

令和6年度アクション・プラン【神戸県民センター】

I 目指す姿

神戸市の人口は、平成23年の約154万5千人をピークに令和5年には150万人を割り込み、減少傾向が顕著になっている。人口減少・少子高齢化が進行していく中、定住人口減少の歯止めや交流人口の拡大等を通じた地域の元気づくりに向けて、自然や文化、歴史など神戸の多彩な魅力や資源を活用した活性化の取組を積極的に進めるとともに、自然災害への備えや地域活動の支援などの安全・安心で持続的な基盤づくりの一層の推進が不可欠である。

このため、①アート・自然・歴史を生かした交流、②活力ある神戸の産業・しごとづくり、③農都・神戸の推進、④安全・安心で持続的な地域づくりを柱とした取組を積極的に展開し、賑わいがあり、住みたい・住み続けたいまち、「みんなの希望にフィットするまち・神戸」の実現を図る。

神戸市人口の推移（各年10月1日現在、兵庫県統計課調べ）（単位：人）

|           |           |           |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| H23       | H24       | H25       | H26       | H27       | H28       | H29       |
| 1,544,966 | 1,543,071 | 1,541,168 | 1,539,755 | 1,537,272 | 1,537,471 | 1,535,561 |
| H30       | R1        | R2        | R3        | R4        | R5        |           |
| 1,532,517 | 1,529,756 | 1,525,152 | 1,517,073 | 1,510,171 | 1,499,887 |           |

神戸地域観光消費額の推移（兵庫県観光客動態調査）（単位：億円）

|       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| H24年度 | H25年度 | H26年度 | H27年度 | H28年度 |
| 2,949 | 3,317 | 3,461 | 3,576 | 3,543 |
| H29年度 | H30年度 | R1年度  | R2年度  | R3年度  |
| 3,816 | 3,617 | 3,815 | 1,366 | 1,775 |

【目標】

数値欄の上段（網掛）は目標値、下段は実績値

| KPI                         | 目標設定の時点(①)            | R2    | R3    | R4       | R5      | R6    |
|-----------------------------|-----------------------|-------|-------|----------|---------|-------|
| 住んでいる地域にこれからも住み続けた人の割合(%) ※ | 80.9<br>(H27～R1 平均)   | 81    | 82    | 83       | 前年度を上回る |       |
|                             |                       | 75.6  | 76.7  | 75.7     | 80.5    |       |
| 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合(%) ※  | 68.6<br>(H27～R1 平均)   | 71    | 72    | 73       | 前年度を上回る |       |
|                             |                       | 70.5  | 67.0  | 63.6     | 57.4    |       |
| 神戸市人口(千人)                   | 1,530(R1)             | 1,522 | 1,521 | 1,520    | 1,519   | 1,500 |
|                             | 3,815(R1)             | 1,525 | 1,517 | 1,510    | 1,500   |       |
| 神戸地域観光消費額(億円)               | —                     | —     | —     | —        | 2,838   | 3,300 |
|                             | 3,815(R1)             | 1,366 | 1,775 | R6.3 未公表 |         |       |
| 農業産出額(億円)                   | 143.7<br>(H25～H29 平均) | 160   | 160   | 160      | 160     | 160   |
|                             |                       | 162   | 158   | R7.2 公表  |         |       |

※出典：「兵庫のゆたかさ指標」県民意識調査

## II 取組の方向性

次の1～4の取組により、地域が元気になるまちづくりを進め、交流人口の拡大と定住人口減少の歯止めを図る。

### 1 アート・自然・歴史を生かした交流

豊かな歴史と文化、美しい自然など神戸が持つ魅力を活かし、環境の保全をはじめとするSDGsの達成も踏まえた新たな価値の創出を推進するとともに、地域の住民や団体、企業等との連携による交流人口拡大に向けた取組を通じて賑わいづくりを進める。

### 2 活力ある神戸の産業・しごとづくり

商店街活性化への支援や工業技術センター等との連携によるものづくり施策の普及、職業訓練に対する支援などを実施し、地域における産業振興と雇用対策を推進する。

### 3 農都・神戸の推進

都市と「農」が近接する強みを活かし、神戸産の農作物や兵庫県認証食品の市民への認知度をさらに高めるとともに、家畜堆肥の効率的・効果的な地域内循環を図るなど、地産地消と資源循環型農業の展開を進める。また、農業におけるDXを推進し、先端技術を活用した生産の効率化や農産物の高品質化、担い手の育成を図る。

