

参画と協働の推進方策（案）

県民の参画と協働の推進に関する条例
「地域づくり活動支援指針」「県行政参画・協働推進計画」

令和 8 年 3 月

兵 庫 県

目 次

1 「参画と協働の推進方策」の趣旨

- (1) 目的と性格・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- (2) 運用・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

2 社会背景と地域社会の課題

- (1) 進行する人口減少・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- (2) 地域における孤独孤立の進行・・・・・・・・ 2
- (3) 多様な学び・働き方などライフスタイル・価値観の多様化・・・・・・・・ 3
- (4) 地域社会運営上の課題・・・・・・・・ 3

3 基本的考え方

- (1) 参画と協働による兵庫づくり・・・・・・・・ 4
- (2) 民間企業を含めた多様主体による地域づくり・・・・・・・・ 5
- (3) 県行政への参画・協働の推進・・・・・・・・ 5

4 地域づくり活動の支援の方向（地域づくり活動支援指針）

- (1) 情報提供・相談体制整備・・・・・・・・ 6
- (2) 「場」・仕組みづくり支援・・・・・・・・ 7
- (3) 活動・交流拠点確保・・・・・・・・ 9
- (4) 多様なネットワークの構築・・・・・・・・ 10
- (5) 知識・技能の習得機会提供・・・・・・・・ 11
- (6) 地域人材の確保・・・・・・・・ 12
- (7) 協働によるエンパワメント・・・・・・・・ 14
- (8) 資金調達支援・・・・・・・・ 14

5 参画と協働による県行政推進の方向（県行政参画・協働推進計画）

- (1) 情報公開の推進・・・・・・・・ 16
- (2) 政策形成への参画機会確保・・・・・・・・ 17
- (3) 協働事業の機会確保・・・・・・・・ 18
- (4) 評価・検証への参画機会確保・・・・・・・・ 20

6 資料

1 「参画と協働の推進方策」の趣旨

(1) 目的と性格

「参画と協働の推進方策」は、県が参画と協働に関連する施策を展開するための基本となるものであり、「県民の参画と協働の推進に関する条例」（以下「参画・協働条例」という。）第6条第2項及び第8条第2項に基づく「地域づくり活動支援指針」及び「県行政参画・協働推進計画」（以下「指針・計画」という。）として位置づけられます。

なお、指針・計画は、相互に密接に関連することから、基本的な考え方を共有した一体の推進方策として策定します。

① 地域づくり活動支援指針

「地域づくり活動支援指針」は、県民と県民のパートナーシップによる自発的で自律的な意思による「地域づくり活動」のさらなる拡がりに向け、県としての基本的な支援の考え方と、施策の基本的な展開方向を明らかにすることを目的とし、参画と協働による地域づくりを推進するうえで、県行政の総合的な指針としての役割を担っています。

② 県行政参画・協働推進計画

「県行政参画・協働推進計画」は、県民と県行政とのパートナーシップによる「県行政への参画と協働」の推進に向け、県としての基本的な考え方と、施策の基本的な展開方向を明らかにすることを目的とし、県民の県行政への参画と協働を推進するうえで、総合的な計画としての役割を担っています。

(2) 運用

本推進方策は、令和8(2026)～令和12(2030)年度の5年間を運用期間とします。

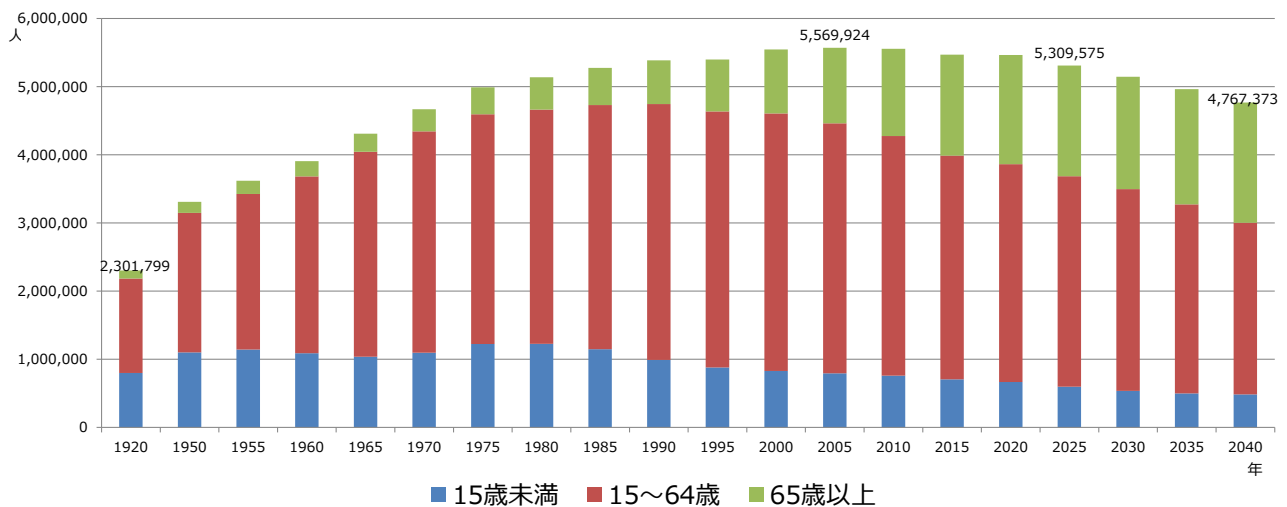
また、この推進方策に基づき、参画と協働に関する具体的な施策を体系的に明らかにするとともに、参画・協働条例第11条に基づき、年次報告を作成・公表します。

2 社会背景と地域社会の課題

(1) 進行する人口減少

兵庫県の人口は平成 21 年(2009 年)の 560 万人をピークに減少に転じ、令和 7 年(2025 年)の推計人口は 530.9 万人にまで減少し、65 歳以上の高齢者人口が 30%を超えると推計されています。とくに多自然地域では、集落の維持・活性化が困難となりつつあり、ICT の活用などにより広域的に支え合う地域運営や都市部との連携が重要となっています。

【本県の将来人口見通し(年齢3区分別)】

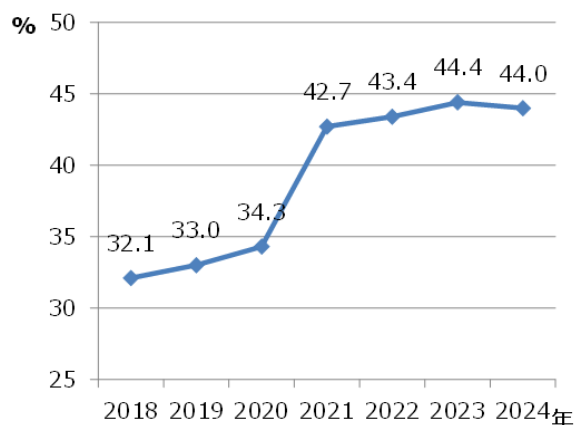


(出典) 2020 年までは、兵庫県「統計書 累年データ」実績値
2025 年以降は、国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集」推計値

(2) 地域における孤独孤立の進行

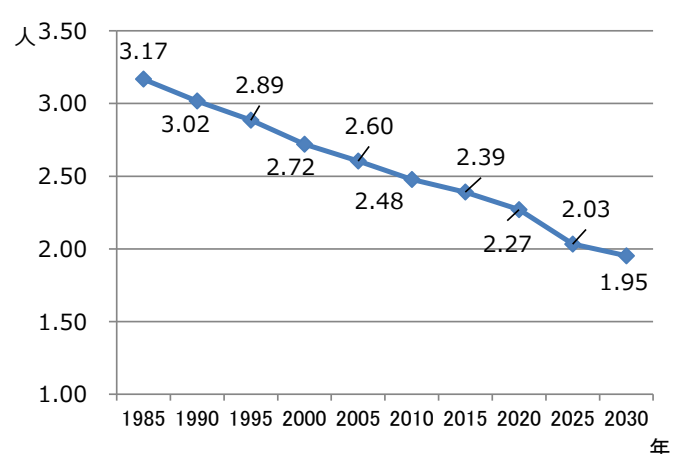
都市部を中心に家族の規模が小さくなる中、地域での付き合いがない割合が増加するなど、地域におけるつながりの希薄化が進んでいます。

