#### (資料配付)

作成年月日	平成 30 年 8 月 6 日		
作成部局課室名	企画県民部広聴課		

# 第1回県民モニターアンケート「カムバックひょうごの取組」の調査結果概要

第1回県民モニターアンケート調査「カムバックひょうごの取組」の調査結果をとりまとめました。アンケート結果は、今後のカムバックひょうごの取組に活用します。

# 1 調査概要

(1)調査対象者: 県民モニター 2,289人(2)調査期間: 平成30年5月28日(月)

~6月11日(月)[15日間]

(3)調査方法: 県ホームページ上のアンケートフォームに入力

(4)回答者数:1,793人(回答率78.3%)

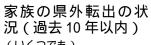
#### <参考-対象者及び回答者属性>

<u> </u>				
		対象者	回答者	回答率
総数		2,289	1,793	78.3%
性	男性	1,113	912	81.9%
別	女性	1,176	881	74.9%
年	10~20代	121	66	54.5%
	30 代	264	181	68.6%
代	40 代	462	344	74.5%
別		453	358	79.0%
נימ	60 代	485	420	86.6%
	70 代以上	504	424	84.1%

#### 2 調査結果の概要

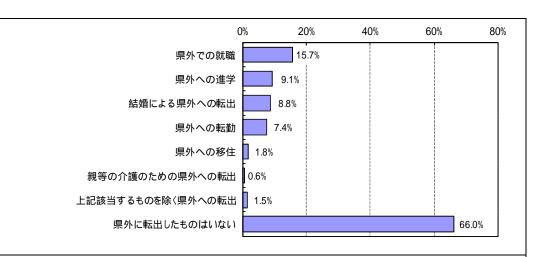
項目	結果概要
人口の動向に関する認識	県の推計人口が550万人を下回ったことについて「知っていた」のは28.8%、平成
	29年の転出超過数が全国ワースト2位であったことを「知っていた」のは16.1%と
	なった。
家族の県外転出の状況	「県外転出した人はいない(66.0%)」が最も多い。県外転出した人がいる中では「県
(過去 10 年以内)	外への就職(15.7%)」が最も多く、「県外への進学(9.1%)」、「結婚による県外への
	転出(8.8%)」「県外への転勤(7.4%)」が続いている。
若者の県外転出について	若者が県外転出することについて、「問題である」と思う人は52.7%、「問題はな
の問題意識の有無とその	い」と思う人は13.8%、「どちらともいえない」は33.5%となった。
理由	「問題である」と考える理由では「地域の活力(労働力、購買力等)が低下するか
	ら(76.3%)」が最も多く、「問題はない」と考える理由では「本人の意思や事情が優
	先されるべきだから(61.7%)」が最も多い。
若者が県外転出する理由	「県内に魅力的な学校や就職先がない(少ない)(59.3%)」と思う人が最も多く、「新
	しい土地で新しいことにチャレンジしたい(13.1%)」、「都会暮らしにあこがれる
	(8.3%)」が続いている。
若者のUターン、県内定	「県内の進学・就職先の情報発信(53.9%)」と「子育て環境の整備(51.7%)」が5
着のために県が力を入れ	割を超え、「進学や就職・転職等に関する相談体制の充実(36.5%)」、「住まいの確保
るべきこと	に対する支援(33.0%)」が続いている。
県外から移住者を増加さ	「移住先での住居・就職などの情報提供(69.6%)」が最も多く、続いて「ウェブサ
せるために必要な支援策	イトやSNSによる情報提供(48.6%) 」、「移住候補地でのお試し居住(35.4%) 」、「専
	門の相談員がいる相談窓口の設置(30.0%)」となった。
兵庫県の生活・しごと・	「ウェブサイトによる情報発信(64.9%)」が最も多く、続いて「マスメディア(テレ
移住情報を県外へ効果的	ビ、ラジオ、新聞等)による広告(51.6%)」、「SNS(インスタグラム、フェイスブ
に発信する方法	ック等)の活用(43.8%)」となった。