### 4 安全・安心で持続的な地域づくり

近年頻発している集中豪雨など自然災害への備えとして、山地防災・土砂災害対策や身近な危険の周知を図る取組を進めるとともに、鳥獣被害対策に取り組むなど、安全・安心な地域づくりを進める。また、地域活動の支援や地域と連携したまちの活性化等を通じた持続的な地域づくりを推進する。

## III 具体的な取組（主なもの）

### 1 アート・自然・歴史を生かした交流

#### (1) アートとふれあうまちづくり

##### ① 「ジャズの街 神戸」の推進《継続 5,050 千円》

昨年度に引き続き、観光スポットなど神戸ならではの特色あるエリアでジャズライブを開催することにより、2025年大阪・関西万博に向けて「ジャズの街 神戸」を全国へ発信

#### 【主な事業】

- ・「兵庫津 JAZZ LIVE」の開催  
兵庫運河周辺のさらなる活性化と誘客促進のため、兵庫津ミュージアム事業や、兵庫区が開催する兵庫運河祭と連携したジャズライブを開催
- ・「1DAY JAZZ ROAD」の開催  
ミュージアムロード周辺で生演奏などのジャズイベントを実施

② ミュージアムロード魅力発信事業の展開《新規 3,600 千円》

県立美術館（HAT 神戸）を核とするミュージアムロード周辺のパブリックアートをはじめ、六甲山と海に囲まれた観光資源を生かし、地域のにぎわいを創出

【主な事業】

- ・ミュージアムロードのシンボル・オブジェ「Sun Sister」の塗装補修及び作者であるヤノベケンジ氏を招いた講演会の実施
- ・ミュージアムロードを街歩きしながらゴミを拾い、そのゴミ等を素材にアート作品を制作するワークショップを実施

③ 新開地・喜楽館を核とした地域の賑わい創出《継続 2,100 千円》

かつて神戸一の繁華街であった新開地の魅力を発信し、喜楽館を核とした新開地周辺地域の賑わいづくりを実施

【主な事業】

- ・阪神・淡路大震災から 30 年の節目となる年に、震災と落語を交えた企画を実施
- ・県内小中学生の親子を、夏休み・冬休み等にあわせ喜楽館の昼席に招待する親子落語鑑賞会を開催

④ 神戸六甲ミーツ・アートガイドツアー《新規・継続 2,000 千円》

2025 年大阪・関西万博に向け、現代アートの芸術祭「神戸六甲ミーツ・アート」でのガイドツアー実施等により六甲山への誘客を促進

【主な事業】

- ・神戸六甲ミーツ・アートガイドツアーの開催  
「神戸六甲ミーツ・アート芸術散歩」の会期中に県立六甲山ビジターセンターほか複数の展示作品会場を説明ガイド付きで巡るツアーを実施
- ・神戸六甲ミーツ・アート作品の設置

(2) 自然を生かした活力づくり

① SDGs フィールドである六甲山の魅力発信《新規 500 千円》

県内外への情報発信とボランティアガイド養成により、様々な人が六甲山に訪れるきっかけを創出

【主な事業】

- ・登山情報サイト「山と溪谷オンライン」へのバナー広告掲載
- ・六甲山ボランティアガイド養成講座の実施

② 六甲山ビジターセンターの機能強化等《新規・継続 11,557 千円》

六甲山全体の活性化を推進するため、トレッキングに役立つ情報や六甲山の自然の魅力を発信するとともに、集客イベント等の実施により六甲山のさらなる賑わいを創出

**【主な事業】**

- ・六甲山ビジターセンターにおいて集客イベントを実施  
パフォーマンスイベント、キッチンカーの出店誘致及び周辺施設との  
コラボイベント等、ビジターセンター施設を活用したイベントを実施
- ・神戸六甲ミーツ・アート作品の設置
- ・インフォメーション機能の充実  
パネル、標本、六甲山自然体験シアター等による情報発信に加え、デ  
ジタルサイネージ、ライブカメラや SNS による眺望及び草花など六甲山  
の魅力をタイムリーに発信