【地域での付き合いがない割合の推移】



(出典) 内閣府の社会意識に関する世論調査を基に県民躍動課作成

【本県の平均世帯人員の見通し】

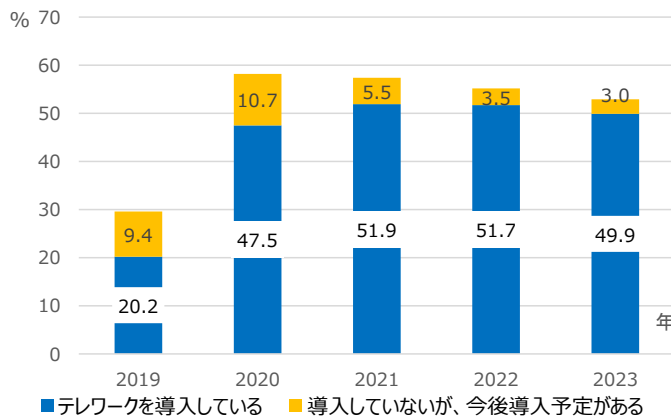


(出典) 2020 年までは兵庫県「統計書 累年データ」実績値
2025 年以降は、国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集」推計値

(3) 多様な学び・働き方などライフスタイル・価値観の多様化

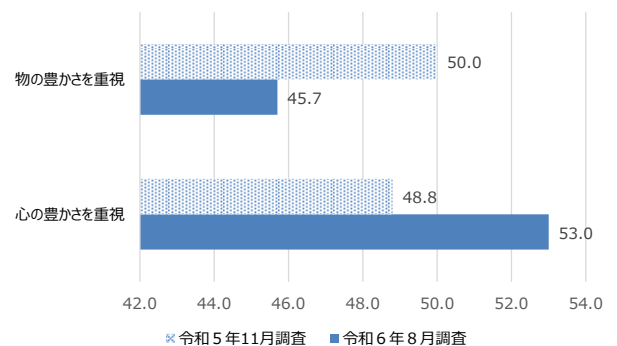
コロナ禍の影響でオンライン環境が進展し、多様な学び・働き方が求められており、他者や自然とつながりながら生きる、こころ・生活の豊かさを追求する層の広がりが見られるなど、ライフスタイル・価値観の多様化が見られます。

【企業のテレワーク導入状況（全国）】



(出典)総務省「令和6年度通信利用動向調査」を基に
県計画課作成

【「豊かさ」に関する意識】

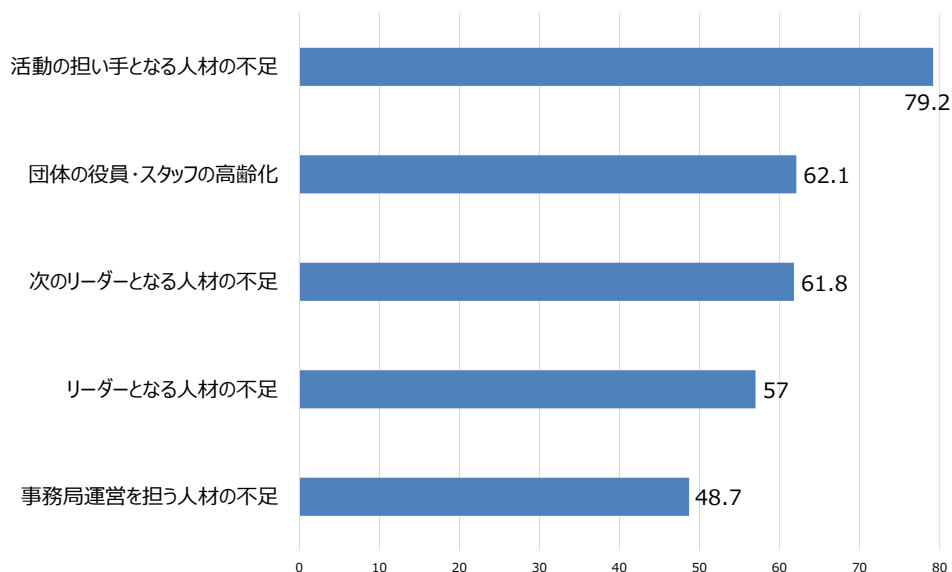


(出典)内閣府「国民生活に関する世論調査」
(令和6年8月調査)を基に県民躍動課作成

(4) 地域社会運営上の課題

地域運営組織が継続的に活動していく上で課題（問題）として考えていることは、「活動の担い手となる人材の不足」が79.2%と最も多く、次いで「団体の役員・スタッフの高齢化」が62.1%となっています。

【継続的に活動していく上での課題 上位5項目】〔複数回答〕



(出典)総務省「地域運営組織の形式及び持続的な運営に関する調査 (R6)」を基に県民躍動課作成

3 基本的考え方

（１）参画と協働による兵庫づくり

人口減少、少子高齢化の進行に伴い、地域の活力や賑わいの低下が懸念され、地域活動の担い手の減少がコミュニティの持続性に影響を及ぼしかねない中、多様な地域に多彩な文化と暮らしを築く美しい兵庫を実現するためには、コロナ禍及びポストコロナ社会においても、県民一人ひとり、地域団体、ボランティアグループ、事業者等が、地域社会の構成員としての自覚と責任を持ち、主体的に地域について考え、連携・協力しながら、課題解決に取り組んでいく「参画と協働」が、これまでも増して重要となっています。

これは、現在、県が取り組んでいる地域創生を推進するにあたってにも必要なことです。

こうした地域の実情を踏まえ、引き続き、参画と協働を推進するにあたっては、「ともに知る」「ともに考える」「ともに取り組む」「ともに確かめる」「ともに支える」という５つの要素を基本に、地域社会の課題解決力、人材確保・養育力を高める仕組みづくりの推進等に重点をおいて取り組みます。

【参画と協働の５つの要素】

「ともに知る」	みんなで、地域の状況や課題などについて、知らせ合い、わかり合う
「ともに考える」	みんなで、知恵を出し合い、話し合い、ともに取り組む方向を考える
「ともに取り組む」	みんなで課題解決に向けて、お互いの持っている力を生かして、協力しながら、実行していく
「ともに確かめる」	これまでの取組について、できたこと、できなかったこと、その原因などを明らかにし、今後どうするかについて、みんなで考える
「ともに支える」	お互いの信頼関係に基づき、みんなで参画と協働の仕組みや体制をつくる

【推進にあたっての３つの視点】

県民主役による展開	県民の自発的かつ自律的な地域づくり活動の取組を支援するとともに、県民生活を重視した県行政を推進する
過程（プロセス）の共有	県民一人ひとり、地域団体、ボランティアグループ、NPO、事業者、行政等といった地域社会の構成員が話し合い、実践し、それを評価・検証し、より良いものにしていく過程（プロセス）を重視する
相互信頼のネットワークの形成	多様な主体が、過程（プロセス）を共有しながら、お互いの特色や違いを認め合い、支え合い、助け合う中で、相互に理解を深め、対等で確かな信頼関係に基づくパートナーシップを確立し、柔軟で多様なネットワークを形成する。地域間のネットワークという視点も必要である。

(2) 多様な主体による地域づくり

多様化する地域課題等に対応するため、地域づくりの新たな担い手(起業家等)や市町・県民局・県民センター等の行政、社会福祉協議会・民間企業・青年会議所(JC)・商工会議所・商工会・学校運営協議会等も含め、地域の多様な主体間の連携をより強化し、協働による地域コミュニティのエンパワーメントを推進します。

また、地域づくり活動には、にぎわいづくり活動や交流、生活課題の解決等が含まれますが、このうち、アプローチが難しい生活課題を顕在化できるのは地域づくり活動の実施主体です。これらの生活課題に対応する人材育成等にも努めます。

(3) 県行政への参画・協働の推進

県民のニーズを的確に把握し、生活者の視点に立った県政を展開していくため、県民と県行政が、地域課題や県政情報を十分に共有し、施策や事業の企画・実施・評価をする取組を推進します。

