



仙台空港 民間空港運営モデルと事業戦略

2020年11月6日
関西3空港の最大活用について考えるセミナー

東急 空港運営事業の展開

東急の交通インフラ事業

空港運営事業とMaaSを軸に次世代の交通インフラビジネスを構築



MaaS(Mobility as a Service)

利用者の目的や嗜好に応じて最適な移動手段を提示するサービス

東急の空港運営の考え方

空港関連事業の実績に加え、既存ノウハウを応用することで空港運営を実現

東急
東急不動産

不動産開発
地域活性化

東急電鉄

安全管理
鉄道アクセス改善

東急百貨店

小売店舗の運営

東急バス

バスアクセス改善

空港運営へのノウハウ応用



空港関連事業のノウハウ

東急エージェンシー

空港商業施設の施工・
コンサルティング
空港内広告

東急コミュニティー

空港施設管理

東急建設

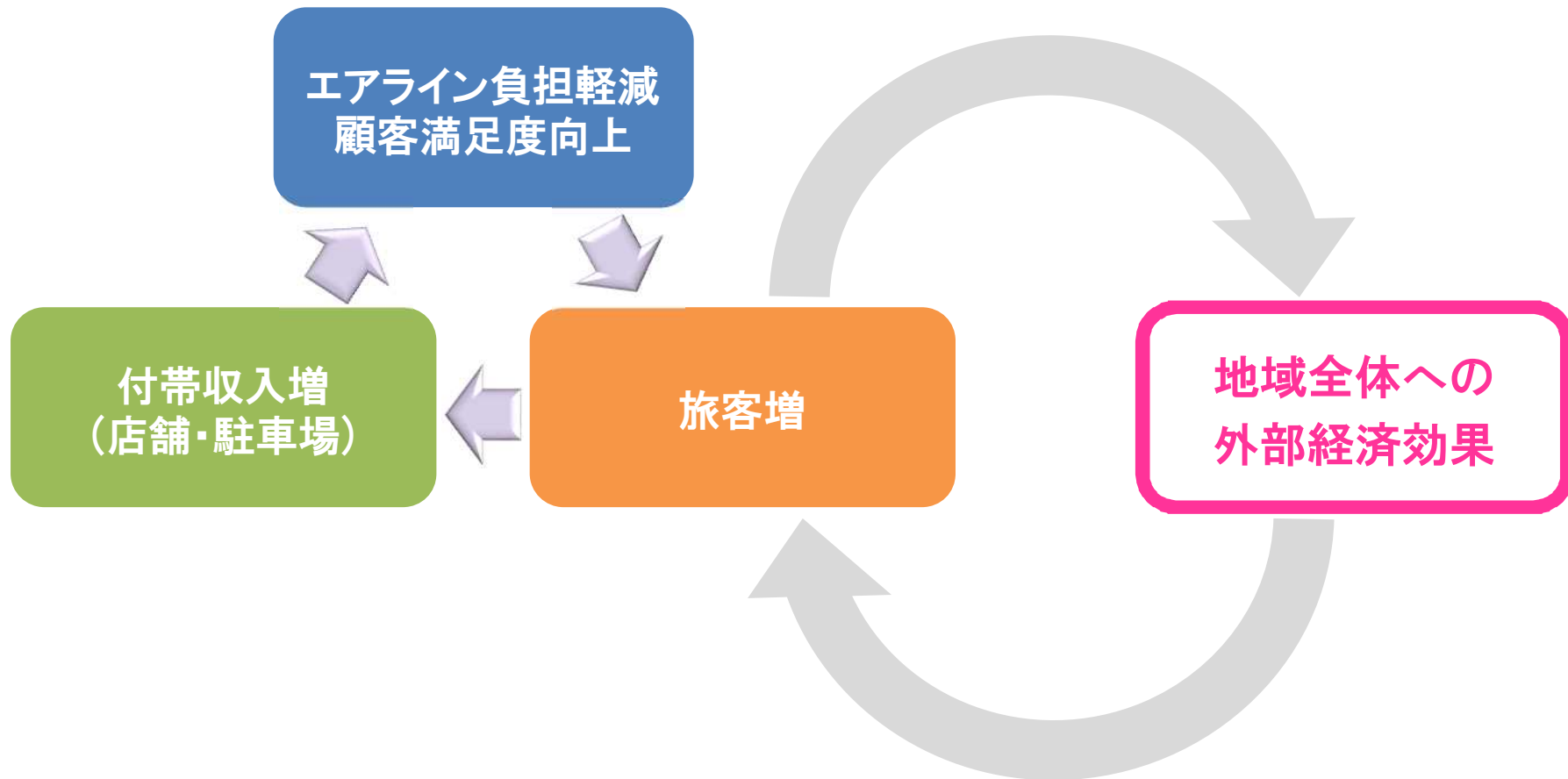
空港施設の施工

世紀東急工業

空港滑走路・エプロン
の施工・維持管理

空港の事業サイクルと経済効果

旅客増加と付帯収入増加の好循環を収益基盤とし、地域への経済効果をもたらす(民鉄のビジネスモデルと類似)



