



兵庫・関係人口ネットワーク

ひょうご観光本部では、地域に住む「定住人口」でもなく、短期的旅行で訪れる「交流人口」でもない地域ファンとして注目されている「関係人口」という人口の考え方方に着目した観光地経営を考えております。
モニターツアー説明会へのお申込みに際して以下のアンケートにご協力ください。



関係人口や多拠点居住、移住に関するアンケート

次の中で当てはまるものを選択してください。 必須

- 旅行は好きだが生活拠点は今まで様々な場所を訪れたい
- 興味あるテーマで毎年リピーターで訪れる場所を見つけたい
- 興味あるテーマで年に何度も訪れる場所を見つけたい
- 興味あるテーマで2拠点居住するライフスタイルに憧れている
- 興味あるテーマで将来は何処かに移住したい

229人中

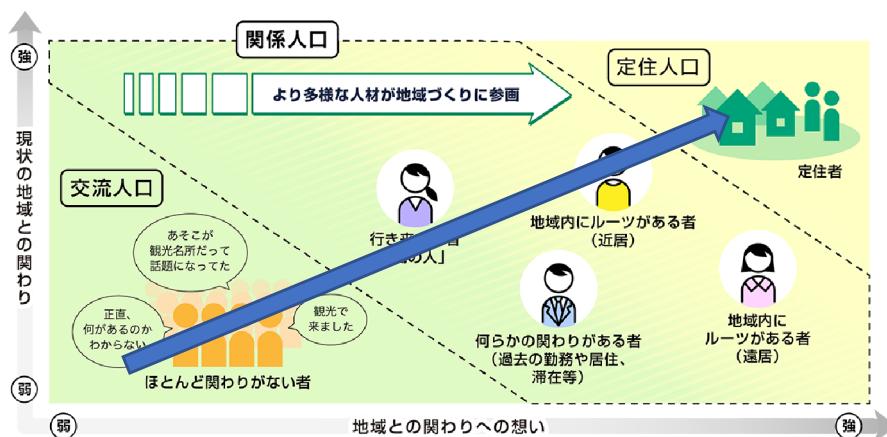
57人

31人

20人

65人

56人





エリア別申込み人数

北海道 1 i

東北 0 i

関東 198 i

中部 3 i

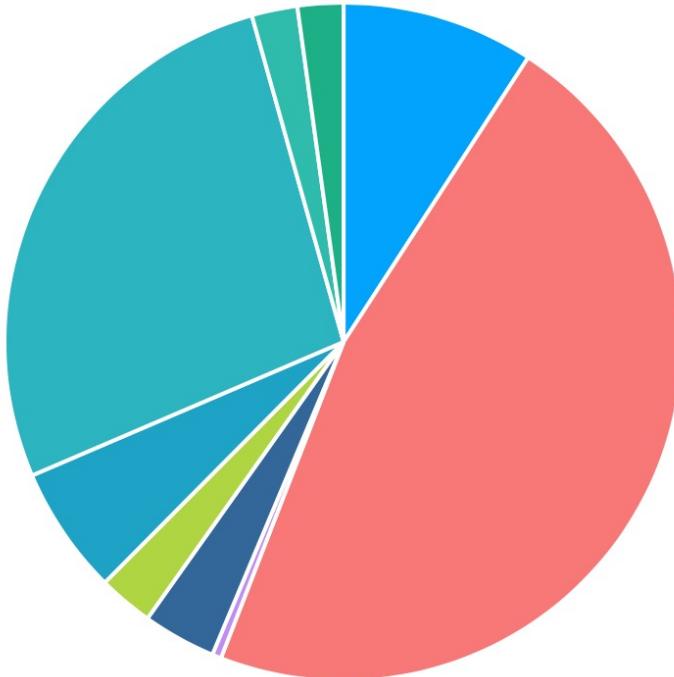
近畿 21 i

中国 0 i

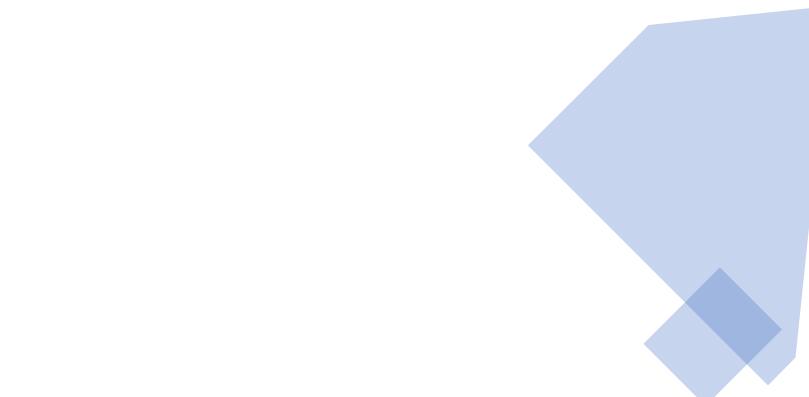
四国 1 i

九州・沖縄 5 i

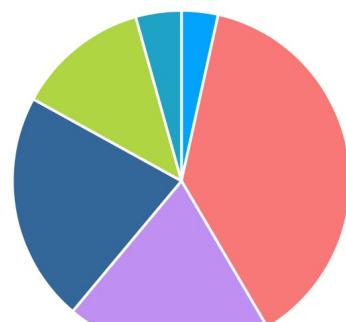
- 会社役員・役員
- 会社員
- 公務員
- 自営業
- 自由業
- パート・アルバイト
- 学生
- 専業主婦／主夫
- その他



(合計：229件)