【様々な形の連携】

地 域 内 連 携	地域内での住民同士の連携（例：新旧住民が一体となったまちづくりなど）
地 域 間 連 携	空間を越えた地域同士の連携（例：都市と農村の地域団体による交流など）
世 代 間 連 携	異なる世代同士の連携（例：高齢者の活動経験の伝達と若い世代の新しい視点の融合、三世代交流など）
同種団体連携	同種の活動を行う主体同士の連携（例：各地域で防犯活動を行うグループ同士の活動など）
異 業 種 連 携	属性の異なる主体同士の連携（例：地域団体、NPO、企業、大学の一体的な活動、公民協働など）
異 分 野 連 携	対象を同一にした別分野の活動の連携（例：子どもへの見守り・食育・環境教育など）
行 政 間 連 携	行政同士の連携（例：県と市町との協働事業など）

4 地域づくり活動の支援の方向（地域づくり活動支援指針）

県民の自発的で自律的な意思に基づく地域づくり活動を支援するため、次の考え方に立ち、支援施策を展開します。

1 情報提供・相談体制整備

県民の地域づくり活動への関わりを促進するとともに、取り組んでいる活動が充実するよう、ICTの活用や活動に関する情報提供、活動の段階に応じた相談に対応します。

ICTを活用した情報収集・分析・発信する力を充実・強化します

取組例

■ デジタル技術を活用した社会課題の解決を図る「スマート兵庫」の実現

移動・買い物支援等の地域課題について、市町や事業者等と連携して配送 DX モデルの構築に取り組む等、デジタル技術の社会実装による課題解決を推進し、「スマート兵庫」を実現します。

■ 地域での教え合い等によるデジタルデバインド（情報格差）の解消

スマホの基本操作を地域で指導する人材を養成し、市町や社会福祉協議会等と連携しながら、教え合いを促すこと等により、デジタルデバインド（情報格差）の解消を図ります。

地域づくり活動に関する情報をわかりやすく提供します

取組例

■ コラボネット・SNS・ポッドキャスト等多様なコンテンツを活用した地域づくり活動に関する情報収集・楽しさの発信

SNS・ポッドキャスト等多様なコンテンツや、ひょうごボランティアプラザで運用している「地域づくり活動情報システム（コラボネット）※」を通じて、活動の楽しさ等が伝わる情報提供やマッチングの促進を図ります。

※地域づくり活動情報システム（コラボネット）：県民の自発的で自律的な地域づくり活動の活性化を応援するため、地域づくり活動の概要（活動内容、活動分野、活動地域、グループ・団体の概要など）を登録してもらい、インターネットなどを通じて広く情報発信するシステム

■ 県保有情報など地域づくり人材の情報を一元化

広域的に活動する地域づくり人材の情報を一元化し、特定分野の専門人材だけでなく、対話する場を主導していく人材として活用します。

■ 各種支援施策、日本遺産や地域の文化、歴史等の地域資源に関する情報を提供

地域づくり活動に役立つ県の支援施策の情報や、県民の地域に対する愛着や誇りの醸成につながる地域固有の文化・歴史・自然など、多彩な地域の魅力に関する情報を、各市町とも連携しつつ、様々な媒体を活用し、わかりやすく提供します。

活動の段階に応じた幅広い相談に対応します

取組例

■ 県民局・県民センターや生活創造センターにおける相談体制の構築

身近なところで気軽に相談できるよう、県民局・県民センターや生活創造センターにおいて、情報発信、事業企画・実施、ネットワークづくりなど県民からの地域づくり活動に関する相談に対応します。

■ ひょうごボランティアプラザとNPO等との連携による相談体制の充実

全県的な支援拠点であるひょうごボランティアプラザが、中間支援機能を持つNPOなどと連携し、県民からのNPO法人設立や団体運営、コミュニティビジネス等の起業支援など活動の発展段階に応じた幅広い相談に対応します。

2 「場」・仕組みづくり支援

地域を持続的に運営する仕組みづくりやできる時にできる方法で関わる仕組みづくりを支援します。

<地域を持続的に運営する仕組みの強化>

持続可能な地域コミュニティの基盤形成を支援します

取組例

■ 合意形成・プロセス重視の仕組みづくりの推進

住民や地域を構成するメンバーが地域の課題やその解決方針、地域の将来のビジョンを共有し、様々な意見を出し合い、合意のもとで地域の方針を決定できるよう、必要な情報の提供や専門家の派遣などを通じた支援を行います。

■ 「小規模多機能自治組織」等による主体的な対話の場づくりの推進

「小規模多機能自治組織」のような、慣習や上下関係にとらわれず、若い世代から高齢者、在住外国人、民間や行政など多様な主体が参加し、分野毎に主体的に対話できる場を推進します。

■ 時代の変化に合わせた新たな地域づくりの推進（柔軟な最適化）

SNSなどを活用した地域情報の回覧や地域運営組織の法人化、人口が減少しても自分のまちで豊かに暮らし続けられることを目指す「縮充」のまちづくり等、地域のニーズに沿った、まちのあり方の柔軟な最適化を推進します。

＜できる時にできる方法で関わる仕組みの充実＞

地域への参加方法や関わり方の多様化を推進します

取組例

■ ちょボラやプロボノなどによる地域とのつながり方の促進

働き方改革やリモートワークの普及も相まって関心が高まっている、ライフスタイルや個人の状況に応じて地域活動へ参加できるよう、ランニングパトロールなど趣味を兼ねて気軽にできる「ちょボラ」や、自らの持つ専門的知識や特技、スキルを活用する「プロボノ」、問題意識や趣味などの関心のもとに結びつく関心共同体（サードプレイス）といった様々なつながり方を促進します。

■ 参画しやすい受入体制づくり

都合の良い時に、誰もが好きなことだけ気軽に参加できるような、必ずしも継続を前提としない活動等、参加のハードルを下げ、活動したい人が参画しやすい受け入れ体制づくりを推進します。

関係人口など地域外からの参加を促す仕組みづくりを推進します

取組例

■ 地域おこし協力隊や県版地域おこし協力隊による地域の活動促進

高齢化や人口減少により生じている小規模集落の人材不足等に対する支援として、地域おこし協力隊を設置し、地域ブランドや地場製品の開発・販売・PRや住民の生活支援などの地域活動を促進します。

■ 空き家や遊休農地の活用等による二地域居住の促進

都市と多自然地域との近接という兵庫の強みを活かし、地域の担い手となる人材を確保しつつ、地域の活性化を図るため、空き家や遊休農地の活用等による二地域居住を促進します。

■ コミュニティビジネス等による社会課題の解決

民間企業・非営利法人等との連携や、人材面、経済面等において持続可能な仕組みとしてのコミュニティビジネス等による社会課題の解決を推進します。

地域資源や基盤を活用し、地域間交流を促進します

取組例

■ 日本遺産や歴史文化遺産等、地域資源を活かした交流促進

日本遺産や歴史文化遺産、六甲山や山陰海岸ジオパーク等の自然、スポーツ、食、温泉等、兵庫の地域資源を活かし、国内外からの交流を促進します。

■ 広域的な地域間交流を支える交通基盤の充実

基幹道路ネットワークの整備や関西3空港及びコウノトリ但馬空港の利活用を推進するなど、広域的な地域間交流を支える交通基盤を充実します。

3 活動・交流拠点確保

地域づくり活動に取り組む団体が恒常的に活動に取り組める拠点や、気軽に立ち寄れて共感し参加することができる拠点の整備を支援します。

共感し参加することができる「人が人を呼ぶ」構造が機能する拠点づくりを支援します

取組例

■ 地域の情報と多様な主体を結び、活動につなげる拠点機能の充実

身近な場所において、県民一人ひとりが、防犯・まちづくり、子育て、環境・緑化、消費生活、芸術・文化など様々な分野で、それぞれの地域活動に継続的に取り組むことができるとともに、多様な主体がネットワークを構築する場となるよう、活動の拠点づくりを支援します。

■ 空き家や遊休施設等を有効活用した拠点づくりの促進

空き家や商業施設の空きスペースなど地域にある遊休施設を多くの人が利用できる交流拠点として活用することを促します。

■ 移住、関係人口の創出につながる拠点づくりの促進

地域の魅力や、先輩移住者のインタビュー記事などのコンテンツを充実させ、多様な層へのアプローチを行い、移住・定住につなげるほか、都市部の住民ボランティアと多自然地域をつなぐプラットフォームの整備等、共感し参加することができる「人が人を呼ぶ」構造が機能する拠点づくりを支援します。

