

## 第1回県民モニターアンケート「観光について」の調査結果

第1回県民モニターアンケート調査「観光について」の調査結果をとりまとめました。アンケート結果は、2025大阪・関西万博を契機とした兵庫観光の振興を図るための「新たな観光戦略」の策定に活用します。

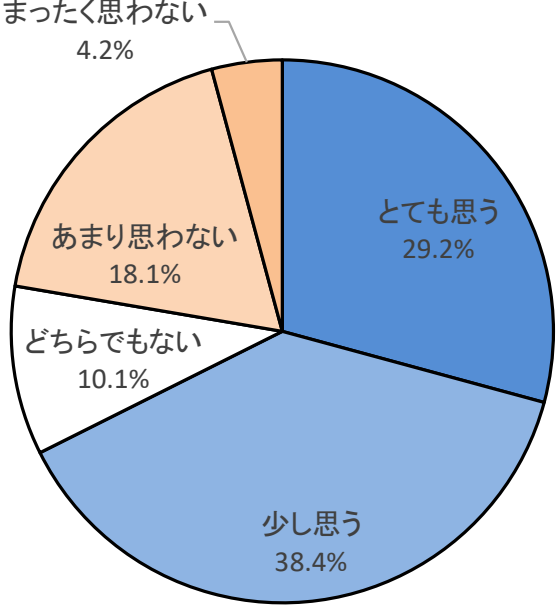
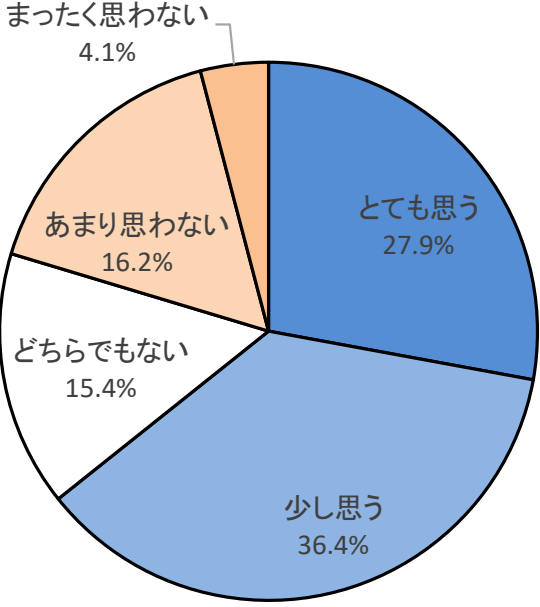
### 1 調査概要

