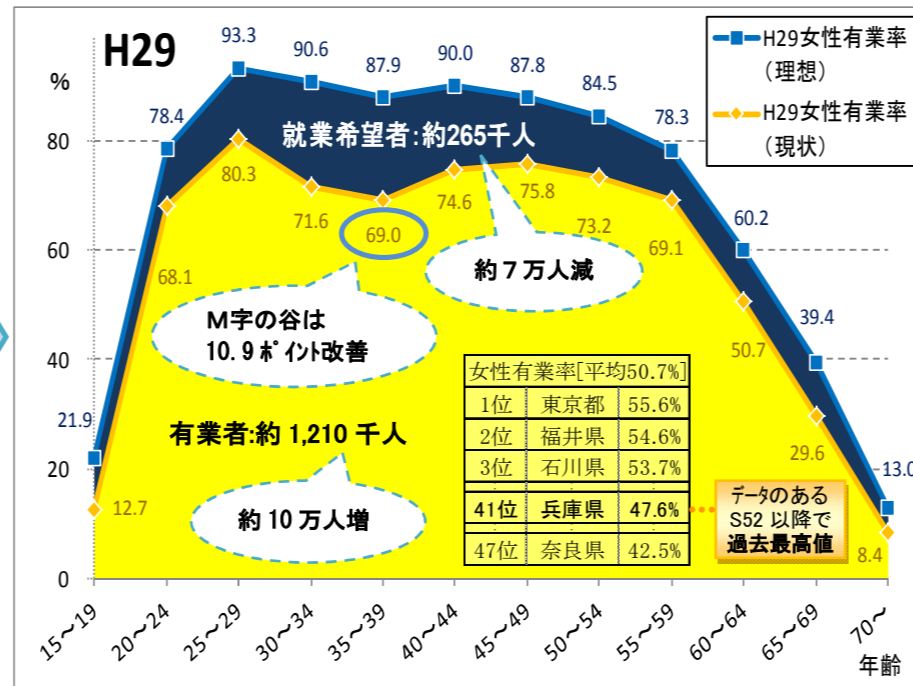
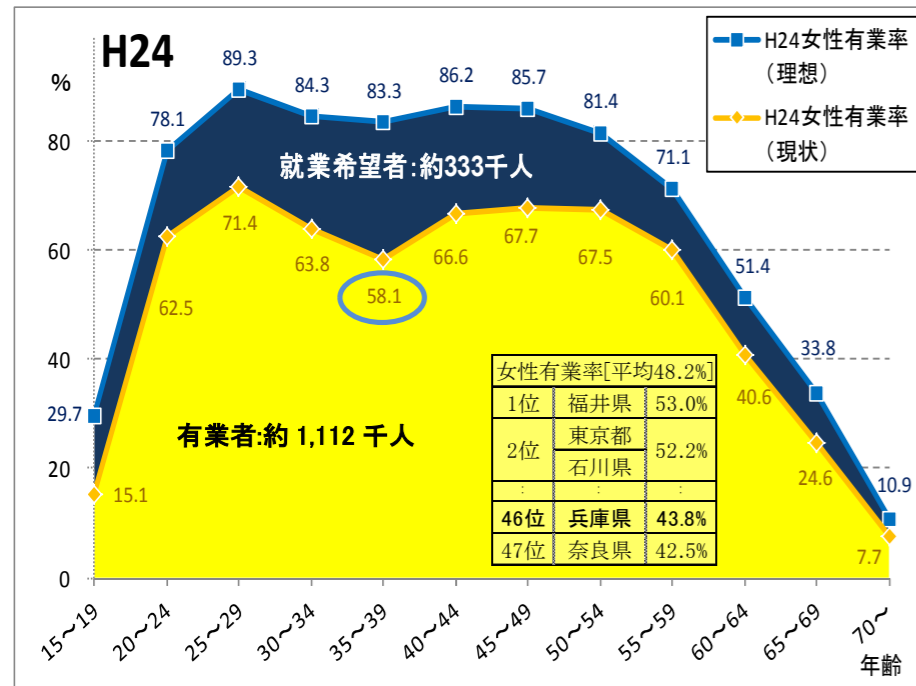


