,000人	—
	—	—	—	—	—

○「あにあん倶楽部」による魅力発信(7,760千円)

地域情報総合ポータルサイト「あにあん倶楽部」を運営し、尼崎、西宮、芦屋という個性あふれる3都市を抱える阪神南地域の魅力や特色を発信する。

- ・あにあん倶楽部の運営
- ・スマートフォン対応ホームページの構築
- ・SNSを活用した情報発信
- ・あにあんフォトコンテストの開催、受賞作品の巡回展示 等

KPI	目標設定の 起点(実績)	H27年度	H28年度	H29年度	H31年度
「あにあん倶楽部」会員数 (累計)		2,200人	2,700人	3,200人	4,000人
	—	2,185人			