





兵庫県関連施設の来場者数の状況（5/30時点）

万博会場平均来場者数(5/24 時点):12万人/日

施設名	期間	平均来場者数	主な来場者、出展者の声 等
関西パビリオン 兵庫県ゾーン	4/13（日）～ 5/30（金） 9:30～21:00 【48日間】	<u>2,700人/日</u> (土日2,800人) (平日2,600人)	○ひょうごに行ってみたくと思った割合：約9割 ・コウトリの折り紙展示が魅力的ですばらしい ・コネクトゲートはおもしろい取り組みだと思う ・市町の日で、ポスターや市長のトークが聞けて良かった
ひょうごEXPO TERMINAL (県立美術館)	4/6（日）～ 5/30（金） 10:00～18:00 【47日間】	<u>400人/日</u> (土日600人) (平日300人)	○ひょうごのことがもっと好きになった割合：約9割 ・ミライのひょうごゾーンは小さな子どもも楽しめてよい ・万博会場来場者とのコミュニケーションが楽しかった ・野良着体験やパターゴルフ体験がよかった

施設名	期間	平均来場者数	主な来場者、出展者の声 等
フィールドパビリオンウィーク（関西パビリオン多目的エリア、130㎡）6日間：計3万人 <u>5,000人/日</u>			
交通関係	5/20（火）～ 5/21（水） 10:00～17:00	<u>4,600人/日</u>	・万博に向けた県内交通事業者の取組やドローンの実物展示がクイズ形式で理解できた ・万博会場でPRできてよかった
酒フェス	5/22（木）～ 5/24（土） 12:00～19:00	<u>5,400人/日</u> ※3日目： 15:30売切	<u>Point：兵庫の酒の種類の多さや伝統的な酒造りへの関心が高かった</u> ・兵庫の酒の多くの種類の飲み比べができてよかった ・次は、兵庫に実際に行ってみたく・多くの万博会場来場者にPRできてよかった
tamakiniime プロジェクト、 DREAM BUILDERS発表 会)	5/25（日） 10:00～18:30	<u>4,300人/日</u>	・ワークショップで播州織の理解が深まった ・子どもたちの動画や発表が考えられていて素晴らしいと思った ・お客さんの呼び込みから行い、発表を聞いてもらえてよかった ・自らの発表を通じて地域の取組を理解を深めてもらいたいと感じた

兵庫県関連施設の来場者数の状況（5/30時点）

施設名	期間	平均来場者数	主な来場者、出展者の声等
フィールドパ ビリオンフェ スティバル （万博会場ギャ リ-WEST） 約600m ²	5/26(月) ～ 5/30(金) 11:00～19:00 5日間	<u>5,500人/日</u> 5日間計 27,500人	<ul style="list-style-type: none"> ・知らない兵庫に出会えた（来場者） ・今度は兵庫に行ってみたいと感じた（来場者） ・出展者の方が色々と説明してくれて楽しかった（来場者） ・万博が終わってからも現地で体験したいと思った（来場者） ・西宮や三木など多くのお酒の試飲がありよかった（来場者） ・素敵なイベントであり、年間通してでも行ってほしい（来場者） ・多くの方にPRでき素麺は完売した（出展者：素麺組合） ・今回の万博に出展ができて大変貴重な機会となった（出展者：肉のまちづくり推進協議会） ・万博という舞台でステージをさせてもらえてよかった（出演者） ・万博でのステージを実施し、自分たちの自信につながった（出演者（西脇高校））※学科の認知向上にも影響   
ひょうご国 （万博会場ギャ リ-WEST） 約600m ²	4/26（土）～ 4/30（水） 11:00～19:00 5日間	<u>4,300人/日</u> 5日間計 21,500人	<ul style="list-style-type: none"> ・ワークショップ（そろばんづくり、匂い袋づくり等）を通じて兵庫の地場産業を知ることができた（来場者） ・実演・セミナー（丹波焼ろくろ実演、揖保乃糸トークショー等）がよかった（来場者）※現地体験にも繋がっている状況
ひょうご 楽市楽座	4/19（土）～ 6/1（日） 16:00～21:00 13日間	<u>1,500人/日</u>	<ul style="list-style-type: none"> ・恐竜やはばタン等の登場が良かった（来場者） ・座席数が多くゆっくりできた（来場者） ・色んなお店があって楽しい（来場者） ・もっとPRに力を入れてほしい（出展者） 

ひょうごEXPOweekの状況

■ひょうごEXPOweek（県版テマウィーク）の実施状況

・認定状況：申請94件中、認定50件、保留中25件(日程未確定等)