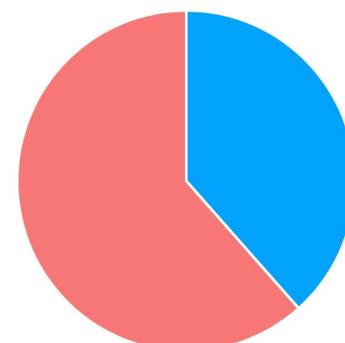


- 20代未満
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上



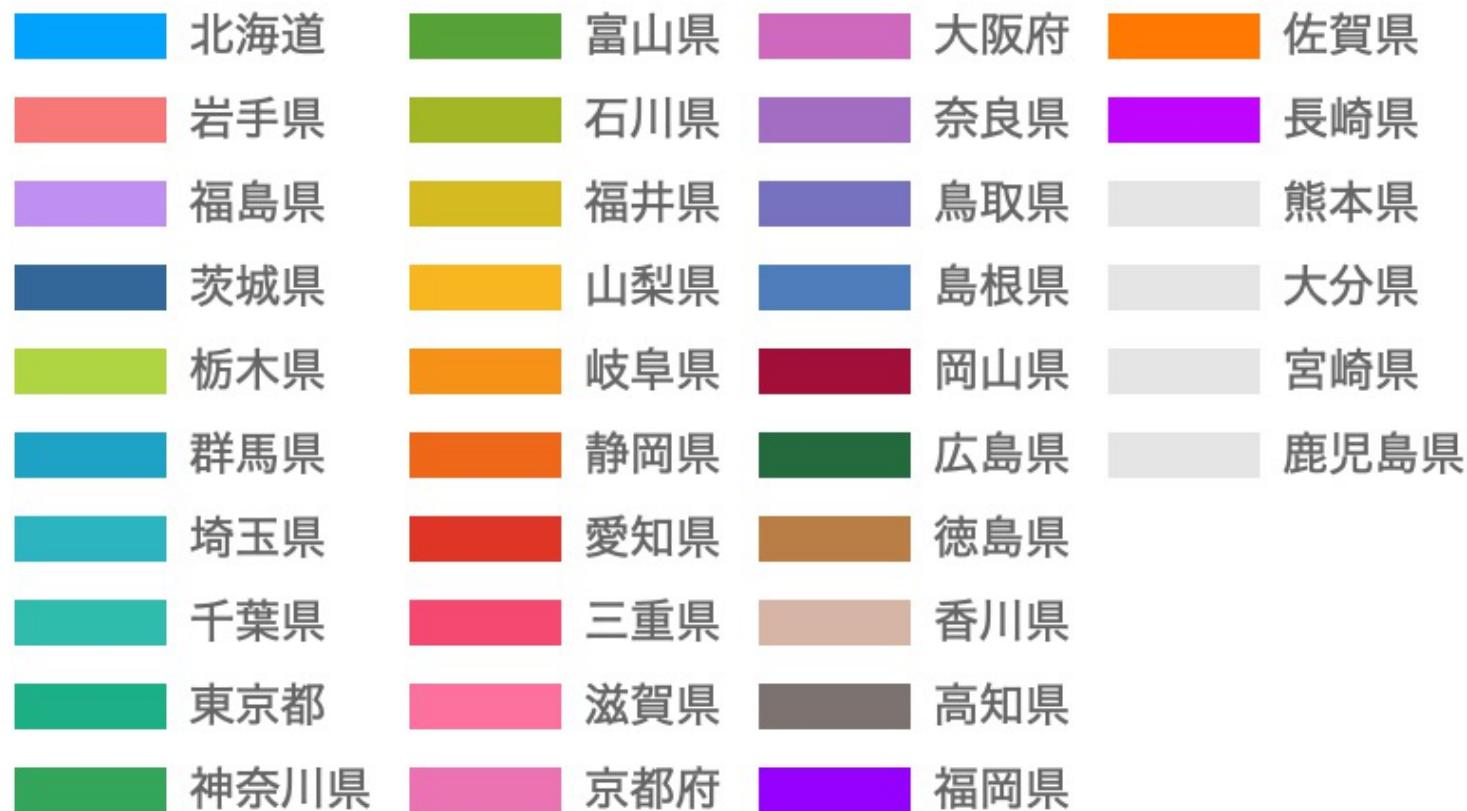
年代（合計：229件）

- 男性
- 女性

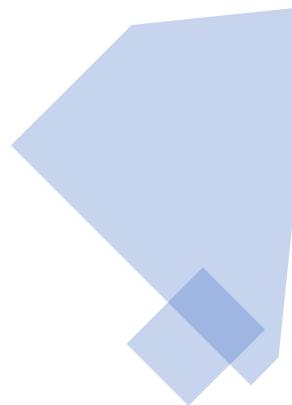


性別（合計：229件）





過去の居住地（合計：272件）



- █ 応募者（男性）
- █ 応募者（女性）
