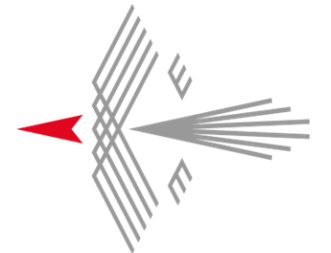


第2回 ひょうごDX推進検討会

総務省伴走支援事業 上郡町の取組内容・現状

2024年8月29日

株式会社ジオグリフ



GEOGLYPH

Agenda

1. 取り組み内容
2. 当初スケジュール
3. 現在見えてきている課題
4. 今後の目論見
5. 想定しているアウトカム

上郡町での取り組み内容

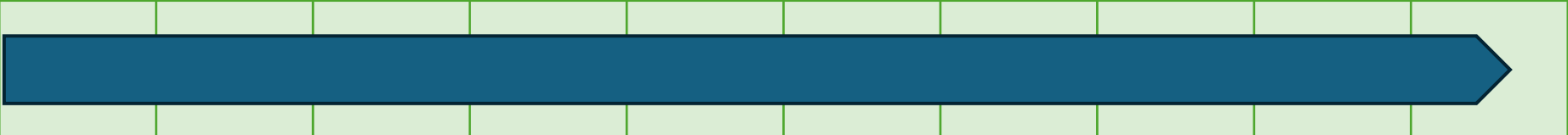










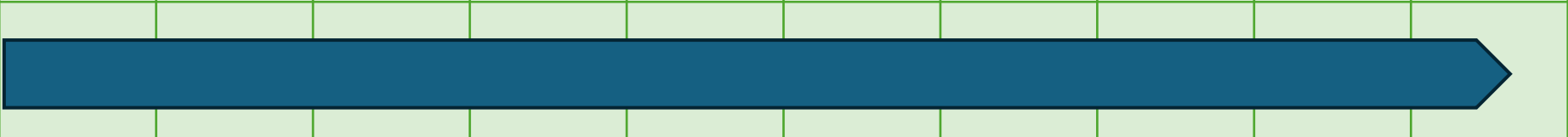









スマート農業 既設ツールの運用と評価

農業DXの支援体制構築サポート

販路構築支援

まち全体のDXに繋げるための支援

Schedule

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
スマート農業によるDX										
農業DX支援体制の構築										
販路構築										
まち全体のDX										
その他										

現在の課題

プロジェクト業務を回す余裕がない

体制的に余裕がない

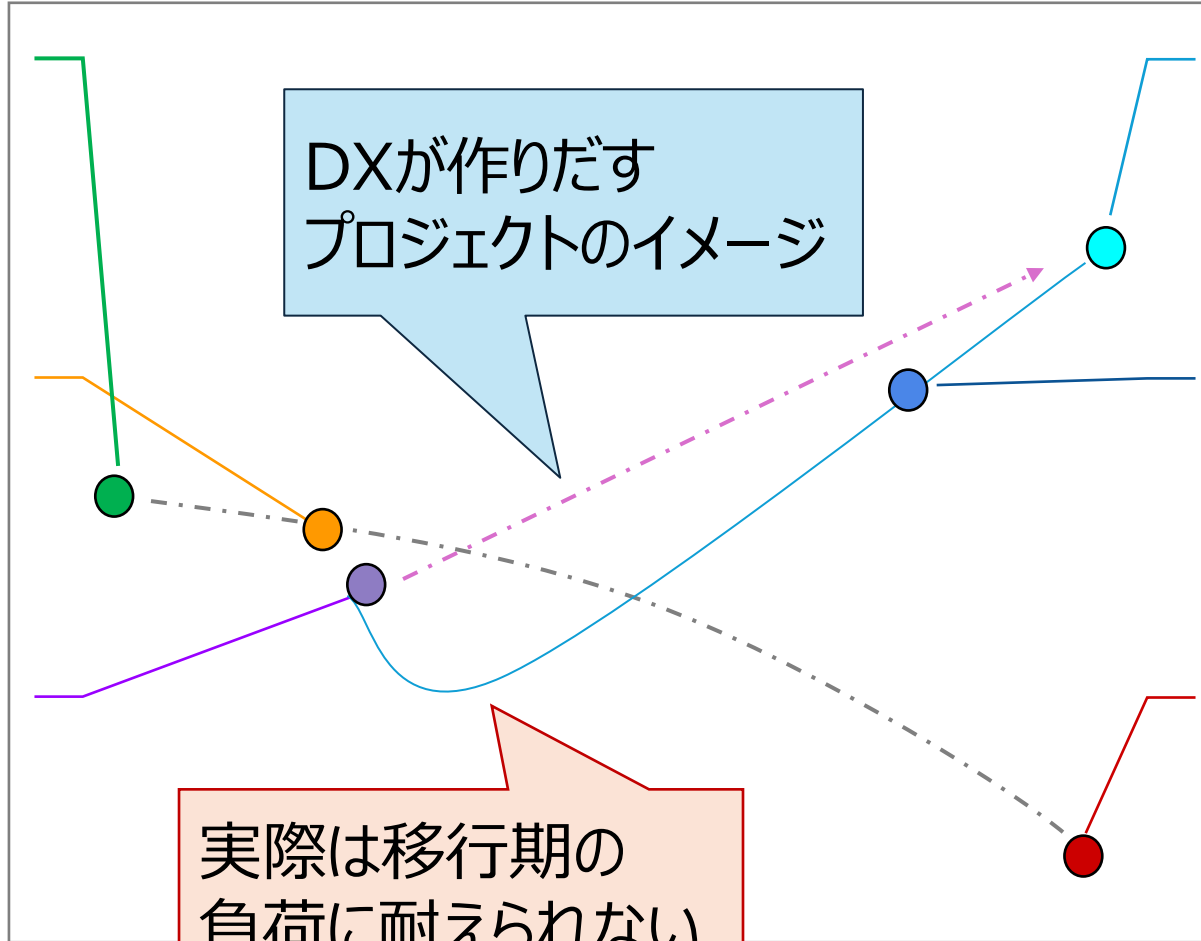
相乗効果が起きにくい

課題のイメージ化

【現在の体制がつくられた過去】

【現在の状況】

【変革を起こすと考えられる技術】
※導入時には業態変化、業務変化など産
みの大変さは生じる



【変革した場合の未来】

【DX推進事業で目指す目標点】

【変革が無かった場合の未来】

今後の目論見

販路構築支援

兵庫県事業

兵庫県公式アンテナショップ〈ひょうごマニア〉

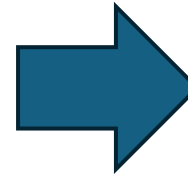
HYO5MANIA



楽天市場



農産物が動く仕組みをつくり



農業DX支援体制
の構築



その物流の支援体制を構築する

期待されるアウトカム

創意工夫でビジネスを伸ばす感覚

WEBマーケティングのノウハウ

自律的に動く農業DX支援組織