

## 問 1 1 県民意見の県政への反映状況

### 問 1 1

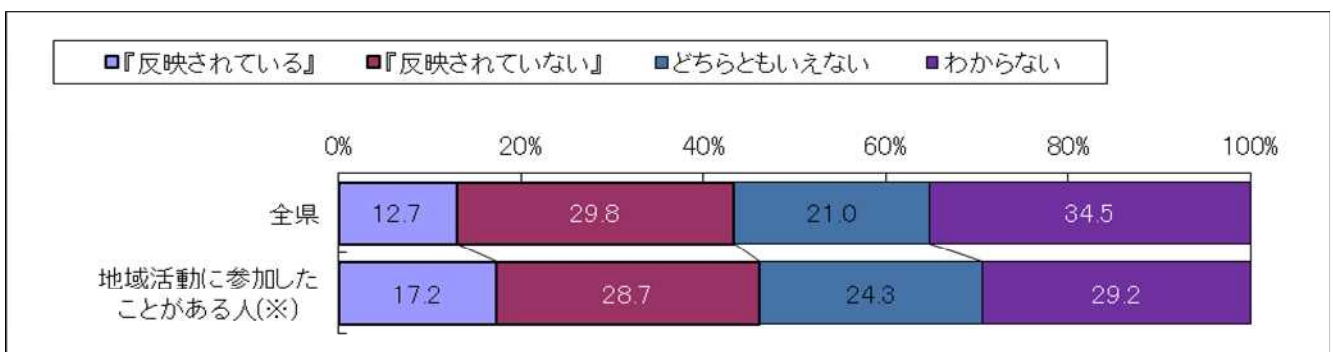
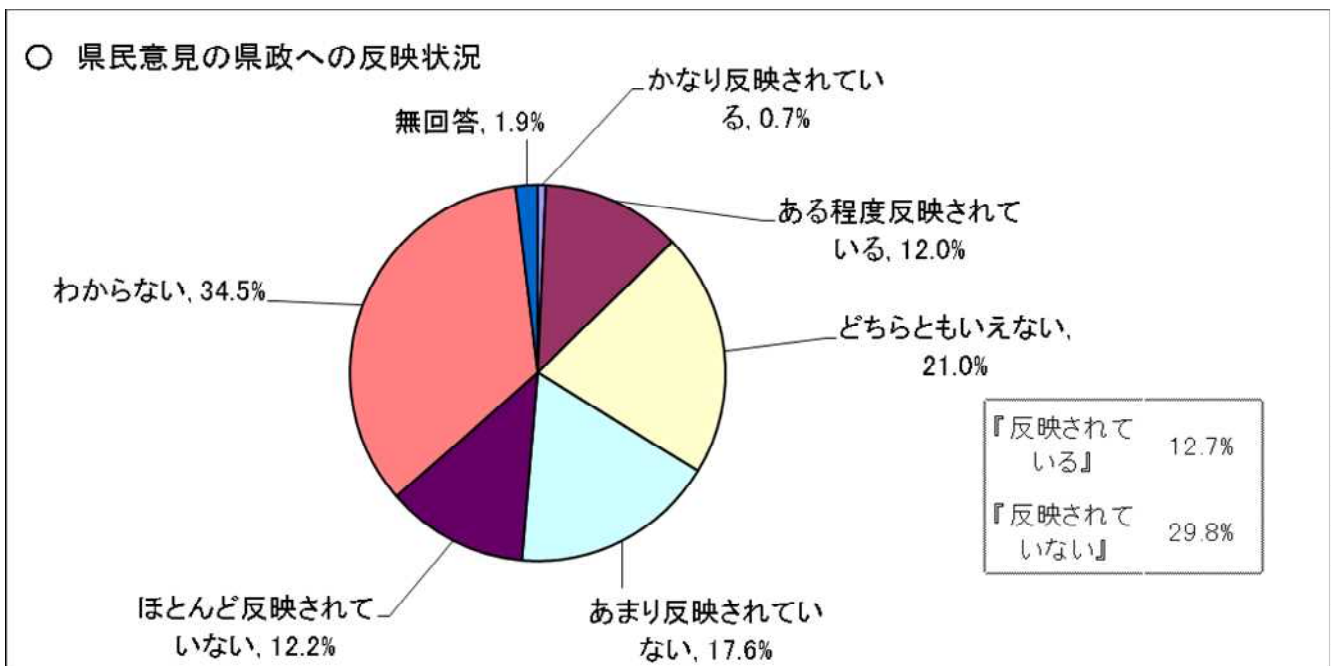
あなたは県民の意見が県政に反映されていると思いますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

