

公的統計のマイクロデータを用いた分析事例について

1. 分析の流れ

- ・分析テーマ理解、課題定義（実態把握）
- ・仮説設定、分析デザイン計画（方法論検討）
- ・分析：データ収集、推計モデル作成、可視化（地図等）
- ・結果評価（数値解釈、統計的有意性）
- ・意思決定：実行、システム化・定着化

2. 公的統計の種類

- [全数調査] 世帯調査（世帯、個人）：国勢調査
事業所調査（企業、事業所）：経済センサス（基礎調査、活動調査）
- [標本調査] 経常調査：労働力調査等、周期調査：就業構造基本調査等

3. ミクロデータ分析事例

出所：神戸大学 KUMIC セミナー、一橋大学経済研究所マイクロデータ研究集会、
経済統計学会マイクロデータ分析セッション等

[国勢調査] 神大セミナー報告資料

- ・世帯類型の属性分析
- ・属性別就業状況分析
- ・小地域詳細クロス集計による分析

[住宅・土地統計調査] 神大セミナー報告資料

- ・地方住宅市場における公的住宅・施策の役割と機能の研究
- ・高齢社会の防火対策のあり方の研究
- ・所得の地域格差とその要因の研究
- ・住宅供給量、建て替え量将来予測

[就業構造基本調査]

- ・高等教育の収益性に関する検討（+賃金構造基本統計調査）H29 神大セミナー
産業別、学歴年齢別賃金格差、賃金関数の推計（回帰分析）
- ・労働生産性格差に関する研究 H29 一橋大学研究集会
- ・母子世帯の就労貧困の研究 H30 神大セミナー
就労構造別（雇用形態、労働時間）、世帯属性別（末子年齢、教育歴）相対的貧困率
の推計

[全国消費実態調査]

- ・居住地と不動産評価額が就業選択に及ぼす影響の研究 H28 一橋大研究集会
- ・高齢化と住宅費負担に関する研究 H29 一橋大研究集会

[社会生活基礎調査]

- ・生活時間に関する地域特性の研究 H30 経済統計学会
- ・夫婦間の家事・育児時間の配分要因の検証（共働き世帯、専業主婦世帯）H30 神大セミナー

[経済センサス]

- ・経済センサスを用いた産業別雇用創出・喪失の分析 H29 経済統計学会
- ・全市区町産業連関表の簡易推計 H27 環太平洋産業連関分析学会
売上額、従業者数等（市区町産業連関表の作成）
- ・経済センサス活動調査を用いた鉄道駅・路線別 GDP の試算 H28 一橋大研究集会
売上額、従業者数等

[商業統計]

- ・商業活動の統計的把握（商業マージンの推計）H29 一橋大研究集会
年間販売額、従業者数等

[観光地域経済調査・訪日外国人消費動向調査]

- ・観光経営の季節変動分析 H30 一橋大研究集会
経営組織別、資本金別売上額（ジニ係数推計）
- ・訪日外国人消費動向調査を用いた実証分析 H30 一橋大研究集会
行動、満足度（主成分分析）