空港を どのように活性化するか

- 仙台空港の民間運営事業モデル -

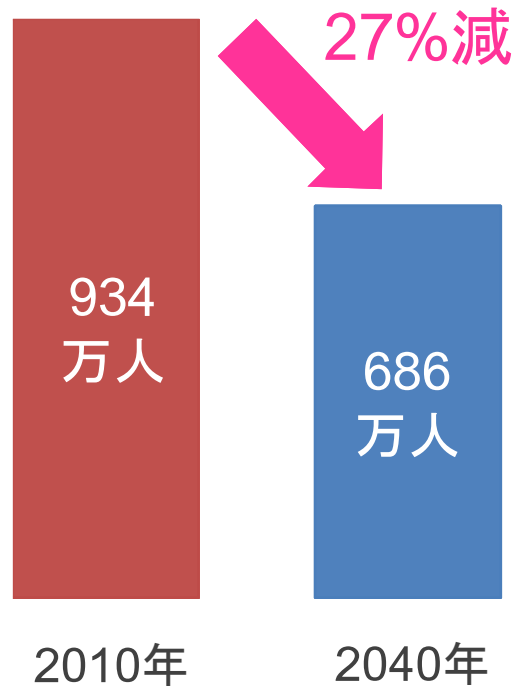
仙台空港民営化の目的

東北地方の**復興**と**発展**を牽引するために



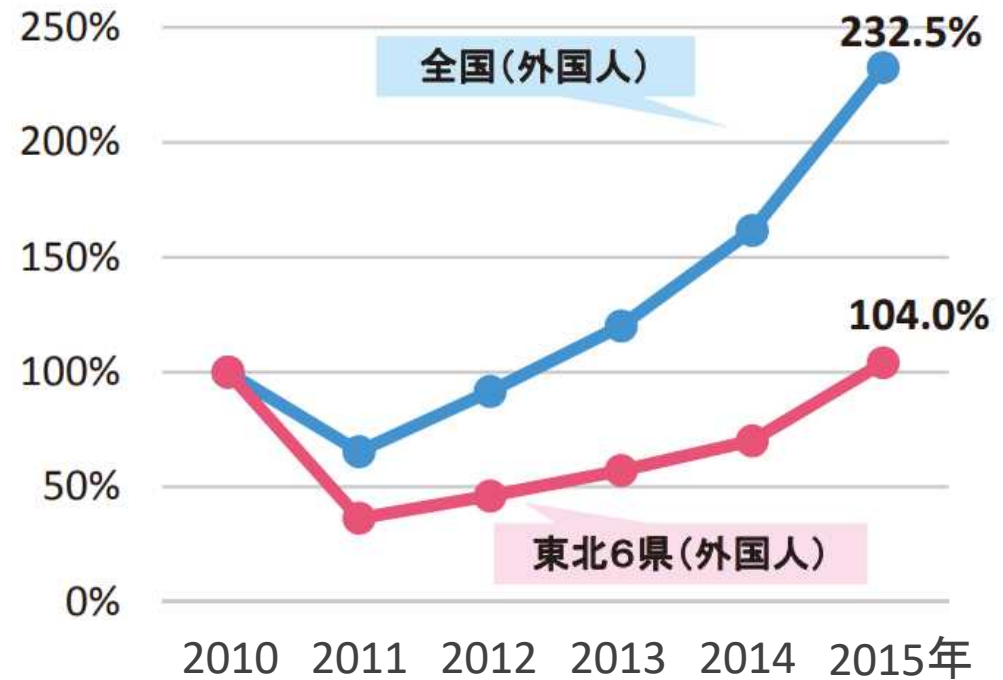
東北の課題

東北の将来人口推計



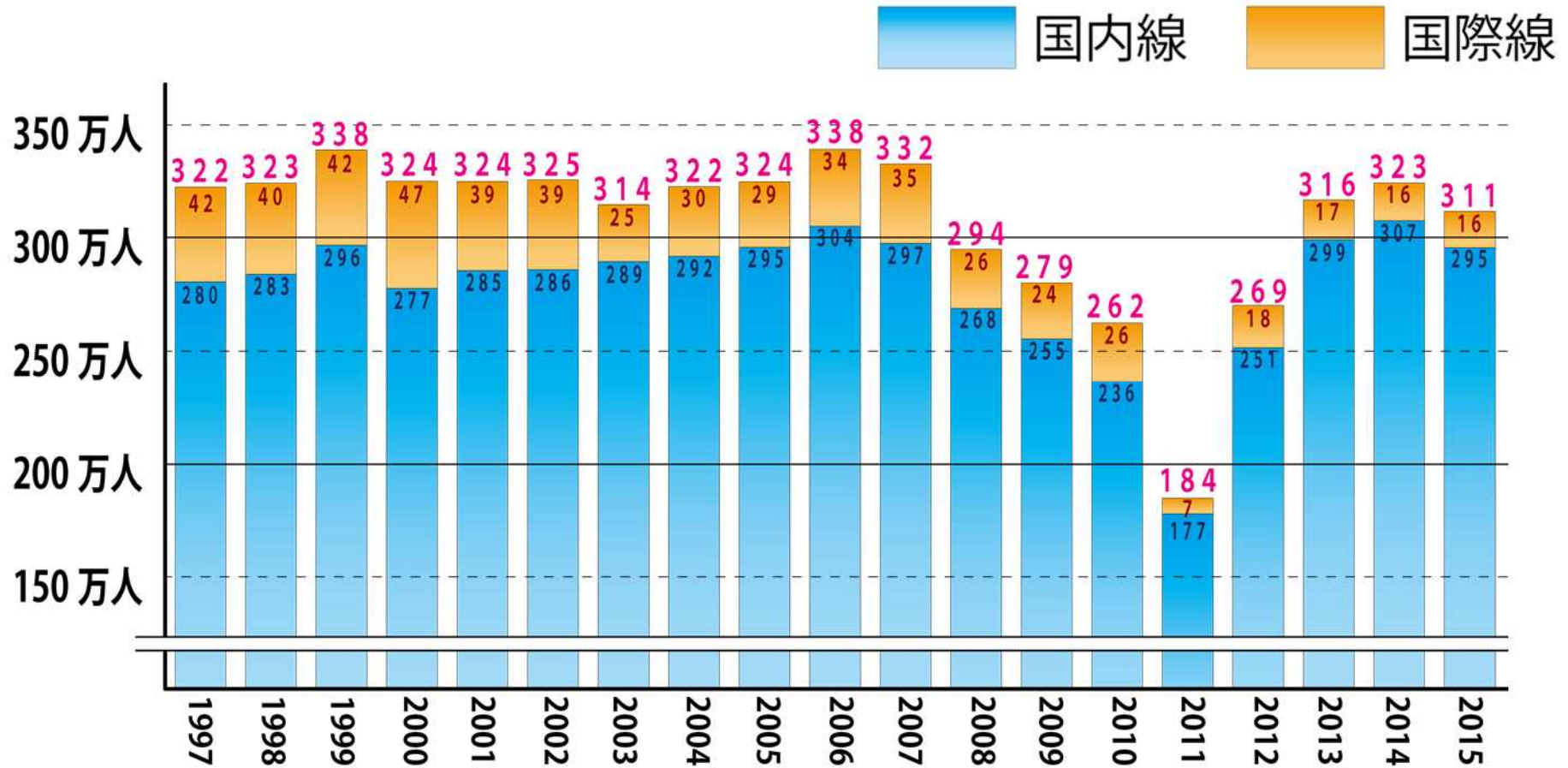
出典: 国立社会保障・人口問題研究所

外国人宿泊者数の推移(2010年=100%)