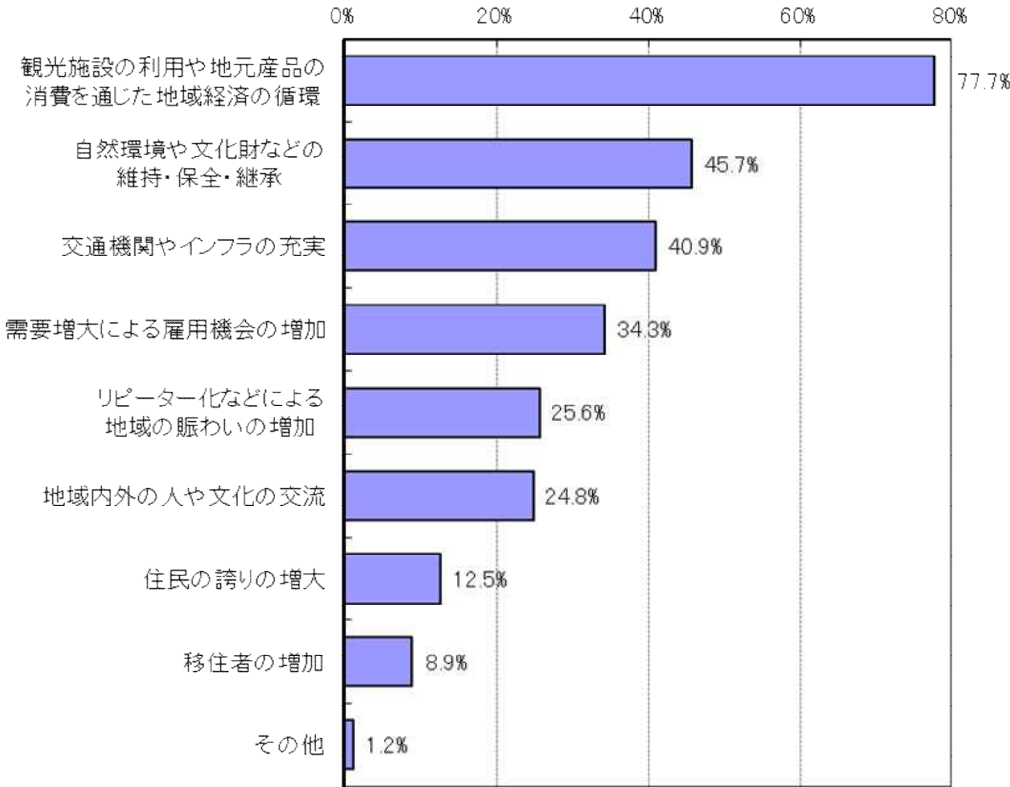
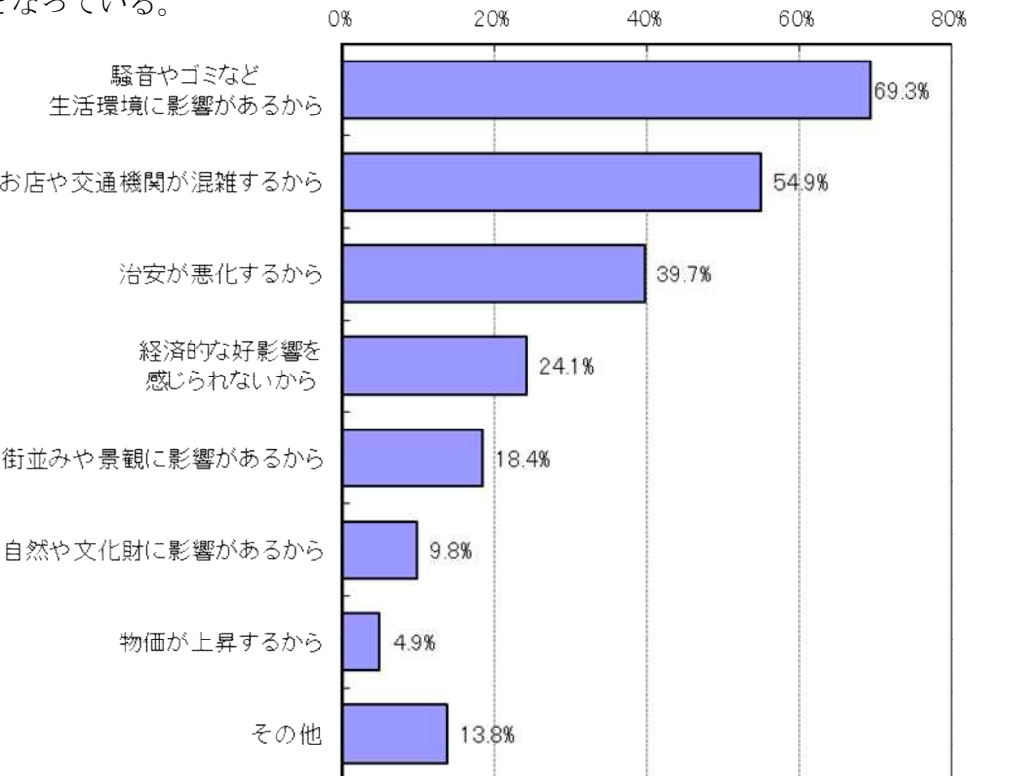
- (1) 調査テーマ：観光について
- (2) 調査対象者：県民モニター2,302人
- (3) 調査期間：令和4年5月13日（金）  
～5月23日（月）[11日間]
- (4) 調査方法：県ホームページ上のアンケートフォームに入力
- (5) 回答者数：1,711人（回答率74.3%）

