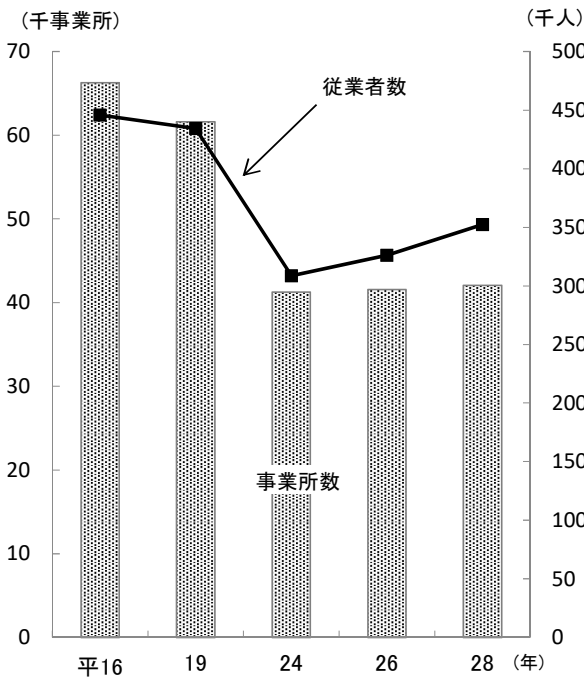


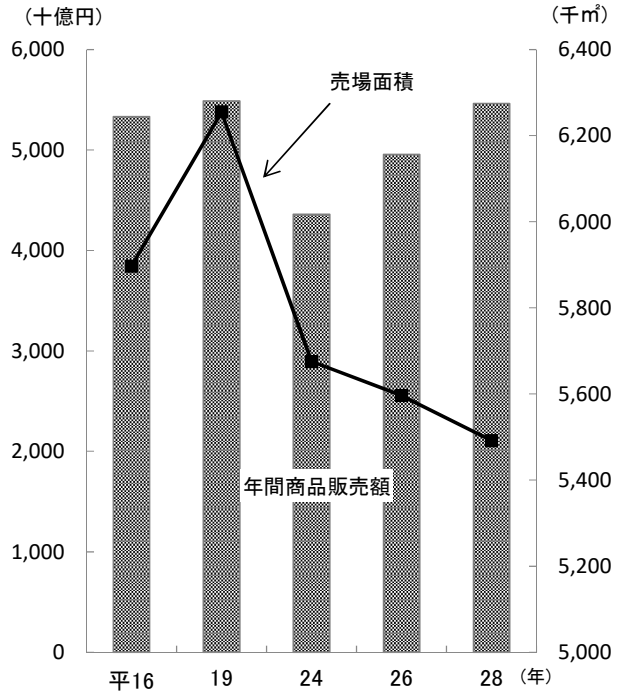
商業・貿易・観光

●商業事業所数・従業者数の推移



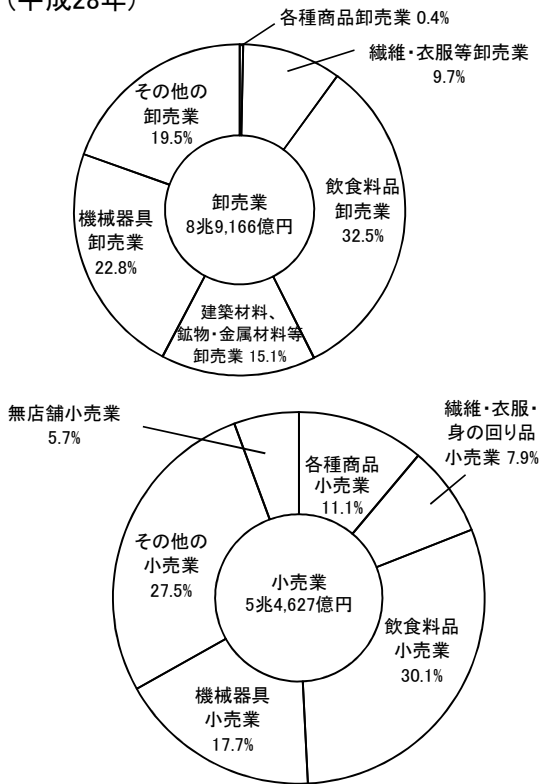
資料：県統計課「商業統計調査結果表」
 注)平成28年は「平成28年経済センサス-活動調査」の数値
 平成19年以前と平成24年以降では、調査方法が異なる