4 多様なネットワークの構築

地域づくり活動のさらなる拡がりに向けて、多様な活動主体の新たな出会いとつながりを生み出す仕組みづくりや様々な主体をつなぐネットワークの形成に取り組めます。

多様な主体との連携・協働を支援します

取組例

■ 起業家等新たな担い手の発掘及び連携の促進

地域外の人やテーマ型コミュニティ、企業家等、これまで地域づくりにあまり参画していない新たな担い手を発掘し、社会福祉協議会・民間企業・青年会議所(JC)・商工会議所・商工会・学校運営協議会・大学等も含め、地域の多様な主体間の連携を強化し、協働により地域コミュニティのエンパワーメントを図ります。

■ ネットワーク会議や事業報告会を通じたつながり形成の支援

県内各地でのネットワーク会議の開催や、地域づくり活動の報告会などの場を活用し、地域団体やボランティアグループ、NPOなど多様な主体が情報を共有し、地域での横断的な取組につなげる支援を行います。

■ 災害に備えたネットワークの構築や災害中間支援組織の充実

災害時のボランティア活動がスムーズに展開されるよう、行政（県・市町）、県・市町社会福祉協議会、ひょうごボランティアプラザ等が連携し、「災害中間支援組織」として災害救援NPOや企業など関係機関を含めた平時からのネットワークづくりを進めます。

■ 県と市町との連携の促進

地域づくり活動を効果的に支援するため、県は各市町と施策立案段階から調整を図り、適切な役割分担と連携のもと、広域的課題や専門的・先導的分野に取り組むとともに市町間の連携を促進します。

■ 大学や21世紀研究機構等の学術・シンクタンク機関との連携

地域課題の把握や解決について調査研究を行う大学やひょうご震災記念21世紀研究機構等の学術・シンクタンク機関との連携を強化します。

5 知識・技能の習得機会提供

地域づくり活動への興味や関心を喚起するとともに、活動に役立つ知識・技能を習得する機会を提供します。

参加・スキルアップのきっかけづくりを充実します

取組例

■ 住民交流を通じたきっかけづくりの充実

住民が主体となった地域イベント、交流行事、実践活動家との意見交換会の開催などを支援するとともに、地域の中にある商店街やショッピングモールなど商業施設等の空きスペースを誰もが立ち寄れる地域交流の場として活用するなど住民同士の交流の場づくりを支援します。

■ 地域団体の活動に対する伴走型支援の充実や職員のファシリテーション能力向上等の地域課題解決に向けたスキルアップ

住民の地域への誇りや愛着を深め、地域活動につなげるため、地域資源（地域の文化・歴史・自然など）や地域課題を学ぶ機会を提供するとともに、ライフステージの各段階に応じて、地域での活動を志向する人や活動を支える人のための書類作成等のスキルアップを含めた学習、交流機会の充実を図ります。

地域課題の解決を担う人材としての能力を高めていくため、各種人材養成講座において、フィールドワークなど実践的講座を充実するとともに、学びを実践に移すための適切な情報提供及び活動と人材をマッチングする仕組みの構築を推進します。

また、高齢者大学や地域ビジョン委員等で活動した人々が、これまでの経験やネットワークを活かして活動を継続できるよう、お互いの連携とともに、地域社会や様々な地域づくり活動のリーダー等とのつながりづくりを支援します。

自治体職員が地域づくりの担い手として参画することも想定し、自治体が設置した住民との対話の場において若手職員がファシリテーターを担うなど、職員のスキルアップを図ります。

■ ふるさとへの愛着を醸成する青少年の体験学習の充実

次代の地域づくり活動の担い手を育成するため、地域づくり活動団体が実施する青少年を対象とした野外活動、伝統芸能体験、農業体験、就労体験、ボランティア体験など地域の魅力や課題を学ぶ多彩な体験活動を支援します。

また、地域の一員としての自覚を喚起し、地域づくりに関心を持つきっかけとするため、学校生活の中で、近隣地域のお祭りなどの伝統行事や環境保全活動、地域安全活動などに取り組む機会を充実します。

全員活躍社会に向け、生涯を通じた学びを強化します

取組例

■ 高齢者をはじめ多様な世代の生涯学習を推進

県民誰もが生涯を通じて主体的に学び、その成果を実践に活かすことができるように県民が学びたいことを主体的に選択できる学習機会を提供します。また、学習機関のネットワーク化を図り、広く学習情報を収集・提供します。

■ 地域や企業での活躍を支えるリカレント教育の充実

人生 100 年時代を見据え、新しい知識を絶えず学び続けられるよう、社会人の学び直しの機会を拡充するなど、経験や知識を活かして就業・地域づくり活動に生涯現役で活躍できるようリカレント教育を充実します。

■ 公民館や図書館をハブとした地域活動拠点の形成

地域住民に身近な施設として大きな強みを持つ公民館や図書館を、地域住民が学び、つながる、地域活動拠点として機能を充実します。

■ ワークショップやフィールドワークを通じた地域課題の発見

中高生等が自ら身近な地域課題を発見し、具体的な政策を立案、プレゼンテーションを行う等、自分たちの住んでいる地域への関心を高め、地域課題の発見につながる活動等を支援します。

6 地域人材の確保

地域づくり活動を体験する機会等を通じて、住民の活動への参画・協賛を促進します。また、活動団体の担い手や活動主体の育成に取り組みます。

活動に参画・協賛する人材を確保します ～誰もがチャレンジできる機会の醸成～

取組例

■ 地域のロールモデルと若者のマッチングや体験活動の機会創出による地域活動の担い手確保

若者が地域課題に取り組む機会を創出し、地域活動への関心を高め、継続的に地域活動に参画する意欲を育みます。

■ 世代間の相互理解が進み、役割が継承される雰囲気醸成

若者の役割・居場所をつくるため、地域の祭りや行事などへの参画機会を充実しま

す。また、次代を担う若者のエンパワーメントを図るため、若者の新たな発想や視点に基づく自主企画・運営など、地域での新たなチャレンジを支援します。

■ 性別・年齢等を問わずに活躍できる土台づくりの推進

こどもも含め、障害の有無等を問わず、自分の意見や気持ちを安心して表現できる土台をつくり、こどもや障害者等がサービスを受ける側になるだけでなく、主体的に参画できる側に繋げていきます。

活動団体の担い手の発掘と育成を推進します

取組例

■ 地域づくりの「核」となるコーディネーターの育成・確保

地域づくり活動団体を支援するコーディネーターを、ひょうごボランティアプラザと連携して育成し、コーディネーター同士をつなぐほか、地域住民自らが主体的に活動を継続するための支援ができる体制の整備を進めます。

■ 組織運営など専門的知識を有する人材育成の支援・団体運営のノウハウの提供

地域づくり活動の継続性を高めるため、事業の企画立案や組織運営などに関するノウハウや知識を習得する機会の提供を通じ、団体の活動を支える専門性の高い人材育成を支援します。

また、誰もが円滑に団体業務を担えるよう、役員等が担うべき役割や活動に必要なノウハウ、相談・調整先等を学ぶ機会を提供します。

地域活動に取り組む多様な主体を支援します

取組例

■ ボランティアグループ・NPO等多様な主体による地域課題への取組の支援

高齢者支援団体による配食サービスや障害者支援団体によるグループホームの運営、子育て支援団体による託児サービスなど、ボランティアグループ・NPO等による地域の様々な課題解決に向けた取組を支援します。

■ 地縁団体等の活動への支援

個人の価値観の多様化、地域との関係性の希薄化等により、地縁団体等の組織力が低下していることから、団体の活性化や再生に向けた支援を推進します。

■ 保有資源の活用や本来業務を通じた企業の地域貢献の支援

保有する施設の開放や資金提供、人材提供などを通じて、企業が地域づくり活動に取り組めるよう、地域団体との交流を支援します。

7 協働によるエンパワーメント

地域づくりの新たな担い手(起業家等)や社会福祉協議会・民間企業・青年会議所(JC)・商工会議所・商工会・学校運営協議会等も含め、地域の多様な主体間の連携をより強化し、協働により地域コミュニティのエンパワーメントを図ります。