- █ 配偶者（あり）
- █ 子供の数（男性）
- █ 子供の数（女性）
- █ 親族の数（男性）
- █ 親族の数（女性）



関係人口（合計：612件）



PROJECT

地域の観光資源の磨き上げを通じた域内連携促進事業

2WAY AIR TRAVEL PROJECT





兵庫 ⇄ 青森

2WAY AIR TRAVEL PROJECT

あの町 この町 空の旅

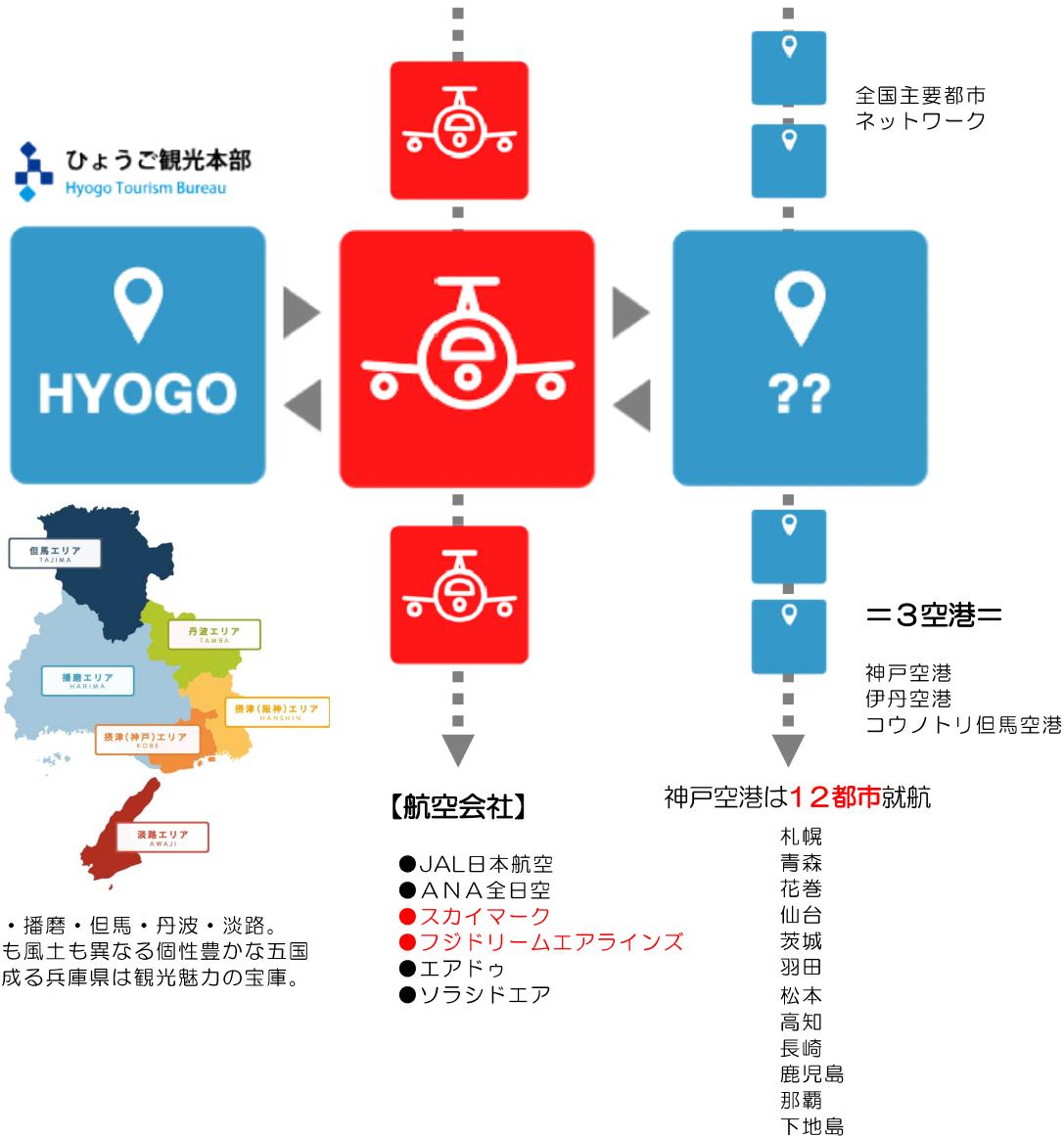
全国各地を結ぶ地方空港網の活性化は地方創生や関係人口の拡大にとって大きな意味を持っています。

