

令和4年度 兵庫県建設業育成魅力アップ協議会 事業計画

1 基本方針

建設産業を取り巻く状況や令和3年度事業の結果を踏まえ、引き続き官民一体となって建設業への若年者の入職を促進していくため、次の基本方針で事業を進める。

① 建設業の魅力発信の拡充・強化

新聞紙面でのPRをはじめとする継続事業による建設業の魅力発信に引き続き取り組むとともに、小中学生向け建設業体験イベントへの参加団体を広く呼びかけるなど魅力発信の拡充・強化を図る。

また、女性の建設業への入職促進のため、「女子高校生と女性技術者との意見交換会」を実施することなどにより、引き続き建設業の魅力発信に取り組む。

② 工業高校生等に重点をおいた高校新卒者の入職促進

引き続き工業高校からのインターンシップ等を受入れるとともに、資格取得支援講習会や出前説明会等の開催、工業高校生保護者を対象とした現場見学会など工業高校等との連携を強化し、事業を推進する。

また、定時制高校や普通科高校、農業土木系学科への出前説明会も引き続き実施するなどし、各高校等との連携強化に努める。

③ 建設技能者の確保・育成

建設業界が設置した建設産業団体連合会とも連携しつつ、三田建設技能研修センター等を活用した訓練事業による人材確保・育成のほか、就職内定者や社員等を対象とした研修会等により若年者の定着促進に取り組む。

2 事業計画

事業名	内 容	事業メニュー
1. 建設業の魅力発信の拡充・強化	(1)将来の担い手である小中学生を対象とした建設業やものづくり体験の魅力の積極的な伝承	①土木事務所による出前講座、現場見学会の拡充
		②ものづくり体験館における、ものづくり体験学習・体験講座の実施
		③小型建設機械などを使用した体験イベントの開催
	(2)建設業イメージアップのための情報発信の拡充	①新聞紙面による情報発信 ・「若手、女性、技能者」に着目し、社会基盤整備と建設業の魅力を発信
②各地のイベントにおける情報発信 ・ふれあいの祭典等において建設業者団体による建設業の魅力を発信する展示ブースの設置		
③女性に対する情報発信 ・女子高校生と女性技術者との意見交換会や現場見学会を実施し、建設業の魅力を発信		

事業名	内 容	事業メニュー
1. 建設業の魅力発信の拡充・強化	(3)若者を引きつける魅力ある職場づくりの推進	①若手技術者顕彰制度による積極的な公表
2. 工業高校生等に重点をおいた高校新卒者の入職促進	(1)建設業に対する興味を深める実習体験やインターンシップ等の拡充	①工業高校の生徒を対象に、三田建設技能研修センターにおいて一日体験セミナーを実施
		②建設業者団体によるインターンシップ受入れや現場見学会等の拡充
		③現役の技術者や技能者が建設業の魅力伝える出前説明会の開催
	(2)建設業への就職につながる資格取得等専門性向上へ向けた支援の実施	①三田建設技能研修センター、建設業者団体から実技講習授業へ講師を派遣
		②県内工業高校生を対象にした資格取得支援講習会の開催
	(3)定時制・通信制高校との連携の推進	①定時制高校生等を昼間アルバイトとして期間雇用し、働きながら技能を習得するための訓練を実施
		②定時制高校等と建設業界との意見交換会や現場見学会の実施
	(4)大学生・大学院生を対象にした建設業界の魅力発信と理解の促進	①将来を担う優秀な人材確保のため、建設業等まちづくり業界の魅力や働く醍醐味等の説明会の開催
②若年層入職促進動画「地図に残る、“未来を創る”という使命—建設業で働くプロジェクトリーダーたち—」の制作・情報発信【新】		
3. 建設技能者の確保・育成	(1)若年未就業者等への技能講習や資格取得等の支援	①若年未就業者を期間雇用し、働きながら技能を習得するための訓練を実施【再掲】
		②建設労働者育成支援事業を活用した三田建設技能研修センター等における人材育成と入職促進
		③離職者等再就職訓練事業を活用した但馬技術大学校等における建設人材の育成
		④建設業者団体等が取り組む入職促進に関する研修への支援

3. 建設技能者の確保・育成	(1)若年未就業者等への技能講習や資格取得等の支援	⑤建設業未経験者に対して訓練の受講や就業に向けた支援を実施
	(2)合同研修による社会人としての基本スキル習得や業界内での仲間意識醸成	①三田建設技能研修センターにおける就職内定者等を対象とした建設業者団体による横断的研修の実施
		②三田建設技能研修センターにおける3～5年目の社員を対象としたリカレント(学び直し)講習の実施
		③三田建設技能研修センターにおける普通科高校等を修了した新入社員を対象とした週1回(年間24回)の講習を実施