

番号	項目	質問	回答
1	構成	web、SNS のメディアミックスとは具体的に何か？	各媒体を用いて一体的に広報すること。 ミックスの方法は提案による。
2	構成	デザインプランは一部のイメージレベルで良いか？	企画提案書は任意様式による。
3	構成	色校正は本紙校正ではなくデジコン（デジタルコンセンサス）で良いか？	本紙校正を基本とするが、時間によっては要相談
4	構成	文字校正3回・色校正1回の回数は必須か。	校正回数は目安であり、契約後に相談可。
5	構成	チラシなどへの転用に関するリサイズは兵庫県側か？受注者側に含まれるか？	受注者側に含まれる。
6	資料	委託者が指定する角2 封筒は用意してもらえるのか。 また、糊付けはテープ付きか。	角2 封筒は、委託者が準備。 糊付けはテープ付きを想定。
7	資料	別途委託者が指定する資料1 枚は用意してもらえるのか。	データのみ委託者が用意し、印刷は受託者
8	取材	取材対象地域（淡路島、丹波など）は概ねどの範囲か？	神戸市内でのインタビュー実施を予定
9	取材	9月に取材したリハビリ研修視察団に対して行った質問項目を教えてください。	①日本や兵庫県はどんな印象か ②リハビリ治療でのウクライナと日本の違いは ③侵攻後、患者の年齢層が変わったか ④兵庫県に対しての期待 ⑤どのように次の研修団を送り出したいか ⑥ウクライナ支援寄付者へのコメント
10	取材	リハビリ研修視察団の中で実際にインタビューした人数は何人か？	8人
11	取材	リハビリ研修視察団へのインタビューの実施方法（個別かまとめてか）は？	まとめて
12	取材	避難民への取材について、取材候補の方々の属性（職業、家族orひとりで避難か、兵庫県に避難されて何年何か月程度経つのかなど）を具体的に教えてください。	現在、取材相手を選定中につき未定
13	取材	避難民インタビューの日取りが11月上旬とあるが、なるべく早く設定することは可能か。	避難民の都合を踏まえ、できるだけ早くに調整