

レビュー項目 (事業名)	県営住宅における子育て世帯への支援				部(局)	まちづくり部					
					所管課	公営住宅管理課					
					担当班	管理班					
					連絡先	内4775					
開始年度	令和6年度	終了年度	令和8年度	関連計画等	ひょうご県営住宅整備・管理計画						
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国補助事業 <input type="checkbox"/> 県単独事業										
実施方法	<input type="checkbox"/> 直執行 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他( )				実施主体等	指定管理者等					
事業目的	安心して子育てができる住宅・住環境の確保及び高齢化が進む県営住宅における多様な世代構成によるコミュニティの活性化を図るため、県営住宅ストックを有効に活用し、子育て世帯等が入居しやすい県営住宅及び子育てしやすい県営住宅に向けた取り組みを推進										
事業概要	① 子育て世帯向けリノベーション (1) グレードアップ改修：LDK化、システムバス、洗面化粧台の設置等 (2) サブリース方式：空き住戸を民間事業者が改修、低廉に提供 ② 共用部の重点的改修・整備 団地内の集会所を活用したキッズルーム等の整備										
令和6年度 当初予算	274,294	千円	(国庫) 120,000	千円	(特定) 34,294	千円	(起債) 120,000	千円	(一般)	0	千円
評価	指標名	5年度見込	6年度目標	7年度目標	最終目標【8年度】	設定の考え方					
		成果指標(アウトカム指標①)		4,891	5,060	5,230	5,400	子育て世帯が暮らしやすい県営住宅の供給増加により、現在低下している子育て世帯数の増加を目指す 【目標数値の考え方】 各年度末の世帯数： 当初入居世帯数+新規入居-退去グレードアップ改修、サブリース実施戸数から設定			
		成果指標(アウトカム指標②)		83.5%	84.0%	84.5%	85.0%	子育て世帯が暮らしやすい県営住宅の供給増加により、入居者の住生活満足度の向上を目指す 【目標数値の考え方】 入居新婚・子育て世帯の住み続けたい人の割合を県住以外を含む住んでいる地域に住み続けたい人の割合と同水準まで引き上げ			
	成果指標(アウトカム指標③)		100%	100%	100%	100%	新婚・子育て世帯の自治会への加入を目指す 【目標数値の考え方】 新婚・子育て世帯の自治会への新規加入率100%を維持				
	指標	活動指標(アウトプット指標①)		-	120	240	360	【目標数値の考え方】 新婚・子育て世帯等優先枠拡充数(600戸→720戸(R6.4~))			
		活動指標(アウトプット指標②)		-	50	100	150	【目標数値の考え方】 立地条件等から需要予測を元に設定			
		活動指標(アウトプット指標③)		-	60	120	180	【目標数値の考え方】 小規模団地は共用部狭小で効果が小さいため、戸数100戸以上団地(約180団地)で実施			
	目標	終期設定		③ ( 3箇年の集中実施 )				無			
		改善基準						-			
	外部委員会意見	・評価指標については、適切に設定されている。 ・自治会への加入世帯に対して、コミュニティ活動の活性化のためのアプローチやケアができていないか検証することも必要。									
見直し結果											
・評価指標については、当初設定のとおりとする。 ・コミュニティ活動の活性化については、3箇年の集中実施の結果を踏まえ検証する。											