2WAY AIR TRAVEL PROJECTは日本の真ん中に位置する兵庫県が航空路線でつながる地域と就航エアラインとのコラボレーションで進める観光交流事業。

「あの町 この町 空の旅」をコンセプトに旬のテーマで空の旅を活性化していきます。

www.2way-airtravel.com

2WAY AIR TRAVEL PROJECT / HYOGO



**空がつなぐ
まち・ひとづくり
推進協議会**

教育旅行関係者の方へ

協議会について / 平和ツーリズムとは / 平和に関する施設等 / アクセス・リンク / お問い合わせ

あの空と つながる、 まち・ひと・平和。

平和を願う交流の物語

**戦争の記録や遺跡から伝わる、
平和の大切さを実感できる旅へ。**

太平洋戦争末期、加西市にあった姫路海軍航空隊、そして宇佐市にあつた宇佐海軍航空隊では特別攻撃隊が編成され、若い隊員たちは集結した鹿屋市の基地からともに沖縄方面へ出撃していったのです。

そんな旧海軍飛行場ゆかりの地として空でつながる4市が、未来に向けて平和ツーリズム普及のためのプロジェクトを始動します。空がつなぐ4市を通じて、平和を願う人の心がつながることをめざしています。

兵庫県 姫路市 兵庫県 加西市 大分県 宇佐市 鹿児島県 鹿屋市

WE B つなぐ4市
みなさま、こんにちは(^w^)
すごく無沙汰しております。コロナ禍ご苦暑の中、みなさんいかがお過ごしでしょうか(^^)
7月9日(木)に、今流行り(定着してきている)！？WE Bにて、
加西市、姫路市さん、大分県宇佐市さん、鹿児島県鹿屋市さんとつながり、「空がつなぐまち・ひとづくり推進協議会令和2年度総会」を開催いたしました。無事に、令和元年度事業報告、決算報告、令和2年度事業計画案、予算案が承認されました。

空がつなぐまち・ひとづくり推進協議会
(兵庫県 姫路市、加西市、大分県 宇佐市、鹿児島県 鹿屋市)
事務局、加西市

sora-tsuna.jp



ピースツーリズム

歴史を学ぶことで平和の大切さを改めて感じられます。未来へつなぐべき平和への想いを育む空間を巡ります。



グリーンツーリズム

農村民泊や収穫体験など、田舎暮らしで体験や交流ができます。都市では体験できない充実の時間です。



ブルーツーリズム

マリンスポーツや漁業など、漁村の生活を体験できます。青い海と空のなか、心も体もリフレッシュします。



DESTINATION 地域連携

エアラインで結ばれる2県間の双方向観光市場を活性化させるためには生活者の観光行動を誘発する**テーマ**の存在が重要です。歴史・文化や自然の要素が異なる拠点をつなぎ**関係人口**の拡大を目指すユニークなテーマを設定し広報戦略と連携させます。



