

平成21年度 参画と協働の普及・啓発の推進

1 「ザ・わかもの座談会 - 実践編 - 」の実施

これまで地域づくり活動への関わりの少ない若い世代に、参画と協働について理解を深めるとともに、実践活動が身近なもので、だれでも気軽に始められることを実感してもらうため、団体・NPO・企業等と連携して、若者が主体的にやってみたいと考える地域づくり活動を企画実践する。

また、この取り組みをモデル事業として広く広報し、参画と協働の考え方や地域づくり活動について、より多くの県民への普及啓発を図る。

実施時期 平成21年8月～平成22年2月

実施事例

テーマ・概要	参加者 ----- 指南役(協力者)	実践内容 (日程 場所 内容)
<p>『ウェディングで兵庫を元気にしよう!』(仮題)</p> <p>若者の視点から地域の文化や特産品等を盛り込んだ兵庫らしいウェディングを地元の企業等の協力で考案し、ブライダルによる地域の活性化をめざす。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 兵庫版ブライダルシャワーの提案(プレ結婚式) ・ ウェディング用スイーツ等の商品企画 (スイーツ、紅茶、引き出物) <p>地域の文化や景色、特産品の活用 等</p>	<p>神戸山手短期大学(ブライダルゼミ)の学生</p> <p>-----</p> <p>(株)ホテルラザ神戸 (株)神戸紅茶</p>	<p>10月25日(日)</p> <p>(株)ホテルラザ神戸</p> <p>提案発表会 (若もの、神戸のウェディング関連企業等を招いて開催)</p>
<p>『地域との交流を深めよう!』</p> <p>「明舞団地夏祭り」を地域と協働で企画・運営し、地域行事(祭り)に主体的に参加することで、地域住民の交流の深まりなど、地域の活性化を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域行事として祭りの企画・運営 ・ ステージでの演奏 ・ 米粉を使ったエコロジー・エコノミーな食の提案等 	<p>兵庫県立大学(経済学部)</p> <p>-----</p> <p>明舞団地の実行委員会 等</p>	<p>8月8日(土)</p> <p>明舞団地 (垂水区・明石市)</p> <p>明舞団地夏祭りへの企画・運営参加</p>
<p>全体発表会(意見交換会)</p> <p>若者が今回実践体験した地域づくり活動の概要や、それらから学んだことについて発表する。</p> <p>それらを踏まえて、参加者全員で地域づくりの意義やおもしろさ、課題、今後の取り組みのためにそれぞれの果たす役割等について意見を交換する。</p>	<p>上記若者グループ、一般参加者</p> <p>-----</p> <p>上記企業、その他応援団体、匠など</p>	<p>平成22年度2月(予定)</p> <p>神戸市内 式(パーティ)仕立てで実施(予定)</p>

2 「地域づくり活動事例集」の作成

(1) 趣 旨

「参画と協働」をさらに推進していくためには、活動の担い手づくり、多様な主体のパートナーシップの促進、個々の活動の質の向上などが引き続き課題となっている。

先進的な取り組みや、高い効果を上げた特色ある取り組み、多様な主体の協働による取り組みなど、工夫をこらした事例を収集し、活動事例集としてまとめて広く情報発信し、地域づくり活動のさらなる拡がりを支援する。

(2) 内 容

事例収集の対象

地域団体、NPO、ボランティア・グループ、企業等の行う地域づくり活動

事例の概要

団体のプロフィール、具体的な活動内容、成果(これまでの活動の進展(変化)を含む)、課題、夢・抱負・今後の推進方向、活動上のノウハウ・コツ・工夫 等

(3) 今回の事例集における特徴

事例範囲の拡大

【対象】企業の社会貢献活動

【事業例】県民交流広場事業、小規模集落での地域づくり、ふれあいの祭典県民提案事業

活動の進展を追加

活動支援から当該団体の活動開始以降の活動内容の変遷・進展・推移の状況を活動概要の欄に記載

できるだけ変化のきっかけ・原因となったことと合わせて記載

平成22年度の総合検証の際に、県民同士のパートナーシップの推進状況を把握する資料としても活用する

利用しやすい整理の仕方

分野別とノウハウ・コツ別のマトリックスにした事例一覧を掲載(図1)

掲載する活動団体の地域分布を地図上に表示

事例集の活用者が、分野別、ノウハウ・コツ別、地域別と目的に応じて使いやすいように提示する

ア 健康・医療・福祉 コ 男女共同参画の促進
イ 社会教育の推進 サ 子どもの健全育成
ウ まちづくり シ 情報社会の発展
エ 文化・芸術・スポーツ ス 科学技術の振興
オ 環境保全 セ 経済活動の活性化
カ 災害救援 ソ 職業能力開発・雇用機会拡充
キ 地域安全 タ 消費者の保護
ク 人権擁護・平和推進 チ 団体への助言・援助
ケ 国際協力

(図1)	ノウハウ・コツ別	
分野別	人材養成	ネットワークづくり
	活動資金	行政の活用
	活動場所	組織運営
	活動資源(物品等)	活動の展開
	広報・情報共有	その他

ノウハウ・コツのまとめ方

団体へのヒアリング等の際に、活動のノウハウ・コツのポイントをピックアップ

【ポイントの視点】人材養成の手法(若い世代の発掘方法等)、活動資金確保の手法、効果的な情報収集・発信の方法、行政の活用方法、他団体との連携の取り方
テーマを設定し、団体・企業、行政の各視点からの取り組みの一致や違いを掘り下げてみる

【テーマ設定】人材養成の手法(若い世代の発掘方法等)、事業展開時に重視する視点
効果的な行政の支援策(期待されている支援、マッチングの視点)を考えるために活用する

コーナーの新設

失敗から学ぶコーナー (・失敗した取り組み・なぜ失敗したか(原因)、どう立て直したか(対応策))

悩みコーナー (・活動するなかで(かつて)課題・悩みであったこと、今なお課題・悩みであること
・解決のためにやってみてうまくいった手法・うまくいかなかった手法)

当該コーナーでは団体名は記載しない

平成22年度の総合検証時に行政の支援策を考える資料として活用する