

【ふるさとひょうご寄附金制度運用業務企画提案コンペに係る質問一覧】

質問に対する回答(24.2.9 時点)

質問要旨	回 答
<p><u>募集要項-1 募集内容について</u> 来年度の寄附獲得見込額は。</p>	<p>獲得見込額(目標額)については、各事業の必要経費を積み上げた 4.3 億円に設定していますが、経費の積算にあたっては、募集要項に示した業務委託額から割り戻した額を使用してください。なお、実績に基づくチャレンジ目標として、別途5億円を設定しています。</p>
<p><u>様式2 経費区分について</u> 来年度の寄附獲得見込額は 4.3 億円(上記のとおり)されている。 また、様式2は、①～⑤の記入欄がある。 募集要項上、業務委託額 87,917 千円以内とあり、寄附見込額 4.3 億円の 20.4%ということになるが、この業務委託額 87,917 千円以内が指しているのは、様式2①～⑤のどの経費項目か。 返礼品代金を除いた金額が業務委託額内におさまればよいという認識か。</p>	<p>業務委託額は、①～⑤の経費全てが対象です。(返礼品代金も含まれます。) なお、①のポータルサイト運営費用には、各種ふるさと納税ポータルサイトに係る経費(利用料や決済手数料)は含みません。 上記の経費を含めて寄附獲得見込額の 50%に収まるように設定しています。 当然のことながら、寄附獲得額が見込額を上回れば、変更契約も想定しています。</p>
<p><u>様式2 経費区分について</u> 直近の寄附の返礼品有・無の状況如何。</p>	<p>令和 5 年度実績(12 月末時点)で、返礼品有: 86.2%、返礼品無:13.8%です。</p>
<p><u>仕様書-5(3) 返礼品の発注・発送管理について</u> 令和5年度の契約に係る、以下の配送料は。 ・関東エリア:80 サイズの場合 ・関東エリア:同上(クール便)の場合</p>	<p>・関東エリア:80 サイズの場合 930 円 ・関東エリア:同上クール便の場合 1,400 円</p>
<p><u>仕様書-5(8) 業務の引継について</u> 今回の業務委託開始時にポータルサイトや寄付管理システムに登録されている寄付情報、返礼品情報、画像、返礼品提供者などの各種データ情報において、引き継ぎできないものは何か。</p>	<p>令和6年度受託事業者決定後に令和5年度受託事業者との協議・調整となります。</p>
<p><u>その他</u> 2022 年度の人気返礼品について上位 10 品をご教示願いたい。</p>	<p>本県では今年度(2023 年度)から、より力を入れて返礼品の拡充を図っているため、現行の実績(2024.1.2 時点)を別紙1のとおりお答えします。</p>
<p><u>その他</u> 2022 年度の各ポータルサイトの寄附受入額の割合(全体に対して)をご教示願いたい。</p>	<p>本県では今年度(2023 年度)から、より力を入れてポータルサイトの拡充・運営を図っているため、現行の実績(2024.1.2 時点)を別紙2のとおりお答えします。</p>