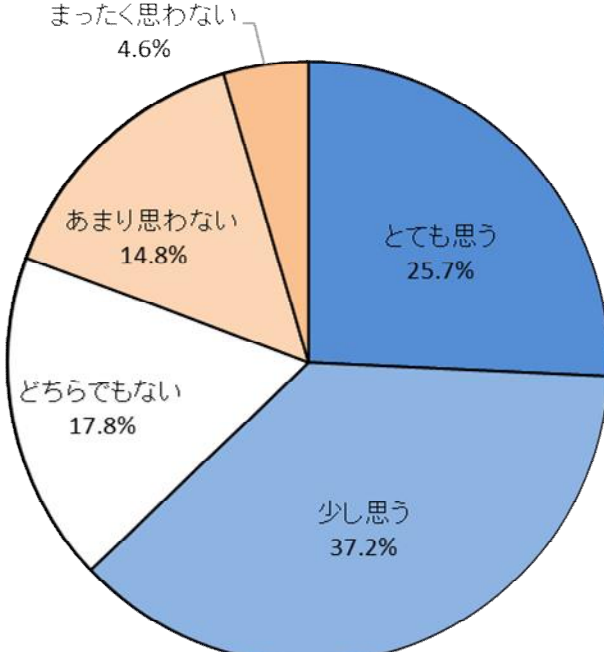
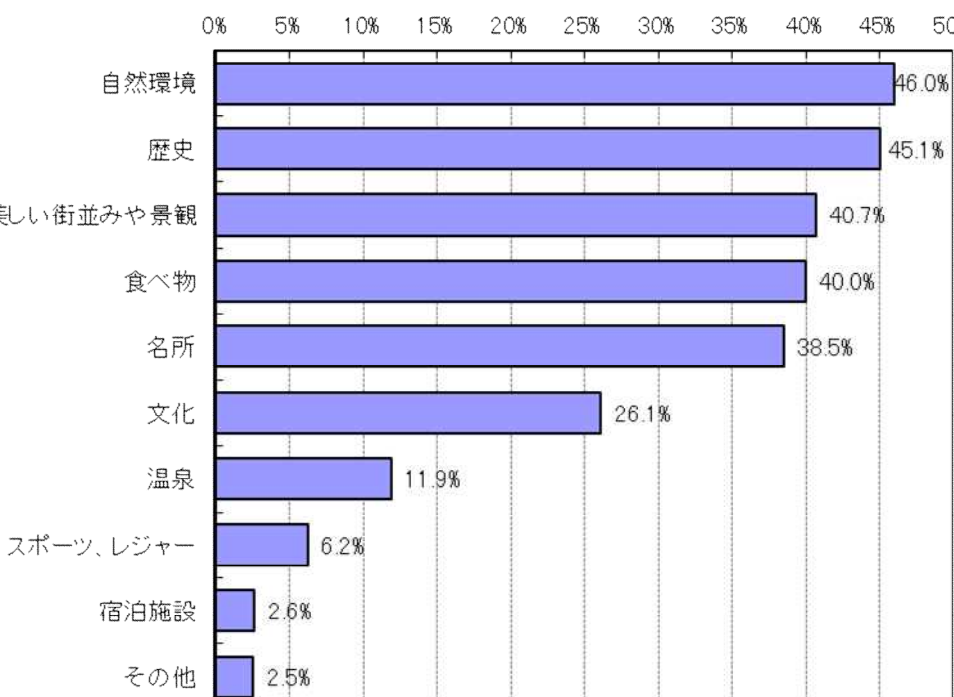
		対象者	回答者	回答率
総数		2,302	1,711	74.3%
性別	男性	1,042	823	79.0%
	女性	1,260	888	70.5%
年代別	10～20代	85	42	49.4%
	30代	230	148	64.3%
	40代	414	280	67.6%
	50代	498	359	72.1%
	60代	498	408	81.9%
	70代以上	577	474	82.1%

