

北播磨地域ビジョンフォローアップ指標一覧

(R4年2月)

取組目標	分類	指標項目	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	対H22比	(参考) 全県	全県比
交流が広がる	・都市との交流の拡大 ・公共交通の利用促進	主 都市と田舎など、地域間の交流が盛んに行われていると思う人の割合	-	-	-	13.4	10.1	10.7	8.7	12.2	13.8	13.9	14.3	8.5	↘	-	-
		主 住んでいる地域に、観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	7.9	6.8	9.5	6.8	13.8	11.5	9.1	11.3	7.9	10.9	8.5	5.8	↘	14.9	↓
		主 住んでいる市・町は、県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	24.6	30.3	34.7	34.0	28.6	28.2	33.3	29.9	29.5	27.7	28.7	26.3	↗	62.5	↓
		主 住んでいる市・町の公共交通は便利だと思う人の割合	16.6	22.2	17.8	19.8	21.1	18.9	17.7	17.8	14.3	10.9	16.2	15.7	→	56.2	↓
		客 観光客入込数(千人)	14,174	13,866	14,221	14,169	13,868	14,176	14,110	13,957	14,074	13,941	10,809	未	↘	-	-
助け合い・支え合い地域システムの構築		主 家族とのコミュニケーションがとれていると思う人の割合(電話などを含み、家族との同居・別居を問わない。)	-	-	-	86.9	84.2	89.5	87	90.2	87.3	87.9	87.8	88.1	↗	90.2	↓
		主 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	58.9	63.4	66.0	66.8	67.8	68.4	64.2	72.2	68.3	71.1	68.7	66.4	↗	62.4	↑
		主 住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合	44.6	41.3	52.0	57.1	54.2	54.4	55.5	66.5	56.8	61.2	58.9	52.9	↗	49.3	↑
		主 住んでいる地域は、障害のある人にも暮らしやすいと思う人の割合	34.0	33.6	36.5	31.8	20.5	26.8	22.2	20.5	22.8	21.6	25.6	25.6	↘	32.0	↓
		主 ボランティアなどで社会のために活動している、またはしてみたいと思う人の割合	30.7	37.1	33.0	28.6	38.8	38.8	38.7	42.3	38.9	33.6	38.7	35.7	↗	32.6	↑
		主 住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している、または参加したい人の割合	51.4	54.4	54.0	32.8	34.2	29.6	41.3	43.0	42.5	41.0	38.6	37.8	↘	32.9	↑
		主 お住まいの市・町では、生活の不便さを補うサービス産業が増えていると思う人の割合	-	-	-	18.8	16.3	12.0	12.3	13.8	11.4	12.2	14.2	15.2	↘	20.2	↓
		客 特定非営利活動法人の年間認証数	64	67	78	87	100	109	114	115	115	113	112	未	↗	-	-
		客 社協ボランティアセンターへの登録・活動把握状況(件)	33,397	33,964	35,577	35,577	26,324	26,436	20,778	25,568	19,820	調査を実施していない	↘	-	-		
		客 ひょうごアドプト参加団体数	66	74	73	73	73	78	81	78	80	80	77	未	↗	-	-
地域で高齢者見守り		主 頼りになる知り合いが近所にいる人の割合(再掲)	58.9	63.4	66.0	66.8	67.8	68.4	64.2	72.2	68.3	71.1	68.7	66.4	↗	62.4	↑
		主 住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがあがる人の割合(再掲)	44.6	41.3	52.0	57.1	54.2	54.4	55.5	66.5	56.8	61.2	58.9	52.9	↗	49.3	↑
		主 住んでいる地域は、高齢者にも暮らしやすいと思う人の割合	34.0	33.6	36.5	50.8	43.5	48.2	45.3	44.4	37.1	41.8	45.9	47.9	↗	54.2	↓