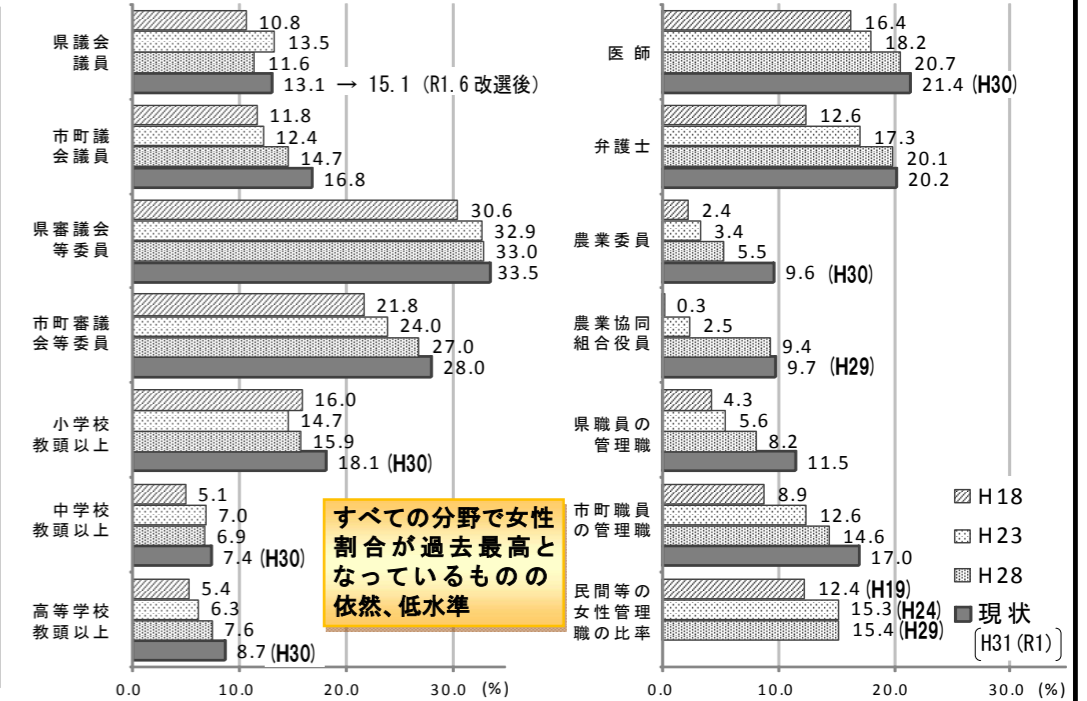
# 男女共同参画社会づくりの総合的推進

## 現状・課題

県内の女性有業率と就業希望者 (H24, H29 就業構造基本調査)



各分野における指導的地位に占める女性割合 (兵庫県)



## ひょうご男女いきいきプラン2020 (第3次兵庫県男女共同参画計画) (H28~R2)

めざす社会「男女がともに、いつでも、どこでも、いきいきと生活できる社会 = 男女共同参画社会」

※重点目標1、2は女性活躍推進法第6条に定める「女性活躍推進計画」に位置付け

### 重点目標 1 すべての女性の活躍

- ①あらゆる分野への女性の参画拡大
- ②女性の能力発揮の促進と環境整備
- ③農林水産業や商工業等自営業における女性の参画拡大

### 重点目標 2 仕事と生活の両立支援

- ④男性の働き方の見直しと家庭・地域活動への参画促進
- ⑤ワーク・ライフ・バランスの推進

### 重点目標 3 互いに支え合う家庭と地域

- ⑥地域ぐるみの家庭支援体制の充実
- ⑦地域における男女共同参画の推進
- ⑧男女共同参画の視点に立った防災体制の推進

### 重点目標 4 安心して生活できる環境の整備

- ⑨生涯にわたる男女の健康対策
- ⑩生活のセーフティネット
- ⑪多様な人々が安心して生活できる環境の整備

### 重点目標 5 次世代への継承

- ⑫若者の就労と出会いの支援
- ⑬多様な選択を可能にする教育・学習

## プランに基づく主な取組 (R1年度)

### 1 すべての女性の活躍

#### (1) ひょうご女性の活躍推進事業の実施

様々な分野で活躍する女性や経済・労働団体等で構成する「ひょうご女性の活躍推進会議」のもと、社会全体の気運醸成、職場の環境整備等を推進

#### ① 新 女性活躍推進グループ活動支援事業の実施

企業における女性活躍に向けた取組促進のため、自主的な活動を行う女性グループの活動を支援 (上限100千円/1グループ、50件)