出典: 復興庁

仙台空港の旅客数推移



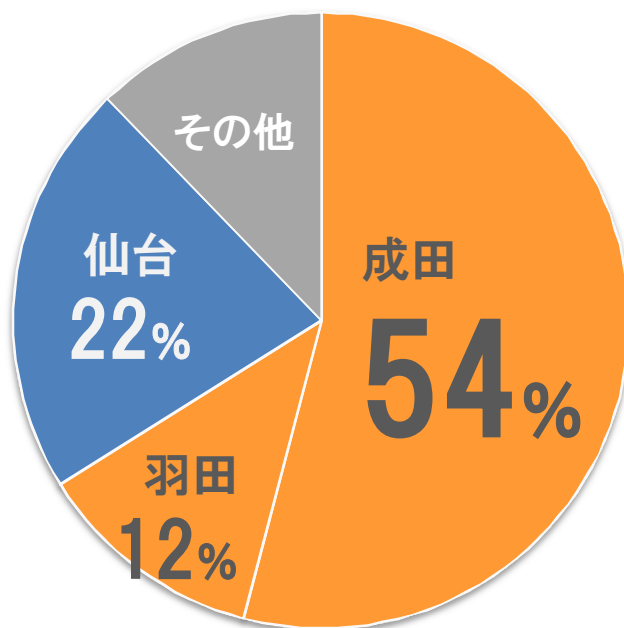
現ターミナル
ビル開業

リーマン
ショック

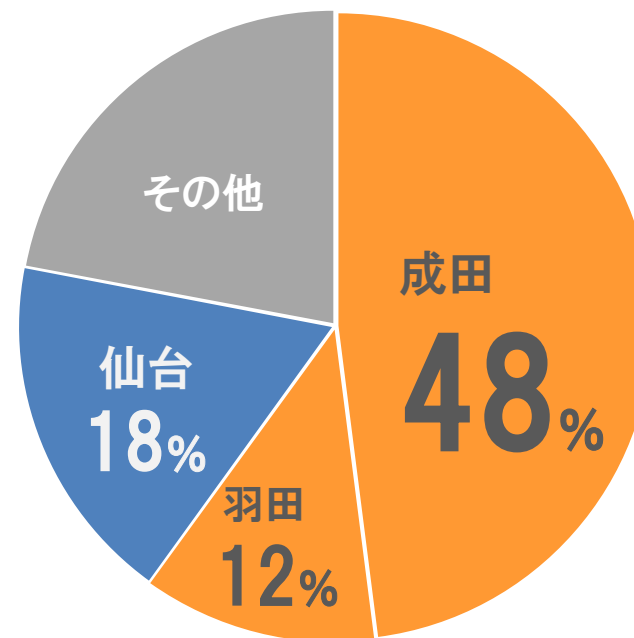
東日本
大震災

国際線利用時の出入国空港

東北6県
居住者



東北6県
訪問外国人

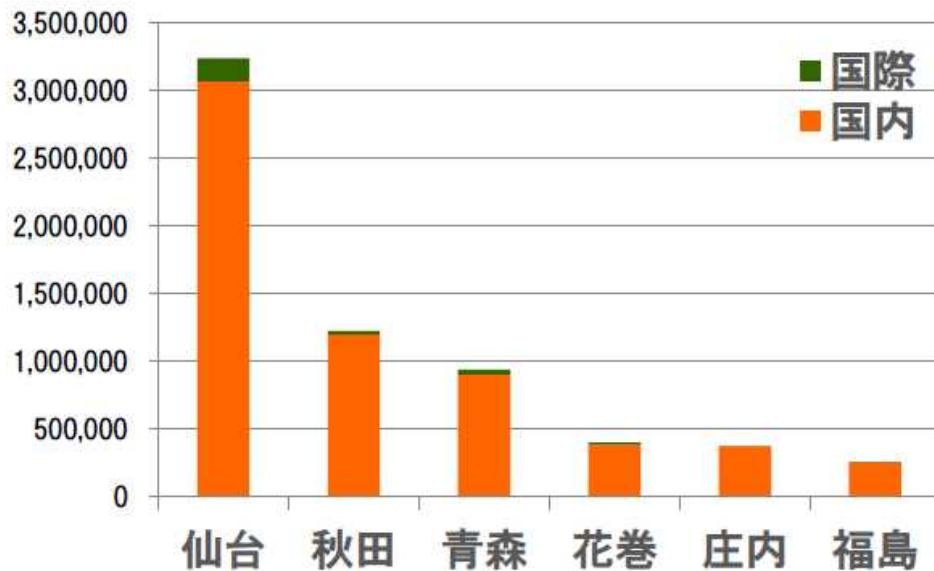


出所:国土交通省航空動態調査(2013年)