# 3 調査結果 アンケート結果 項目 【県の推計人口が550万人を下回った。】 人口の動向に関する 認識 (1つ選択) あなたは最近の兵庫県の人 口の動向について、以下のこと をご存じでしたか。 知らなかった71.2% \_知っていた 28.8% 県の推計人口が 550 万人を 下回った。 平成 29 年の県の出生数が過 去最低(42,198人)であった。 【平成 29 年の県の出生数が過去最低 ( 42,198 人 ) であった。】 平成 29 年の県の転出超過数 が全国ワースト2位(6,657 人)であった。 県の転出超過数のうち、特に 20 代前半の若者の転出超過が 拡大している。 \_知っていた 25.2% 知らなかった74.8% 【平成 29 年の県の転出超過数が全国ワースト 2 位(6,657 人)であった。】 \_知っていた 16.1% 知らなかった83.9% -【県の転出超過数のうち、特に20代前半の若者の転出超過が拡大している。】 \_知っていた 22.1% 知らなかった 77.9%



(いくつでも)

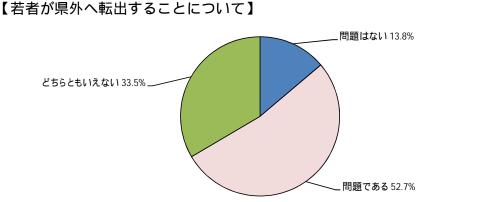
あなたの家族で、過去10年<sup>、</sup> 以内に兵庫県から転出された 方はおられますか。おられる場 合、それはどのような理由で転 出されましたか。次の中からお 選びください。



## 若者の県外転出につ いての問題意識の有 無とその理由

(1つ選択)

