

## はじめに

### 1 報告の趣旨

- 少子高齢化の進展や本格的な人口減少の中にあっても、人口減少を抑制しつつ、将来にわたり活力ある地域社会を構築していかなければならない。

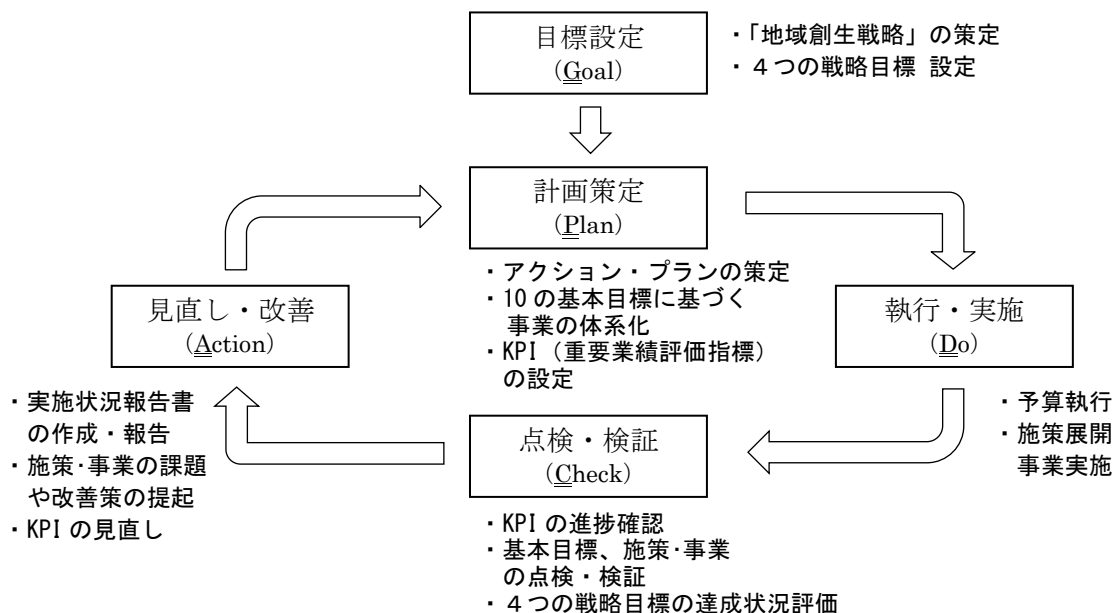
本県では、地域創生を県政の基本政策に位置付け、継続的に取り組む姿勢を明らかにするため、平成27年3月、全国に先駆け、地域創生の基本理念やその実現に向けた戦略の策定など県の責務を定めた地域創生条例を制定した。

- 条例を踏まえ、平成27年10月、2060年における兵庫県の目指すべき姿を展望しつつ、人口規模及び経済状況を念頭に、2020年までの5年間で取り組むべき対策とその目標を定めた地域創生戦略（2015-2019年度）を策定した。

この戦略の着実な推進を図るため、年度単位で、施策・事業ごとのKPI（重要業績評価指標）を明確にし、進捗状況を管理するアクション・プランを取りまとめ、GPDCAの徹底を図ることとしている。

- 今回の報告では、戦略の最上位目標として設定した4つの戦略目標（自然増対策（①子ども・子育て対策（出生数）、②健康長寿対策（健康寿命）（H30.3戦略改定）、③社会増対策（人材流入増加（流出抑制）数）、④地域の元気づくり（県内総生産（GDP：Gross Domestic Product）及び県民総所得（GNI：Gross National Income）））について、地域創生戦略及びアクション・プランに基づく取組の実施状況から、平成29年度目標値の達成状況を点検・検証する。

図 地域創生戦略をめぐるGPDCA



### 【参考】

KPI	(Key Performance Indicators) 重要業績評価指標。施策ごとの進捗状況を点検・検証するために設定する指標
GPDCA	Goal (目標) の達成に向け、Plan (計画)、Do (実施)、Check (点検)、Action (改善) の視点をプロセスに取り込み、継続的改善を推進するマネジメント手法

## 戦略の枠組と総合評価

### 1 戦略の枠組

#### (1) 戦略目標の設定

戦略の最上位目標として4つの戦略目標を設定している。

#### (2) 基本目標の設定

戦略では、4つの戦略目標の実現に向けての手段であり、県として取り組むべき対策の柱立て(=アクション・プランの章立て)として10の基本目標を設定している。

#### (3) 74の施策の設定

戦略では、10の基本目標の下に、対策の方向性として74の施策を提起している。アクション・プランでは、施策毎にその成果や実績を表す指標として総括KPIを設定している。