#### ② ひょうご女性の活躍推進会議の開催

〈H30実績〉 H31.3.8開催 (女性活躍に関する取組報告、意見交換等)

#### ③ 女性活躍推進フォーラムの開催 (R1 テーマ: 地域活動における女性活躍)

〈H30実績〉 H30.6.25開催 (基調講演「男女平等は進化したか」、パネルディスカッション)

#### ④ 「ひょうご女性の活躍企業表彰」の実施 (H31.4~公募、R1.10頃表彰式)

〈H30実績〉 表彰企業: 7社 (キャバレージャパン明石事業所、住友精密工業等)

#### ⑤ 専用ホームページでの情報発信

〈H30末時点〉 先進企業100社、女性ロールモデル48名の掲載等

#### ⑥ 女性活躍地域セミナーの開催及び女子大学生向けキャリアデザインの形成支援

〈H30実績〉 地域セミナー3回 (但馬、丹波、淡路)、キャリアデザインセミナー3回

## TOPICS 女性活躍推進法の改正 (R1.6.5 公布)

- 一般事業主行動計画の策定義務対象の拡大 (R4.4.1 施行)  
常用労働者 301人以上の事業主 → 101人以上の事業主
- 女性活躍に関する情報公表の強化、プラチナえるぼし(仮称)認定の創設等

### (2) 女性活躍推進センターにおける取組

女性活躍推進の拠点として H28.6 に設置した同センターにおいて、企業に対する働きかけやステップアップを目指す女性の支援を実施

#### ① 新 女性の活躍企業育成プロジェクトの実施

コンサルティングや専門講師派遣等により、従業員300人以下の中小企業を対象に一般事業主行動計画の策定を支援 (20社程度)

#### ② 女性活躍推進専門員(3名)による出前相談、研修講師派遣等の実施

〈H30実績〉 訪問件数84社、研修講師派遣32件

#### ③ 事業主行動計画策定の支援

〈H30実績〉 4回連続講座の開催 (参加者114名)

#### ④ 各種研修会、セミナー等の開催

〈H30実績〉 中堅女性社員リーダー研修 5回 (参加者245名)  
女性のためのステップアップセミナー 6回 (参加者65名)  
育休復帰応援セミナー 4回 (参加者59名)

### (3) 県立男女共同参画センターにおける取組

出産や育児等で離職し、再就業を希望する女性を、相談・情報提供から各種セミナーの開催、職業紹介までワンストップで支援

#### ① 女性の就業サポート事業の実施

再就業等を希望する女性を支援するため、就業支援員及び保育支援員(各2名)を配置し、ハローワークと連携した職業相談・紹介等を実施 (H30実績) チャレンジ相談(51回、相談者140人)  
女性のための働き方セミナー(20回、参加者348人)  
職業相談・紹介(利用4,645人、就職202人)

#### ② 女性就業いきいき応援事業の実施

女性の再就業や起業支援のためのセミナー等を開催 (H30実績) 再就職応援セミナー(16回、延べ303人)  
起業応援セミナー(6回、延べ199人)

パソコン講座受講者 (H29: 195人) のうち74人が就業  
仕事づくりセミナー受講者 (H25~29: 154人) のうち19人が起業

#### (4) 女性起業家への支援

地域経済の活性化を図るため、女性起業家を支援(上限1,000千円、1/2補助) ※空き家を活用する場合、別途1,000千円を上限に加算 (H30実績) 補助件数58件 (飲食業32件、健康・美容8件他)

