

有機農産物等の流通・販売に関する検討会 報告書（骨子案）

令和 6 年11月22日（金）

第3回「有機農産物等の流通・販売に関する検討会」

< 目 次 >

I 現状（資料2-2）

- 1 有機農業等についての兵庫県の状況
- 2 有機農産物等の流通・販売や理解促進に対するこれまでの取組

II 有機農産物等の流通・販売や理解促進の課題

III 課題に対応した施策の方向性(提言)

1 流通・販売促進対策

- (1) 価格高や生産拡大阻害の要因となっている出荷コスト・労力の削減
- (2) 生産情報の見える化等のシステムづくり

2 理解促進対策

- (1) 生産者・流通事業者・行政等による効果的なPRの継続、強化
- (2) 学校給食、食農教育を通じた将来世代へのPR

(資料2-3)

特にp5からの施策の方向性について、委員からご意見をいただきたい