仙台空港の拠点性

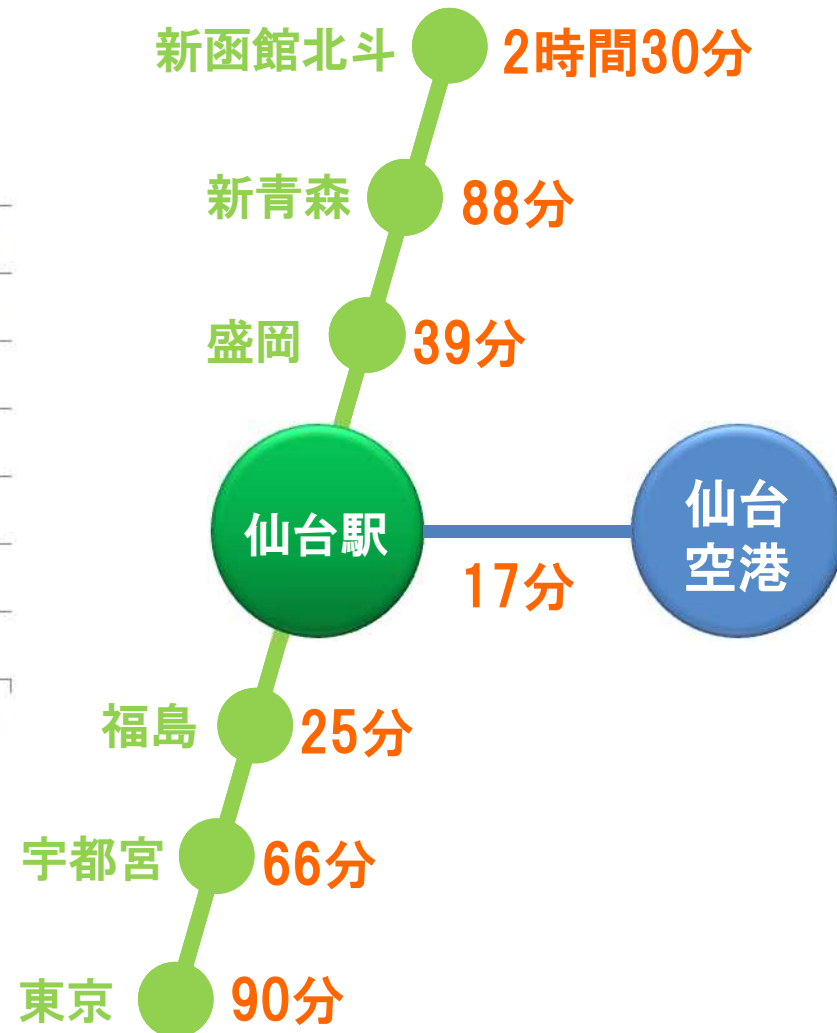
東北各空港の乗降客数(2014年度)

出所:国土交通省



空港から中心駅への所要時間 各空港HPより

仙台駅 17分
 秋田駅 35分
 青森駅 35分
 盛岡駅 43分
 酒田駅 40分
 郡山駅 40分



プライマリー・グローバル・ゲートウェイ



東北を発着する**旅客**に
一番に**選ばれる**

東北で最も重要な**航空**
貨物の拠点となる

東日本を移動する
広域観光の
グローバルゲートウェイ

航空ネットワークの拡充

国際線

- 4時間圏の直行便拡充
- 東アジアハブ路線の増便・大型化

国内線

- FSC路線維持
- 機材大型化
- LCC新規路線拡充

貨物

- ハブ空港への機材大型化・デイリー運航による輸送ルート確立
- 輸出支援策による貨物量の底上げ(創貨事業)