ヒトタビ HYOGO

このヒトとの出会いが日本の旅の価値を高める…
兵庫県でそんなガイドを目指してきました。

AKO 赤穂

KASAI 加西

美しい兵庫の歴史・文化・自然の魅力を国内外から海外まで発信し、活動者に貢献する旅の発見。
2年目となる「ヒトタビHYOGO」の舞台は赤穂市と加西市です。

【赤穂市】
江戸時代に日本を代表する港づくりの功として発展した播磨赤穂は、「北国四天王」といわれる赤穂義士の故郷としても有名です。全国からファンで詰まる毎年、様々なまち歩きが可能な赤穂を舞台に我が國の歴史をミニマムな観点で解説するガイドプログラムを考えています。

【加西市】
江戸時代に日本を代表する港づくりの功として発展した播磨赤穂は、「北国四天王」といわれる赤穂義士の故郷としても有名です。全国からファンで詰まる毎年、様々なまち歩きが可能な赤穂を舞台に我が國の歴史をミニマムな観点で解説するガイドプログラムを考えています。

2021年度 受講生募集

募集人数 約40名
既往実績等の参考によって決定

対象

- ① 兵庫県在住・在勤・在学の通訳案内士や観光ガイド業に携わっている方。
あるいは観光ビジネスに興味のある方。
- ② 18歳以上、既往実績無し
- Facebookアカウントを所有していること、もしくは新たに所有すること。
- Zoomによるリモート会議に参加できること
- 7月31日開催のオンライン説明会への参加
※会員登録が必要な場合は日本語会員登録可能
- 英語、中国語、フランス語など多国語の語学力があること、もしくは現在勉強中の方

オンライン説明会開催! 7月31日(土)14:00~15:00
www.hitotabihyogo.jp/webinar

ヒトタビHYOGOが目指すガイドビジネスのニューノーマル

インバウンド観光市場と観光ガイドの仕事が動かない今、ポストコロナの新しい観光ガイドビジネスのなり方を模索する必要があります。2年目を迎えた「ヒトタビHYOGO」の事業内容を詳しく説明するオンラインプログラム。

*開催料「今期」1年度認定外国人旅行者支援事業(世界事業)

ヒューリック ヒューリック ヒューリック ヒューリック

みどりの銀行 みどりの銀行 みどりの銀行 みどりの銀行

さる4 さる4 さる4 さる4

本物の 本物の 本物の 本物の

Tel. 070-533-3225
Email. hitotabihyogo2021@pbk.co.jp
URL. www.hitotabihyogo2021.com