#### (4) 具体的事業の設定

アクション・プランでは、74の施策の下に施策の具体化に向けて実施する事業を示し、個々の事業にその実績を表す指標として事業KPIを設定している。

#### <4つの戦略目標>

- ①自然増対策(子ども・子育て対策)
- ②自然増対策(健康長寿対策)
- ③社会増対策(人材流入増加(流出抑制))
- ④地域の元気づくり(GDP、GNI)

#### <10の基本目標>

- ① 多子型の出産・子育てが可能な社会を実現する
- ② 健康長寿社会をつくる
- ③ 地域に根ざした産業を振興する
- ④ 人や企業・資本が流入する兵庫をつくる
- ⑤ 個性あふれる「ふるさと兵庫」をつくる
- ⑥ 兵庫の産業競争力を強化する
- ⑦ 安全安心な健康福祉社会をつくる
- ⑧ 住みたい地域をつくる
- ⑨ まちの賑わいを創出する
- ⑩ 県土空間の安全・安心を高める

### 2 総合評価(図表1、2)

#### (1) 概要

戦略の枠組を踏まえた総合的な評価を行うため、戦略目標、施策、事業のそれぞれの達成に密接に関連するKPIを活用し体系化させることで、その関連性や達成度を明確化し評価する。

#### (2) 体系

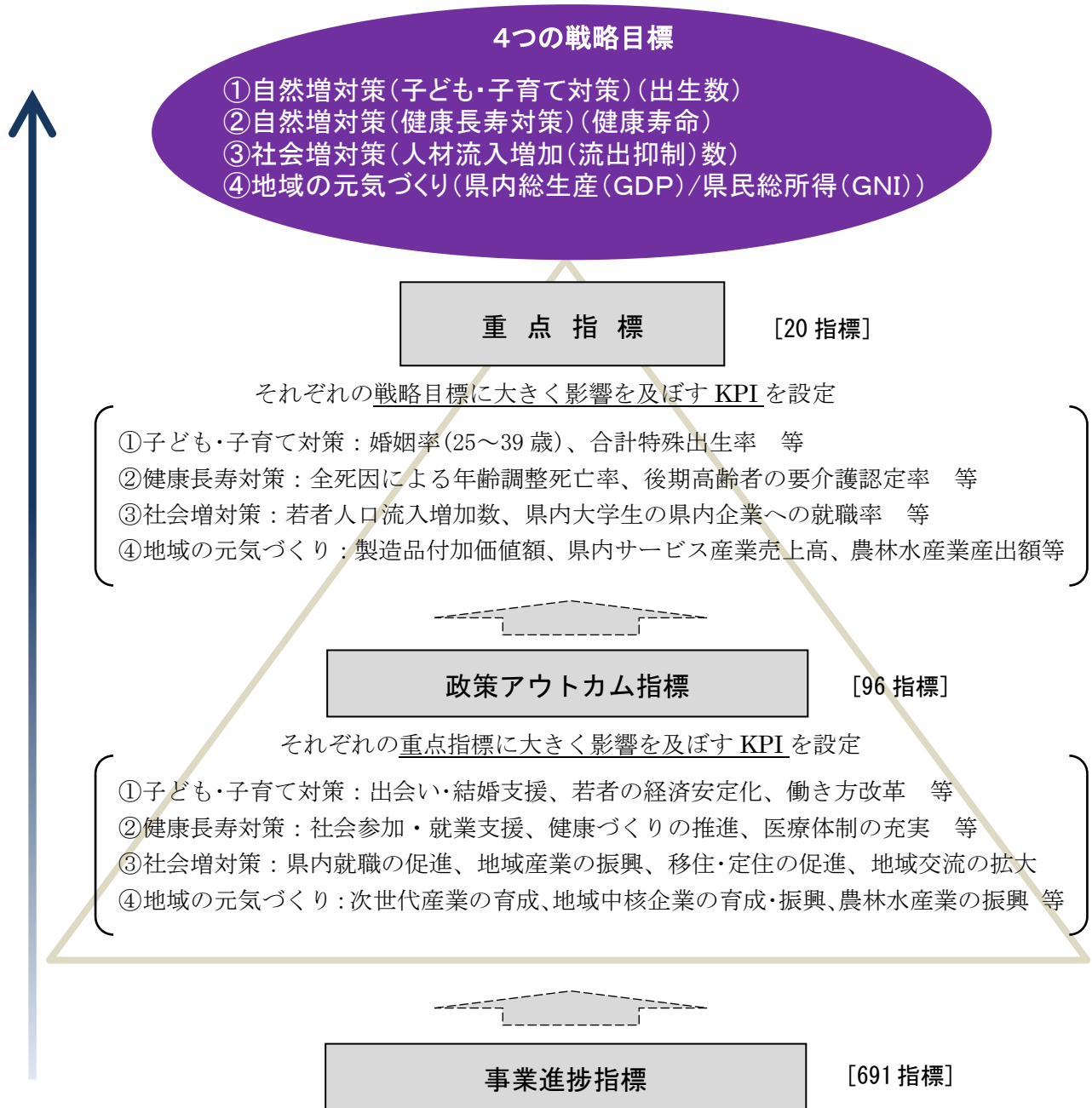
##### ① 重点指標および政策アウトカム指標の設定による戦略目標の評価

評価にあたっては、戦略目標に大きく影響を及ぼすKPIを『重点指標』、その重点指標の達成に大きく影響を及ぼすKPIを『政策アウトカム指標』に新たに位置付け、戦略目標と政策の成果との関連性の明確化に努める。

##### ② 事業進捗指標の設定による関連事業の定量評価

戦略目標と基本目標・施策・事業との関連性を明確化するため、重点指標、政策アウトカム指標と関連するKPIを『事業進捗指標』とし、戦略目標の実現を具体化する各施策・事業の定量評価を行う。

【図表1 総合評価の体系】



アクション・プラン掲載事業については、事業進捗指標に基づき、定量評価を実施

※KPIの評価は、目標値に対する実績値の達成率によりA B C Dに区分

A評価:100%以上、B評価:90%以上 100%未満、C評価:70%以上 90%未満、D評価:70%未満

【図表2 戦略目標の評価体系（平成29年度）】

戦略目標	重点指標				政策項目	主な項目	
<b>①自然増対策（子ども・子育て対策）</b>							
出生数	婚姻率				出会い・結婚支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出会いの機会創出</li> <li>・若年層向けキャリアプラン形成</li> <li>・結婚の意識醸成</li> </ul>	
					若者の経済安定化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若者層への就職支援</li> <li>・正社員への転換・処遇改善</li> </ul>	
		出生率	女性人口 (15～49歳)		働き方改革	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ワーク・ライフ・バランスの推進</li> <li>・再就業等を希望する女性への支援</li> </ul>	
					子育て環境整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・待機児童解消に向けた受け皿整備</li> <li>・学童保育等の充実</li> <li>・妊娠への不安や望まない妊娠等への支援</li> </ul>	
<b>②自然増対策（健康長寿対策）</b>							