### 3 調査結果の概要

項目	アンケート結果												
Q1 兵庫県では、「量重視」から「質重視」の観光に向けて、観光地域づくりに取り組んでいることを知っていましたか。	<p>県が「質重視」の観光に向けて取り組んでいることを『知らない』（「まったく知らない」＋「あまり知らない」）人の割合が75.6%と3/4超を占めている。「よく知っている」人は1.9%に留まる。</p> <table border="1"> <caption>アンケート結果の概要</caption> <thead> <tr> <th>回答内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>よく知っている</td> <td>1.9%</td> </tr> <tr> <td>まあまあ知っている</td> <td>15.1%</td> </tr> <tr> <td>どちらでもない</td> <td>7.4%</td> </tr> <tr> <td>あまり知らない</td> <td>34.7%</td> </tr> <tr> <td>まったく知らない</td> <td>40.9%</td> </tr> </tbody> </table>	回答内容	割合	よく知っている	1.9%	まあまあ知っている	15.1%	どちらでもない	7.4%	あまり知らない	34.7%	まったく知らない	40.9%
回答内容	割合												
よく知っている	1.9%												
まあまあ知っている	15.1%												
どちらでもない	7.4%												
あまり知らない	34.7%												
まったく知らない	40.9%												

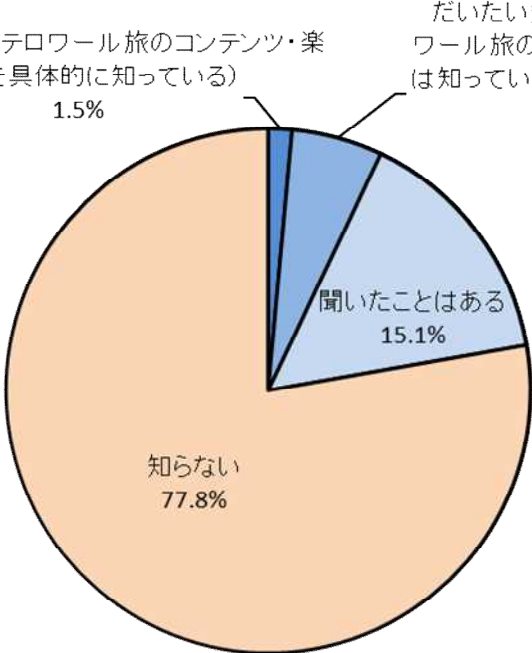
項目	アンケート結果												
<p>Q2 あなたの地域の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。</p>	<p>地域の発展に観光が重要な役割を果たしている『思う』（「とても思う」＋「少し思う」）人の割合が67.6%と大半を占めている一方で、地域の発展に特段観光が役割を果たしているとは『思わない』（「まったく思わない」＋「あまり思わない」）という人も22.3%いる。</p>  <table border="1" data-bbox="683 443 1241 1048"> <caption>Q2 アンケート結果の割合</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>とても思う</td> <td>29.2%</td> </tr> <tr> <td>少し思う</td> <td>38.4%</td> </tr> <tr> <td>どちらでもない</td> <td>10.1%</td> </tr> <tr> <td>あまり思わない</td> <td>18.1%</td> </tr> <tr> <td>まったく思わない</td> <td>4.2%</td> </tr> </tbody> </table>	回答	割合	とても思う	29.2%	少し思う	38.4%	どちらでもない	10.1%	あまり思わない	18.1%	まったく思わない	4.2%
回答	割合												
とても思う	29.2%												
少し思う	38.4%												
どちらでもない	10.1%												
あまり思わない	18.1%												
まったく思わない	4.2%												
<p>Q3 今後あなたの地域を訪れる観光客が増加してほしいと思いますか。</p>	<p>『思う』（「とても思う」＋「少し思う」）人が64.3%と、『思わない』（「まったく思わない」「あまり思わない」）人の20.3%を大きく上回っており、観光客の増加を望む声が多いことが分かる。</p>  <table border="1" data-bbox="715 1344 1257 1948"> <caption>Q3 アンケート結果の割合</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>とても思う</td> <td>27.9%</td> </tr> <tr> <td>少し思う</td> <td>36.4%</td> </tr> <tr> <td>どちらでもない</td> <td>15.4%</td> </tr> <tr> <td>あまり思わない</td> <td>16.2%</td> </tr> <tr> <td>まったく思わない</td> <td>4.1%</td> </tr> </tbody> </table>	回答	割合	とても思う	27.9%	少し思う	36.4%	どちらでもない	15.4%	あまり思わない	16.2%	まったく思わない	4.1%
回答	割合												
とても思う	27.9%												
少し思う	36.4%												
どちらでもない	15.4%												
あまり思わない	16.2%												
まったく思わない	4.1%												

