

- ・「県民が参加する万博」を実現するため、令和6年度は「仕上げの1年」として取組を加速化
- ・万博への機運をさらに高め、各種プロジェクトをオール兵庫で推進 [企画部]

事業概要

(1) ひょうごフィールドパビリオンの展開

認定プログラムのプレイヤー向け研修、商談会やエクスカージョンをはじめとした商品化支援等の磨き上げ、知事トップセールス、ファムトリップ、就航先プロモーション、WEBサイト・SNSを活用した情報発信など戦略的なプロモーションを展開

[認定プログラム]

211件(R6.3.26時点)

[プレミア・プログラム]

9件(R5.11.30時点)



磨き上げ研修会[R5.8月~]



<https://expo2025-hyogo-fieldpavilion.jp>

専用WEBサイト[R5.8月~]



Our Field, Our SDGs
私たちのフィールド、私たちのSDGs



■フィールドパビリオンの校外学習での利用促進

コウノトリの郷公園やルミナス神戸2など校外学習で利用可能なプログラムを、市町教委等を通じて各学校に利用を働きかけ

■万博会場でのPRに向けたキックオフミーティングをスタート【R6.4.13~】

万博期間中、全プレイヤーが万博会場で自らの取組を発信する「ひょうごフィールドパビリオンフェスティバル(仮称)」(R7.5予定)に向け、発信内容を検討するためのワークショップを開催

※県内各地で全9回開催(4/13~5/30)

■フィールドパビリオン県民モニター事業の募集開始【R6.4.10~】

県内の団体・グループがフィールドパビリオンを体験するための費用を助成

※訪問者からのアンケートをプレイヤーにフィードバックし、魅力向上に活用

- ・対象団体 : 県内の地域団体・グループ (10名以上)
- ・対象経費 : ①フィールドパビリオン体験料、②体験にかかる交通費
- ・補助率 : 定額 (対象経費の区分毎に段階的/上限4万円)
- ・補助件数 : 3期合計で200件 (第1期:80件(予定)) ※抽選

(2) 公民連携による万博子ども招待プロジェクト

企業と連携して万博に子どもたちを招待

- ・連携企業 : 川崎重工業(株)、(株)神戸製鋼所、シスメックス(株)
- ・実施内容 : 学校行事として万博会場訪問を希望する学校に対し、チケットを配布
- ・対象者数 : 最大56万人(小学生~高校生(特別支援学校等を含む))

[スケジュール(予定)]

- R6.6 県内小中高への説明会
- R6.6~ 学校への意向調査
- R6.10~ 予約受付開始



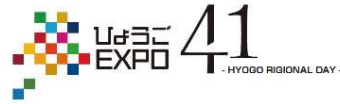
R6.4.11 連携企業との共同会見

大阪・関西万博に向けた取組の推進

(3) ひょうご EXPO 41 -HYOGO REGIONAL DAY- (市町の日)
 万博開催期間中、市町が姉妹都市交流や関連催事等を実施
 万博催事会場の利用可否の結果等を踏まえ、内容を具体化

[事業例]

- ・市制周年記念イベント
- ・姉妹都市等交流イベント
- ・地場産業・芸術文化・観光・食のPRイベント等



(4) ひょうご EXPO week (兵庫県版テーマウィーク) [R6.4.10~]
 博覧会協会が実施する「テーマウィーク(8テーマ)」に連動し、県独自2分野
 を加えた10テーマを設定。テーマ趣旨に沿ったシンクロイベントを募集

- ・実施主体：県、市町、県内で活動する団体等
- ・開催場所：県内各地、兵庫県立美術館等
- ・イベント要件：

- ①各テーマの趣旨に沿った取組
- ②県民が参加し、対話・交流を行う取組
- ③取組を内外へ発信するもの



<県独自2テーマ>

災害からの創造的復興

ひょうごの成長産業と地場産業

(5) 万博会場「兵庫県ゾーン」・ひょうご EXPO TERMINAL (兵庫県立美術館)
 両拠点の設計(R6.3月)に基づき、展示制作をすすめる



市町への協力依頼

- ・「ひょうごフィールドパビリオン」の校外学習や市町事業での積極的な活用、県民モニター事業の周知
- ・「公民連携による万博子ども招待プロジェクト」の周知
- ・「ひょうご EXPO 41」への参画、「ひょうご EXPO week」にあわせたシンクロイベントの実施
- ・「ひょうご EXPO DREAM BUILDERS」の各プロジェクトへの募集協力(夏休みの宿題等)
- ・地域イベントへの出展など万博開催に向けたオール兵庫での機運醸成

(6) ひょうご EXPO DREAM BUILDERS 子どもの夢プロジェクト
 万博に兵庫の子ども達が主体的に参加する企画を実施



①第一弾「ひょうごの宝探しプロジェクト」[R6.4.15~]

募集作品	3分動画	15秒動画	写真(静止画)
テーマ	フィールドパビリオン プレイヤーの宝	地元や通学先など自身と 関係性の深い地域の宝	①兵庫のおいしい ②兵庫の絶景 ③兵庫の自慢すべき人
応募資格	県内在住又は県内の学校に通う中学生・高校生・大学生等		
主な スケジュール	5/17 提出済	4/15 応募受付開始 第1次募集：4/15~6/28	

②その他のプロジェクト

子どもたちが描き創る 「未来のまち“兵庫”」	募集した絵画作品をデジタル化、プロジェクションマッピングで県立美術館に投影(小・中学生/R6夏休みの宿題テーマの一つとして募集)
コウノトリが導く HYOGOミライバス	県鳥コウノトリの折り紙を制作、兵庫県ゾーンの回廊空間に展示(小学生/R6実施のイベント等で募集)
ひょうごの魅力 を届けるお仕事体験	FPを仕事として体験し、魅力等の紹介パネルを制作、万博会場で発表(小・中学生/R6夏以降に募集予定)
ひょうごグッズEXPO	夢の見つけ方の授業を実施し、ワークショップや企業とコラボした商品開発につなぐ(未就学児・小学生/R6夏以降に募集予定)

(7) 機運醸成の実施
 地域イベントへの出展等を通じ、FPや万博関係情報の発信による県内機運の醸成



R5.10.21
西播磨フロンティア祭



R5.10.28-29
但馬まるごと感動市