

記者発表（資料配布）				
月／日 （曜日）	担当課 ・班名	TEL	発表者名（担当班長名）	その他 配布先
1 / 5 （金）	危機管理部 防災支援課 防災事業班	078-362-4336 （内線5857）	防災支援課長 奥見 啓五 （防災事業班長 古林 智宏）	なし

「ひょうご備蓄キャンペーン」（1月分）の実施

概ね100年～150年の周期で発生する南海トラフ地震の発生が年々迫る一方、風水害も頻発化・激甚化をしています。過去、大規模災害発生時の被災地では、需要と供給のバランスが崩れ、店頭から食料や飲料が姿を消すということがありました。広域巨大災害とされる南海トラフ地震では、全国的な物流の混乱から、直接の被災地以外でも大きな影響が予想されます。

そこで、県内の食品スーパーと連携し、各店舗において備蓄に適した食料品及びPOP等の展示・販売コーナーの設置等により、災害に備えた自宅での食料備蓄を促進する「ひょうご備蓄キャンペーン」を、令和5年9月に引き続き、実施します。

（1）実施期間及び内容

① 実施期間

- ・ 令和6年1月17日（阪神・淡路大震災の日）付近
（参考：令和5年9月に第1弾を実施済）

② 内容

- ・ 備蓄に適した食料品等の販売コーナーの設置
 - ・ 備蓄促進POPの掲示、普及啓発 等
- ※各店舗により、期間及び内容は異なります

（2）協力事業者（五十音順）、ブランド及び実施予定期間

1月実施分 〈計317店舗〉

- ・ イオンリテール株式会社
（イオン、イオンスタイル：1/15～1/21）
- ・ 株式会社神戸物産
（業務スーパー：1/15～1/31 時期は店舗で異なる）
- ・ 生活協同組合コープこうべ
（コープ、コープデイズ、シーア、コープリビング：1/12～1/18）
- ・ 株式会社ダイエー / 株式会社光洋
（ダイエー、グルメシティ、イオンフードスタイル、マックスバリュ：1/16～1/31）
- ・ マックスバリュ西日本株式会社
（マックスバリュ、マルナカ、ザ・ビッグ：1/17～1/31）

- ※ 各店舗によりキャンペーン実施期間及び内容は異なります
- ※ 各ブランドにより店舗状況等により未参加の店舗もあります

〈実施店舗の一覧はこちら〉

<https://web.pref.hyogo.lg.jp/kk41/23bichiku.html>



(3) 店頭 POP (広告掲示)

県が令和5年5~6月に募集・決定したマスコットキャラクター「びちっく」を活用した掲示物を店頭で活用予定



POP の例

(4) 「人と防災未来センター」での展示

キャンペーン実施期間中、びちっくパネルを「人と防災未来センター」に設置し、来館者に備蓄促進をPRします。

① 設置期間

- ・ 令和6年1月10日~1月31日 (※1/17は入館料無料)

② 場所

- ・ 阪神・淡路大震災記念 人と防災未来センター
西館 2F「防災・減災体験フロア」
(神戸市中央区脇浜海岸通 1-5-2)



「人と防災未来センター」の備蓄展示



びちっくパネル