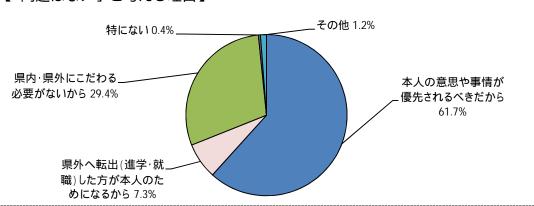
若者が県外へ転出すること についてどう思いますか。次の 中からお選びください



「問題はない」と回答した人に 質問。

それはどのような理由です か。次の中から最もあてはまる ものをお選びください。

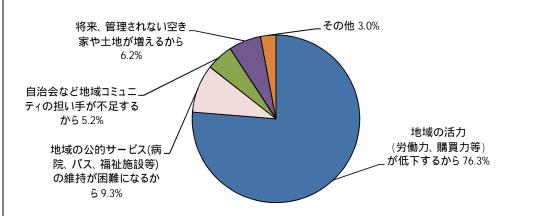
【「問題はない」と考える理由】

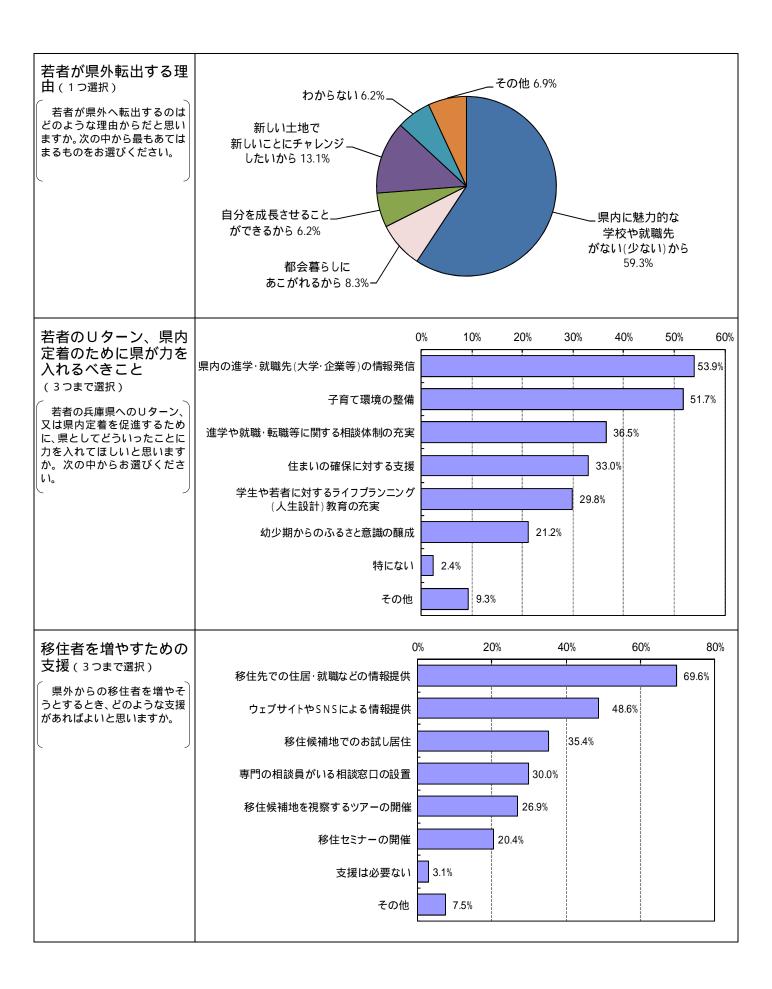


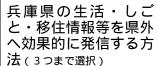
「問題である」と回答した人に 質問。

それはどのような理由です か。次の中から最もあてはまる ものをお選びください。

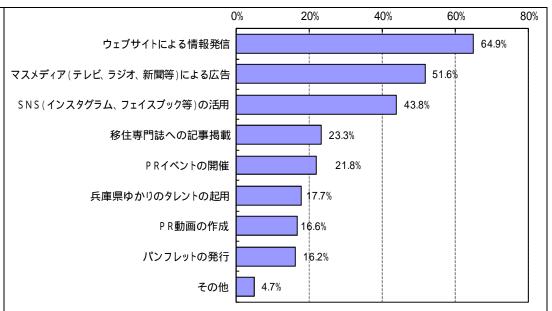
【「問題である」と考える理由】







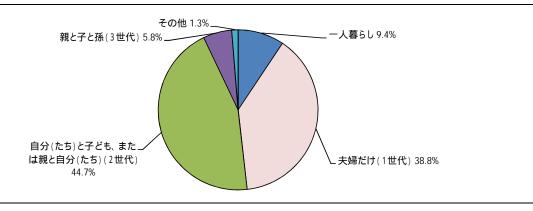
兵庫県の生活・しごと・移住 情報などを県外に発信するためには、どのような方法が効果 的だと思いますか。次の中から お選びください。



# 回答者の家族構成

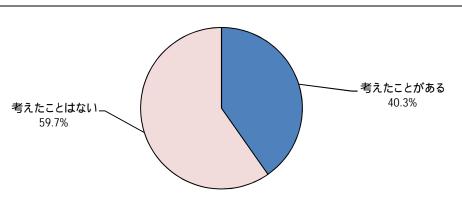
(1つ選択)

あなたの家族構成は、次の中の どれに当てはまりますか。次の 中からお選びください。(1つ 選択)



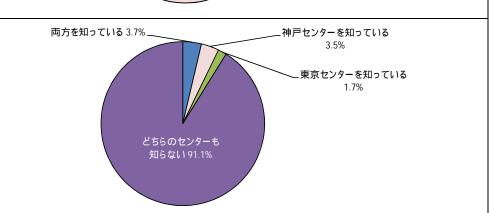
### 移住を考えたことの有 無(1つ選択)

Q8 あなたは移住を考えた ことがありますか。次の中から お選びください。



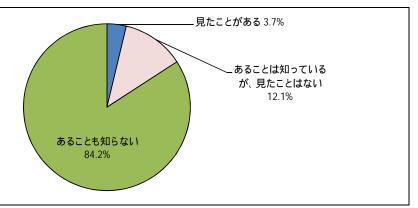
### 「カムバックひょうご センター」の認知度(1 o選択)

兵庫県では、兵庫県への移住を促進するため、専門の相談員が移住に関する各種相談に応じる「カムバックひょうごセンター」を神戸と東京に開設しています。あなたは、このことをご存じでしたか。



# ポータルサイト「夢かなうひょうご」の認知度(1つ選択)

兵庫県では、生活・しごと・ 移住情報などをワンストップ で発信するポータルサイト「夢 かなうひょうご」を運営してい ます。あなたはこのポータルサ イトを見たことがありますか。 次の中からお選びください。



【 問い合わせ先 】企画県民部広聴課 (TEL078-362-3021)