

29 デジタル技術を活用した雇用導入促進事業

新規

(事業目的) 県内中小企業の人手不足感が深刻化する中、自由な働き方を求める人は増加しているものの、家庭の事情等による短時間勤務やテレワークを求める女性や企業勤務時の専門知識を活かしたい高齢者などの活用は進んではいない。そのため、デジタル技術を活用して地域内外の多様な労働力を発掘から就職へとつなぎ、県内中小企業の人材確保への支援を図る。

イン
プット

(事業費) 15,913千円

アクティ
ビティ

- 1 マッチングシステムの構築・運用
県が構築した求人サイトに地元企業が求人情報を掲載し、マッチングを実施
- 2 兼業・副業・ギグワーク人材活用セミナーの開催
兼業・副業・スキマ時間の人材活用についての事例紹介、セミナー後の個別相談支援を実施

アウト
プット

①兼業・副業・ギグワーク人材活用セミナーの開催（単年度）

アウト
カム

- ①マッチングシステム登録の求人件数（毎月）
- ②マッチングシステム登録の事業所数（毎年）
- ③マッチングシステム登録の求職者数（毎月）
- ④マッチング件数（毎月）