#### (5) 新 ものづくり分野における女性就業の促進

業務仕分により、ものづくり企業への文系・女性人材の活躍を促進

## プランに基づく主な取組(R1年度)

### 2 仕事と生活の両立支援

#### (1) ひょうご仕事と生活センター事業の推進

##### ①普及啓発・情報発信事業

・**新** 地域活動拠点の整備(阪神・姫路)、WLBシンポジウムの開催

・ホームページの運営、情報誌の発行、先進企業表彰の実施  
(H30実績)WLB宣言企業:268社、認定企業:46社、表彰企業:11社

##### ②相談・研修事業

(H30実績)ワンストップ相談:2,512件、  
相談員等派遣:1,604件、研修企画実施:198件

##### ③仕事と生活の調和推進環境整備支援事業

WLB推進のための環境整備(ハード)を支援するため、整備費の一部を助成(補助率:1/2、上限:2,000千円、件数:50件)  
(H30実績)28件助成

##### ④中小企業育児・介護代替要員確保支援事業

代替要員の賃金の1/2を助成(上限1,000千円、件数:200件)  
(H30実績)93件助成

#### (2) 父親の子育て参画推進事業の実施

・お父さん応援フォーラムの開催 (H30実績)参加者44人  
・父親の子育て応援カフェ(企業向け出前講座)の開催(10回)  
・育メンスイッチセミナー(地域向け出前講座)の開催(10回)

### 3 互いに支え合う家庭と地域

#### (1) ひょうご家庭応援県民運動の推進

##### ①「家族の日」の普及啓発

写真コンクールの開催、啓発ポスターの作成等  
(H30実績)応募数:226点

##### ②ひょうご家庭応援県民大会の開催

(H30実績)開催日 H30.11.10、参加者数 250人

#### (2) 男女共同参画推進員の活動支援

(H30末委嘱状況)1,397人(地域117人、企業1,229人、労組51人)

#### (3) 男女共同参画リーダー養成講座の開催

25回連続講座(R1.6.13~12.12、定員30名)等を開催  
(H30実績)H30.6.14~12.13開催、参加者数30人

#### (4) 地域祖父母モデル事業の実施

子育て世帯とシニア世帯同士をマッチングし、地域における三世代家族の育成を推進(補助額:150千円(定額)、60地区)  
(H30実績)実施団体:21団体 55地区

#### (5) シニア世代から子育て世帯へのふるさと伝承事業の実施

シニア世代が子育て世帯などに対し、地域の季節行事や祭り、郷土料理、昔遊びなどの伝統を伝える取組を支援  
(150千円/1テーマ(上限300千円/1団体))  
(H30実績)実施団体:13団体 19地区

### 4 安心して生活できる環境の整備

#### (1) 企業におけるがん検診受診の促進

中小企業の従業員やその被扶養者のがん検診に要する費用を補助(補助額:自己負担相当額(上限2,000円))  
(H30実績)104社

#### (2) DV防止対策の実施

##### ① **新** DV相談アドバイザーの配置(県女性家庭センター)

##### ②民間シェルターへの支援の実施

・新規開設に必要な初年度備品等経費(補助上限:300千円)  
・シェルター借上にかかる家賃等(補助上限:住宅扶助限度額)



「家族の日」写真コンクール 兵庫県知事賞  
「かぶとつけ まわしをつけて いざ出陣」

### 5 次世代への継承

R2.1末 累計成婚数:1,673組

#### (1) 出会い・結婚支援事業の推進

①ひょうご縁結びプロジェクト[お見合い紹介事業](H23.2~)  
県内10カ所の出会いサポートセンター(2019.4~日曜開所開始)及び東京センターにおいて、1対1の個別お見合いを実施  
(H30実績)成婚数78組、お見合い3,355件

##### ②各種出会いイベント(H11~)

登録した団体・個人会員等を対象に出会いイベントを実施  
(H30実績)成婚数55組(イベント216回、参加者数6,289人)