- |               |                |             |
|---------------|----------------|-------------|
| 1 かなり反映されている  | 2 ある程度反映されている  | 3 どちらともいえない |
| 4 あまり反映されていない | 5 ほとんど反映されていない | 6 わからない     |

### 【全 県】

- 「かなり反映されている」と「ある程度反映されている」を合わせた『反映されている』が 12.7% で、「ほとんど反映されていない」と「あまり反映されていない」を合わせた『反映されていない』は 29.8%となっている。

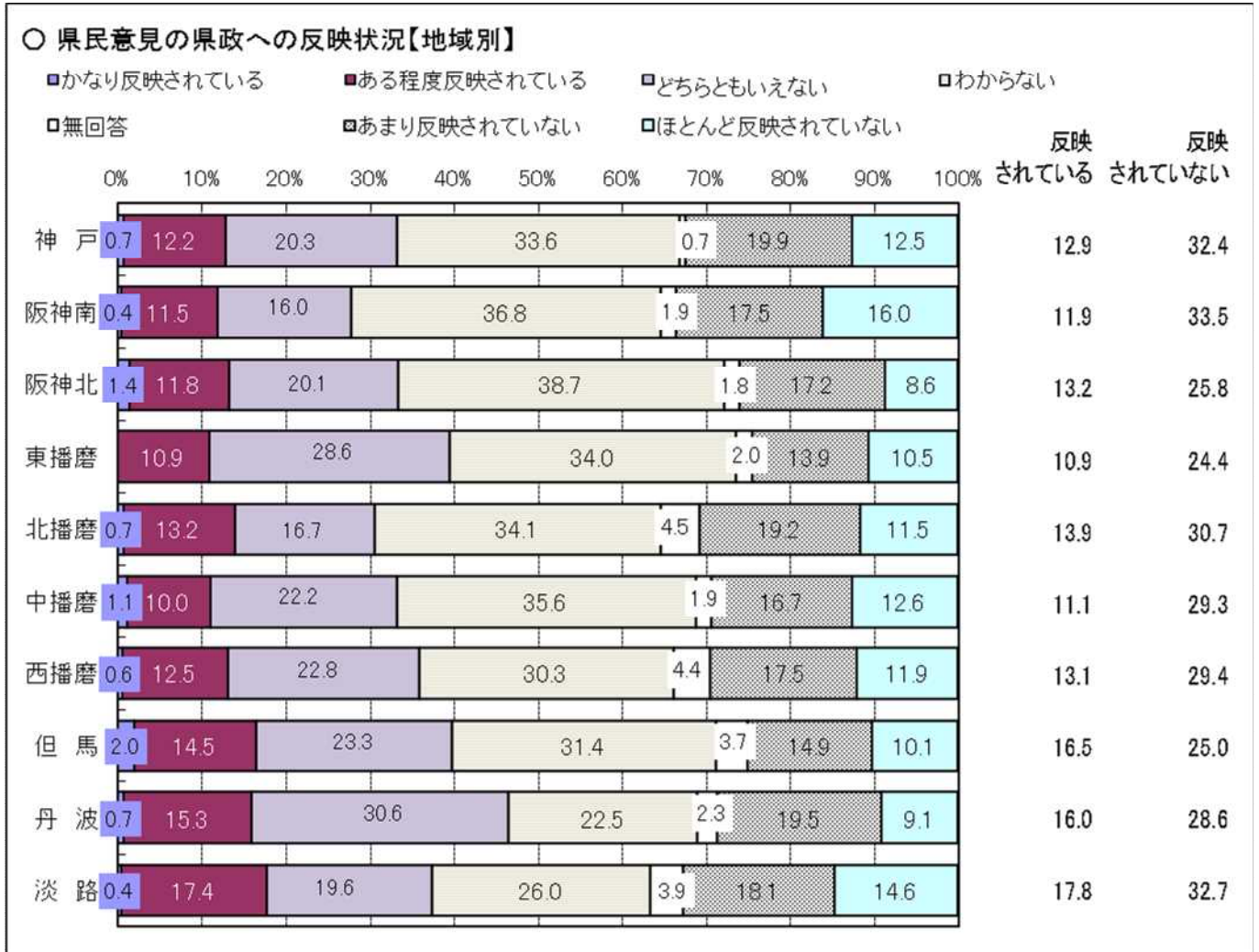
地域活動に参加したことがある人については、意見が県政に反映されているとする人の割合が全県と比べて高くなっている。