●小売業の年間商品販売額・売場面積の推移



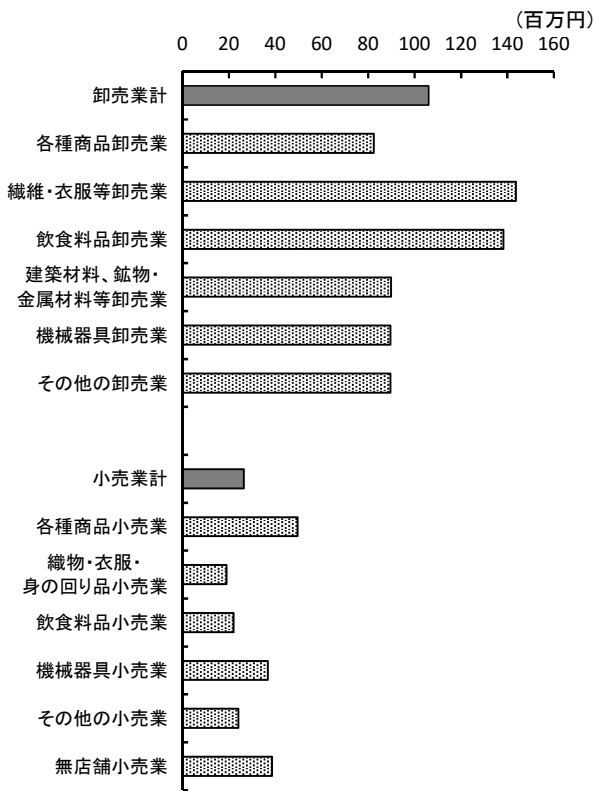
資料：県統計課「商業統計調査結果表」
 注)平成28年は「平成28年経済センサス-活動調査」の数値
 平成19年以前と平成24年以降では、調査方法が異なる

●産業分類別年間商品販売額の構成比 (平成28年)



資料：県統計課「平成28年経済センサス-活動調査」

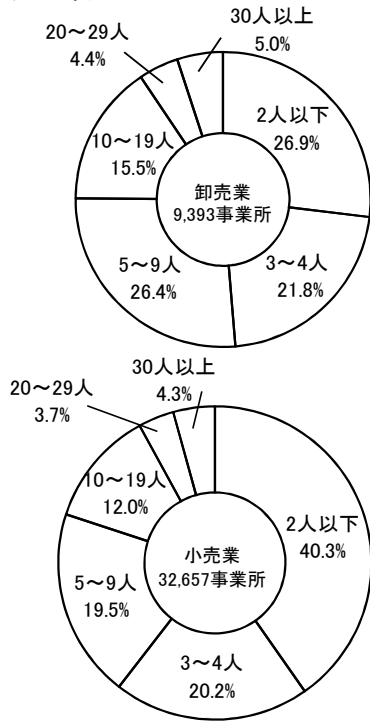
●産業分類別従業者1人当たり年間商品販売額(平成28年)



資料：県統計課「平成28年経済センサス-活動調査」

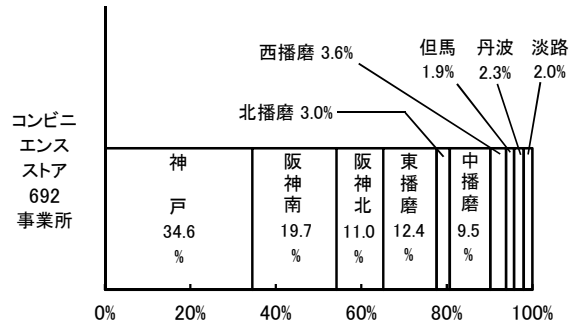
商業・貿易・観光

●従業者規模別商業事業所の構成比 (平成28年)