料金施策と施設整備

基本的な 考え方

- エアラインと空港の協働
- 旅客数・貨物量の増加促進
- エアラインの就航意欲を喚起

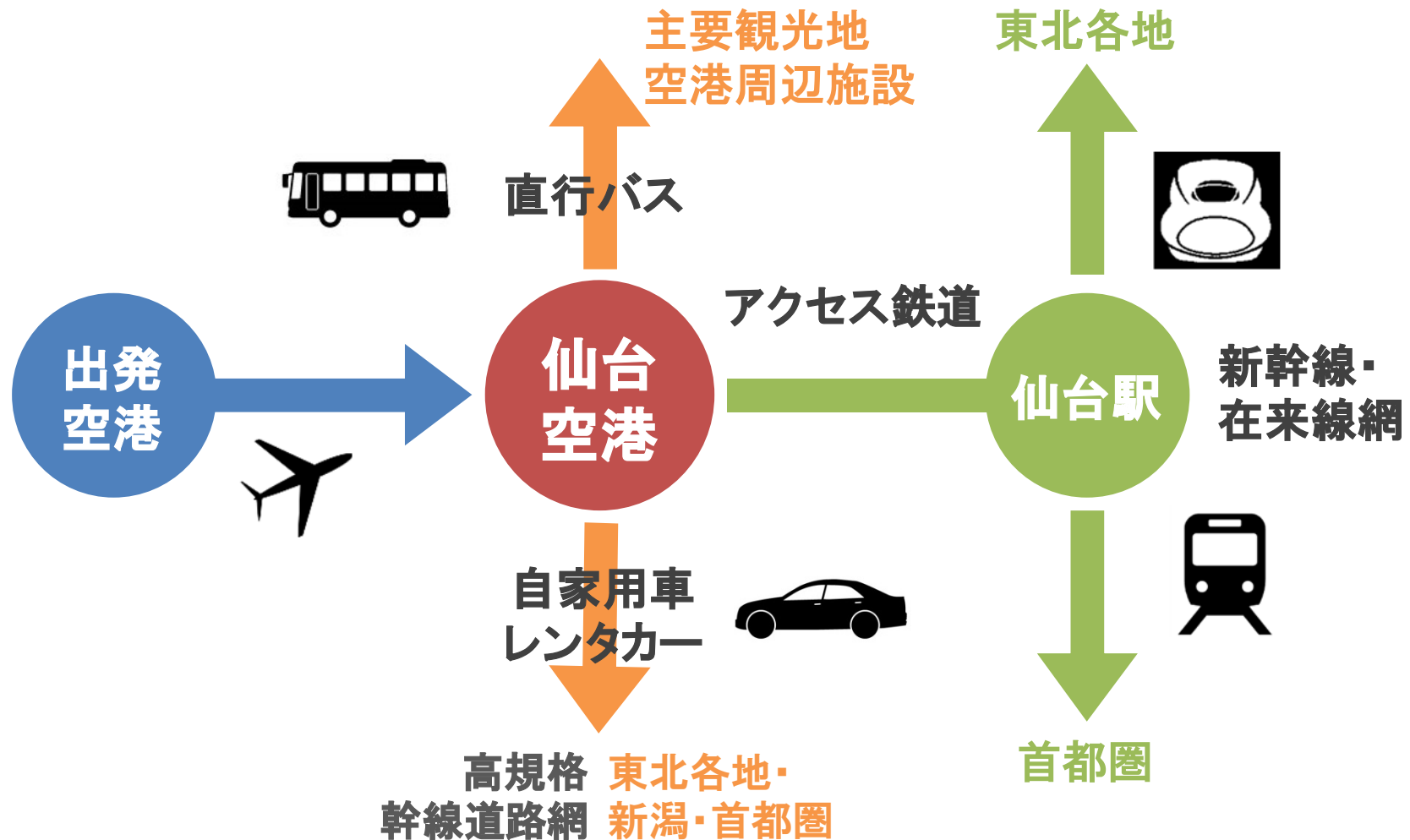


具体策

- 旅客数減少時にはエアラインの料金負担を軽減する料金体系
- 新規就航時等の割引制度
- 航空需要増加のためのマーケティング
- エアライン・利用者負担に配慮した施設整備

マルチモーダルハブ

航空ネットワークと複数の交通ネットワークが集結し、円滑に接続される結節点となる



東北ブランドの発信

東北ブランド認知度向上に向けた取組を推進

ゴールデンルート の形成促進

- ・二次交通網整備
- ・旅行商品開発
プロモーション

仙台空港からの 東北ブランド発信

- ・四季を感じる空港へ
- ・特産品の催事販売
- ・ロケツーリズム促進

東急グループ との連携

- ・アジア商業施設の
東北PR拠点化

民間運営始動

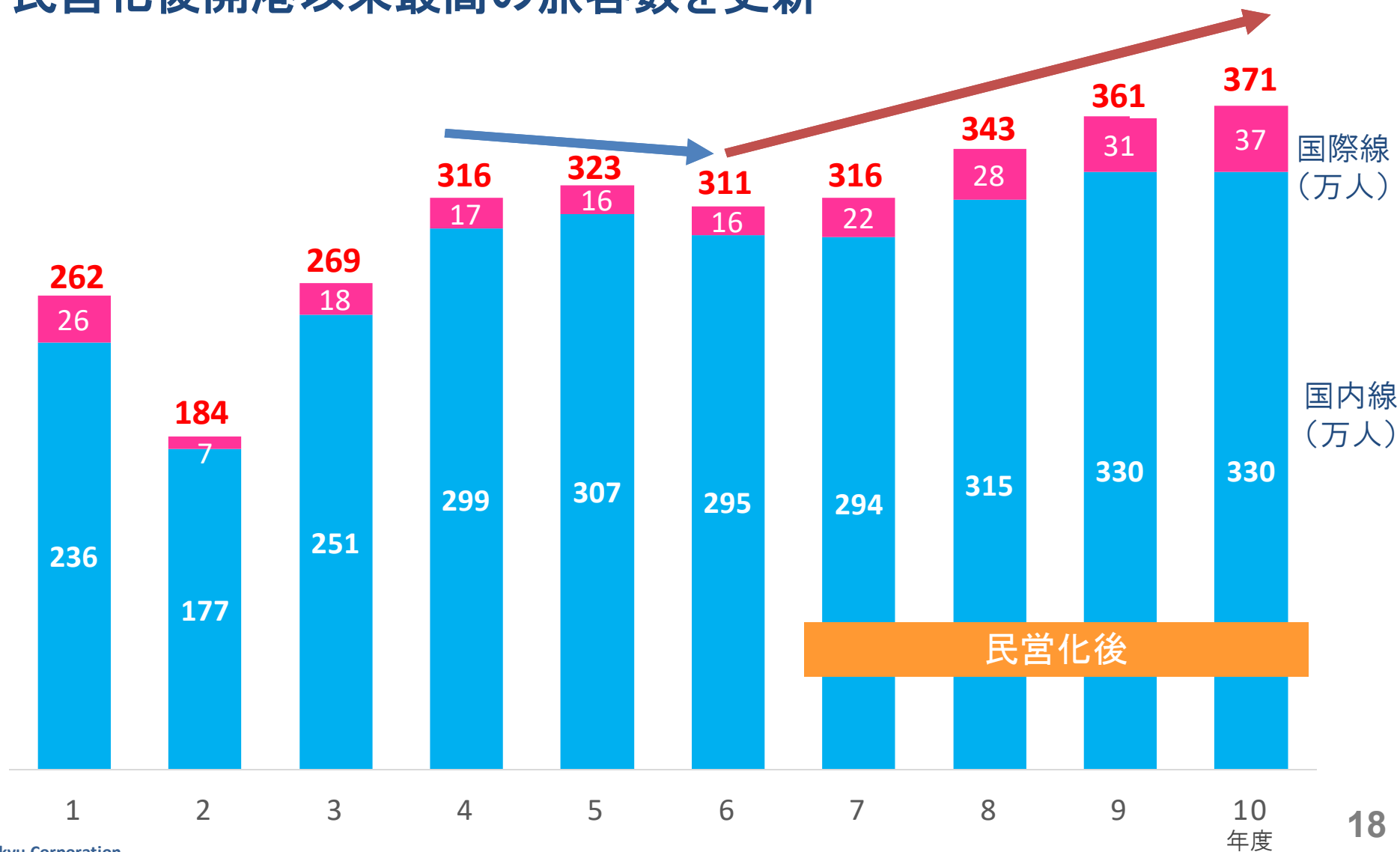
仙台空港のこれまでの取り組み

運営開始後の新規就航

就航年度	路線	航空会社
2016年度	台北	タイガーエア台湾
	台北	トランスアジア航空
2017年度	神戸	スカイマーク
	札幌	ピーチアビエーション
	台北	ピーチアビエーション
2018年度	出雲	フジドリームエアラインズ
2019年度	成田	アイベックスエアラインズ
	中部	エアアジアジャパン
	バンコク	タイ国際航空
	大連	中国国際航空
2020年度	沖縄	ピーチアビエーション
	中部	ピーチアビエーション

