

地域創生コラボレーションプロジェクト補助事業応募申請書

1 申請者

個人・団体名	ひょうご移住促進隊		
代表者職氏名	※団体の場合 代表 兵庫 花子	構成員数	3人
所在地	神戸市中央区下山手通5-10-1		
担当者	所属	広報部	氏名 はばタン
	連絡先 (Email)	090-0000-0000	

2 事業概要

事業名	ひょうご移住促進・地域活性化事業
事業概要	※各取組の定量的な目標を記載 1 地域の魅力を伝える動画の制作 【活動目標】動画制作数：15分動画×3本、【成果目標】視聴回数：1万回 2 インフルエンサーによるSNSでの発信 【活動目標】発信回数：10回、【成果目標】いいね！獲得数：1万件 3 先輩移住者とのオンライン座談会の開催 【活動目標】座談会実施回数：5回、【成果目標】参加者数：100人
実施期間	令和 8年10月 1日 (木) ～ 令和 9年 2月26日 (金)
基本的な考え方	※事業目的を記載 地域の魅力を多角的に発信し、移住希望者や潜在層との接点を創出するとともに、移住者や地域住民との交流機会を提供することで、移住への関心を高め、定住・関係人口の拡大を目指す。
整合性	※該当する第三期地域創生戦略の8つの方向性、期待される効果を記載 「4. ひとの動きを生み出す」に対し期待される効果 ・新たなターゲット層の掘り起こしによる移住関心層の拡大 ・暮らしのイメージの明確化による移住への不安軽減・意志決定の促進 ・移住者や地域住民との交流機会の増加による地域コミュニティの活性化
新規性・独自性	※新しい視点、地域課題等に応じた独自の工夫等を記載 ・従来の行政主導の広報では届きにくかった若年層や都市部在住者に対し、SNSを通じて親しみやすく魅力を発信できる ・現地訪問が難しい層に向けオンラインで地域を体感できる機会を提供できる
継続性・発展性	※補助事業終了後の活動等について記載 ・SNSやオンラインを活用することで、低コストかつ継続的な情報発信が可能で、ターゲット層との接点を維持しやすい。 ・デジタルコンテンツ(動画・体験レポート)は蓄積型で再利用・更新が容易。 ・移住希望者だけでなく、地域に関心を持つ「関係人口」へのアプローチが可能。観光・副業・二地域居住など、多様な関わり方へ展開できる。
発信性・波及性	※取組の発信方法、他地域や他団体への波及効果について記載 ・インフルエンサーの活用により、第三者目線でのリアルな魅力発信ができる ・他の自治体や地域団体との連携・展開にも活用できる ・地域の魅力が可視化されることで、他分野への波及も見込まれる。

連携先	※申請時点で決まっている場合は記載 ・座談会にて、地域おこし協力隊〇〇さん及び0B・0Gをファシリテーターとして招聘。 ・〇〇観光協会や〇〇地区まちづくり協議会とPR動画の作成を共同企画。
-----	--

3 収支予算

(1) 収入の部

(単位：円)

科 目	予算額	摘 要
コラボレーションプロジェクト補助事業補助金	500,000円	
自己資金	100,000円	
その他	500,000円	企業協賛金
合計	1,100,000円	

注：科目は、「補助金」「自己資金」「その他」等に分けて記載すること

(2) 支出の部

(単位：円)

経費区分	内訳	事業に要する経費	補助対象経費	備考
旅費	打合せ旅費	50,000円	50,000円	〇〇〇…
	取材旅費	30,000円	30,000円	〇〇〇…
謝金	体験レポート	100,000円	100,000円	20,000円×5回
	インフルエンサー	200,000円	200,000円	20,000円×10回
印刷製本費	チラシ印刷代	90,000円	90,000円	10円×9,000枚
消耗品費	SSD	10,000円	10,000円	5,000円×2個
通信運搬費	郵券	20,000円	20,000円	〇〇〇…
委託料	動画作成	600,000円	500,000円	
合計		1,100,000円	1,000,000円	
補助申請額 (補助対象経費計×1/2)			500,000円	

補助対象経費
総額の50%を
超えない金額
を記載

注1：経費区分は、募集要項に記載の費目ごと（旅費、印刷製本費等）に分けて記載すること

注2：補助申請額に千円未満の端数がある場合は切り捨てること

4 これまでの取り組み実績（申請事業に類するもの）

・移住促進を目的として、〇〇市にて移住支援制度の周知や移住相談対応のイベントを実施。

・ホームページや SNS を活用した情報発信を行うとともに、〇〇移住フェアへの参加などを通じて移住希望者との接点づくりに取り組んだ。

（ホームページ URL：http〇〇〇〇〇）

ホームページ閲覧数：〇〇件 SNS 総フォロワー：〇〇人