項目	アンケート結果																				
<p>Q4 Q3 で「とても思う」「少し思う」と回答された方にお尋ねします。あなたの地域を訪れる観光客の増加により、どのような好影響を期待しますか。</p> <p>(主なもの3つまで)</p> <p>(対象:1,100/1,711人、64.3%)</p>	<p>「観光施設の利用や地元特産品の消費を通じた地域経済の循環 (77.7%)」が最も多く、8割弱の人が期待している。次いで「自然環境や文化財などの維持・保全・継承 (45.7%)」、「交通機関やインフラの充実 (40.9%)」になっている。</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>期待する好影響</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光施設の利用や地元特産品の消費を通じた地域経済の循環</td> <td>77.7%</td> </tr> <tr> <td>自然環境や文化財などの維持・保全・継承</td> <td>45.7%</td> </tr> <tr> <td>交通機関やインフラの充実</td> <td>40.9%</td> </tr> <tr> <td>需要増大による雇用機会の増加</td> <td>34.3%</td> </tr> <tr> <td>リピーター化などによる地域の賑わいの増加</td> <td>25.6%</td> </tr> <tr> <td>地域内外の人や文化の交流</td> <td>24.8%</td> </tr> <tr> <td>住民の誇りの増大</td> <td>12.5%</td> </tr> <tr> <td>移住者の増加</td> <td>8.9%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1.2%</td> </tr> </tbody> </table>	期待する好影響	割合	観光施設の利用や地元特産品の消費を通じた地域経済の循環	77.7%	自然環境や文化財などの維持・保全・継承	45.7%	交通機関やインフラの充実	40.9%	需要増大による雇用機会の増加	34.3%	リピーター化などによる地域の賑わいの増加	25.6%	地域内外の人や文化の交流	24.8%	住民の誇りの増大	12.5%	移住者の増加	8.9%	その他	1.2%
期待する好影響	割合																				
観光施設の利用や地元特産品の消費を通じた地域経済の循環	77.7%																				
自然環境や文化財などの維持・保全・継承	45.7%																				
交通機関やインフラの充実	40.9%																				
需要増大による雇用機会の増加	34.3%																				
リピーター化などによる地域の賑わいの増加	25.6%																				
地域内外の人や文化の交流	24.8%																				
住民の誇りの増大	12.5%																				
移住者の増加	8.9%																				
その他	1.2%																				
<p>Q5 Q3 で「あまり思わない」「まったく思わない」と回答された方にお尋ねします。そのように思われる理由は何ですか。</p> <p>(主なもの3つまで)</p> <p>(対象:348/1,711人、20.3%)</p>	<p>「騒音やゴミなど生活環境に影響があるから (69.3%)」が最も多く、次いで「お店や交通機関が混雑するから (54.9%)」、「治安が悪化するから (39.7%)」となっている。</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>理由</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>騒音やゴミなど生活環境に影響があるから</td> <td>69.3%</td> </tr> <tr> <td>お店や交通機関が混雑するから</td> <td>54.9%</td> </tr> <tr> <td>治安が悪化するから</td> <td>39.7%</td> </tr> <tr> <td>経済的な好影響を感じられないから</td> <td>24.1%</td> </tr> <tr> <td>街並みや景観に影響があるから</td> <td>18.4%</td> </tr> <tr> <td>自然や文化財に影響があるから</td> <td>9.8%</td> </tr> <tr> <td>物価が上昇するから</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>13.8%</td> </tr> </tbody> </table>	理由	割合	騒音やゴミなど生活環境に影響があるから	69.3%	お店や交通機関が混雑するから	54.9%	治安が悪化するから	39.7%	経済的な好影響を感じられないから	24.1%	街並みや景観に影響があるから	18.4%	自然や文化財に影響があるから	9.8%	物価が上昇するから	4.9%	その他	13.8%		
理由	割合																				
騒音やゴミなど生活環境に影響があるから	69.3%																				
お店や交通機関が混雑するから	54.9%																				
治安が悪化するから	39.7%																				
経済的な好影響を感じられないから	24.1%																				
街並みや景観に影響があるから	18.4%																				
自然や文化財に影響があるから	9.8%																				
物価が上昇するから	4.9%																				
その他	13.8%																				