テーマ	期間	シンクロイベント名称等	主な内容
未来への文化共創	4/19(土)～20(日)	姫CON2025 【期間外イベント】	地域・施設の活性化を目的としたコスプレイベント
	4/26(土)～30(水)	ひょうご国~HYOGO産を世界に発信するプロジェクト2025~	地場産業、地場製品の展示、ワークショップ等
未来のコミュニティとモビリティ	5/15(木)～26(月)	淡路夢舞台地区における自動運転による来訪者移動支援	淡路夢舞台内にある施設間を7往復/日運行
食と暮らしの未来	6/7(土)	環境創造型農業サミット	コウトリ育む農法等兵庫県、豊岡市と新潟県、佐渡市が取り組んでいる生物多様性に配慮した農業の発信

■ラジオ番組を活用したプロモーション

- ・各weekのテーマ期間中に、自分ごととして考えてもらうためラジオで使用するメッセージテーマを設定し、リスナーと対話
- ・ひょうごEXPO TERMINALでも、メッセージを募集

テーマ	放送日	メッセージテーマ
未来への文化共創	4/22(火)	未来に残したい!!私のドハマリ文化事情
未来のコミュニティとモビリティ	5/20(火)	100年後、あったらいいなと思うもの!!
食と暮らしの未来	6/10(火)	我が家のごはん



▲ひょうご国オープニングイベント



▲自動運転車両



▲ラジオ番組収録



▲ひょうごEXPO TERMINAL

ひょうごEXPO41の状況

■ひょうごEXPO41（市町の日）の実施状況

・5月末時点で17市町が開催済み

日程	市町名	主な内容
4/20	芦屋市	市長によるPR、ポスター掲示、メインホールでの動画放映
4/22	明石市	市長によるPRトーク、メインホールでの動画放映、ハルティ配布
5/7	宝塚市	観光大使サファアによるPR、特産品の展示
5/23 ～25	洲本市・淡路市・ 南あわじ市	淡路島観光アンバサダーによるPR、メインホールでの動画放映、ハルティ配布
5/26	西脇市・加東市・ 多可町	市町長によるPRトーク及び高校生による播州織ファッションショー(FPフェスティバル)
5/30	丹波篠山市	市長によるPRトーク、メインホールでの動画放映、ハルティ配布、デカンショ踊り(FPフェスティバル)



▲市長によるPRトーク



▲観光大使サファアによるPR



▲観光アンバサダーによるPR



▲高校生による播州織ファッションショー



▲コリドーでのPR



▲デカンショ踊り

■プロモーション動画の作成・発信

・万博後にも関係者自らが地域の魅力発信ができるようインフルエンサーを活用したプロモーション動画を作成・発信

日程	取材先	発信内容
6/13	柏原加工紙（丹波市）	脱プラスチック原料を使った紙加工工場を発信
6/17	辻川山公園（福崎町）	妖怪のがじろうを核としたまちづくりを発信



▲インフルエンサーによる撮影現場

万博子ども招待プロジェクトにおける学校訪問状況

■直近の学校訪問状況

区 分	4 月		5 月		計	
	学校数（校）	生徒数（人）	学校数（校）	生徒数（人）	学校数（校）	生徒数（人）
小学校	17	2,185	49	3,632	66	5,817
中学校	19	3,511	42	8,616	61	12,127
高等学校	31	12,608	22	7,994	53	20,602
特別支援学校等	4	549	6	288	10	837
合 計	71	18,853	119	20,530	190	39,383

■アンケート結果速報（R7年4月末時点）回答数43校

- ・全体的な感想：**約8割が満足**と回答、万博会場の満足度：約9割が満足と回答
- ・事前学習：31校、事後学習20校が実施

主なコメント

- ・海外パビリオン、国内パビリオンなど多様な文化や価値観に触れることができた（先生）
- ・大屋根リングや特徴的な建築物等があり、校外学習として、多くの成果が得られた（先生）
- ・事前に国旗の学習を行い、コモンズ館を訪問して国旗やその国の特徴を確認できた（先生（小5））
- ・教員も10年後、20年後以降も思い出として色濃く残る（先生）
- ・パビリオン予約が難しかった。また、1か所しか予約できなかった（先生）
- ・団体休憩場、バス乗降場の弾力的運用をしてほしかった（先生）
- ・家からは連れてきてもらえないので行けてうれしかった（生徒（小5・6））
- ・外国の方がたくさんいて、話をすることができてよかった（生徒）
- ・パビリオンの外観でいろいろな国の個性が楽しめてよかった（生徒）