

第7部 長期ビジョンを着実に実現するための指標のあり方

1 これまでの取組

(1) 「美しい兵庫指標」の運用

21世紀初頭の兵庫のめざすべき社会像を描いた「21世紀兵庫長期ビジョン」の実現状況や県政の取組の成果を点検・評価するため、2003年(平成15年)4月に「美しい兵庫指標」の運用をウェブ上で開始し、随時内容の更新・充実を図りながら、「成長し続ける指標」として運用してきた。

(2) 「美しい兵庫指標」の構成

「美しい兵庫指標」は、社会像評価とそれを支える指標のデータベース(指標の森)から構成される包括的な評価システムとなっている。

社会像評価

- ・長期ビジョンが描いた将来の社会像の実現に向けた参画と協働による取組の結果、めざすべき社会像がどの程度達成されているのかを分かりやすく示すことを目的として、「社会像評価」を実施している。
- ・長期ビジョンが描く4つの社会像(創造的市民社会、しごと活性社会、環境優先社会、多彩な交流社会)ごとに、県民生活におけるさまざまな場面をイメージしてストーリーを描き、ストーリーの中で現れるさまざまな項目を指標とリンクすることで、社会像の達成状況の評価を行っている。

【社会像評価の例】

「ビジネスというスタイルでの地域貢献をめざすAさん」

生まれ育った地に戻り、地域のNPOが抱えるICT(情報通信技術)に関する問題を解決するというコミュニティビジネスを展開しているAさん。大学在学時のゼミで商店街活性化に取り組んだことをきっかけに、地域を意識するようになった。ただ、この取組も教官の退官により終了し、まち全体が沈滞してしまった経験を持つだけに、最後まで責任を持てる地域として、出身地を活動場所に選んだ。

具体的な事業内容の検討にあたっては、多くのNPOと意見交換を重ねて事業ニーズを探った。そして、多くのNPOがパソコンによる経理手続きやホームページの発信など、ICTを不得手としていたことを発見し、今の活動をはじめた。利益追求のためには事業を拡大して大都市へ拠点を移すことも可能だが、「地域のため」との思いは強く、拠点を移すことは考えていない。地域のために役に立っているという満足感が最大の報酬だと考えている。

ストーリーの中のキーワード	左にかかる指標
・地域のNPO	・NPO法人の認証件数 ・地域活動やボランティア活動をしている人の割合
・コミュニティビジネスを展開	・コミュニティビジネス離陸応援事業に基づく新規就業者数
・出身地を活動場所に	・住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合
・地域のために役に立っているという満足感	・住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合 ・地域に自分の活躍の場がある人の割合 ・自分のしごとによりやりがいを感じる人の割合

指標データベース

- ・「美しい兵庫指標」を構成する指標データベースには、社会の動向、県行政の成果、県民の意識などを示す 546 の指標を収納している。
 - * 指標例を（参考2）に記載
- ・指標群は、従来から事業の成果指標として活用してきた客観指標（477 項目）と「と思う人の割合」などの県民の意識を直接に表す主観指標（69 項目）から構成されている。
- ・主観指標のデータ更新を行うため、県内に居住する満 20 歳以上の男女個人（計 5,000 人）を無作為抽出した「美しい兵庫指標」県民意識調査を毎年実施している。

2 改訂後のビジョンに対応した新しい指標の考え方（地域力指標）

〔豊かさを明らかにする指標〕

- ・改訂後のビジョンのフォローアップのため、「美しい兵庫指標」を再構築し、経済的指標だけでなく、環境や社会の側面から地域の豊かさと、地域が持つ豊かさに結びつくポテンシャルを明らかにする「地域力指標」づくりに取り組む。

〔県民参加型の指標づくり〕

- ・各地域の強みとなる地域資源を住民主体で発掘・再発見し、地域づくりの気運醸成につなぐため、地域資源数え上げ型の指標などを新たに具体化し、県民意識や統計と組み合わせることで指標の体系化を検討する。

3 地域力指標のイメージ

（1）地域の豊かさを表す指標群

- ・経済的指標だけでなく、環境や社会の側面から地域の豊かさと、地域が持つ豊かさに結びつくポテンシャルを明らかにする指標づくりを行う。
- ・改訂後のビジョンの12の将来像と実現方向を具体的に示すシナリオに沿った評価手法の開発と評価項目の設定を行い、指標を作成する。
- ・指標を支える個別のデータについてカテゴリー化・階層化を行い、分かりやすいデータベースを構築する。