項目	アンケート結果																						
<p>Q6 あなたの地域を観光地として誇りに思いますか。</p>	<p>誇りに『思う』（「とても思う」＋「少し思う」）人が62.9%と『思わない』（「まったく思わない」＋「あまり思わない」）人の19.4%を大きく上回っている。</p>  <table border="1"> <caption>Q6 アンケート結果 (割合)</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>とても思う</td> <td>25.7%</td> </tr> <tr> <td>少し思う</td> <td>37.2%</td> </tr> <tr> <td>どちらでもない</td> <td>17.8%</td> </tr> <tr> <td>あまり思わない</td> <td>14.8%</td> </tr> <tr> <td>まったく思わない</td> <td>4.6%</td> </tr> </tbody> </table>	回答	割合	とても思う	25.7%	少し思う	37.2%	どちらでもない	17.8%	あまり思わない	14.8%	まったく思わない	4.6%										
回答	割合																						
とても思う	25.7%																						
少し思う	37.2%																						
どちらでもない	17.8%																						
あまり思わない	14.8%																						
まったく思わない	4.6%																						
<p>Q7 Q6で「とても思う」「少し思う」と回答された方にお尋ねします。あなたの地域で、観光地として誇りに思うものは何ですか。 (主なもの3つまで) (対象:1,076/1,711人、62.9%)</p>	<p>「自然環境 (46.0%)」が最も多く、次いで「歴史 (45.1%)」、「美しい街並みや景観 (40.7%)」になっている。</p>  <table border="1"> <caption>Q7 観光地として誇りに思うもの (割合)</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自然環境</td> <td>46.0%</td> </tr> <tr> <td>歴史</td> <td>45.1%</td> </tr> <tr> <td>美しい街並みや景観</td> <td>40.7%</td> </tr> <tr> <td>食べ物</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td>名所</td> <td>38.5%</td> </tr> <tr> <td>文化</td> <td>26.1%</td> </tr> <tr> <td>温泉</td> <td>11.9%</td> </tr> <tr> <td>スポーツ、レジャー</td> <td>6.2%</td> </tr> <tr> <td>宿泊施設</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>2.5%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	割合	自然環境	46.0%	歴史	45.1%	美しい街並みや景観	40.7%	食べ物	40.0%	名所	38.5%	文化	26.1%	温泉	11.9%	スポーツ、レジャー	6.2%	宿泊施設	2.6%	その他	2.5%
項目	割合																						
自然環境	46.0%																						
歴史	45.1%																						
美しい街並みや景観	40.7%																						
食べ物	40.0%																						
名所	38.5%																						
文化	26.1%																						
温泉	11.9%																						
スポーツ、レジャー	6.2%																						
宿泊施設	2.6%																						
その他	2.5%																						

