

戦略目標の総合評価体系 (案)

1. 評価体系の見直し

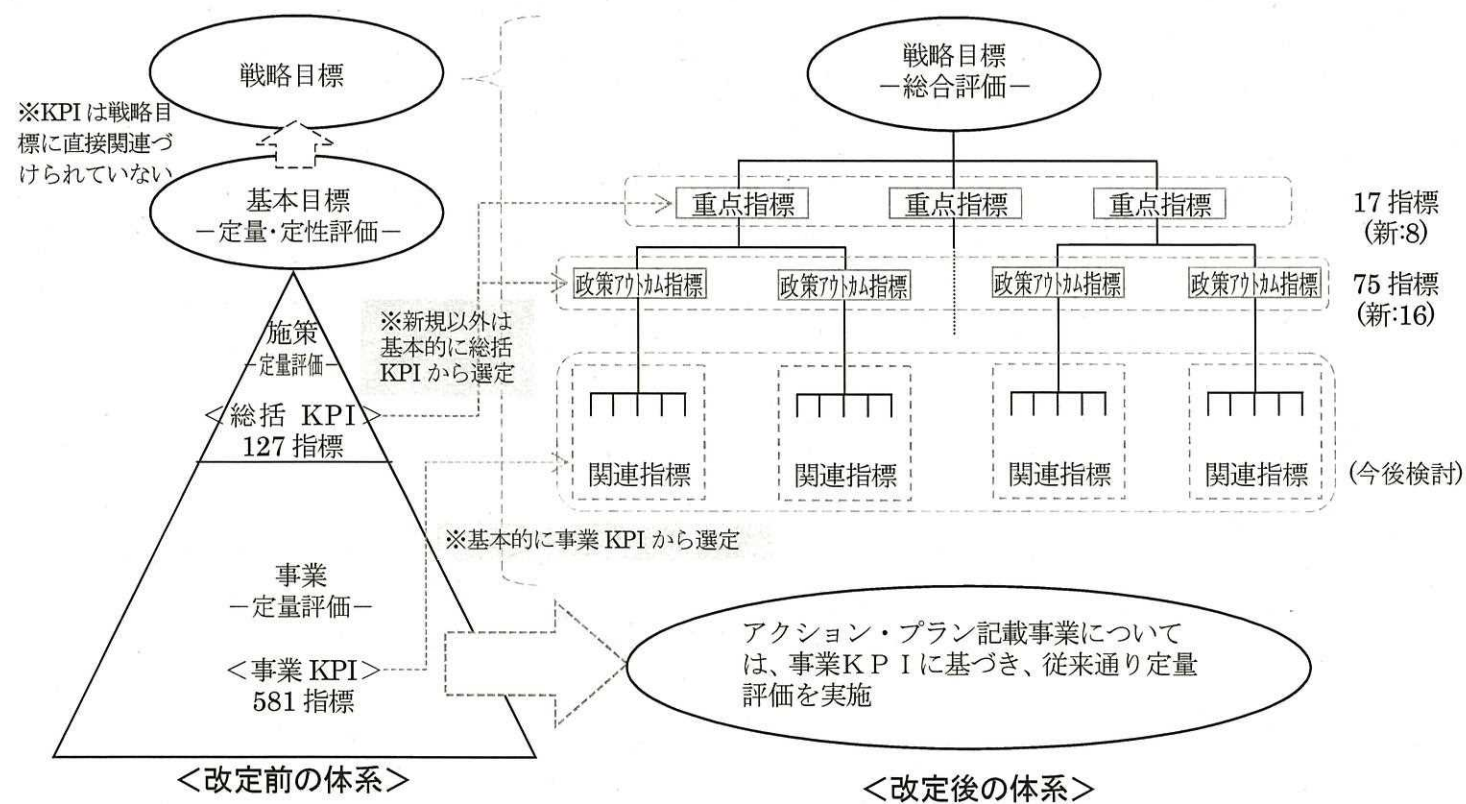
これまで、地域創生戦略のフォローアップにあたっては、戦略目標の達成状況をみるとともに、127の総括KPIと581の事業KPIからなる指標群でもって、事業・施策及び基本目標の達成状況の評価にあたってきた。しかしながら、評価にあたっては、基本目標が戦略目標に関連づけられているものの、施策・事業がどのように戦略目標の達成に影響を及ぼしているか、明確に示されてこなかった。このため、平成30年度のアクション・プランでは、改定戦略で示されたアクション・プランの記載方針にもとづき、これまでの評価体系に加え、戦略目標毎に個々のKPIを活用し、施策・事業との関連性を明らかにする総合評価の枠組みを示している