民営化後の仙台空港旅客数推移

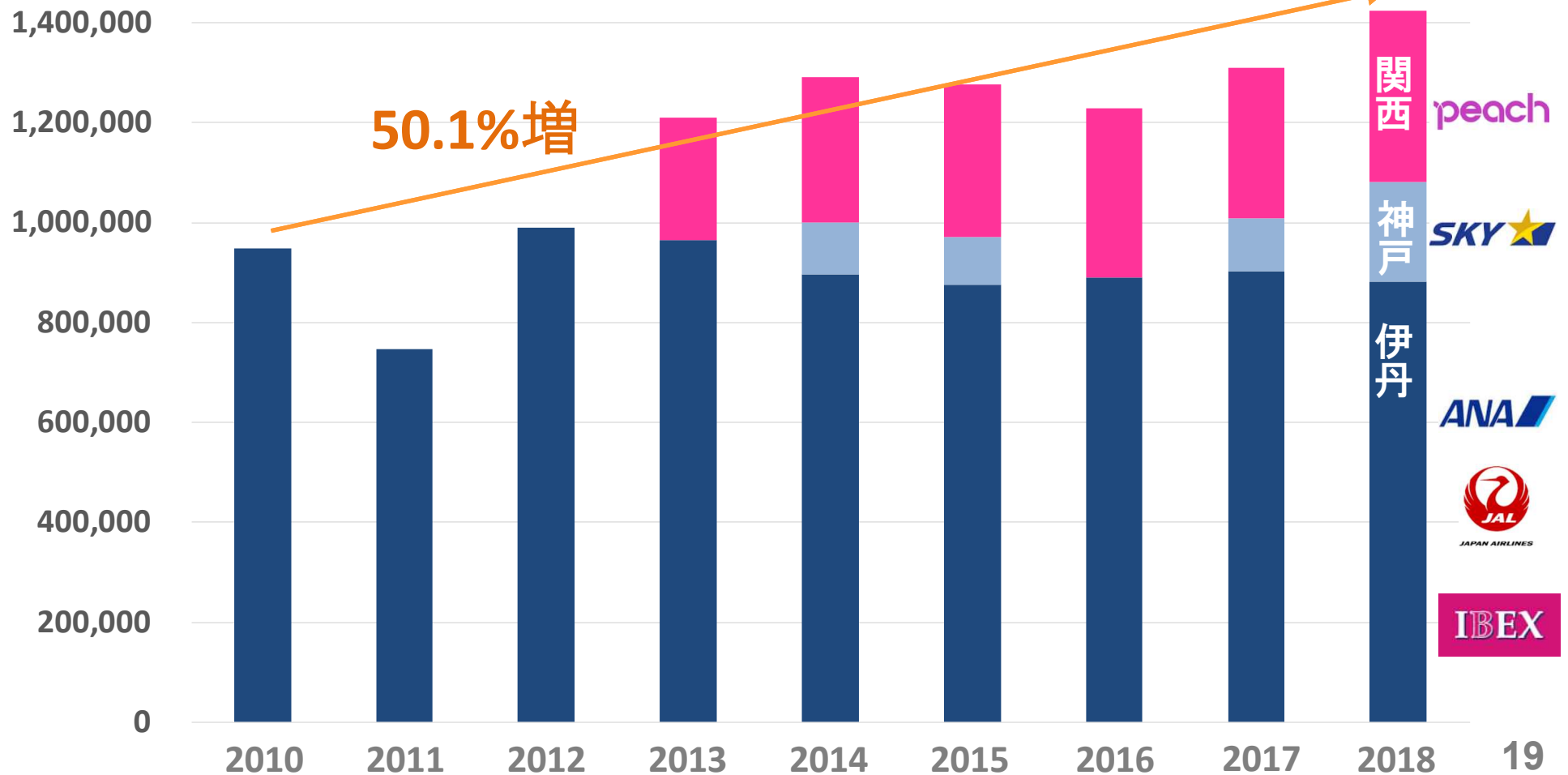
民営化後開港以来最高の旅客数を更新



仙台—関西3空港間の旅客数推移

低価格を訴求するエアラインが市場を開拓し、航空需要は50%増
(2011-2018年)