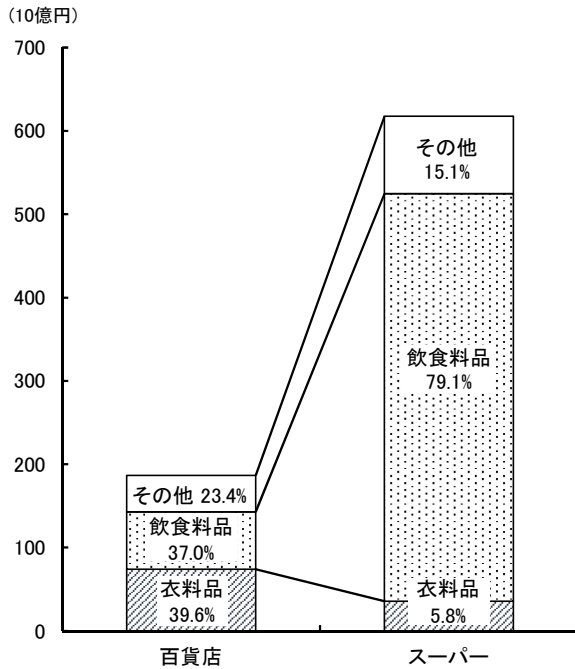
資料: 県統計課「平成28年経済センサス-活動調査」

●コンビニエンスストアの地域別事業所数の構成比 (平成28年)



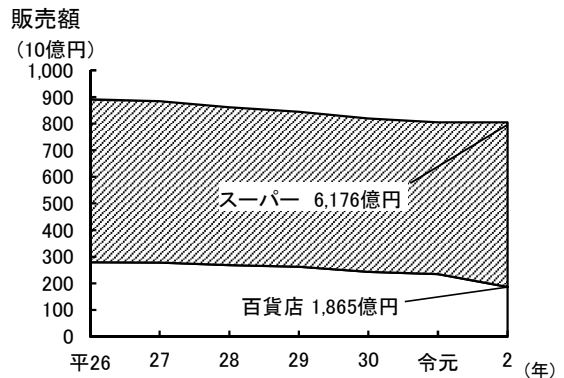
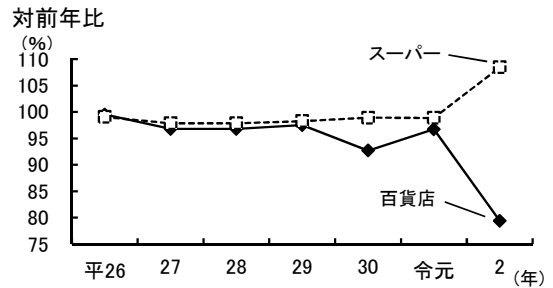
資料: 県統計課「平成28年経済センサス-活動調査」

●大型小売店業態別販売額構成比 (令和2年)



資料: 経済産業省「商業動態統計調査」

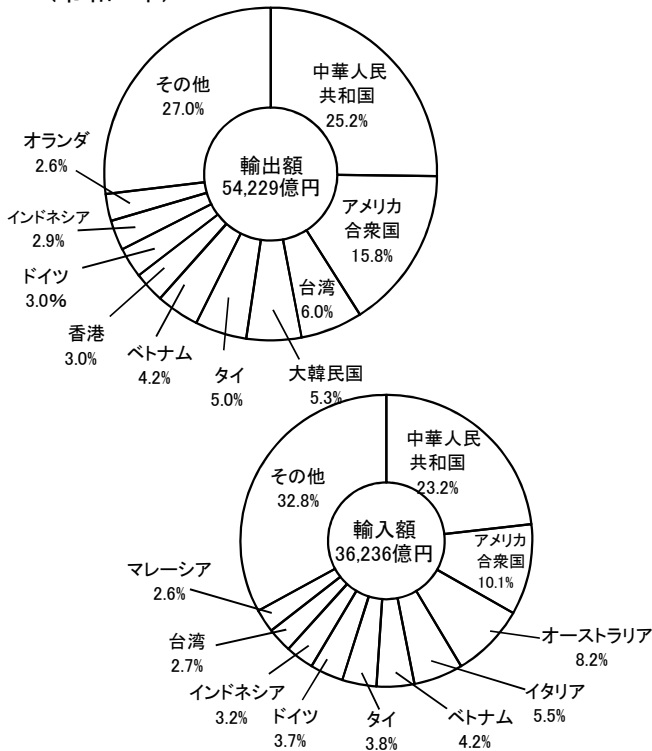
●大型小売店業態別販売額・同対前年比の推移 (令和2年)



