

**【再公募】「大阪・関西万博 兵庫県ゾーン及びひょうご EXPO TERMINAL 等への誘客促進業務」  
公募型プロポーザルに関する質問要旨及び回答について**

書類	質問要旨	回答
仕様書別紙	<p>「ひょうご EXP041」、「ひょうご EXPOWEEK」について これら2つの SBT についてはどこで配布される想定でしょうか。</p> <p>また、「ひょうご EXP041」、「ひょうご EXPOWEEK」の開催は令和7年度ですが、QR コードポップの制作・設置費用は今年度事業費に含まれますでしょうか。</p>	<p>&lt;ひょうご EXPO 41&gt; リージョナルデー「市町の日」の一環として実施される各イベント会場で配布。</p> <p>&lt;ひょうご EXPO week&gt; 兵庫県独自のテーマウィークの一環として実施される各イベント会場で配布。 (※具体的な対象イベント数等について、現時点では未定)</p> <p>また、上記の両 SBT については、QR コードポップのデザイン制作費のみを本事業費に含め提案すること。</p>
仕様書別紙	<p>QR コードポップの設置は全フィールドパビリオン(プレミアムプログラム初回選定分含む)の認識でよろしいでしょうか。</p> <p>また、全てに設置する場合、01 プレミアプログラム初回選定分の配布タイミングではプレミアムプログラム初回選定分5か所+全フィールドパビリオンに配布、02 プレミアプログラム追加選定分の配布タイミングでのQRコードポップの制作・配布は追加の4か所だけという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>第1弾～第2弾のQRコードポップの設置は、仕様書別紙に記載の「SBTが獲得できるプログラム」で対象となっている全プログラムの会場に設置する。</p>
説明会資料内	<p>目標来場数 100 万人(兵庫県ゾーン 40 万人・ひょうご EXPOTERMINAL 60 万人)を設定された背景があればお教えいただけますでしょうか。</p>	<p>&lt;兵庫県ゾーン&gt; 関西パビリオンへの入場可能定員数や、完全入替制の映像展示のため、映像の投影時間を踏まえた受入可能数をベースに設定した。</p> <p>&lt;ひょうご EXPO TERMINAL&gt; 校外学習をはじめとした教育旅行での受入数や兵庫県立美術館本館の来場者数にかかる過去の実績などをベースに設定した。</p>