仙台—伊丹・神戸・関西路線の年間旅客数



東北の観光ゲートウェイ機能強化

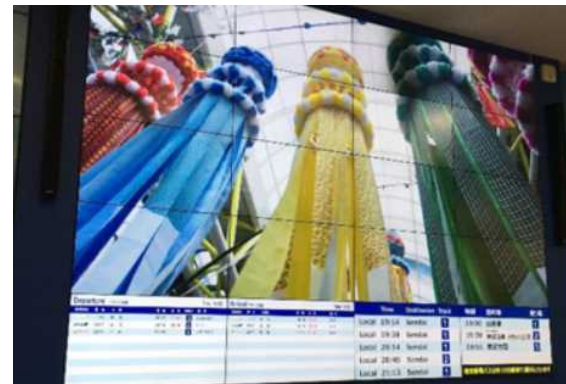
東北の観光ゲートウェイにふさわしい機能を強化

みちのく観光案内



- ・東北全域の観光・交通情報案内
- ・宿泊予約・乗車券手配
- ・多言語対応強化

東北ブランドの発信



マルチメディアウォール



東北各地の名産品販売拡充



到着口のウェルカムウォール

空港直行バスの拡充

空港と隣県各地とを結ぶ直行バス路線を拡充

2016/11/14～ 福島・会津若松 線

2017/1/25～ 松島・平泉方面 線

2017/4/1～ 鶴岡・酒田 線

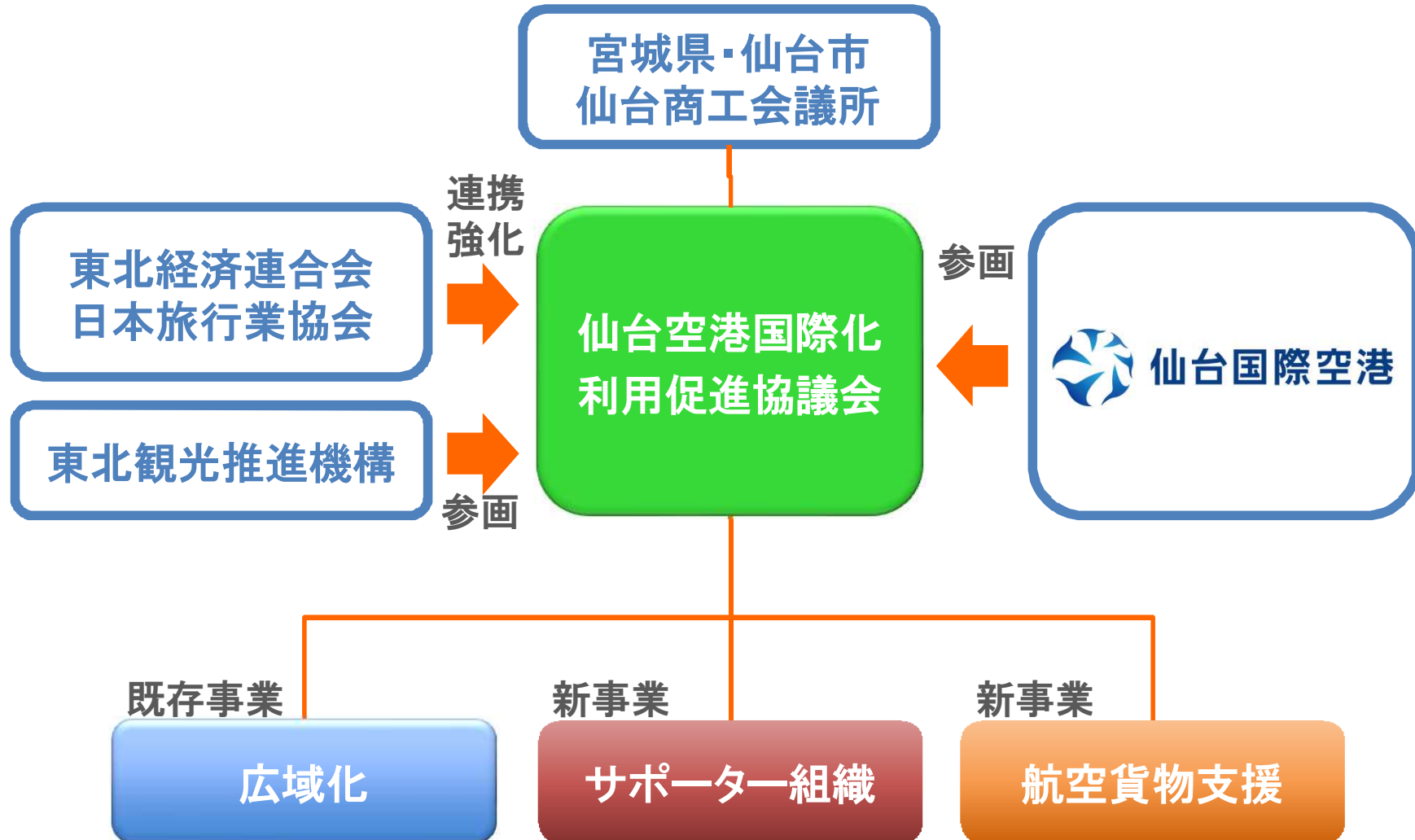
2017/4/21～ 山形駅 線

2017/9/20～ 秋保温泉方面 線



地域アライアンスの形成

東北一体で航空需要拡大に取り組む地域アライアンス



需要促進 地域アライアンスの形成

仙台空港サポーターズクラブ

東北の企業を中心にビジネス利用促進を図る

仙台空港サポーターズクラブ
企業会員募集! 入会金 年会費 無料

仙台空港の利活用を通じ、会員の皆様のビジネス活動を活性化させることを目的に
企業様を対象とした「仙台空港サポーターズクラブ」が発足しました。
入会いただくと、仙台空港に関する情報や空港内で使える様々な特典を受けることができます。
ご出張は、近くて便利な仙台空港から!!

- Point 1** 仙台空港に関する 便利でお得な 情報配信
- Point 2** 一部店舗でお買い物時に 10%割引 ※3,000円以上お買い上げ時
- Point 3** 第2駐車場 利用料半額 ※繁忙期を除く
- Point 4** シャワー室 利用料無料

仙台空港国際線利用キャンペーン

東北全域でのアウトバウンド促進

海外へ
Start World!

海外4都市
(ソウル・上海・
北京・台北)に
定期便運航中!

仙台空港から
海外へ

仙台空港国際線利用促進キャンペーン

対象期間
第1期 2018年 7 / 1 (日) ▶ 2018年 9 / 30 (日)
第2期 2018年 12 / 1 (土) ▶ 2019年 2 / 28 (木)
仙台空港出発

先着 600名 限定!

準備するのは、パスポートと好奇心!

①若者応援! (※2歳~30歳未満)
パスポート新規取得で
最大 **10,000円** を サポート!

②仙台空港利用の海外旅行参加で
海外旅行やお土産品 が当たる!!

③仙台空港内の
百貨売店で
お買い物か **10%割引!**

需要促進

食品輸出のサポート組織

東北の食品の海外輸出推進と食文化の紹介を通じた
海外交流と販路拡大による地域経済の活性化

海外市場

共同輸出

販路拡大

東北・食文化
輸出推進事業協同組合

協力

関係諸団体・自治体
産地・企業等

各社の専門分野でサポート

協力

東北ソラみち協議会

仙台国際空港
七十七銀行
日本通運

三井住友海上火災保険
凸版印刷

隣県との連携(例:山形県)