項目	アンケート結果																		
<p>Q8 観光客を受け入れるにあたり、今後あなたの地域ではどのような取組が必要だと思いますか。 (主なもの3つまで)</p>	<p>観光資源の充実 (58.2%) が最も多く、約6割の人が必要であると認識している。次いで「観光地としてのPR活動 (40.1%)」になっている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>取組</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光資源の充実 (気づかれていない地域の魅力的な 食材や景観を活かしたツアーや名所など)</td> <td>58.2%</td> </tr> <tr> <td>観光地としてのPR活動</td> <td>40.1%</td> </tr> <tr> <td>地域への交通手段の充実 (鉄道、道路など)</td> <td>32.3%</td> </tr> <tr> <td>魅力的な宿泊施設の増加</td> <td>32.3%</td> </tr> <tr> <td>地元産品購買の呼びかけ</td> <td>31.4%</td> </tr> <tr> <td>観光客へのマナー啓発</td> <td>24.5%</td> </tr> <tr> <td>地域内での交通手段の充実 (レンタカー、レンタサイクルなど)</td> <td>20.2%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>6.7%</td> </tr> </tbody> </table>	取組	割合	観光資源の充実 (気づかれていない地域の魅力的な 食材や景観を活かしたツアーや名所など)	58.2%	観光地としてのPR活動	40.1%	地域への交通手段の充実 (鉄道、道路など)	32.3%	魅力的な宿泊施設の増加	32.3%	地元産品購買の呼びかけ	31.4%	観光客へのマナー啓発	24.5%	地域内での交通手段の充実 (レンタカー、レンタサイクルなど)	20.2%	その他	6.7%
取組	割合																		
観光資源の充実 (気づかれていない地域の魅力的な 食材や景観を活かしたツアーや名所など)	58.2%																		
観光地としてのPR活動	40.1%																		
地域への交通手段の充実 (鉄道、道路など)	32.3%																		
魅力的な宿泊施設の増加	32.3%																		
地元産品購買の呼びかけ	31.4%																		
観光客へのマナー啓発	24.5%																		
地域内での交通手段の充実 (レンタカー、レンタサイクルなど)	20.2%																		
その他	6.7%																		

