

事務事業評価資料

施策名		芸術・文化施設の整備、充実		所管部局課名	教育委員会事務局社会教育課					
事業名		県立美術館の元気づくり		担当者電話番号	管理係 078-362-3781					
事業目的		県内外を問わず多くの人々の県立美術館への来館を促進し、兵庫県・地域・美術館の元気づくりを推進								
事業内容		ギャラリー棟の更なる活用(「KEN-Vi文化セミナー(仮称)」の開催、神戸ピエンナーレ等)【21年度新規】 こどもの来館促進(県内小学校児童同伴保護者の割引等) アウトリーチ活動の充実(出張アートトークの実施等)				事業開始年度	平成20年度			
事業に要するコスト	区分	平成19年度決算額		平成20年度当初予算額		平成21年度当初予算額				
	事業費	(0千円) 0千円		(13,046千円) 14,596千円		(6,066千円) 10,000千円				
	人件費	0千円	従事人員 0.0人	2,541千円	従事人員 0.3人	2,508千円	従事人員 0.3人			
	総コスト (+)	0千円	従事人員 0.0人	17,137千円	従事人員 0.3人	12,508千円	従事人員 0.3人			
事業の目標		ギャラリー棟の更なる活用による入館者数の増			[目標設定理由] 展示室以外のスペースを芸術文化活動に利用し、賑わいのある美術館を目指すため。					
		学校関係団体等の入館者数			[目標設定理由] 学校関係団体等との連携を通じて、入館者数の増を図るため。					
目標の達成度を示す指標		指標名	目 標		19年度実績	20年度見込み	21年度目標	達成率(%)		
			目標値	年度				H19	H20	H21
		KEN-Vi文化セミナー入館者数 (21予算:5,868千円)	600人	21	(0千円)	(0千円)	600人 (10千円)			100%
		神戸ピエンナーレ関連事業入館者数 (21予算:1,000千円)	4,000人	21	(0千円)	(0千円)	4,000人 (0千円)			100%
		学校関係団体等の入館者数 (21予算:2,318千円)	15,000人	21	13,000人 (0千円)	14,000人 (0千円)	15,000人 (0千円)	87%	93%	100%
評価結果	必要性	・県立美術館への来館促進を図り、多くの県民に多彩な芸術文化に触れる機会を増やすことにより、兵庫の文化力の向上を図る必要がある。								
	有効性	・20年度の学校関係団体等の入館者数は1,000人増加しており、着実に推移している。 ・21年度においても、KEN-Vi文化セミナー、神戸ピエンナーレ関連事業、学校との連携を通じたこどもの来館促進等により、これまで美術館に足を運ぶことがなかった新たな来館者の獲得につながる。								
	効率性	・学校関係団体等の入館者数については、20,21年度のいずれも1,000人の増を見込んでいるが、同予算額については、20年度:8,530千円 21年度:2,318千円に縮減している。 ・これは、教材DVD作成等の経費の見直しによるものである。 ・手作り広報に努める等、より効果的な執行を図っている。								
	民間・市町との役割分担	・KEN-Vi文化セミナーの実施にあたっては、外部資金の獲得に努める。								
	受益と負担の適正化	・KEN-Vi文化セミナー、神戸ピエンナーレ関連事業については、相応の入場料を徴収する。								
実施方針	方向性	新規	拡充	継続	実施手法の見直し					
		廃止	縮小	統合	凍結(休止)	延長	終期設定			
	実施手法の見直し内容	市町移譲	民間移譲	民間委託	PFI	負担割合変更	事務改善	その他		
	説明	より効果的な事業内容・執行方法について引き続き検討のうえ実施								