※ 地域活動に参加したことがある人（問6で「参加したことがない」を選んだ人と無回答以外）が回答した割合

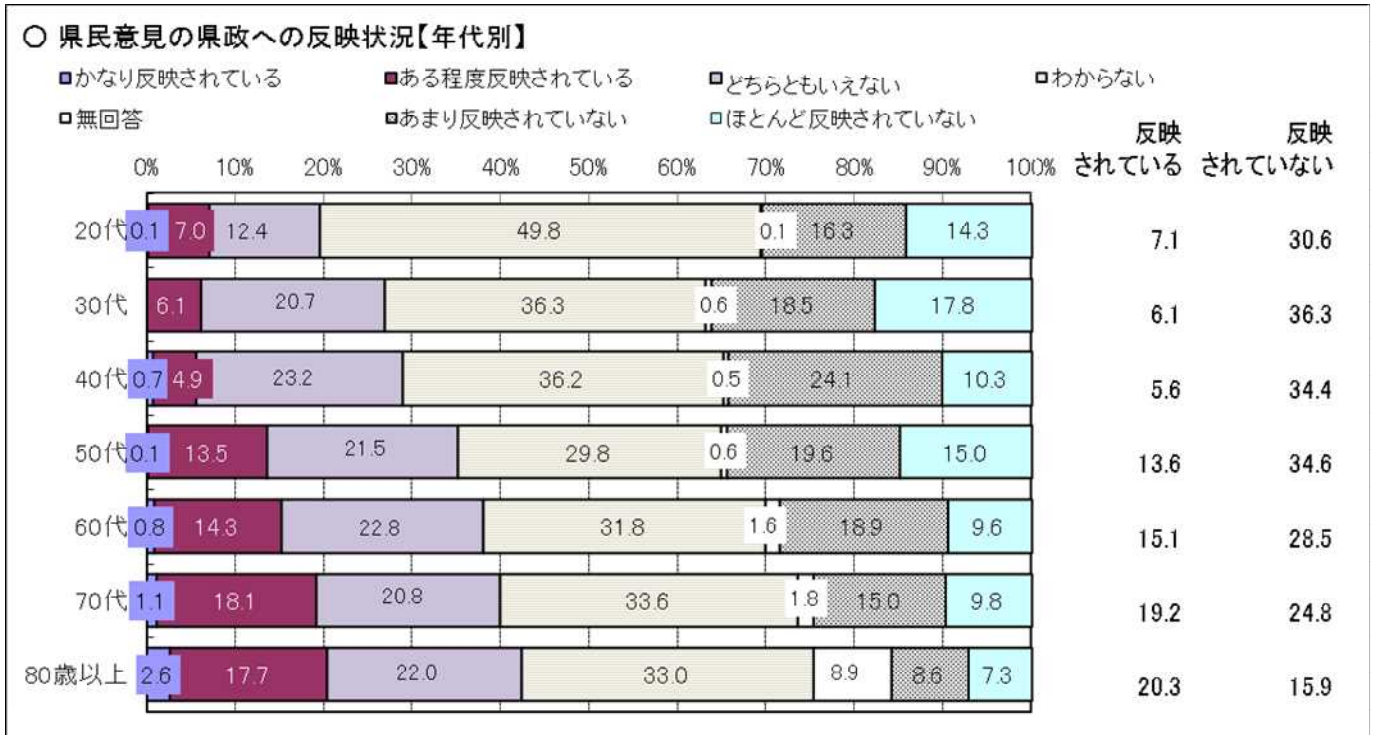
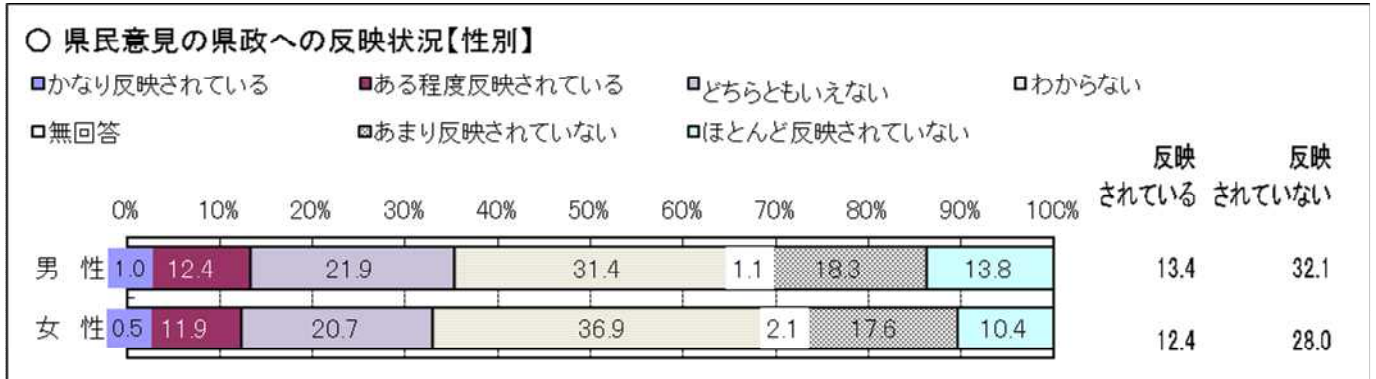
【地域別】