		客 通所介護(デイサービス)利用回数	265,707	281,704	295,986	302,882	313,657	322,516	400,511	420,871	240,831	250,601	209,079	未	↘	-	-
		客 訪問介護利用回数	281,461	294,373	301,124	317,388	321,477	328,710	337,900	355,950	339,662	355,524	312,605	未	↗	-	-
		参考 高齢化率(%)	24.8	25.0	25.6	26.5	27.1	28.3	29.1	29.8	30.4	未	未	未	↗	-	-
生活の絆が深まる	地域で子育て、未来を担う人づくり	主 若者が希望を持てる社会だと思う人の割合	4.3	6.3	4.5	11.6	10.3	13.2	6.8	12.4	10.9	10.9	7.7	12.8	↗	11.5	↑
		主 住んでいる地域は、子育てがしやすいと思う人の割合	37.1	39.0	38.0	55.4	53.5	51.5	48.6	53.3	49.6	51.7	53.9	52.1	↗	58.8	↓
		主 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育てていると思う人の割合	63.9	69.2	68.8	67.7	64.5	67.1	65.9	70.1	64.9	75.5	71.4	63.1	→	64.3	↓
		主 住んでいる地域では、心の豊かさを育む教育や活動が行われていると思う人の割合	-	-	-	31.1	42.5	44.0	40.2	37.9	39.8	45.2	45.9	39.2	↗	35.4	↑
		客 合計特殊出生率	1.37	-	-	-	-	1.52	-	-	5年毎	-	未	-	↗	-	-
		参考 こどもの数(15歳未満)	39,466	38,647	37,886	37,097	36,680	35,768	34,885	34,387	33,805	未	未	未	↘	-	-
・地域医療、防災、防犯の取組の強化 ・命の教育、健康づくりの推進		主 かかりつけの医師がいる人の割合	61.8	66.4	66.3	68.0	69.0	71.9	75.7	77.2	67.8	69.6	72.2	76.6	↗	69.7	↑
		主 住んでいる地域は、治安が良く、安心して暮らせると思う人の割合	55.0	56.0	55.7	86.9	79.9	82.0	83.2	80.4	75.1	87.5	87.8	81.0	↗	79.6	↑
		主 住んでいる地域では、住民による登下校時の見守り、夜間パトロールや街灯整備などの安全安心を守る取り組みが行われていると思う人の割合	79.1	75.7	82.2	77.0	73.4	77.2	72.9	75.9	65.8	81.5	75.9	77.2	↘	71.8	↑
		主 住んでいる地域の災害に対する備えは、以前より確かなものになっていると思う人の割合	61.6	63.3	64.5	37.0	40.4	39.2	29.9	40.7	33.5	41.6	35.2	39.8	↘	34.4	↑
		主 住んでいる地域で、災害に備えた話し合いや訓練に参加している人の割合	-	-	-	30.5	31.8	33.8	33.6	31.6	40.6	36.8	32.8	24.9	↘	21.5	↑
		主 災害時の避難所と避難方法を知っている人の割合	73.3	68.2	71.9	56.6	61.9	67.0	67.3	67.1	64.2	70.1	75.7	72.6	→	70.9	↑
		主 心身ともに健康であると感じる人の割合	61.8	67.1	58.3	67.5	67.0	63.2	65.0	66.0	63.5	64.9	66.3	66.0	↗	67.1	↓
		主 家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合	-	-	21.7	26.8	31.2	38.6	33.5	31.5	33.3	33.8	38.9	30.0	↗	43.3	↓
		客 まちづくり防犯グループの組織率	91.5	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	92.0	89.9	86.6	86.2	86.1	未	↘	-	-
		客 人口10万人あたりの医師の数	167.9	-	-	186.5	-	-	224.7	-	241.1	235.1	未	未	↗	-	-
客 人口10万人あたりの病床数	1,633.6	1,643.4	1,649.1	1,580.1	1,211.0	1,216.3	1,215.0	1,212.7	1,349.6	1,229.6	1,215.0	未	↘	-	-		
客 北はりま絆ネット参画医療機関数(累計)	-	-	31	84	99	103	101	100	101	101	102	未	↗	-	-		