個々の主体のエンパワーメントと主体間の連携によるエンパワーメントを促進します

取組例

■ 行政・起業家・社会福祉協議会・民間企業・JC・商工会議所・商工会・学校運営協議会等、地域の多様な主体間の連携強化

多様化する地域課題に対応するため、地域づくりの新たな担い手(起業家等)や行政、社会福祉協議会・民間企業・青年会議所(JC)・商工会議所・商工会・学校運営協議会等も含め、多様な主体間の連携を強化し、協働による地域コミュニティのエンパワーメントを図ります。

■ 公民連携による地域クラスター形成やイノベーション創出を通じた共通価値(CSV: Creating Shared Value)の実現

地域づくり活動においても企業、大学、研究機関、自治体等がネットワークを構築し、集積による相乗効果や地域の強みを生かすクラスターの形成、新事業の創出等を通じたより良い社会、持続可能な未来を創造する共有価値の創造を支援します。

■ 中間支援団体によるエンパワーメントの支援

多様な中間支援を担う人材(NPO法人や労働者協同組合、起業家、自治体職員が役割を担う場合も含む)が連携・協働し、地域づくり活動の実施主体のエンパワーメントを支援します。

8 資金調達支援

地域づくり活動に取り組む団体の活動が安定的・継続的に展開できるよう、活動に要する資金の調達を支援します。

事業を展開する力の強化を支援します

取組例

■ 様々な手段による活動資金確保の仕組みの充実

地域の安定的な運営に資するため、地域での活動が継続的に行われるよう各団体が

企画・実施する取組を柔軟に支援する助成制度などの仕組みを充実します。

また、県民からの企画提案を受け、審査、ヒアリングを行うなど、主体性が高まる方法の工夫や、財政的支援のメニュー化、支援終了後の活動のフォローアップなど、各団体の状況に応じたきめ細かな支援を行います。

■ ボランティア基金を活用し、地域づくり活動の拡がりに応じた支援を展開

ひょうごボランティア基金※を活用し、中間支援団体への支援をはじめ、ボランティアグループの活動支援、NPOの立ち上げ期から発展期に至るまで活動の状況に応じた適切な支援を行います。

※ひょうごボランティア基金：ボランティアグループ、NPO等が行う幅広い分野の県民ボランティア活動の促進など、地域福祉の向上を図ることを目的として、平成14年4月に設立した基金。

■ 補助金等の一覧や採択基準等を県民の立場に立ちわかりやすく明示

補助金及び貸付金等の一覧や採択基準、申請書類の記入方法などを県民の立場に立って、わかりやすく示します。

活動資金を生み出す仕組みづくりを支援します

取組例

■ 資金調達のノウハウ・事例の提供（市民ファンドの活用等）

地域づくり活動の展開に必要な資金を調達するためのノウハウや事例の提供など、活動が自立して継続されていくための支援に取り組みます。

■ NPO 法人等における安定財源の確立（自主事業収益、会費収入等）

継続的な活動を行えるよう、地域団体やNPOなどによる地域資源を活かしたコミュニティビジネス等への取組や、自主事業収入、会費収入等の確保を支援します。

■ ガバメントクラウドファンディング、寄附、出資、企業協賛等による参画促進

寄附の仕組みや意義、多くの人たちの共感を得ている地域づくり活動の取組事例などを広く県民に周知することを通じて、寄附文化の醸成を図るとともに、ガバメントクラウドファンディングやふるさと寄附金、企業協賛など地域内外の人たちが様々な形で地域づくり活動を支える仕組みづくりを進めます。

5 参画と協働による県行政推進の方向（県行政参画・協働推進計画）

次の考え方を基本に、県民の視点に立った参画と協働による県行政を推進します。

1 情報公開の推進

I C T等を活用し、県民の視点に立ち、きめ細かな情報をわかりやすく提供します。

県民に情報をわかりやすく、主体的に選択できるよう提供します

取組例

■ 多様化する広報媒体の特性を踏まえたきめ細かな情報提供

県民が情報に基づき的確な判断ができるよう、多様化する広報媒体の特性を踏まえて、きめ細かな情報をわかりやすく提供します。

■ 印刷物の編集方法の工夫やI C Tを活用した双方向性のある広報の推進

若い世代など幅広い県民の参画を得ながら、編集方法の工夫、対象とする世代などに着目した広報活動を展開するとともに、情報共有を促進するため、I C Tを活用した双方向性に配慮した取組を推進します。

■ 広報紙等の市町施設での配布など身近な機会での情報提供の充実

地域に密着した情報は、市町との情報共有のもと、市町施設での広報紙等の配布、市町の広報紙(誌)やホームページとの連携強化など、地域内の身近な機会での情報提供の拡充に努めます。

■ 専門人材の活用によるパブリシティ活動の強化

記者会見の「見える化」を充実するとともに、テレビ媒体等に対して、情報発信を直接的・継続的に働きかけます。

2 政策形成への参画機会確保

県民から意見を広く求める機会を確保するとともに、県民による提案が行われる仕組みを運用し、県民の視点に立った施策展開を図ります。

県行政に県民の意見・提案をつなぐ機会を積極的に確保します

取組例

■ さわやか提案箱など気軽に提案できる機会や県民フォーラムなど対話機会の確保

さわやか提案箱やＩＣＴ等を活用した提案方法等、いつでも誰でもどこからでも気軽に県行政に提案・提言できる多様な機会や仕組みを充実し、県民からの提案を積極的に反映します。また、若者の意見を積極的に政策提案につなげる機会を設けます。

■ 県民意見提出手続（パブリック・コメント手続）制度の運用促進

多様なメディアを活用するなど県民意見提出手続（パブリック・コメント手続）制度の趣旨や仕組みについて一層の浸透を図ります。また、ＩＣＴを活用して、計画等の検討状況の発信や意見交換会を実施したり、説明会を開催するなど意見聴取方法を工夫し、県政への積極的な県民の参画を促進します。

■ オンラインプラットフォーム等多様な手法による住民参画の促進

オンラインプラットフォーム等の活用により、物理的、時間的、心理的事情等でリアルな協働の場に参加が難しい住民の参画を促します。

参画と協働により新しいビジョンを策定し、推進を図ります

取組例

■ 多様な主体の参画によるビジョンの策定

地域の様々な団体や有志グループとの意見交換や、若者がグループワーク形式で兵庫の未来を考える出前講座を実施するなど、多様な主体の参画によるビジョンづくりを推進します。ビデオ会議ツールの活用やオンラインでの意見交換、ＳＮＳでの情報発信などオンラインツールを活用した参加しやすい環境づくりにも取り組みます。

■ ビジョンの実現に向けた県民主体の取組の推進

ビジョンの実現に向けた県民の主体的な活動や、県民・事業者が一体となったプロジェクトを促す取組を推進します。

審議会などへの県民の参画機会を拡げます

取組例

■ 委員公募制度の推進

審議会や委員会など県行政の政策形成にかかる審議に、生活者の視点を取り入れるため、多様な世代の県民が委員として直接参画する機会を充実します。

■ 審議会の情報公開を進めるとともに、審議会の運営方法等の工夫

審議会等への県民の関心を高め、委員としての参画を求めるため、審議会等にかかる情報を提供するホームページの公開など積極的な広報に努めます。また、開催時間の設定など公募委員が活動しやすいよう運営方法等を工夫します。

■ アドバイザー・専門委員などにより県民の広範なニーズを把握し、施策に反映

アドバイザー、専門委員など県民が様々な役割を担う仕組みの導入を促進し、県民の広範なニーズを把握するとともに、その変化に対応した政策形成を進めます。

■ 県民からの政策提案機会の拡充

対話と現場主義による地域課題の把握と県政への反映を行うため、県民からの政策提案機会を拡充します。

3 協働事業の機会確保

公民協働による事業実施、施設の維持管理など多様な協働機会の確保に努めます。

多様な公民連携の取組を展開します

取組例

■ 多様な主体の共催事業の推進

県が実施する各種事業において、県民が主体性をより発揮できるよう、多様な主体と協働した開催や運営など、実施段階での様々な形態による協働を推進します。

また、県行政以外の主体が実施する取組に県行政が多様な形で参画・協働する取組も進めます。

■ 指定管理者制度による施設運営の展開

公の施設としての公共性、利用の公平性、運営の安定性を確保するとともに、施設の特性に応じ、民間事業者のノウハウを活用することにより、効率的で質の高い管理運営が期待できる施設は、原則として公募により指定管理者を選定します。