- 『反映されている』は淡路が最も高く、阪神南、東播磨、中播磨以外は、全県（12.7%）を超えている。また、『反映されていない』は阪神南が最も高く、神戸、北播磨、淡路は全県（29.8%）を超えている。

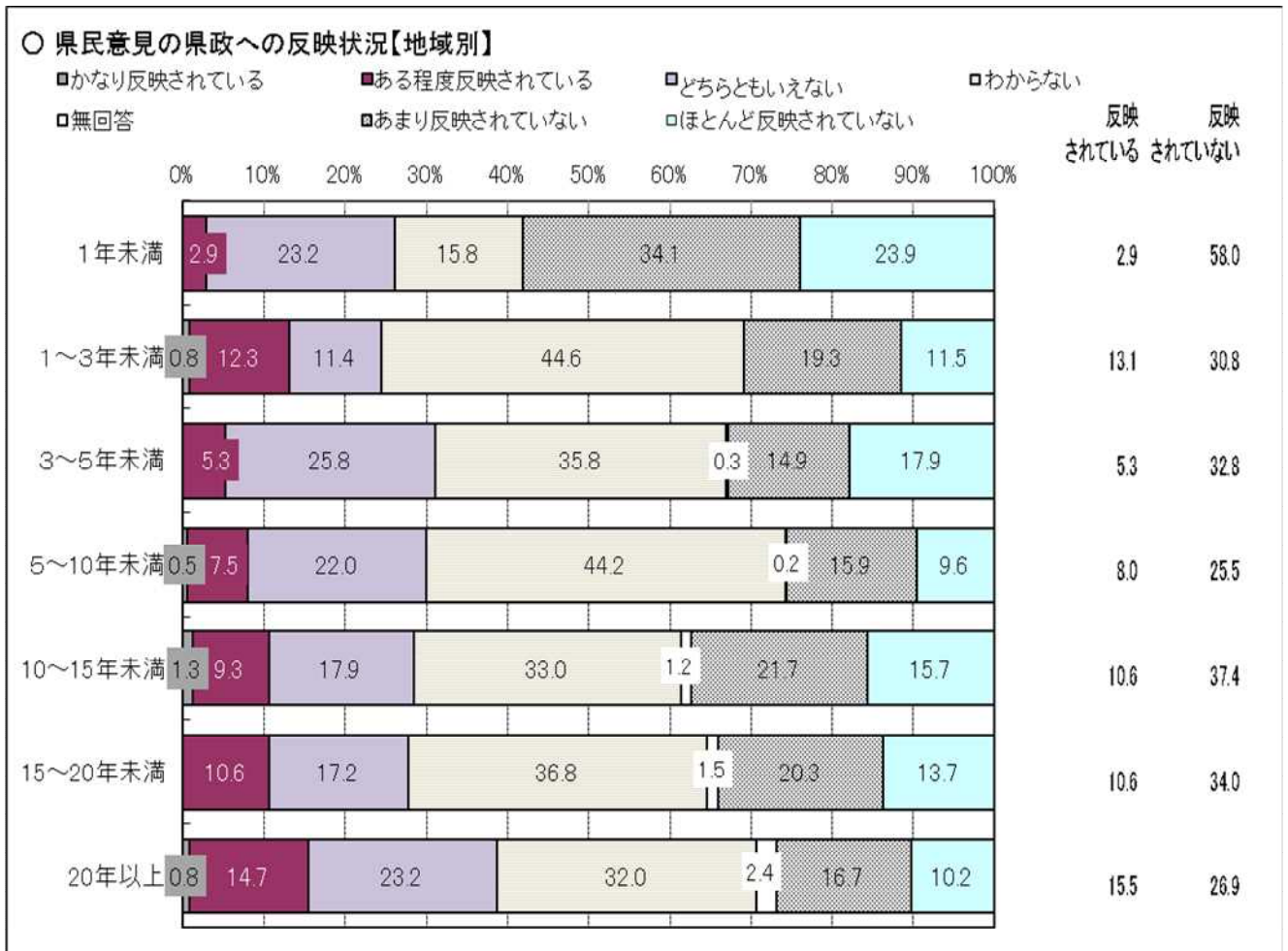


【性別、年代別】

- 性別では、男女間に大きな差はみられない。
- 年代別では、『反映されている』は50代以上が全県（12.7%）を超えている。また、『反映されていない』は60代以上が全県（29.8%）より低くなっている。