〔検討課題〕

- ・豊かさを構成要素として適切な指標の選定や、既存指標の組み合わせなどによる新たな指標づくり

* 指標検討のベースとなる評価項目例を（参考1）に記載

（例）太陽光・風力等再生可能エネルギー発電の総量、持続人口（定住人口と交流人口の合計）

- ・世代別（子ども・若者、壮年、高齢者）などライフステージ別の生活の質を測る指標づくりなど

(2) 地域ビジョンと連携した地域資源数え上げ型の指標づくり

- ・ 地域の伝承文化や歴史、ライフスタイルなどの地域資源を住民の参画と協働により数え上げ、地域ごとの強みを浮き彫りにできる指標を検討する。
- ・ 指標の把握プロセスを重視し、地域資源の発掘・再発見を通じて地域づくりの成果・進捗度を地域で共有し、新たな地域づくりに反映する。
- ・ 地域資源数え上げのプロセスについてはウェブ上で情報発信するほか、数え上げられた地域資源については、地域の豊かさを表す指標として指標データベースに登載することを予定している。

〔検討課題〕

- ・ 地域ビジョンのめざす方向性を踏まえた数え上げ対象の選定
- ・ 住民主体の地域づくりの気運を醸成するしかけづくり
- ・ 地域ビジョン委員を中心としたワークショップの開催等、地域資源の質的向上を図るしかけづくり

【地域ごとに今後検討していく地域資源数え上げ型指標の例】

- ・ 里山を拠点とした活動団体・グループ数
- ・ 子育てネットワーク数
- ・ 都市部からの移住者の数
- ・ 農水産物直売所の数
- ・ 祭りの数
- ・ 県際交流イベントの数
- ・ オープンガーデンの数
- ・ ジャズ演奏を聴くことができる店の数

(3) 地域の豊かさを柔軟に可視化できるツールづくり

- ・ 県民が地域づくり活動に取り組む際の道標となるしくみとして、指標データベースの中から県民自らが自由な視点で指標データを選んで組み合わせ、地域の豊かさや課題を多面的に把握できるツールをウェブ上で提供する。
- ・ 「豊かさ」の捉え方は個人によって様々であることから、構成要素間の比重も自由に設定できるようにするなど、個人の価値観に応じたカスタマイズを可能とする。

〔検討課題〕

- ・ 県民個々のニーズに応じたデータの表示方法（例：グラフ等の活用） など

4 地域力指標づくりの進め方

- ・ 平成24年度の指標づくりにあたっては、長期ビジョン審議会や地域ビジョン委員会のほか、地域別ミーティングの開催等により議論を行いながら、指標の具体化を進めていく。

(参考1) 改訂後のビジョン将来像に対応する指標の例

社会的な結びつきや健康、生活を取り巻く文化や自然環境、災害などリスクへの安全安心、しごとの安定性や産業活力など、改訂後のビジョンにおいて提示する将来像に対応した指標を、県民意識や統計などを用いて設定する。