※今回の評価体系の見直しにあたっては、既存の評価の枠組みを維持しつつ、新たに戦略目標の総合評価の枠組みを導入し、二重構造の評価体系としているが、この枠組みについては、次期戦略の策定時に改めて見直し、より合理的、簡明な体系へと刷新を図っていく。

各戦略目標の総合評価にあたっては、社会指標(=社会統計調査に基づく指標)のなかから、特に戦略目標に大きく影響を及ぼすものを**重点指標**に選定している(このほか、現段階で目標値の設定をしていないものの、戦略目標との関連で重要な指標を参考指標と呼称し、重点指標と同様にその推移を注視)。また、政策指標(=政策・施策の効果を示す指標)のうち、**戦略目標や重点指標の達成に大きく影響を及ぼすものを政策アウトカム指標**として選定している。

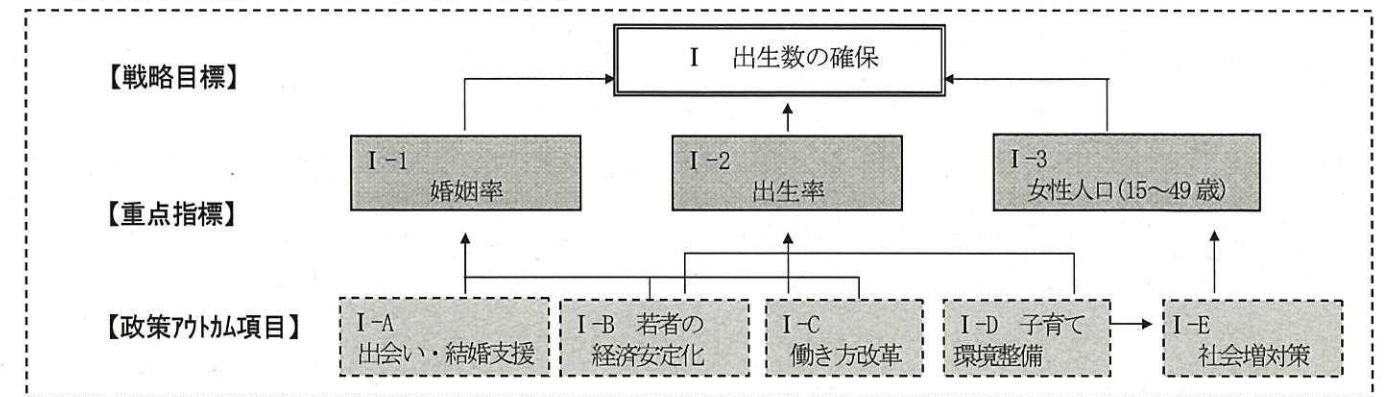
そして、**戦略目標毎に戦略目標>重点指標>政策アウトカム指標>関連指標**からなる**指標(KPI)の階層・体系化**を図ることで、目標(目的)と方策(手段)の関係性を明らかにしている。また、戦略目標、重点指標に関わる主要な政策分野ごとに関連する政策アウトカム指標とその関連指標の**パッケージ化・グループ化**を行い、総合的な政策評価の枠組みの再構築を図っている。

