

前期提言の概要

地域づくりを進めていくためには、「ふるさと意識」と「ふるさとのための活動」が重要。この2つの要素を両輪とする「ふるさとづくり」を提唱

ふるさとづくりのポイント

1 ふるさと意識を持つ

① ふるさとへの想い

- ・生命のつながりを実感し、他者への思いやりを育む
- ・家族がお互いに認め合い、関係を結び直す
- ・ともに生きてきた地域の価値を認識して伝え、一度離れた人や新しく来る人、短期の居住者とも触れ合い新しく創造する

② 自立した個人同士の関係づくり

- ・家族や近隣関係を基盤に信頼と共生の心を育む
- ・一人ひとりが役割を持ち自立し、他者との関係を築く

2 ふるさとのために活動する

① 顔の見える生活圏での取組

- ・日常生活の中、地域での人間関係をつくり活動する
- ・住民が情報をやりとりし、力を合わせる

② 地域の一員としての自覚と行動

- ・地域の課題を住民自身の視点から提起する
- ・目標や課題を自らのものとして共有する

③ 多様な主体の能力の発揮

- ・課題に応じた地域のリーダーを核としてともに取り組む
- ・地域を超えた人・モノ・情報の交流を活用する

<参考：ふるさととは…>

- ・生まれ育った場所、今住んでいる場所
- ・交流している場所、しごとをしている場所
- ・文化や伝統の継承地
- ・心の拠りどころ
- ・家族、仲間、地域と自分が関係づけられる舞台
- ・生活の場（二地域居住者、故郷を離れた若者、外国人等を受け入れる流動性を持つ開かれた場）

ふるさとづくりの具体的方策の提言

「ふるさと意識の醸成」と「ふるさとの活動の活性化」の両輪を継続的に推進

ふるさと意識の醸成

1 地域の魅力や課題を知る

① 育ちの中で体験活動（自然・文化・社会体験等）を広げる

自然や社会活動等多様な体験を通じて、地域の自然や社会の営みを知り、豊かなふるさと観を育む
また、感動体験を重ね豊かな感受性を育み、地域への誇りを深める

- [取組例]
- ・幼少期の環境学習
 - ・伝統芸能鑑賞機会の提供

② 暮らしの中で地域資源を発掘・再発見する

外部の人の視点や若い人の感性も活かし、見過ごしている地域資源に光を当て、住民同士で共有する

- [取組例]
- ・ふるさと学の推進
 - ・地域資源の掘り起こし支援
 - ・工場・産業遺産見学会

③ 他の地域から学ぶ

他の地域を知ることで、自分の地域の良さや課題を認識する

- [取組例]
- ・地域おこし事例の調査

2 人と人のつながりを豊かにする

① あいさつ・声かけによるコミュニケーションの創出

住民同士のあいさつ、高齢者・子どもに対する「声かけ」を浸透

- [取組例]
- ・あいさつ・声かけ運動推進

② たまり場・交流機会創出による関係性の広がり

まちの公共スペースや商業施設等の空きスペースを活用した地域のたまり場づくり。住民交流の機会創出

- [取組例]
- ・商店街空きスペースの活用
 - ・朝マルシェ、お花見等交流イベント

③ 地域の中で三世代のつながりをつくる

三世代近居や、地域を緩やかな家庭と見立てた地域の中で三世代のつながりを形成

- [取組例]
- ・地域里祖父母事業
 - ・三世代近居支援

④ 多様な価値観・個性を認め合う

新たな価値観を持つ若者や外国人などを地域で温かく受け入れる

- [取組例]
- ・空き家等を活用したアーティスト等の受入

ふるさとのための活動の活性化

1 関わりやすい仕組みをつくる

① 活動の魅力を広く発信する仕組みづくり

活動や地域の魅力等をネットを通じて広く発信。住民一人ひとりが地域活動の楽しさを地域のメディアで発信し、共感を通じ、住民の活動意欲を喚起

- [取組例]
- ・“すごいすと”情報発信事業
 - ・「コラボネット」等情報発信システムの充実

② 活動へのきっかけづくり

参加意識が希薄な人たちへの活動意欲の喚起

- [取組例]
- ・実践活動家との語らい（ふるさとづくりカフェ）
 - ・生涯学習で実践活動
 - ・企業と地域団体の連携構築

③ できる時にできる範囲でかわる仕組みづくり

ライフサイクルやライフステージに応じた活動への緩やかな関わりを促進

- [取組例]
- ・短時間ボランティア機会の創出（公的施設運営、イベント実施）
 - ・企業でのフレックスタイム制度導入促進

2 活動を高める仕組みをつくる

① 活動の推進力を高める人づくり

地域の課題解決に向けた合意形成を図るファシリテーターや協働を促進するコーディネーターを育成

- [取組例]
- ・実践講座の開催
 - ・地域団体やNPO等の連携促進会議の開催
 - ・高齢者大学卒業生等シニア能力の活用

② 活動資金を生み出す仕組みづくり

活動に伴う経費を賄う工夫（寄附、会費収入、対価徴収等）による活動基盤の強化

- [取組例]
- ・地縁者が中心となったNPO設立
 - ・寄附・クラウドファンディング
 - ・ポイント制度・補完通貨
 - ・有償生活支援サービスの導入

③ 企業の力が生きる環境づくり

資金、保有施設開放、人材提供、情報発信等による地域活動への参画を推進

- [取組例]
- ・地域と企業の連携協定締結
 - ・取組事例集

④ 地域を越えた連携・交流の促進

多様な課題に対応するため広域で人や活動が連携

- [取組例]
- ・都市農村交流事業の実施

3 高校生等若者が次代の担い手として成長する仕組みをつくる

① 地域の中での若者の居場所づくり

地域の祭りやイベント等への参加を通じ、若者が役割や責任を担う機会を創出

- [取組例]
- ・高校生ふるさと貢献活動事業（トライやる・ワーク）
 - ・地域の祭り等で高校生の企画・運営体験機会を創出

② 若者がチャレンジする機会づくり

若者の新たな発想に基づくチャレンジを地域が支援し、若者の成長を促進。育成の過程では、少し年上の先輩世代がメンター的に指導

- [取組例]
- ・ふるさとづくり青年隊事業