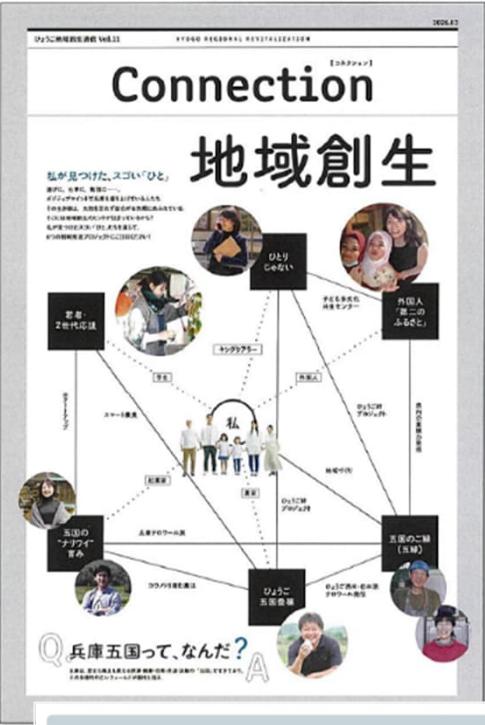


## 地域創生戦略の広報・プロモーションの実施状況

広報紙「地域創生通信」の発行

# 広報紙「ひょうご地域創生通信」の発行



## 地域創生通信とは…

地域創生に関する取組や施策、県内で活躍されている地域のプレイヤーや移住者の声などの体感的な情報を盛り込んだ広報誌（これまでvol.10まで発行）

### ○ひょうご地域創生通信vol.11 概要

サイズ：タブロイド判 ページ数：8ページ

印刷部数：1万部（県民局、市町、県内大学・短期大学ほか）

制作受託者：（株）ロータリービジネス

### ○コンセプト『Connection【縁】』

### ○全体方針 県の事業に横串を通した広報（「移住」に拘らない、部局を跨る広報）

### ○タブロイドの考え方

- ・6つの戦略推進プロジェクトに関連した直接的なキーワード（くう、すむ、おこす（起業）等）から「具体」を提示しながら読書目線の記事に編集
- ・読み手を意識して、**自分事に捉えやすいよう生活関連の内容を中心に、県の取組やアクション委員会の活動を交えながら作成**（既にアウトプットされた情報も活用）



※タブロイド紙の画像は現時点のイメージです

# 広報紙「ひょうご地域創生通信」の発行

8月



10月～11月



11月～



取材

アクション委員会にも参加を依頼し、委員会の活動を紹介するコンテンツを作成

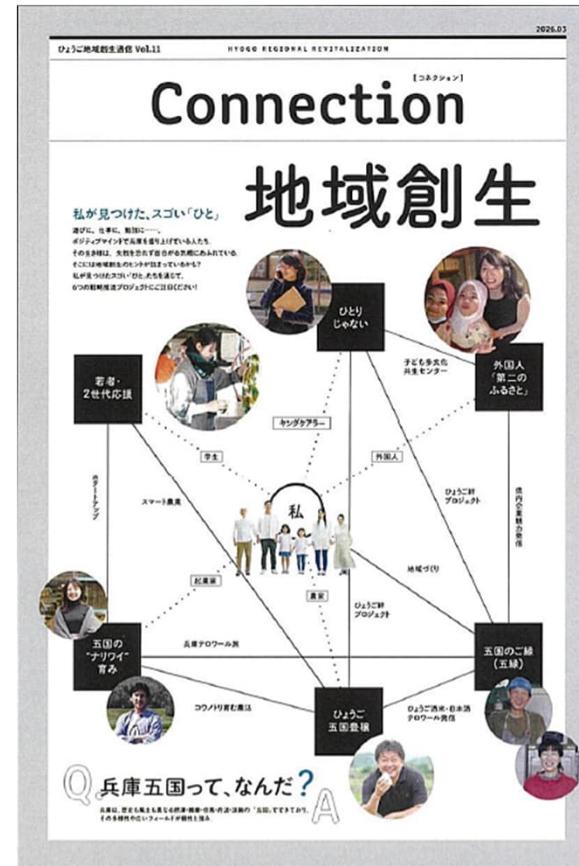
関係箇所へ配布

- ・県民局
- ・県内市町
- ・県内の大学、短期大学
- ・NPO団体（メールにて周知）
- ・移住プラザ（東京）
- ・県主催のイベント、セミナー

その他、県内のホテルや旅館などに配架を検討

※紙媒体として10,000部を作成予定

1月下旬～2月上旬



地域創生通信vol.11  
完成

メディアミックスによる  
さらなる広報展開



インスタグラムやXでの投稿

- ・フォロワー約6.8万人のインスタによる発信
- ・X上で情報拡散



計画課オウンドメディア  
「兵庫で暮らせば...」との連携



地域創生通信LPの作成及びGDN広告の活用

インフルエンサーによる兵庫暮らしの体験レポートやアクション委員会の活動記事等を掲載した地域創生通信LPを作成し、幅広いターゲットに向けてGDN（Googleディスプレイネットワーク）広告を展開

# 広報紙「ひょうご地域創生通信」の発行

## 〈参考〉 地域創生LP

## インフルエンサー自身の言葉で執筆した体験レポート記事の作成

## 〈体験内容〉

- ・ひょうごオープンファーム
  - ・1日移住体験（○○市）

※県外向け、県内向けでインフルエンサーを使い分け