【在住年数別】



## 問 1 2 県民に身近な県政にするための方策

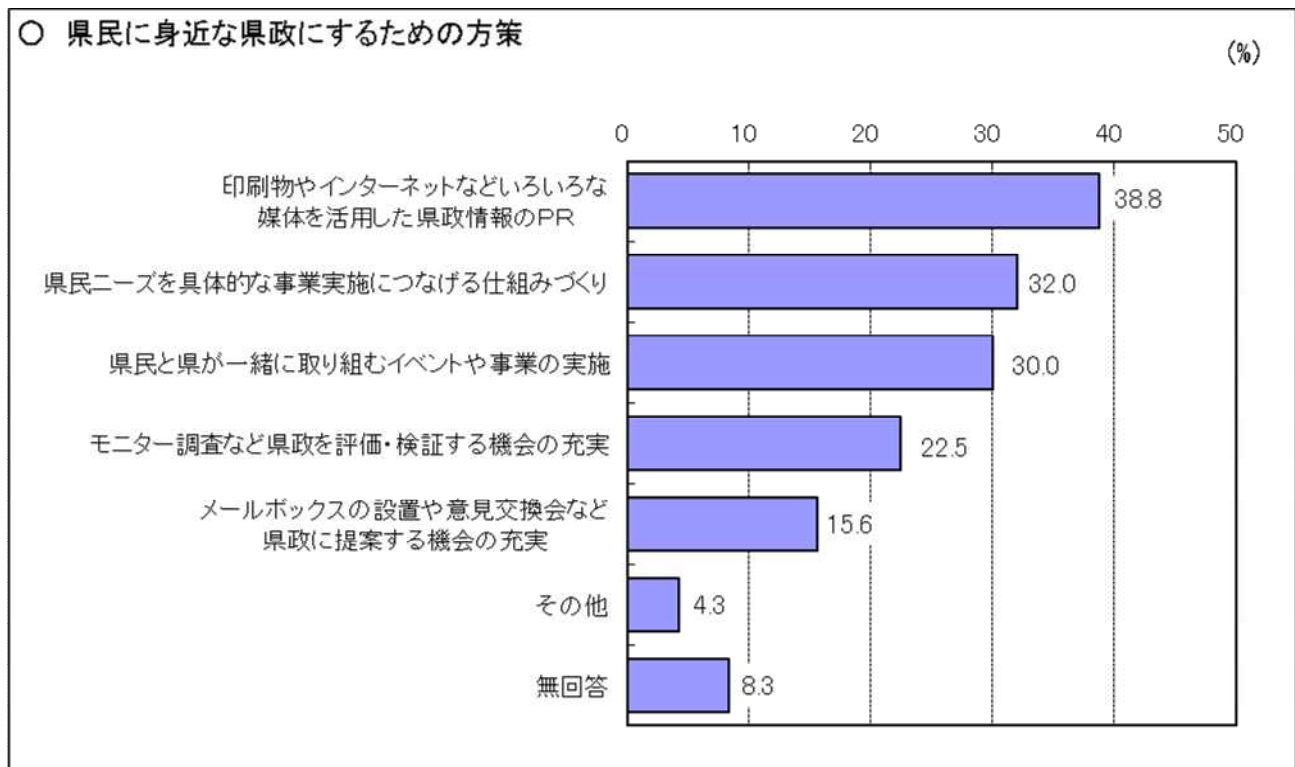
### 問 1 2

県民に身近な県政とするためには、どのようなことが必要と思いますか。次の中からあてはまるものを2つまで選んで番号に○をつけてください。

- 1 印刷物やインターネットなどいろいろな媒体を活用した県政情報のPR
- 2 メールボックスの設置や意見交換会など県政に提案する機会の充実
- 3 県民ニーズを具体的な事業実施につなげる仕組みづくり
- 4 県民と県が一緒に取り組むイベントや事業の実施
- 5 モニター調査など県政を評価・検証する機会の充実
- 6 その他

### 【全 県】

- 「印刷物やインターネットなどいろいろな媒体を活用した県政情報のPR」が38.8%で最も高く、次に「県民ニーズを具体的な事業実施につなげる仕組みづくり」と、「県民と県が一緒に取り組むイベントや事業の実施」が30%台で続いている。



【地域別】

- 全県で最も高い「印刷物やインターネットなどいろいろな媒体を活用した県政情報のPR」は、地域別では、神戸が最も高く、東播磨、北播磨が全県（38.8%）を超えている。

○ 県民に身近な県政にするための方策【地域別】		最大値	最小値	（%）				