www.hitotabihyogo.jp

<ヒトタビHYOGO>

2020年度にスタートしたひょうご観光本部による訪日旅行（インバウンド）市場を対象とする観光ガイド育成プログラム。



●1期：2020【各市20名】

- ・丹波篠山市
- ・宝塚市
- ・たつの市

●2期：2021【各市15名】

- ・赤穂市
- ・加西市

ヒトタビ HYOGO

人がつなぐ 旅をつくる
2021ジュニアプログラム
加西市

ヒトタビHYOGOジュニアプログラマム2021【加西】

●プライベートグループ、メンバー16人

お申し込み + 参加する

リモートで行うオンライン講義と現地を訪れるフィールドワーク、メンバー間で情報共有・交換を行うSNSを連動させたプログラム。

POINT

県民アンバサダーによる双方向PR



兵庫 ⇄ 青森 AMBASSADOR 観光親善大使

2県間の観光活性化を目的に対象路線の無償搭乗機会（往復アチケット）を提供。

季節ごとの注目観光情報を記事化。
メールマガジン登録者 **1534名** ※10/10現在



www.2way-airtravel.com



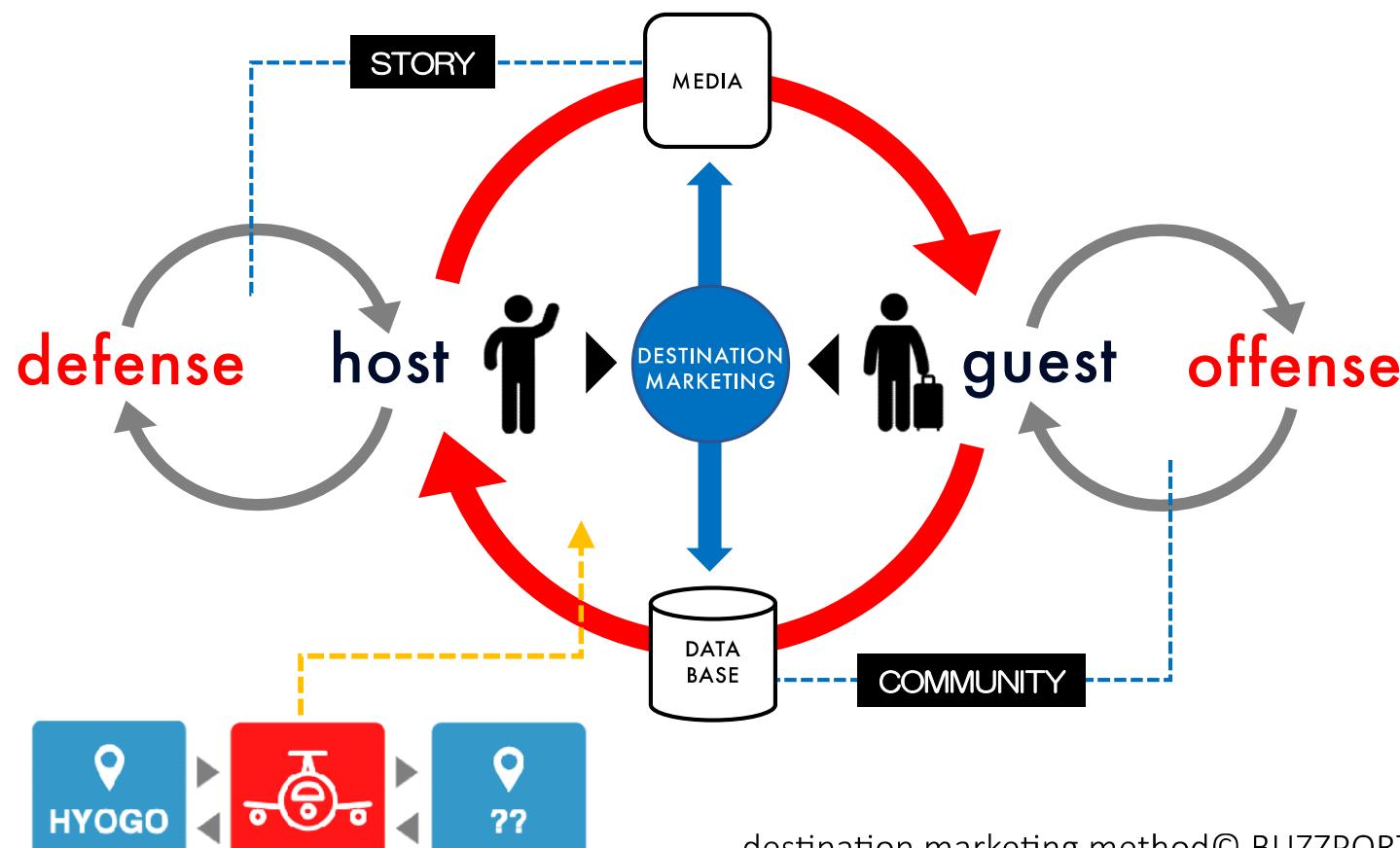
登録申請例 【兵庫→青森】

私は現在大学院2年です。神戸の大学/大学院の合計6年間を過ごし、建築を学びながら趣味で写真や旅をしていました。大学院ではよりよく写る写真のテクニックを分析して、建築に応用する研究を行いました。青森県は注目度の高い現代建築が多くあります。専門分野として学んだ視点と趣味として10年以上続いている写真という「ふたつの視点」から青森県の現代建築を魅せるアンバサダーになります！

登録申請例 【青森→兵庫】

とても魅力的な募集に出会い運命を感じています。普段はラジオのパーソナリティ等を生業にしており、いろんな情報を青森県内に発信したいです。また、あおもりの地酒アンバサダーとしても活動しており、全国各地の地酒も勉強したいと思っています。温泉ソムリエの資格もあります。女一人旅を是非とも実現して青森県内に広く発信したいです。どうぞ宜しくお願ひします

DESTINATION MARKETING



destination marketing method© BUZZPORT co.,ltd.

2WAY AIR TRAVEL PROJECT