

新しいライフスタイル かわらばん

平成28年2月発行

第2号

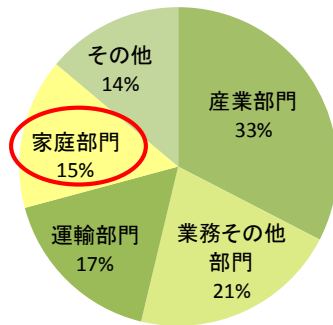


STOP地球温暖化！二酸化炭素の排出の少ないライフスタイルへ

昨年の12月にパリで開催されたCOP21では、世界各国の代表によって地球温暖化対策が議論され、産業革命前からの気温の上昇を2度未満に抑えるなどの目標が決定されました。地球温暖化を防止するには、私たちひとりひとりが問題意識を持ち、ライフスタイルを見直すことが大切です。

地球温暖化の主な原因は、発電などに伴う二酸化炭素などの温室効果ガスの排出です。私たちの生活からはどれくらい排出されているのでしょうか。

国内の部門別二酸化炭素排出量(2013年)

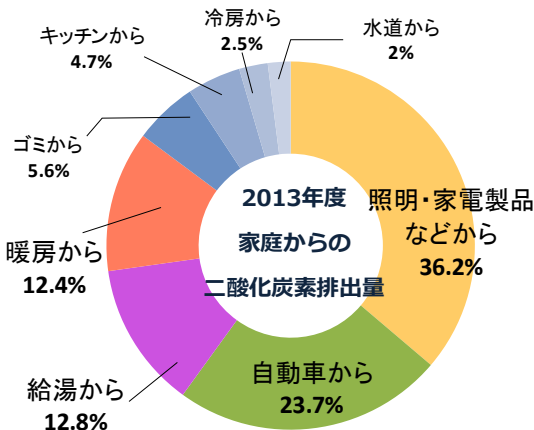


家庭からの二酸化炭素排出量



(国立環境研究所 温室効果ガスインベントリオフィス 「日本の温室効果ガス排出データ」より)

国内で排出される二酸化炭素のうち、家庭からの排出量は15%を占め、その量は約20年で1.5倍に増加しています。



家庭における用途別では、照明や家電製品等が最も多く、次いで自動車、給湯や暖房などから多く排出されています。

身近なところから無理のない省エネ行動に取り組み、二酸化炭素の排出の少ないライフスタイルに転換していきましょう！

家庭ですぐできる！

冬の省エネとくみ



◎暖房時の室温は20度を目安に。

◎こたつや電気カーペットの設定温度は低めに。

◎人のいない部屋の照明はこまめに消灯。

◎食器を洗うときは低温に設定。

◎すこし緩やかに発進する「ふんわりアクセル」の実施



統一省エネラベル



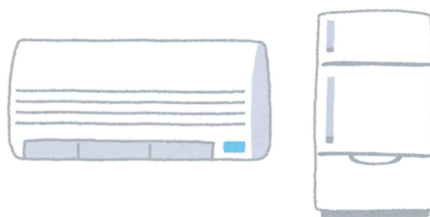
みなさんは家電製品を購入するとき、省エネ型製品をお選びですか？

ここでは「省エネ型製品」選びの手助けとなるラベルをご紹介します。



この統一省エネラベルを見れば、省エネ性能と目安の電気料金が一目瞭然！売り場などに表示されています。星の数が
多い製品、目安の電気料金が安い製品が省エネでおトク！

対象製品はエアコン、電気冷蔵庫、電気冷凍庫、テレビ、
電気便座、蛍光灯器具です。



★統一省エネラベルとは
エネルギー消費量が大きく、
製品毎の差が大きい家電製品
について、経済産業省が、省
エネ性能を評価して情報提供
する表示ラベルです。

エコフェスティバルに出展しました！

11月14日（土）、15日（日）に淡路市で開催された「ふれあいの祭典 淡路ふれあいフェスティバル（エコフェスティバル）」に新しいライフスタイル委員会が出展しました。

エコバッグ作りを通じて、たくさんの方に環境にやさしいライフスタイルについて考えていただくことができました。



地域の魅力をレポート！

ふるさと環境通信員



兵庫県では、兵庫の環境に関心を持つ若者が「ふるさと環境通信員」として、環境に関わる優れた実践活動や次代に残したい貴重な地域資源等を取材し、ホームページで発信しています。⇒<http://eco-hyogo.jp/ecoplaza/>

また3月には、地域の環境づくりについて考える「ひょうごふるさと環境フォーラム」を開催します。ぜひご参加ください！！

日時：平成28年3月5日（土） 13:30～16:00
場所：兵庫県私学会館 302号室

（神戸市中央区北長狭通4丁目3-13）

お申し込みの詳細はこちらまで↓

<http://web.pref.hyogo.jp/nk19/furusato.html>



【発行元】

地球環境時代！新しいライフスタイルを展開しよう～

新しいライフスタイル委員会

<http://www.new-lifestyle.org>

【問い合わせ先】

兵庫県農政環境部環境創造局環境政策課

TEL：078-362-3156



※この印刷物は再生紙を使用しています。