資料: 経済産業省「商業動態統計調査」

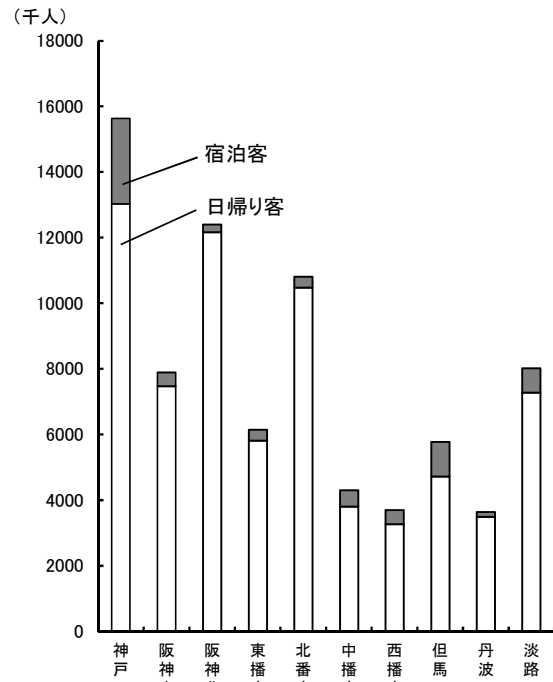
商業・貿易・観光

●主要地域(国)別輸出入額割合 (令和2年)



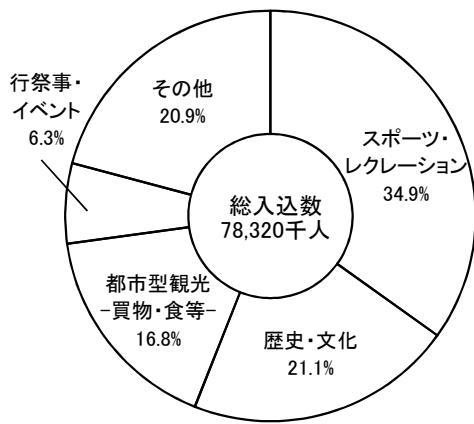
資料: 神戸税関「外国貿易年報」

●地域別観光客入込数(令和2年度)



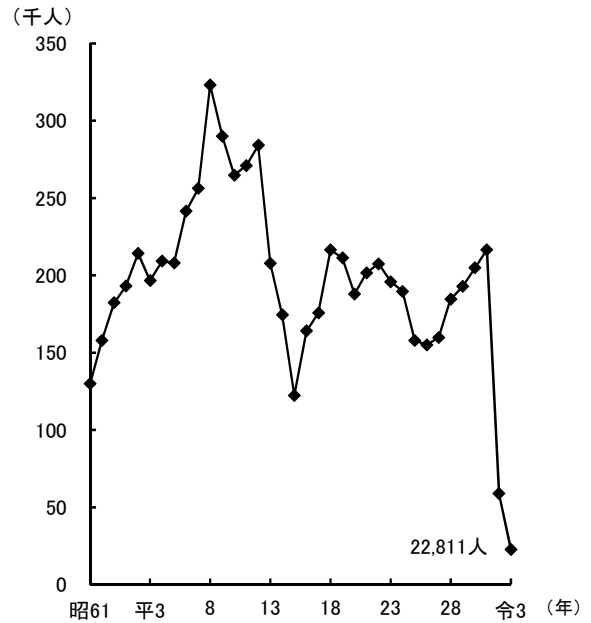
資料: 県観光企画課「観光客動態調査報告書」(速報)

●目的別観光客入込構成比(令和2年度)



資料: 県観光企画課「観光客動態調査報告書」(速報)

●一般旅券発給数の推移



資料: 県旅券事務所