##### ③専門職向け出会い支援事業の実施

看護師、保育士等の専門職を対象に出会いイベントを開催  
(H30実績)イベント19回、参加者数486人、カップル成立113組

##### ④ **新** 広報PR強化

・会員数の拡大を図るため、LINEや検索連動型広告を活用し、出会いサポートセンターの取組を周知  
・本県との包括連携協定締結企業(保険会社)によるチラシ配布

##### ⑤市町との連携

出会いサポート市町窓口の設置、連絡会議の開催等

##### ⑥若者向けライフプランセミナーの実施

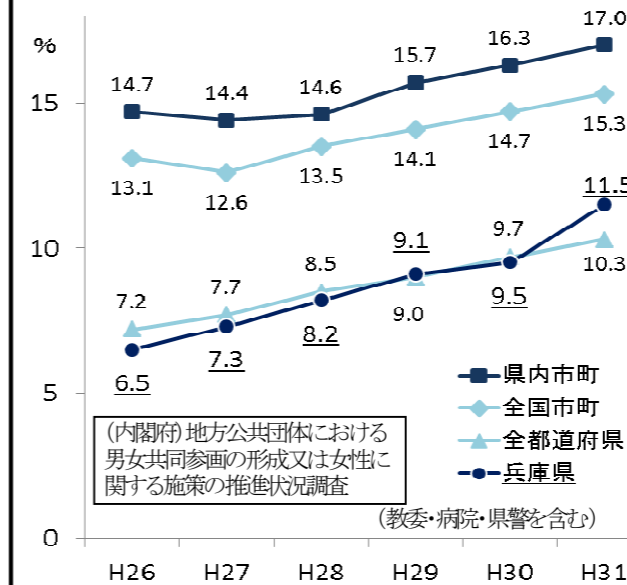
大学生等を対象に、結婚等への理解を深めるセミナーを実施  
(H30実績)13回

#### (2) UJI出会いサポート東京センター事業の推進(H27.8~)

県内と関東近郊在住の独身男女の結婚を支援し、本県への移住を促進

## 県庁における取組

### 公務員の女性管理職比率の推移



職員意識調査で、「職場での男女共同参画や子育て支援等が進んだと思う」と回答した職員の割合は22.1ポイント増

区分	合計	男	女
H23	32.6%	36.4%	25.4%
H29	54.7%	58.3%	49.4%
増減	+22.1P	+21.9P	+24.0P



女性キャリアアップ研修修了式(H30.12.3)

## 第6次男女共同参画兵庫県率先行動計画(ひょうごアクション8)(H30~R2)

### (主な取組内容)

アクション	取組
1 女性の能力発揮と機会拡大	採用試験の女性受験者数の増加促進、ライフステージに応じた研修の充実
2 女性の活躍を支える仕組みづくり	管理監督職への理解促進・人材マネジメント力の向上
3 女性の活躍を支える支援の強化	先輩職員を含めた女性職員相互の交流支援、ロールモデル女性職員の情報発信
4 健康で働きやすい体制づくり	適正な労働時間の管理など超過勤務の縮減、在宅勤務制度やフレックスタイム制の利用促進による多様な働き方の実現
5 働きやすい職場風土の醸成と管理職の意識改革	庁内推進員やアクション8推進リーダーによる働きやすい職場の雰囲気づくり
6 男性の家事・育児等への参画支援	男性の家庭生活への参画促進の啓発を含む職員の意識改革、男性の育児休暇・休業の取得奨励
7 子育て・介護と仕事の両立支援	各種支援制度を利用しやすい環境整備、育休取得職員の復帰支援、介護しながら働くことの理解促進
8 多様なライフスタイルの応援	各種休業・休暇の取得促進、定時退庁日等の取組推進、「家族の日」運動の普及推進、出会いイベントの充実

### (数値目標)

区分	目標	達成時期	H30実績
採用者に占める女性の割合※	40%	令和2年 4月1日	40.3% 〔H31.4新規採用者〕
本庁課長相当職以上の職に占める女性の割合※	15%		11.9% } H31.4.1時点
上記のうち本庁部局長相当職に占める女性の割合	10%		
本庁副課長、班長・主幹相当職に占める女性の割合※	20%		18.7%
男性の育児休業の取得率	希望者の100% 〔対象者全体の5%程度〕	令和2年度末	希望者の100% 〔対象者全体の5.6%〕
配偶者の出産補助休暇(3日)の取得率	100%		98.1%
男性の育児参加休暇(5日)の取得率	100%		72.2%

対象範囲:知事部局、議会事務局、各種行政委員会、企業庁、病院局(県立病院除く)  
(※については上記より病院局、教育委員会事務局除く)