健康寿命			高齢者有業率		社会参加・就業支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学習機会の提供</li> <li>・地域づくり活動リーダーの養成</li> <li>・社会参加・就労支援</li> <li>・子育てや地域づくりに参画できるしくみづくり</li> <li>・起業支援</li> </ul>	
					健康づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・個人の健康づくり取組支援・生活習慣病等の発症予防</li> <li>・生活習慣病等の重症化防止</li> </ul>	
	全死因による年齢調整死亡率	高齢者の要介護認定率				医療体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・適切な病床の確保と在宅医療との連携推進</li> <li>・がん医療提供体制の充実、救急医療の充実</li> <li>・医療人材の確保</li> </ul>
						介護予防等の取組推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・介護予防・重症化防止</li> <li>・認知症相談体制等の充実</li> </ul>
<b>③社会増対策</b>							
人材流入増加（流出抑制）数	若者流入数	女性流入数	県内企業就職率	移住者数		就職促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内就職と定着促進</li> <li>・大学キャリアセンター等と連携した取組強化</li> <li>・地域との縁・つながりを深める取組</li> </ul>
						地域産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商工業分野のしごと創出</li> <li>・農林水産分野のしごと創出</li> </ul>
					交流人口	移住・定住促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・移住・しごとの相談体制の充実</li> <li>・情報発信の強化</li> <li>・地域ブランドの確立</li> </ul>
						交流の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の担い手づくりへの支援</li> <li>・地域間交流の活性化</li> <li>・集落再生に向けた支援</li> </ul>
<b>④地域の元気づくり</b>							
県内総生産・県民総所得	製造品付加価値額	サービス産業売上高			海外売上高	次世代産業の育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・次世代産業の振興</li> <li>・企業立地の推進</li> <li>・科学技術基盤の活用</li> </ul>
						地域中核企業の育成・振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業の技術革新・生産性向上</li> <li>・研究技術開発の促進</li> </ul>
			農林水産業産出額			農林水産業の振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケットインの発想による農林水産業の生産力・競争力強化</li> <li>・異業種連携による新たな価値創出</li> </ul>
						海外からの所得獲得	<ul style="list-style-type: none"> <li>・きめ細やかな海外展開への支援</li> </ul>
					訪日外客数	県内観光客数	交流の拡大