項目	アンケート結果															
<p>Q9 あなたの地域を訪れる観光客が増加するなかで、感じたことはありませんか。次にあげているそれぞれの事柄（ア～エ）について、あてはまるものを選びください。</p> <p>ア 観光客によるゴミの投棄（住宅地、公共の場）</p> <p>イ 観光客の増加による公共交通機関や自動車の混雑</p> <p>ウ 観光施設の混雑による地元住民の観光資源へのアクセス性の低下</p> <p>エ 観光客の増加による自然や文化財への影響</p>	<p>ア 『感じた』（「とても感じた」＋「少し感じた」）人は 39.5%と 4 割にのぼり、『感じない』（「あまり感じない」＋「まったく感じない」）人の 35.8%を上回っている。</p> <p>イ 『感じた』人は 49.9%にのぼり、約半数の人が観光客の増加による公共交通機関や自動車の混雑を感じている。</p> <p>ウ 『感じた』人が 33.7%いることに対し、『感じない』人は 37.7%と上回っている。</p> <p>エ 『感じた』人が 34.1%いることに対し、『感じない』人は 35.8%とわずかに上回っている。</p> <div data-bbox="443 873 1484 1444" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>アンケート結果の棒グラフ</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>『感じた』(=とても感じた+少し感じた)</th> <th>『感じない』(=あまり感じない+まったく感じない)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ア 観光客によるゴミの投棄(住宅地、公共の場)</td> <td>39.5%</td> <td>35.8%</td> </tr> <tr> <td>イ 観光客の増加による公共交通機関や自動車の混雑</td> <td>49.9%</td> <td>29.8%</td> </tr> <tr> <td>ウ 観光施設の混雑による地元住民の観光資源へのアクセス性の低下</td> <td>33.7%</td> <td>37.7%</td> </tr> <tr> <td>エ 観光客の増加による自然や文化財への影響</td> <td>34.1%</td> <td>35.8%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	項目	『感じた』(=とても感じた+少し感じた)	『感じない』(=あまり感じない+まったく感じない)	ア 観光客によるゴミの投棄(住宅地、公共の場)	39.5%	35.8%	イ 観光客の増加による公共交通機関や自動車の混雑	49.9%	29.8%	ウ 観光施設の混雑による地元住民の観光資源へのアクセス性の低下	33.7%	37.7%	エ 観光客の増加による自然や文化財への影響	34.1%	35.8%
項目	『感じた』(=とても感じた+少し感じた)	『感じない』(=あまり感じない+まったく感じない)														
ア 観光客によるゴミの投棄(住宅地、公共の場)	39.5%	35.8%														
イ 観光客の増加による公共交通機関や自動車の混雑	49.9%	29.8%														
ウ 観光施設の混雑による地元住民の観光資源へのアクセス性の低下	33.7%	37.7%														
エ 観光客の増加による自然や文化財への影響	34.1%	35.8%														

項目	アンケート結果										
<p>Q12 あなたは「兵庫テロワール旅」を知っていますか。</p> <p>JR グループ 6 社と地元自治体、観光事業者等が一体となって全国から誘客を図る「ディスプレイネーションキャンペーン (DC)」に、2023 年夏季 (7～9 月) 兵庫県が選ばれました。これをきっかけに、各地域に根差した食や文化を味わい楽しみ、それらが生まれたルーツや背景を探り、受け継いできた人の想いや技術に触れる「兵庫テロワール旅」を県は推進しています。</p>	<p>『知っている』(「よく知っている」+「だいたい知っている」) 人は 7.1%と 1 割に満たず、テロワール旅のコンテンツ・楽しみ方を具体的に知っている人は 1.5%に留まる。名前も聞いたことがない「知らない」人が 77.8%と 8 割近くになっている。</p>  <table border="1"> <caption>アンケート結果の割合</caption> <thead> <tr> <th>回答内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知らない</td> <td>77.8%</td> </tr> <tr> <td>聞いたことはある</td> <td>15.1%</td> </tr> <tr> <td>だいたい知っている (テロワール旅の概要やコンセプトは知っているが、詳しくは知らない)</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>よく知っている (テロワール旅のコンテンツ・楽しみ方を具体的に知っている)</td> <td>1.5%</td> </tr> </tbody> </table>	回答内容	割合	知らない	77.8%	聞いたことはある	15.1%	だいたい知っている (テロワール旅の概要やコンセプトは知っているが、詳しくは知らない)	5.6%	よく知っている (テロワール旅のコンテンツ・楽しみ方を具体的に知っている)	1.5%
回答内容	割合										
知らない	77.8%										
聞いたことはある	15.1%										
だいたい知っている (テロワール旅の概要やコンセプトは知っているが、詳しくは知らない)	5.6%										
よく知っている (テロワール旅のコンテンツ・楽しみ方を具体的に知っている)	1.5%										

※ 報告書中の数字は、四捨五入による端数を調整していないため、内訳と計は必ずしも一致しない。

【 問い合わせ先 】 総務部広報広聴課 (TEL078-362-3021)