

第4回 企画委員会 議事概要

日 時：令和5年10月17日（火）15：00～17：00

場 所：2号館2階会議室

出席者：委員5名 アドバイザ－1人

<主な内容>

■ひょうごフィールドパビリオンプロモーションストーリー

委員等

- ・総論は賛成だが、プロモーションで発信するにあたって良い言葉をセレクトいただければ、さらに良くなるのではないか。
- ・コピーワードとして刺さる言葉は国によって違うが、「日本の縮図」は刺さると思う。
- ・グルーピングはよく分かるが、グルーピングにはまらないものが大ヒットする可能性もあるので、落とさないように上手に進めていく必要があるだろう。
- ・最終的に兵庫が一つのパビリオンになるという説明は必要。

■ひょうごフィールドパビリオン磨きあげ研修 第1弾のアンケート結果分析

委員等

- ・研修会では、今回のプロモーションストーリーとは違ったつながりが出来て面白かった。
- ・2025年以降へのチャレンジングな取組、県のPRとは違った取組を各自で進めている。

委員等

- ・うまいコーディネーターがいる・いないで、初めて行く人の印象が変わると感じた。どれだけ良いコンテンツでもコーディネーターに尽きる。コーディネーターの質・量を上げていくことが重要だ。

委員等

- ・異業種の交流が行われ、すごく前向きにつながりたい意思があった。少しフォローするだけで、動きを作れる可能性を感じた。

委員等

- ・研修をするだけでなく、研修後のアクションを実行動に結び付けて、県民にも伝わっていくのが理想。研修会でそういう動きが出てきたのも嬉しい。そのプロセスこそが大事だ。

以上