改訂後のビジョンの将来像		キーワード	考えられる評価項目の例
創造的市民社会	人と人のつながりで自立と安心を育む	家族の絆、結婚・出産、子育て	女性が生涯に生む子どもの数
		地域まるごと家族	多世代のふれあいの機会の多さ(三世代同居世帯の割合)
		つながりによる安全安心	住民主体による高齢者などへの見守り活動の広がり度
	兵庫らしい健康で充実した生涯を送れる社会を実現する	誰もが利用しやすいものやサービス	高齢者や障害のある人のための日常生活支援サービスの充実度
		健康な暮らし	健康寿命(日常生活を自立して元気に過ごせる期間)
		歴史・文化・芸術、学び	芸術文化活動に参加して楽しむ人口
	次代を支え挑戦する人を創る	自然、農、食を楽しむライフスタイル	都市部から多自然地域に住み替えたり、通ったりする人の数
		誰もがいつまでも主体的に活躍	元気で働く高齢者の数
		子どもがいきいき育ち、学ぶ	子どもが伸び伸びと育っているという実感度
しごとと活性社会	未来を拓く産業の力を高める	体験型・課題解決型教育や多様な社会教育	地域づくり人材の多様性や数
		グローバルな人材の活躍	外国語でコミュニケーションできる若者の数
		次代の人づくりの仕組みとネットワーク	国境を越えて社会貢献に挑戦する人材の多様性と数
	地域と共に持続する産業を育む	国際的な産学・産産連携	産学連携を行っている企業の数
		創造的な人材や企業等の立地	留学生、研究者、技術者、クリエイター等の人材の多様性と数
		オンリーワン企業	オンリーワン技術を持つものづくり企業の数
	生きがいにあふれたしごとを創る	自立し相互補完する産業ネットワーク	産業構造の多極化の度合い
		地場産業・地域産業の発展	歴史や風土、生活文化に息づく地域資源の種類と数
		多様な地域資源をつなぐツーリズム	外国人旅行者の入込数
環境優先社会	人と自然が共生する地域を創る	地産地消	農林水産業の地産地消の割合
		新たな生活産業の成長と地域商業の再生	地域の小売・サービス業等の活発さ
		社会貢献型のしごとの広がり	社会貢献型のしごとの数
	低炭素で資源を生かす先進地を創る	兵庫発の人材の国内外への飛躍	国内外で活躍できる兵庫の人材の多様性と数
		意欲ある人誰もが働きやすい環境	しごとによりやがいを感ずる度合い
		しごとと生活が調和したライフスタイル	社会人として働きながら大学へ通う人の数
	災害に強い安全安心な基盤を整える	国際的な産学・産産連携	産学連携を行っている企業の数
		自然環境の創造・保全	地域と都市住民が連携した環境保全の取組
		森林・農地の持つ多面的機能の保全	新規就農者の数
多彩な交流社会	地域の交流・持続を支える基盤を整える	生物多様性の保全・再生	生活の利便性よりも自然を守ることを重視する度合い
		自然の恵みの有効活用	シカ、イノシシ等、野生動物を活用した食材の消費量
		低炭素化とエネルギー自給率向上	太陽光・風力等再生可能エネルギー発電の総量
	個性を生かした地域の自立と地域間連携で元気を生み出す	環境負荷を低減するしごとの浸透	移動人口に対する公共交通機関、徒歩・自転車の利用者の割合
		低炭素な都市構造	緑に覆われている土地の割合
		持続的な資源循環	廃棄物が資源として再利用されている度合い
	世界との交流を兵庫の未来へ結ぶ	自然災害に強い社会基盤	住んでいる地域の災害に対する体感的な安全度
		危機管理に強い地域づくり	不測の事態に備えた行政、医療機関と企業、学校、住民の連携体制が整っている度合い
		災害に対する地域防災力の向上	住民主体の自主的な防災組織が整っている度合い
多彩な交流社会	個性を生かす村づくり	防災に対する高い意識と地域での共有	日常生活での災害に対する備えの程度
		コミュニティによる主体的・自律的な地域運営	住民主体の魅力ある地域づくりに取り組む自治組織の数
		地域づくり人材・企業と地域の協働	社会貢献・地域参加を行っている企業の数
	個性を生かした地域の自立と地域間連携で元気を生み出す	地域団体やNPO等による「新しい公」	地域内での資金循環の活発さ
		多彩な交流・物流を支える社会基盤	持続人口(定住人口と交流人口の合計)
		公民連携による多様な手法による基盤づくり	民間の資金・技術活用により効率的・効果的な基盤整備や公的サービスが提供されている事例の数
	世界との交流を兵庫の未来へ結ぶ	個性を生かす村づくり	二地域居住をしている人の多さ
		まちなかへの生活機能の集約	住宅と生活関連施設との距離の近さ
		ゆとりのにぎわいのあるニュータウン	近居・隣居をしている家族の数
世界との交流を兵庫の未来へ結ぶ	大都市における多選択・多参画型のまちづくり	商店街や駅前など、まちなかのにぎわいの度合い	
	地域資源の保存・継承	地域を越えて結ばれている地域資源の数	
	行政境を越えた地域間連携	地域・圏域を越えた連携により提供されている生活サービスの豊富さ	
世界との交流を兵庫の未来へ結ぶ	アジアの人材育成拠点としての兵庫	母国と兵庫を結びながら活躍している外国人の数	
	世界と兵庫の双方向のつながり	草の根の交流連携を行っている海外地域の数	
	国際市場における兵庫の存在感の高まり	地域外や海外との連携を行っている企業の数	
世界との交流を兵庫の未来へ結ぶ	世界に開かれた多文化共生の暮らし	外国人県民にとつての暮らしやすさ	
	地域資源を生かしたツーリズムによる交流	海外との地域間連携の活発さ	
	アジアのハブ機能を担う交通・物流ネットワーク	地域のどこへも移動できる便利なインフラが整備されている度合い	