■ ひょうごアドプトの推進

県民とのパートナーシップによる道路・河川等の軽易な維持管理や美化活動を推進

し、活動の自立に向けた取組を進めます。

■ 推進員が円滑に活動できる環境づくりの支援

地域福祉、地域防犯・防災、教育など特定分野の行政課題の解決に向けて県行政と協働して取り組む推進員*が円滑に活動できるよう、活動に必要な情報提供や活動のPR、他の推進員とのネットワークづくりを進めます。

また、児童虐待、孤立死など、深刻な課題への察知能力の向上をはじめ、推進員等が円滑に活動するために必要な知識・技能を習得する機会を充実します。

※推進員：特定分野の行政課題の解決を図り、県行政を効果的に推進するために知事が県民に委嘱するもの（「県民の参画と協働の推進に関する条例」第10条）。民生・児童協力委員、地域安全まちづくり推進員など数十種類ある。

■ ふるさと納税等を活用した地域活動支援の推進

寄附の仕組みや意義、寄附金をもとに実施した事業の実績などを広く県民に周知するとともに、共感と賛同を得られる事業を設定することで、寄附金を通じた地域活動の支援を推進します。

■ 企業等との連携協定に基づく協働の推進

企業と地域・行政などが互いに協定を締結し、適切な役割分担のもと、パートナーシップに基づき地域の課題解決や魅力づくりに向けた取組を推進します。

■ 県民が参画できる県広報基盤の充実

ふるさと意識の醸成を図るため、県民との協働のもと、ひょうごの魅力や多様性を発信する広報機能を充実します。

■ 行政手続・サービスのデジタル化の推進

押印・書面規制等の見直しを実施するとともに、県民生活や企業活動に不可欠な行政手続・サービスのデジタル化などDXを推進し、県民の利便性の向上を図ります。

■ 各市町の状況を考慮した柔軟な支援の実施

市町・自治会・NPO・企業等、地域づくり活動の実施主体による連携等に関する技術的助言を通じ、ノウハウ共有やツール開発、人材育成など、基礎自治体である市町がより効果的な施策形成・制度設計を行えるよう、各市町の状況を考慮しながら、柔軟な支援を行います。

4 評価・検証への参画機会確保

政策の評価・検証への県民の参画機会を確保し、多面的な視点での行政運営に努めます。

県行政の評価・検証への県民参画を進めます

取組例

■ 県の行政施策の推進状況や成果等をわかりやすく公表

県民と政策目標を共有するとともに、県事業への関心を高めるため、県の行政施策の推進状況や成果等をわかりやすく公表します。

■ インターネットアンケートや県民モニター制度など評価への参画機会の確保

インターネットアンケートや県民モニター制度などを活用し、地域の実情等に精通した県民の視点から、政策形成段階や事業実施段階において、評価に参画する機会を確保します。

また、行政による自己評価と各主体による外部評価の対比などを通じて、多面的な視点での行政運営の評価に取り組みます。

■ 行政 DX ダッシュボード、県勢ダッシュボード等を活用した地域の現状分析や課題の発見

県行政のデジタル化や県勢に関するオープンデータを活用し、地域の現状分析や課題の発見につなげます。

■ 「躍動カフェ」等を通じた参加者間の連携促進や県施策への反映

「躍動カフェ」等を通して、地域で活躍する方々の様々な取組を共有するとともに、地域の魅力や課題、将来像について共に考えることで、参加者間の連携促進や県施策への反映等、より良い地域づくりを推進します。