訪日客誘客支援

山形県から外国人誘客プロモーション事業を受託

二次交通

観光プロモーションと連動した山形県方面(山形市内・蔵王・酒田・鶴岡)への空港直行バスの利用促進活動

県産品輸出支援

東北・食文化輸出推進事業協同組合の山形県内事業者の加入促進



被災地の新たな賑わいを生み出すために

復興マラソン開催支援



仙台国際空港ランナーズポート



周辺観光用 超小型EV導入



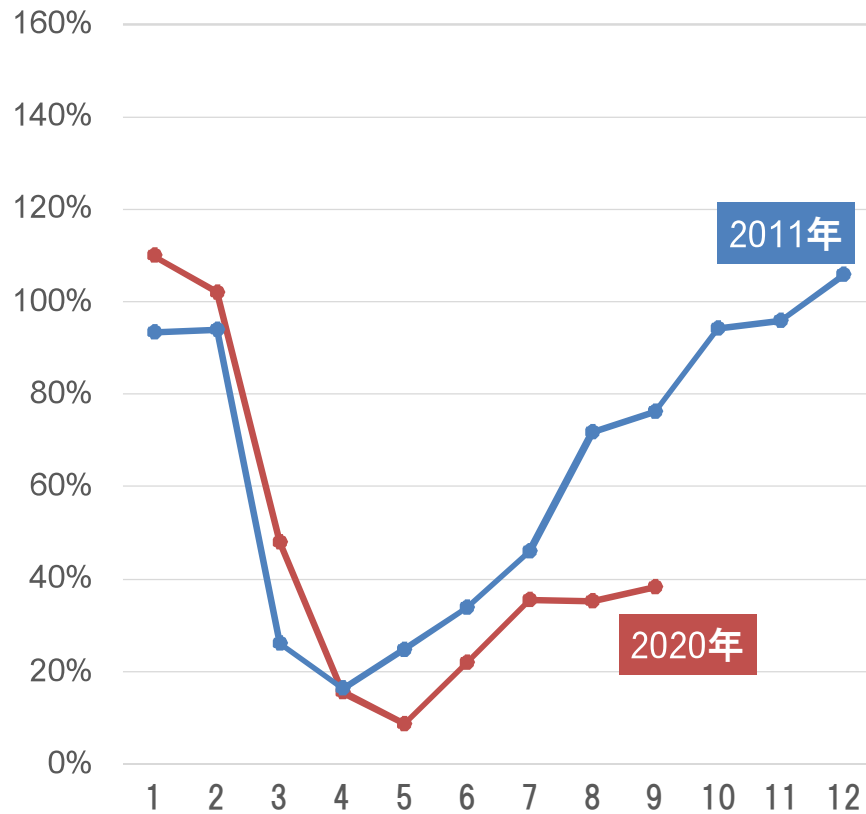
空港内地域交流イベント



Covid-19の影響(東日本大震災との比較)

東日本大震災時(2011年)と今年(2020年)における 月間旅客数の対前年指数(前年=100%)の比較

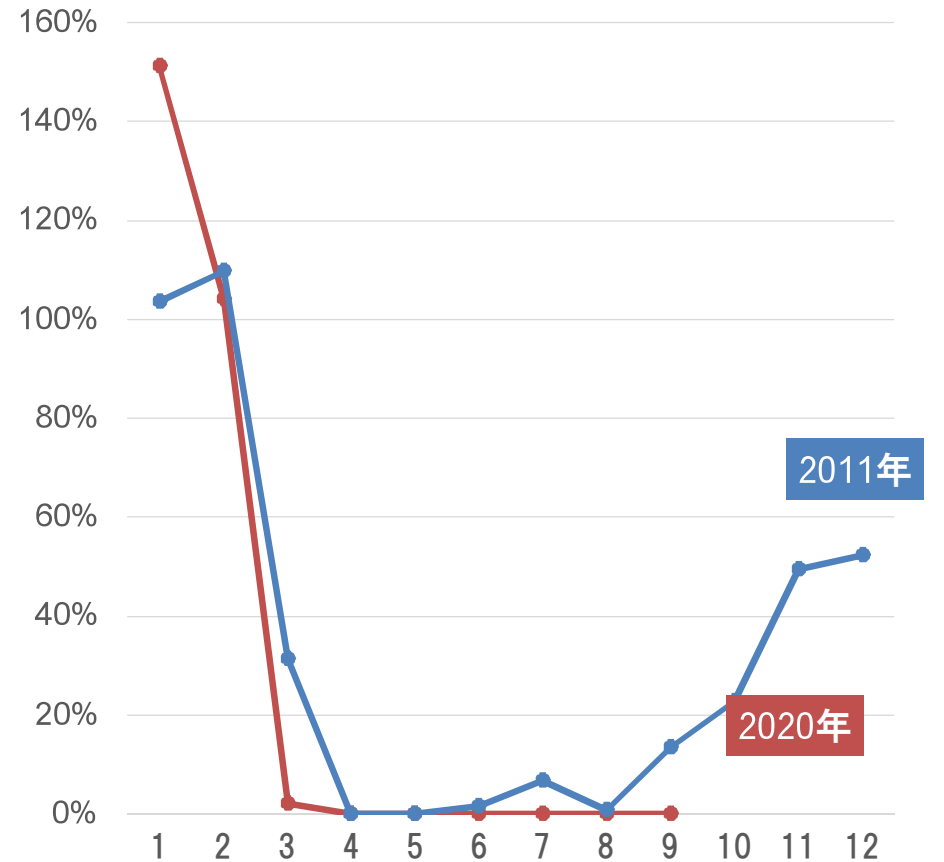
国内線



▲2011.4 国内臨時便再開

▲2011.7 国内定期路線再開

国際線



▲2011.9 国際線再開

Covid-19対策

空港内における感染拡大防止策

- 検疫所や感染症対策当局との連携
- ソーシャルディスタンスの確保
- 消毒の徹底・飛沫飛散防止
- サーモグラフィーの設置
- イベントの開催及び空港見学の延期

飛沫感染予防シート



ソーシャルディスタンス確保



消毒の徹底



サーモグラフィーの設置



空港会社における感染拡大防止策

- 社内対策本部の設置
- テレワークの実施
- オフィス内の勤務スペース分散

おわりに

復興の象徴「仙台空港」

国内航空ネットワークと国内旅行需要

関西3空港とのネットワークの最大活用