北播磨地域ビジョンフォローアップ指標一覧

取組目標	分類	指標項目	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	対H22比	(参考) 全県	全県比
文化が花開く	主	お住まいの市・町には、自慢したい地域の「宝」(風景や産物、文化など)があると思う人の割合	40.8	44.9	42.8	42.9	39.2	46.0	41.9	43.1	42.7	37.4	46.8	42.8	↗	54.3	↓
		お住まいの市・町では、芸術文化に接する機会があると思う人の割合	39.6	41.3	46.3	36.5	38.0	38.1	33.3	37.1	36.7	37.4	33.5	28.6	↘	37.1	↓
		住んでいる地域に愛着や誇りを感じる人の割合	48.2	48.5	50.2	58.4	63.8	66.2	58.7	61.1	60.7	64.9	62.6	65.7	↗	66.8	↓
		永年伝えられてきた地域の祭り・伝統文化などを子どもたちに伝える取組に参加している人の割合	-	-	-	-	39.3	33.6	39.4	39.5	33.8	40.4	43.0	29.9	↘	-	-
		国県指定文化財の件数	48	49	50	144	144	146	146	71	151	153	153	未	↗	-	-
		国県登録文化財の件数	44	44	48	50	56	64	64	24	69	81	81	未	↗	-	-
恵み豊かな環境が持続する	主	お住まいの市・町の自然環境は守られていると思う人の割合	55.0	62.6	60.2	61.1	45.5	53.8	45.2	50.2	47.0	49.1	56.1	52.3	↘	47.5	↑
		お住まいの市・町では、自然の生き物(動物・植物)とふれあう機会があると思う人の割合	72.8	73.9	76.9	52.1	38.9	38.1	32.9	40.1	34.5	39.3	40.9	39.9	↘	37.8	↑
		山林や川、海などの自然環境を守るための取り組みに参加している人の割合	-	-	-	17.3	18.0	18.1	31.9	31.4	30.1	28.3	31.6	30.3	↗	32.2	↓
		「企業の森づくり」協定件数(累計)	4	6	8	8	9	9	10	11	11	11	11	未	↗	-	-
	主	太陽光など「再生可能エネルギー」を利用する取組に参加している、または参加したいと思う人の割合	32.9	35.1	35.6	52.4	28.9	25.4	20.9	19.4	24.5	23.9	17.8	27.4	↘	24.8	↑
		ごみの分別やりサイクルに取り組んでいる人の割合	93.8	94.7	93.1	91.1	92.1	96.5	90.4	86.1	91.2	87.4	91.9	92.1	↘	91.7	→
主	日頃から節電に取り組んでいる人の割合	83.0	88.6	86.3	84.4	83.2	83.3	76.1	70.8	73.8	76.6	74.9	79.0	↘	73.8	↑	
	製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでいる人の割合	59.8	65.0	61.9	67.2	66.3	67.5	50.9	57.1	52.4	54.3	60.4	53.5	↘	53.8	↓	
元気な産業が興る	主	お住まいの市・町には、優れた製品・技術・ブランド力をもった企業があることを知っている人の割合	-	-	-	28.4	45.5	46.9	46.4	41.8	44.5	42.2	49.2	45.2	↗	40.9	↑
		商売、事業を新たに始めやすいと思う人の割合	9.0	13.1	16.9	13.8	20.0	19.8	5.5	7.6	6.1	5.7	5.3	7.4	↘	10.4	↓
	主	お住まいの市・町の企業には活気が感じられると思う人の割合	-	-	-	8.9	18.0	18.6	12.3	18.8	20.6	23.1	19.8	25.6	↗	26.6	↓
		お住まいの市・町の駅前や商店街に、活気が感じられると思う人の割合	5.8	6.5	6.0	3.1	5.9	3.1	1.4	3.8	5.3	4.4	3.2	2.9	↘	21.1	↓
		自分のしごとにやりがいを感じると思う人の割合	56.0	61.5	58.6	49.5	63.5	65.0	69.4	68.0	60.3	60.5	61.3	67.0	↗	63.4	↑
		自分にあった職業への就職や転職がしやすい社会だと思う人の割合	1.1	2.6	2.6	2.1	3.5	8.0	6.0	8.2	6.3	7.1	6.9	7.5	↗	10.8	↓
		年齢や性別を問わず、働きやすい環境が整っていると思う人の割合	7.1	7.6	6.5	8.5	5.9	8.8	7.3	9.6	9.3	10.1	8.9	12.8	↗	12.5	↑
		しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	54.4	57.6	61.3	55.6	63.5	72.5	67.3	65.9	65.9	69.4	64.7	68.7	↗	67.5	↑
	客	有効求人倍率(西脇公共職業安定所管内)	0.83	0.99	1.04	0.95	1.02	1.19	1.34	1.77	1.78	1.61	1.04	未	↗	-	-
	主	地元や県内の農林水産業に、活気が感じられると思う人の割合	-	-	-	8.9	10.9	13.2	15.5	16.6	15.2	17.0	20.2	15.3	↗	22.5	↓
		集落営農組織化集落数	207	208	211	214	216	218	220	226	225	228	218	未	↗	-	-
		新規就農者数(60歳未満)(人/年)	16	11	30	24	35	40	28	28	26	26	31	未	↗	-	-
		農産物直売所の参加農業者数	2,431	2,823	2,914	2,772	2,840	2,417	2,536	3,387	3,490	2,573	2,945	未	↗	-	-
		客	山田錦作付面積(ha)	2,920	2,916	3,147	3,422	3,960	4,430	4,598	4,595	4,556	4,586	4,229	未	↗	-
主	地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	61.9	73.1	68.8	78.0	75.4	77.5	71.6	78.5	70.0	70.4	71.6	76.5	↗	66.3	↑	
	地元や県内でとれた農林水産物は安心だと思ふ人の割合	-	-	-	80.6	78.8	83.3	75.9	79.7	73.9	77.9	78.1	77.4	↘	76.2	↑	
	客	ひよご安心ブランド農産物の生産面積	76	63	92	102	88	68.5	70.7	73	85.3	80	81	未	↗	-	-

※分類表示 主…主観指標(「兵庫のゆたかさ指標」県民意識調査結果)、客…客観指標(統計データ)、参考…基礎データ

※原則、平成22年(度)を基準年とし、最新データとの比較を増減欄に矢印で表示した。ただし、1%以内の変動は、増減なしとした。