具体的指標設定については今後検討

(参考2) 現行の「美しい兵庫指標」における指標の例

《創造的市民社会》

指標名	出典
一世帯当たり平均人員	国勢調査(総務省)
刑法犯認知件数	犯罪統計書(兵庫県警察本部)
県内外国人登録者数	兵庫県国際交流課調べ
婚姻率	人口動態統計(厚生労働省)
三世帯世帯の割合	国勢調査(総務省)
人口10万人あたりの医師の数	医師・歯科医師・薬剤師調査(厚生労働省)
単身世帯の割合	国勢調査(総務省)
自主防災組織の組織率	兵庫県消防防災年報(消防課)
最重度の介護を要する高齢者の割合	兵庫県高齢社会課調べ
平均寿命	都道府県別生命表(厚生労働省)
教員一人あたりの児童生徒数	学校基本調査(文部科学省)
大学進学率	学校基本調査(文部科学省) ほか
平日に家族で話をする時間	「美しい兵庫指標」県民意識調査 (兵庫県ビジョン課)
夜9時以降に住んでいる地域を安心して歩けると思う人の割合	
頼りになる知り合いが近所にいる人の割合	
老後に不安を感じる人の割合	
地域活動やボランティア活動をしている人の割合	
地域の異なる世代の人とつきあいがある人の割合	
自分らしい暮らし方ができている人の割合	
目的をもって学んでいるものがある人の割合	
住んでいる地域以外に「ふるさと」と思える場所がある人の割合	
この1年の間に、芸術に触れて感動したことがある人の割合	
趣味や自分の好きなことに使える時間が多い人の割合	
住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合	
住んでいる地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合	
災害時の避難所を知っている人の割合	
地域に自分の活躍の場がある人の割合	
健康づくりに取り組んでいる人の割合	
地域の風土や文化について知っている人の割合	
全体として、去年より生活が向上したと思う人の割合	
全体として、今の生活に満足している人の割合	
暮らしの身近なところで、外国人県民が増えることはよいと思う人の割合	

《環境優先社会》

指標名	出典
県内漁獲量(過去3カ年平均値)	兵庫農林水産統計年報(農林水産省)
リサイクル率	兵庫県環境白書(環境整備課)
一人1日あたりのごみ排出量	兵庫県一般廃棄物実態調査
住宅用太陽光発電施設設置件数	(財)新エネルギー財団調べ
特定建設資材廃棄物の再資源化等率	建設副産物対策近畿地方連絡協議会調べ
里山林の再生面積	兵庫県豊かな森づくり課調べ
水を大切に使っている人の割合	「美しい兵庫指標」県民意識調査 (兵庫県ビジョン課)
ごみの分別やリサイクルに協力している人の割合	
開発や公共事業は住民の意見を反映して行われていると思う人の割合	
自然を守るためなら生活が不便でもよいと思う人の割合	
身近な環境のことを知る仕組みが整っていると思う人の割合	

指標名	出典
地元や県内でとれた農林水産物を買っている人の割合	「美しい兵庫指標」県民意識調査 (兵庫県ビジョン課)
住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合	
森を守るための取り組みに協力したいと思う人の割合	
太陽光などの自然エネルギーを利用するために、費用を負担してもよいと思う人の割合	

《しごとと活性社会》

指標名	出典
60歳以上雇用者数の割合	国勢調査(総務省)
研究所立地件数	ラティス社全国試験研究機関名鑑他
産業別就業者比率	国勢調査(総務省)
従業員一人当たりの製造出荷額等	工業統計調査(経済産業省)
新興株式市場における県内企業の新規株式公開件数	日経会社情報 など
観光客入込数	兵庫県観光客動態調査(観光交流課)
空き店舗における開業(活用)数	兵庫県経営商業課調べ
完全失業率	国勢調査(総務省)
高校生の県内就職率	学校基本調査を基に兵庫県ビジョン課作成
女性の就業率	国勢調査(総務省)
青年農業者数(40歳未満)	兵庫県農業経営課調べ
認定農業者数	兵庫県農業経営課調べ
外客入込数	(独)国際観光振興機構
しごとを通じて技術や能力が高まっていると感じる人の割合	「美しい兵庫指標」県民意識調査 (兵庫県ビジョン課)
自分のしごとによりがいをを感じる人の割合	
ボランティアなどで社会のために活動してみたい人の割合	
しごとと自分の生活の両立ができていると思う人の割合	
自分にあった職業への転職がしやすいと思う人の割合	
挑戦する人を進んで応援する社会だと思う人の割合	
住んでいる地域は新しい事業をおこすのに魅力的だと思う人の割合	

《多彩な交流社会》

指標名	出典
楽農生活(アグリライフ)交流人口	兵庫県楽農生活室調べ
観光消費額	兵庫県観光客動態調査(観光交流課)
災害救援専門ボランティア登録者数	兵庫県防災企画課調べ
兵庫県の輸出額	神戸税関調べ
兵庫県の輸入額	神戸税関調べ
出国日本人数(兵庫県)	(独)統計センター調べ
住んでいる地域に観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	「美しい兵庫指標」県民意識調査 (兵庫県ビジョン課)
身近に自然とふれあえる場がある人の割合	
災害に対して住んでいる地域は安全だと思う人の割合	
県内のどこへでも便利に移動できると思う人の割合	
住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	
住んでいる地域の商店街や駅前に活気があると思う人の割合	
住んでいる地域は買い物や通院に便利だと思う人の割合	
住んでいる家に満足している人の割合	
住んでいる地域に住み続けたい人の割合	
住んでいる地域の公共交通は便利だと思う人の割合	