		県民ニーズを具体的な事業実施につなげる仕組みづくり	県民と県と一緒に取り組むイベントや事業の実施	モニター調査など県政を評価・検証する機会の充実	その他	無回答		
印刷物やインターネットなどいろいろな媒体を活用した県政情報のPR	メールボックスの設置や意見交換会など県政に提案する機会の充実	38.8	15.6	32.0	30.0	22.5	4.3	8.3
全 県								
地域別								
神戸		40.6	17.3	29.9	31.4	23.6	5.5	6.6
阪神南		37.9	16.0	30.5	27.9	25.3	3.3	10.4
阪神北		38.4	15.8	35.5	30.8	20.4	5.7	4.7
東播磨		40.5	13.6	31.3	26.2	24.8	2.0	8.8
北播磨		40.4	12.9	32.4	33.4	17.8	4.5	10.5
中播磨		37.0	13.0	34.1	30.7	21.9	3.0	8.5
西播磨		36.3	18.1	36.3	28.1	18.1	4.1	10.0
但馬		35.8	12.8	29.1	31.4	17.9	5.1	14.2
丹波		36.2	18.9	34.2	36.5	16.9	4.9	10.4
淡路		33.1	16.4	35.2	32.0	18.1	4.6	11.0
地域間の差		7.5	6.1	7.2	10.3	8.3	3.7	9.5