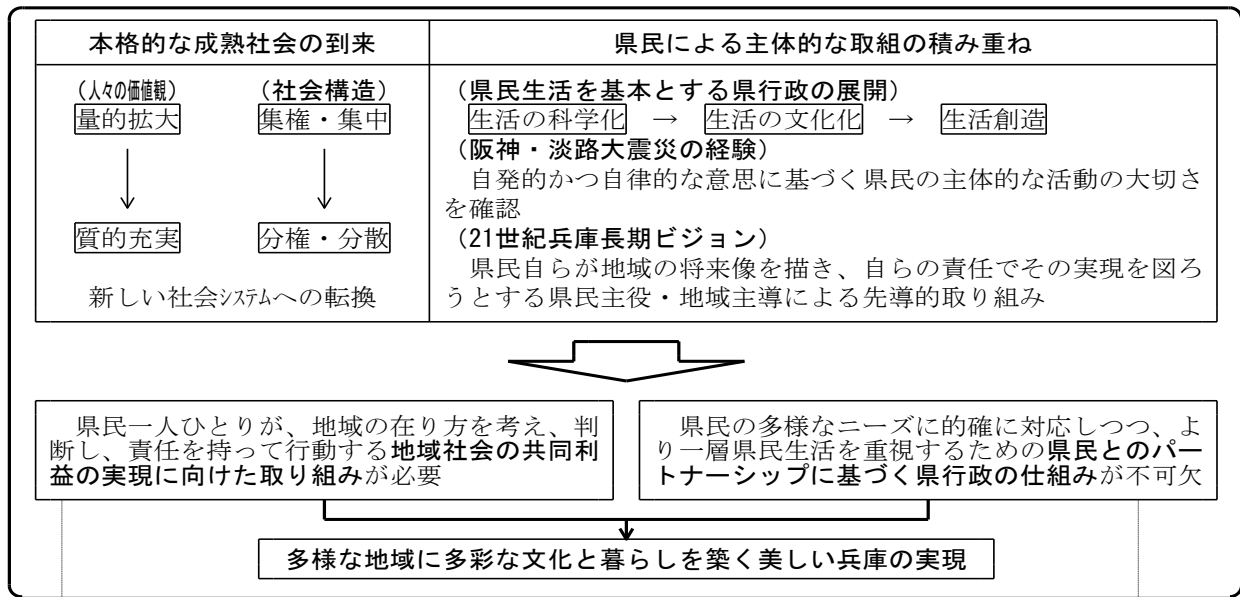
資 料

資料 1 県民の参画と協働の推進に関する条例

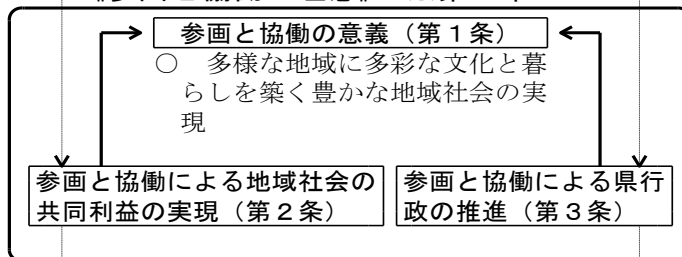
資料 2 用語解説

【資料１】県民の参画と協働の推進に関する条例

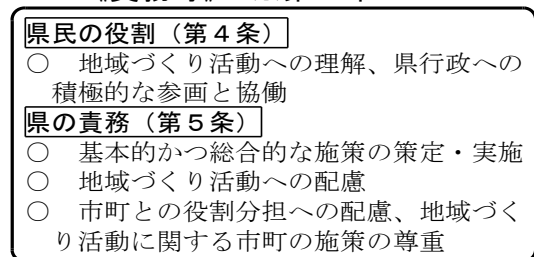
《前文》



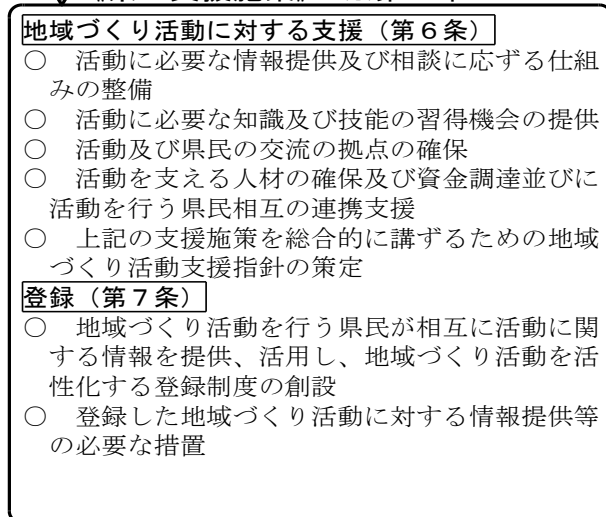
《参画と協働の理念》 ※第１章



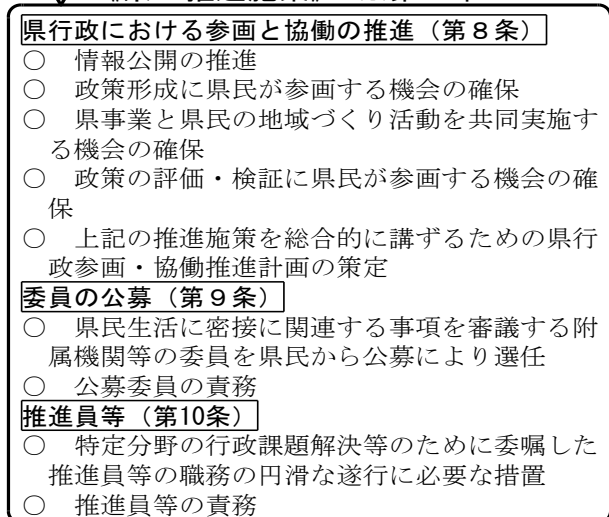
《責務等》 ※第１章



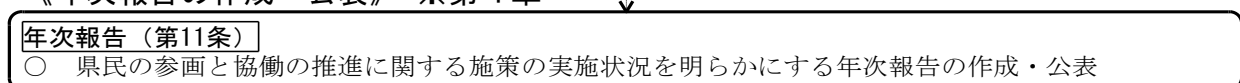
《県の支援施策》 ※第２章



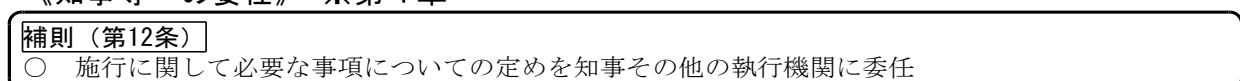
《県の推進施策》 ※第３章



《年次報告の作成・公表》 ※第４章



《知事等への委任》 ※第４章



県民の参画と協働の推進に関する条例（平成14年兵庫県条例第57号）

目次

- 前文
- 第1章 総則（第1条－第5条）
- 第2章 参画と協働による地域社会の共同利益の実現（第6条－第7条）
- 第3章 参画と協働による県行政の推進（第8条－第10条）
- 第4章 雑則（第11条－第12条）
- 附則

21世紀の本格的な成熟社会を迎えた今日、人々の価値観が量的拡大より質的充実を求める方向へと変化するとともに、中央集権・一極集中による画一性と効率性を優先する社会システムから、地方分権・多極分散による多様性と個性を優先する生活者の視点に立った新しい社会システムへの転換が求められている。

兵庫県では、これまで、自主的な生活意識の確立と生活の合理化を目指す「生活の科学化」や、生きがいなどの人間の内面に配慮する「生活の文化化」を推進するほか、県民が主体的に行動し、自ら社会を創り上げていく「生活創造」を推進し、様々な形で県民運動の展開を支援するなど、県民生活を基本とする県行政を展開してきた。

阪神・淡路大震災においても、被災者相互の助け合いの精神や、県民一人ひとり、自治会、婦人会等の地縁団体、ボランティア等による草の根の活動が、被災者への支援と被災地の復興を支える大きな力となったことに、自発的かつ自律的な意思に基づく県民による主体的な取組の大切さを改めて確認した。

また、新しい世紀における兵庫づくりを目指す「21世紀兵庫長期ビジョン」に県民自らが地域の将来像を描き、自らの責任でその実現を図ろうとする県民主役・地域主導による先導的な取組が進められつつある。

これらの貴重な経験とその積み重ねを踏まえつつ、自然と調和し、共に生きることを基本に、人類の安全と共生にも寄与する志高い地域づくりを進めるためには、県民一人ひとりが、自ら考え、判断し、責任を持って行動する取組が大切である。

あわせて、県民の多様なニーズに的確に対応しつつ、より一層県民生活を重視した県行政を推進していくためには、県民の参画と協働の多様な機会の確保を図り、県民とのパートナーシップに基づく県行政を推進していく必要がある。

このような認識に基づき、共に県民を代表し、地方自治を支える双輪である議会と知事の緊密な連携の下、施策の決定と確実な推進が図られることを基本に、参画と協働の理念を明らかにし、県民の参画と協働の推進に関する基本的事項を定め、もって県民の総意により、多様な地域に多彩な文化と暮らしを築く美しい兵庫を実現することを目的として、この条例を制定する。

第1章 総則

（参画と協働の意義）

第1条 多様な地域に多彩な文化と暮らしを築く豊かな地域社会は、自律と共生を基調とした、県民一人ひとり、地縁団体、ボランティア団体その他民間の団体及び事業者（以下「県民」という。）の参画と協働による地域社会の共同利益の実現及び県民の参画と協働による県行政の推進により、実現されなければならない。

（参画と協働による地域社会の共同利益の実現）

第2条 地域社会の共同利益の実現のための活動（以下「地域づくり活動」という。）は、県民の自発的かつ自律的な意思に基づく参画及び県民の相互の協働により、行われなければならない。

（参画と協働による県行政の推進）

第3条 県行政は、県民の積極的な参画及び県と県民との協働により、推進されなければならない。

（県民の役割）

第4条 県民は、前3条に定める参画と協働の基本理念（以下「基本理念」という。）にのっとり、地域社会の一員としての自覚と責任を持って、地域づくり活動に対する理解を深めるとともに、自らが県行政を推進するという自覚と責任を持って、県行政への積極的な参画と県行政の推進に係る県との協働に努めるものとする。

（県の責務）

第5条 県は、基本理念にのっとり、県民の参画と協働の推進に関する基本的かつ総合的な施策を策定し、及びこれを実施するものとする。

2 県は、前項の施策を策定し、及びこれを実施する場合においては、地域づくり活動が、県民の自発的かつ自律的な意思に基づくものであるべきことに配慮するものとする。

3 県は、第1項の施策を策定し、及びこれを実施する場合においては、市町との役割分担に配慮するとともに、地域づくり活動に関する市町の施策を尊重するものとする。

第2章 参画と協働による地域社会の共同利益の実現

（地域づくり活動に対する支援）

第6条 県は、基本理念にのっとり、地域づくり活動に対して必要な支援を行うため、次に掲げる施策を講ずるものとする。

- （1）地域づくり活動に必要な情報を提供し、及び地域づくり活動に関する相談に応ずる仕組みを整備すること。
- （2）地域づくり活動に必要な知識及び技能の習得の機会を提供すること。
- （3）地域づくり活動及び県民の交流の拠点を確保すること。

（4）地域づくり活動を支える人材の確保及び資金の調達並びに地域づくり活動を行う県民相互の連携に対して支援をすること。

（5）前各号に掲げるもののほか、地域づくり活動を支援するために必要な措置を行うこと。

2 知事は、前項に規定する施策を総合的に講ずるための基本指針（以下「地域づくり活動支援指針」という。）を定めるものとする。

3 知事は、地域づくり活動支援指針に県民の意見が反映されるような必要な措置を講ずるものとする。

4 知事は、地域づくり活動支援指針を定めようとするときは、あらかじめ、附属機関設置条例（昭和36年兵庫県条例第20号）第1条第1項に規定する県民生活審議会の意見を聴くものとする。

5 知事は、地域づくり活動支援指針を定めたときは、これを公表するものとする。

6 前2項の規定は、地域づくり活動支援指針の変更について準用する。

（登録）

第7条 地域づくり活動を行う県民は、自らが行う地域づくり活動に関する情報を相互に提供し、及び活用するとともに、相互の連携及び交流を深め、もって地域づくり活動の活性化に資することができるよう、地域づくり活動の内容その他当該地域づくり活動に関する事項の登録をすることができる。