**(3) 歴史遺産を生かした賑わいづくり**

① **神戸の魅力再発見**《継続 300 千円》

灘五郷や北前船寄港地・兵庫津をはじめとした神戸ゆかりの日本遺産等  
を楽しく学ぶ講座を開催

② **近代遺産などを活用した地域の魅力アップ**《新規・継続 6,380 千円》

国登録有形文化財・近代土木遺産「湊川隧道」や、世界かんがい施設遺産  
「淡山疏水」を活用し、地元団体とも連携して、地域の魅力アップに向けた  
取組を一層推進

**【主な事業】**

- ・湊川隧道の定期一般公開（毎月第3土曜日）、「土木の日」通り抜けイ  
ベントの実施
- ・隧道の歴史的価値を伝える銘板発掘・拓本展示
- ・淡山疏水関連施設を巡る親子学習会・小学校見学会の実施  
次世代を担う小中学生が淡山疏水関連施設を巡り、施設の歴史や地域  
農業とのつながりを学習する機会を創出

③ **摩耶山の治山遺構と観光振興**《新規 4,300 千円》

摩耶山の土砂災害対策に取り組んできた歴史ある治山遺構とその周辺の観  
光施設を組み合わせた治山遺構ツーリズムを展開

**2 活力ある神戸の産業・しごとづくり**

**(1) 地域産業の振興**

① **商店街活性化への支援**

ファンづくり応援事業、インバウンド再開支援事業、地域コミュニティ拠点  
づくり事業、買い物アシスト事業を通じて、商店街活性化への支援を展開

② **県立工業技術センター等との連携によるものづくり施策の普及**

中小の製造業者の技術的課題解決に向け、工業技術センター等との連携によ  
り、具体的解決事例や活用可能な施策などの情報提供等を実施

## (2) 雇用対策の推進

### ① 職業訓練に対する支援

職業訓練コースの認定を行うとともに、中小企業等が実施する認定職業訓練の運営を支援

### ② 商工会議所等と連携した就活支援事業の実施

神戸商工会議所等と連携し「兵庫県合同就職面接会」等を開催

### ③ ワーク・ライフ・バランスセミナーの開催

神戸地域雇用対策会議及びひょうご仕事と生活センターと連携し、セミナーを開催

## 3 農都・神戸の推進

### (1) アグリ DX 神戸モデルの推進

AI や ICT などの先端技術を活用した農業「アグリ DX」の普及を進め、生産の効率化や農産物の高品質化を実現するモデル農家やモデル組織を育成する。

#### ① ICT 技術を活用した神戸産「山田錦」の品質向上《継続 593 千円》

モデルほ場に水位・水温・気象センサーに加え、自動給水バルブを設置することにより気象データに応じた水管理を省力的に行うほか、おとり水田とドローンを活用したイネカメムシ対策により、品質の高い「山田錦」栽培を推進

#### ② アシストスーツ等の活用による特産品の生産力強化《拡充 584 千円》

夏季の高温により生産量が減少している葉物野菜について、気象ロボットを導入することで、従来は生産者の勘頼りだったハウス内での遮熱資材と野菜の生育の関連性を明確にし、生産力を強化