【性別、年代別】

- 性別では、「県民ニーズを具体的な事業実施につなげる仕組みづくり」で僅かに男性が高いが、大きな差はみられない。
- 全県で最も高い「印刷物やインターネットなどいろいろな媒体を活用した県政情報のPR」は、年代別では、80代以上が最も高くなっている。

○ 県民に身近な県政にするための方策【性別】		最大値			最小値		(%)
	印刷物やインターネットなどいろいろな媒体を活用した県政情報のPR	メールボックスの設置や意見交換会など県政に提案する機会の充実	県民ニーズを具体的な事業実施につなげる仕組みづくり	県民と県と一緒に取り組むイベントや事業の実施	モニター調査など県政を評価・検証する機会の充実	その他	無回答
全 県	38.8	15.6	32.0	30.0	22.5	4.3	8.3
性別							
男 性	40.6	16.0	35.3	29.8	22.7	5.3	4.9
女 性	38.1	15.7	30.4	31.0	22.5	3.3	9.8
性別間の差	2.5	0.3	4.9	1.2	0.2	2.0	4.9

○ 県民に身近な県政にするための方策【年代別】		最大値			最小値		(%)
	印刷物やインターネットなどいろいろな媒体を活用した県政情報のPR	メールボックスの設置や意見交換会など県政に提案する機会の充実	県民ニーズを具体的な事業実施につなげる仕組みづくり	県民と県と一緒に取り組むイベントや事業の実施	モニター調査など県政を評価・検証する機会の充実	その他	無回答
全 県	38.8	15.6	32.0	30.0	22.5	4.3	8.3
年代別							
20代	35.3	21.1	32.6	42.1	26.4	2.9	1.9
30代	44.0	18.8	34.7	27.4	21.4	5.1	3.9
40代	38.1	21.7	30.8	34.4	25.3	2.2	2.7
50代	38.5	13.7	40.3	30.6	26.9	3.7	4.0
60代	38.4	15.3	35.5	28.4	20.2	5.5	8.0
70代	35.0	11.9	28.7	30.6	22.6	4.9	13.0
80歳以上	47.0	10.3	16.4	24.1	15.1	2.8	22.8
年代間の差	12.0	11.3	24.0	18.1	11.8	3.3	20.9

【在住年数別】

○ 県民に身近な県政にするための方策【在住別】		最大値		最小値		(%)	
	情報PR 媒体活用 な 印刷物や ネットなど いろいろ の充実	メールボ ックスの 設置や 意見交 換会な ど	県民ニ ーズを 具体的 な事業 実施に つなげ る仕組 みづくり	県民と 県が一 緒に取 り組む イベント や事業 の実施	モニタ ー調査 など県 政を評 価・検 証する 機会 の充実	その他	無回 答
全 県	38.8	15.6	32.0	30.0	22.5	4.3	8.3
職業別							
1年未満	40.7	15.5	38.0	29.5	23.8	1.2	5.6
1～3年未満	46.1	17.9	27.2	38.7	24.2	3.8	5.4
3～5年未満	38.8	19.9	37.4	34.3	23.4	6.2	2.4
5～10年未満	41.3	17.8	34.1	35.0	22.5	2.9	0.5
10～15年未満	37.4	16.5	38.5	24.6	21.7	4.7	7.2
15～20年未満	35.9	15.8	28.4	24.5	26.1	4.4	0.4
20年以上	38.9	14.8	31.6	30.8	21.8	4.1	1.5
在住間の差	10.2	5.1	11.4	14.2	4.3	5.0	6.8