図表8 評価体系の見直し

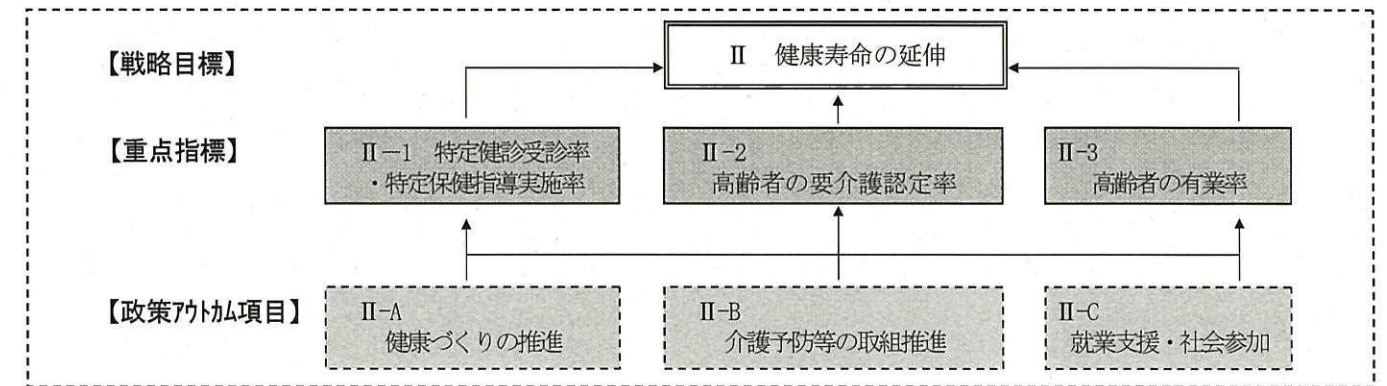


2. 各戦略目標における評価体系

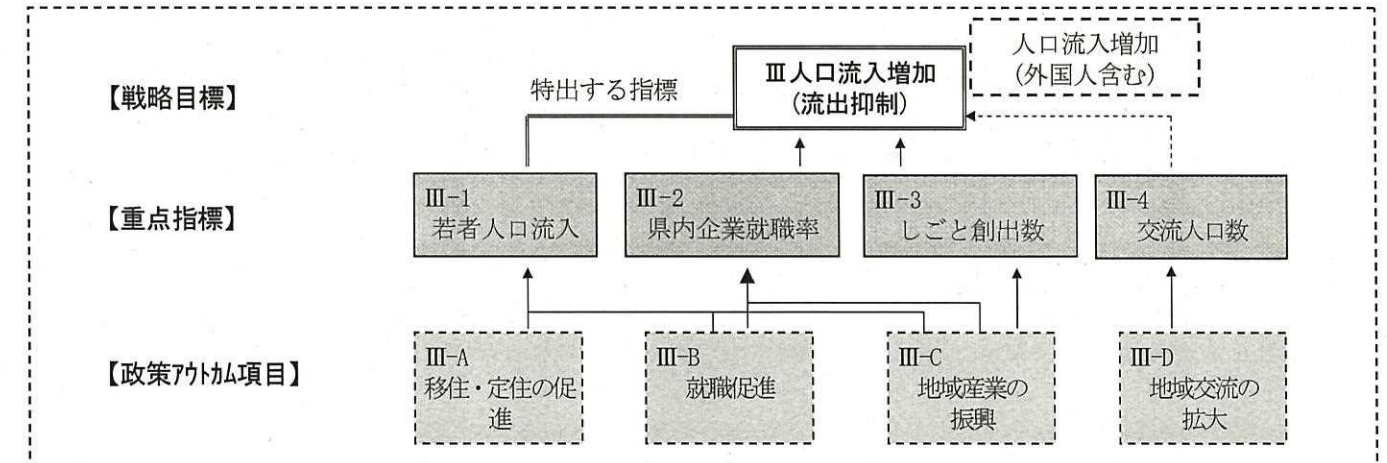
【自然増対策：子ども・子育て対策】



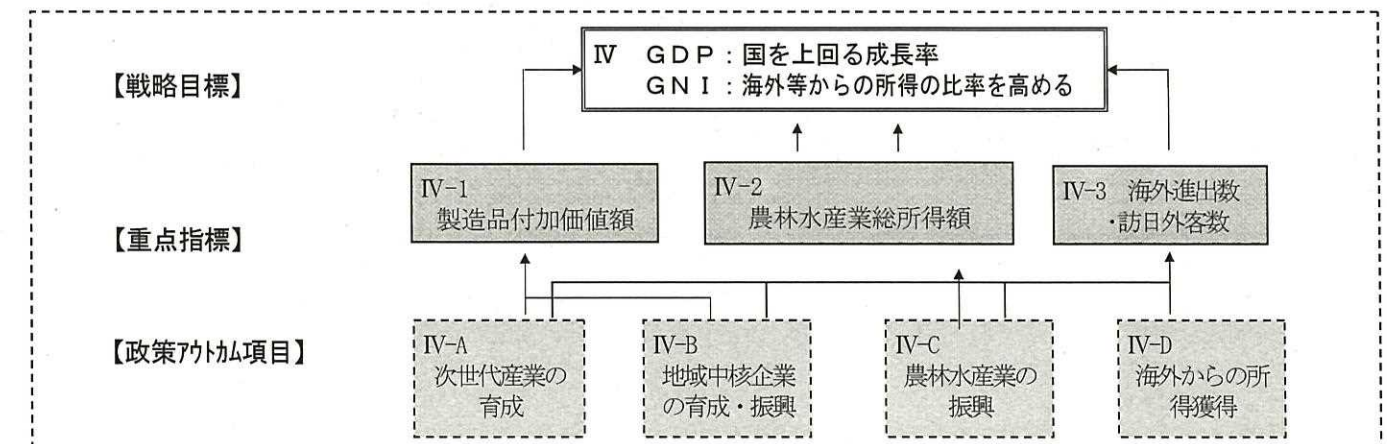
【自然増対策：健康長寿対策】



【社会増対策】



【地域の元気づくり】



戦略目標の評価体系（案）

戦略目標	重点指標	政策アウトカム項目	細項目	政策アウトカム指標	市町施策の効果を合わせた統合指標	新規指標				
自然増対策 (子ども・子育て対策)	【代理】 婚姻件数	合計特殊出生率	女性人口 (15~49歳)	出会い・結婚支援	出会いの機会創出	若年層向けのキャリアプラン形成	結婚の意識醸成			
				★出会い支援事業による成婚者等の数	ライフプランニング講座の開催を支援した大学等の数	県立高校におけるキャリアノートを活用した授業の実施率				
				若者の経済安定化	若年層への就職支援	若者の有業率(25~39歳) 【代理】若者の就業率(同上)	ひょうご応援企業新規登録社数	大学生のインターンシップ参加者数	ひょうご若者就労支援プログラム参加者数	正社員転換・処遇改善
				働き方改革	再就業等を希望する女性への支援	ワーク・ライフ・バランスの推進				
				子育て環境整備	待機児童解消に向けた受け皿整備		学童保育等の充実		妊娠への不安や望まない妊娠等への支援	
					児童が2人以上いる世帯の割合	待機児童数(保育所)	待機児童数(放課後児童クラブ)	里親登録者数		
保育所等定員	病児・病後児保育の不足量	地域祖父母モデル事業マッチング数	周産期母子医療センター数							
自然増対策 (健康長寿対策)	特定健診受診率/特定保健指導実施率	75歳以上人口に占める要介護認定率	高齢者有業率(65~74歳) 【代理】高齢者の就業率(65~74歳)	健康づくりの推進	個人の健康づくり取組支援と生活習慣病の発症予防			生活習慣病の重症化予防		
				健康づくりチャレンジ企業登録数	健康づくりの場づくり等に対する支援件数	食の健康協力店舗数	県内自殺者数	がん検診受診率(5がん)		
				介護予防等の取組推進	介護予防・重症化防止			認知症相談体制の充実		