また、新たな特産品として推進している早生黒枝豆の収穫作業にアシストスーツ等を活用し、収穫作業を軽労化することで栽培面積を拡大

#### ③ 気象ロボット導入による果樹産地強化《継続 360 千円》

気象観測ロボットを果樹産地に設置し、リアルタイムで気象情報を入手することで農薬の散布管理に活用する等、高品質な果樹生産を強化

### (2) 肥料の地産地消「神戸コンポスト」開発プロジェクト《継続 1,200 千円》

家畜堆肥など神戸の豊富な地域資源を活用した肥料の開発や供給体制を構築することにより、安定的で持続的な肥料の確保と化学肥料の使用低減を進め、資源循環型農業を確立

### (3) 神戸産の県認証食品認知度向上

#### ① 認証食品認知度向上・生産力強化等《継続 750 千円》

商品 PR チラシや認知度向上のための商品包装材等の作成及び販路拡大のための商談会等への参加、インターネット通販等への出展等に対して支援

また、栽培技術研修会等開催、講習会参加、GAPの取得及び新たな栽培技術等導入、安定生産・品質向上等に必要な資材等に対して支援

② 認証食品定期販売の実施《継続 1,000 千円》

新長田合同庁舎1階ホール等において、毎月1回程度、来庁者等に対して認証食品の販売を実施（しんながた新鮮市）

(4) 地域農業の振興

① 農都こうべ食農SDGs情報発信支援事業《新規 1,000 千円》

神戸地域の農業に関する「SDGs体験型プログラム」の認定に向け、交流受入体制を整え、モニター参加者による体験を試行、神戸の農業について情報発信する

② 神戸地域農業経営力強化事業《継続 200 千円》

いちじく新規栽培者を対象に、栽培技術と販売促進に係る研修等を実施し、いちじくの安定生産を推進

③ 生産基盤の整備（農地の大区画化）

西区伊川谷町において効率的・安定的な営農のためほ場整備事業を実施

4 安全・安心で持続的な地域づくり

(1) 安全・安心な地域づくり

① 地域の安全・安心の確保《継続 1,050 千円》

まちづくり防犯グループに地域安全まちづくり推進員を設置するとともに、地域団体による防犯活動を支援するなど、地域安全まちづくり活動を推進

【主な事業】

- ・神戸地域安全応援事業  
身近な生活圏で発生する犯罪を未然に防ぐため、地域団体による防犯講習会開催や安全マップの作成、パトロール活動等を支援

② 鳥獣被害対策の推進

イノシシ等による市街地での生活環境被害等に対応するため、防護、捕獲、普及啓発を柱とする総合的な対策を実施

【主な事業】

- ・人身への危害等の緊急事態に対処するイノシシ等緊急対策協力員の配備にかかる経費を支援
- ・電気柵・金網柵の設置を支援
- ・六甲山系のイノシシ生息密度を効果的に減少させるための出産期（5～6月）の捕獲や被害の大きい水稻生育期での積極的な捕獲を支援

③ 自然災害に備える取組

河川やため池、六甲山での自然災害を未然に防止するため、危険箇所の整備事業を行うとともに、様々な啓発活動を行い防災意識の醸成を推進

## (2) 対話と協働による地域づくり

### ① 神戸地域ビジョン 2050 の推進 《継続 1,070 千円》

神戸地域で活動する団体が行う地域資源や地域の特性等を活用した取組を支援することにより、神戸地域ビジョン 2050 の実現を図る。

### ② 県民との対話促進 《継続 1,900 千円》

知事と神戸市民が直接対話することにより県政への参画を促進する「こうべ県政ミーティング」や、各区地域団体リーダーとの意見交換会「県政懇話会」の開催など、地域住民との対話と協働を一層進めることにより、多種多様な地域課題の解決に向けた取組を推進

### ③ 県民の活動支援 《継続 1,800 千円》

地域団体が実施する交流活動などの取組に対して助成を行う「広域的地域活動推進事業」を通じて、コミュニティの強化や地域の活性化を推進

### ④ 地域と連携した元気づくり 《新規・継続・拡充 41,285 千円》

行政と地域の連携による新長田の賑わいづくりや、地域イベントへの参画等を通じて地域と連携した賑わいづくりを推進

また、大阪・関西万博に向けて、市内認定プログラムを SNS やラジオ番組等を通じて発信し、神戸地域への誘客を促進

#### 【主な事業】

- ・新長田合同庁舎 5 周年イベントの実施
- ・神戸地域のフィールドパビリオン認定プログラムについて、インフルエンサーや SNS 等を活用した情報発信、体験スタンプラリーを実施
- ・神戸まつり、神戸ルミナリエ等の開催を支援

### ⑤ 外国にルーツを持つ多国籍住民による異文化交流会の開催 《継続 288 千円》

神戸市 9 区の中で外国人比率が高い長田区において、新長田近隣に居住する外国からの移住者や留学生と協働して、異なる文化に対し理解を深めるイベントを開催

### ⑥ 次代を担う子ども・青少年の育成 《継続 552 千円》

地域における子育て支援活動を実施するとともに、地域・家庭の伝統行事等の普及および青少年の健全な育成に向けた愛護活動を推進