2 県は、前項の登録をした地域づくり活動に対して、情報提供その他の必要な措置を講ずるよう努めるものとする。

3 第1項の登録に関して必要な事項は、知事が別に定める。

第3章 参画と協働による県行政の推進

（県行政における参画と協働の推進）

第8条 県は、基本理念にのっとり、県民の参画と協働による県行政を推進するため、次に掲げる施策を講ずるものとする。

（1）県行政の透明性を高め、県民に対する説明責任を果たすための情報公開を推進すること。

（2）県の政策の形成に県民が参画する機会を確保すること。

（3）県が実施する事業と県民の地域づくり活動とを共同で実施する機会を確保すること。

（4）県の政策の評価及びその効果の検証に県民が参画する機会を確保すること。

（5）前各号に掲げるもののほか、県行政における県民の参画と協働の機会を確保すること。

2 知事は、前項に規定する施策を総合的に講ずるための計画（以下「県行政参画・協働推進計画」という。）を定めるものとする。

3 第6条第3項から第6項までの規定は、県行政参画・協働推進計画について準用する。

（委員の公募）

第9条 知事その他の執行機関（以下「知事等」という。）は、県の政策の形成に県民が参画する機会を確保するため、地方自治法（昭和22年法律第67号）第138条の4第3項に規定する附属機関その他委員会等で、県の政策の形成に関して調査審議するために設けられるものの委員（以下「委員」という。）を選任しようとする場合において、これらの審議が県民生活に密接に関連し、県民の意見を反映させることが適当であると認めるときは、広く県民に対して公募を行うものとする。

2 公募により委嘱された委員は、基本理念にのっとり、誠実に職務を遂行するものとし、自らの学識、経験等に基づき、自己の責任において意見を述べるものとする。

3 委員の公募に関して必要な事項は、知事等が別に定める。

（推進員等）

第10条 知事等は、特定分野の行政課題の解決を図り、県行政を効果的に推進するための職（以下「推進員等」という。）を県民に委嘱することが、県民の参画と協働による県行政の推進に資することにかんがみ、推進員等を委嘱された者の職務が円滑に遂行されるよう必要な措置を講ずるものとする。

2 推進員等を委嘱された者は、基本理念にのっとり、誠実に職務を遂行するものとする。

第4章 雑則

（年次報告）

第11条 知事は、毎年、県民の参画と協働の推進に関する施策の実施状況を明らかにする年次報告を作成するものとする。

2 第6条第4項及び第5項の規定は、前項の年次報告について準用する。

（補則）

第12条 この条例の施行に関して必要な事項は、知事等が別に定める。

附 則

（施行期日）

1 この条例は、公布の日から起算して6月を超えない範囲内において規則で定める日から施行する。

（検証）

2 県民の参画と協働の推進に関する施策については、この条例の施行の日から起算して3年以内その効果の検証を行い、その結果に基づいて必要な措置が講ぜられるものとする。

この条例は、「県民の参画と協働の推進に関する条例の施行期日を定める規則（平成15年兵庫県規則第6号）」により、平成15年4月1日から施行しています。

【資料２】用語解説

ICT	Information and Communication Technology（情報通信技術）の略。情報や通信に関する技術の総称。
NPO	non-profit organizationの略。ここでは、福祉（医療・福祉）、まちづくり、子育て、環境、国際など、あらゆる分野における営利を目的としない民間の組織のことをいう。特定非営利活動促進法に則して認証された特定非営利活動法人（NPO法人）、一部の財団法人、社団法人、社会福祉法人などと、そのような法人格は取得していない市民活動団体やボランティア団体の２つの類型を含む。
エンパワーメント	それぞれの人が直面している様々な課題を解決するための力を身につけられる支援を行うこと。
関係人口	移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域と多様に関わる人々を指す言葉。 地方圏は、人口減少・高齢化により、地域づくりの担い手不足という課題に直面しているが、地域によっては若者を中心に、変化を生み出す人材が地域に入り始めており、「関係人口」と呼ばれる地域外の人材が地域づくりの担い手となることが期待されている。
クラウドファンディング	小規模な事業者や個人が、ビジネスプロジェクトやアイデアをインターネット上で、提示し、それに対する不特定多数の投資家からの出資や協力を募る仕組みのこと。
県民意見提出手続	県が基本的な政策を立案するに当たり、その趣旨・目的、内容等をあらかじめ県民に公表し、提出された意見を考慮して意思決定を行うとともに、提出意見の概要と県の考え方などを公表する一連の手続（通称、パブリック・コメント手続）のこと。
県民モニター	県行政の施策や課題などについてインターネット上のアンケート調査に回答するモニター制度に登録している人（公募）のこと。
高齢者大学	地域活動の実践者を養成するための学習機会の提供を行い、高齢者の生きがいづくりや社会参加を促進するもの。
コミュニティビジネス	地域の住民が、地域資源（労働力、原材料、技術力等）を活用して行うビジネスのことで、地域経済の活性化と同時に地域の生活課題の解決をめざすものをいう。
サードプレイス	自宅（ファーストプレイス）や職場・学校（セカンドプレイス）ではない、一個人としてくつろぐことができる第三の居場所。米国の社会学者レイ・オルデンバーグが、自著『The Great Good Place』で提唱。
さわやか提案箱	県のホームページに知事あてのメールボックスを設け、電子メールによる意見・提案の受け付け、回答を行っている。

指定管理者制度	<p>平成15年度の地方自治法の一部改正により導入された制度で、地方自治体が指定する「指定管理者」に公の施設の管理を代行させるものであり、企業やNPOなどの民間事業者も指定管理者になることができるものとされている。</p> <p>指定管理者制度の導入によって、民間企業やNPOなどが、施設の運営に参加することにより、効果的、効率的な管理運営や住民サービスの向上などの効果が期待されている。</p>
推進員	<p>特定分野の行政課題の解決を図り、県行政を効果的に推進するために知事が県民に委嘱するもの（「県民の参画と協働の推進に関する条例」第10条）。民生・児童協力委員、地球温暖化防止活動推進員など68種類ある。</p>
地域づくり活動情報システム（コラボネット）	<p>県民の自発的で自律的な地域づくり活動の活性化を応援するため、地域づくり活動の概要（活動内容、活動分野、活動地域、グループ・団体の概要など）を登録してもらい、インターネットなどを通じて広く情報発信するシステム。</p>
地域ビジョン委員	<p>21世紀兵庫長期ビジョンの各圏域の指針である「地域ビジョン」を実現していくため、県民行動プログラムのとりまとめや実践活動などに取り組む委員（公募）のこと。</p>
ちょボラ	<p>ちょっとしたボランティアの略。イベントスタッフなど短時間で無理なく自分にできる範囲で、関心のあるボランティアをすること。</p>
D X	<p>Digital Transformationの略。データとデジタル技術を活用して、社会や顧客のニーズを基に、サービスや製品を変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。</p>
日本遺産	<p>地域の歴史的魅力や特色を通じて、文化・伝統を語るストーリーとして文化庁が認定したもの。</p>
ひょうごアドプト	<p>兵庫県管理の道路、河川、海岸などにおいて、地域団体（住民や企業等）と、県、市町の三者による合意書を締結（「養子縁組（アドプト）」）し、県民とのパートナーシップによる軽易な維持管理や美化活動を行うもの。参加団体は担当地区の清掃美化、草刈り、植栽などを行い、県はボランティア保険への加入や軍手・ゴミ袋の支給等の支援、市町はゴミ処分等についての支援を行っている。</p>
ひょうごボランティア基金	<p>ボランティアグループ、NPO等が行う幅広い分野の県民ボランティア活動の促進など、地域福祉の向上を図ることを目的として、平成14年4月に設置した基金。</p>
ひょうごボランティアプラザ	<p>県民のボランティア活動を支援・促進する全県的支援ネットワーク拠点として、平成14年6月に開設。同プラザの機能は、①交流・ネットワーク ②情報の提供・相談 ③活動資金支援 ④人材養成 ⑤調査研究等の支援事業⑥災害ボランティアの支援。兵庫県が設置し、兵庫県社会福祉協議会が運営している。</p>

プロボノ	ボランティア活動の一形態で、職業経験や自らの専門知識・技能を生かして参加する社会貢献活動のこと。
リカレント教育	社会人に対して学校教育の修了後、いったん社会に出た後に行われる教育のこと。職業能力向上のための高度な知識や技術、生活上の教養や豊かさのために必要な教育を生涯にわたって繰り返し学習することを意味する。