				介護予防に資する住民運営の通いの場の参加者数	多職種が参加する地域ケア会議の実施地域包括支援センター数	回復期病床の増加数	要介護者に対する口腔ケア等指導研修実施回数	認知症相談センターの相談件数		
就業支援・社会参加	学習機会の提供、地域づくりリーダーの育成	社会参加・就労支援	子育てや地域づくりに参画できるしくみづくり	交通アクセスの確保・充実	起業支援					
高齢者大学受講者数	シルバー人材センター事業による就業実人員数	地域祖父母モデル事業マッチング数	乗合バスの輸送人員(路線バス等)	高齢者コミュニティビジネスの起業団体数	シニア起業家への支援による新事業創出数					
社会増対策 (人口流入増加(流出抑制))	若者(20歳代)の転出入数	県内大学卒業生の県内企業への就職率	★しごと創出数	移住・定住促進	移住・しごとの相談体制充実		情報発信の強化	地域ブランドの確立		
				県支援によるUJIターン就職者数	★移住施策によって県外から転入した人の数	カムバックひょうごセンターの移住相談を通じた市町への照会件数	ポータルサイトのネット相談を活用した相談件数	兵庫県公式Instagramへの投稿写真数		
				就職促進	県内就職と定着促進		大学キャリアセンター等と連携した取組強化	県内企業の魅力発信	地域との縁・つながりを深める取組	
				ひょうご応援企業新規登録社数	中小企業就業者確保支援事業における奨学金返済支援者数	既卒者相談ネットワークの相談を通じた企業への照会件数	県内大学女子大学生の県内就職率	大学生のインターンシップ参加者数		
				地域産業の振興	商工業分野のしごと創出			農林水産分野のしごと創出		
					企業立地によるしごと創出数	商店街活性化によるしごと創出数	新規就農者	林業新規就業者	漁業新規就業者数	
起業・創業の拡大によるしごと創出数	次世代産業の仕事創出数	法人経営体数	農地集積面積							
地域交流の拡大	地域の担い手づくりへの支援		地域間交流の活性化		集落再生に向けた支援					
	地域再生大作戦に取り組む地区の参加者数	交流施設・直売所等を訪れる都市農村交流バス等の乗車人数	大学等との連携による地域創生拠点の参加者数							

※1: 統合指標を参考指標化

社会基盤整備、魅力あるまちづくりなど、QOL(クオリティ・オブ・ライフ)の向上