#### 4 毎年調査項目

##### 問13 今の生活全般での満足度

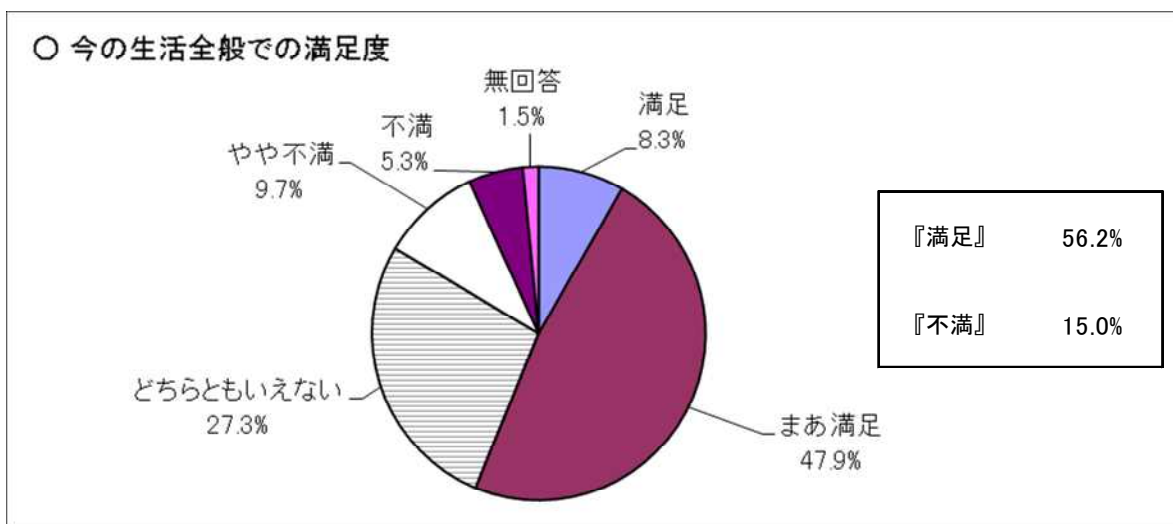
###### 問13

あなたは、全体として、今の生活にどの程度満足していますか。次の中から1つ選んで番号に○をつけてください。

- 1 満足                      2 まあ満足                      3 どちらともいえない  
4 やや不満                      5 不満

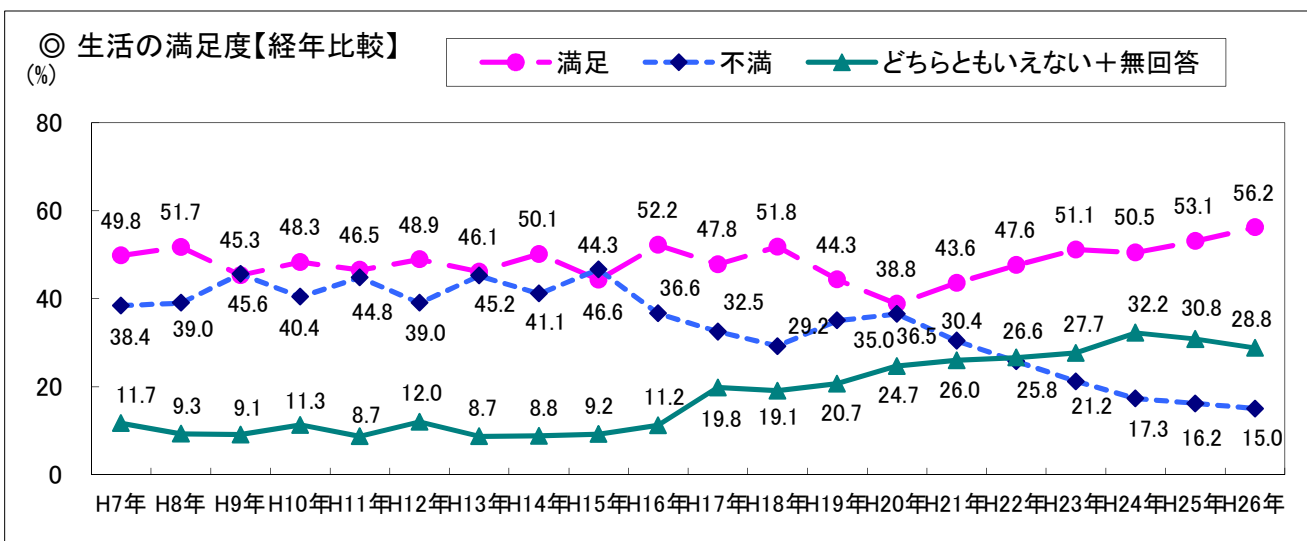
###### 【全 県】

- 「満足」と「まあ満足」を合わせた『満足』(56.2%)が、「不満」と「やや不満」を合わせた『不満』(15.0%)を41.2ポイント上回っている。



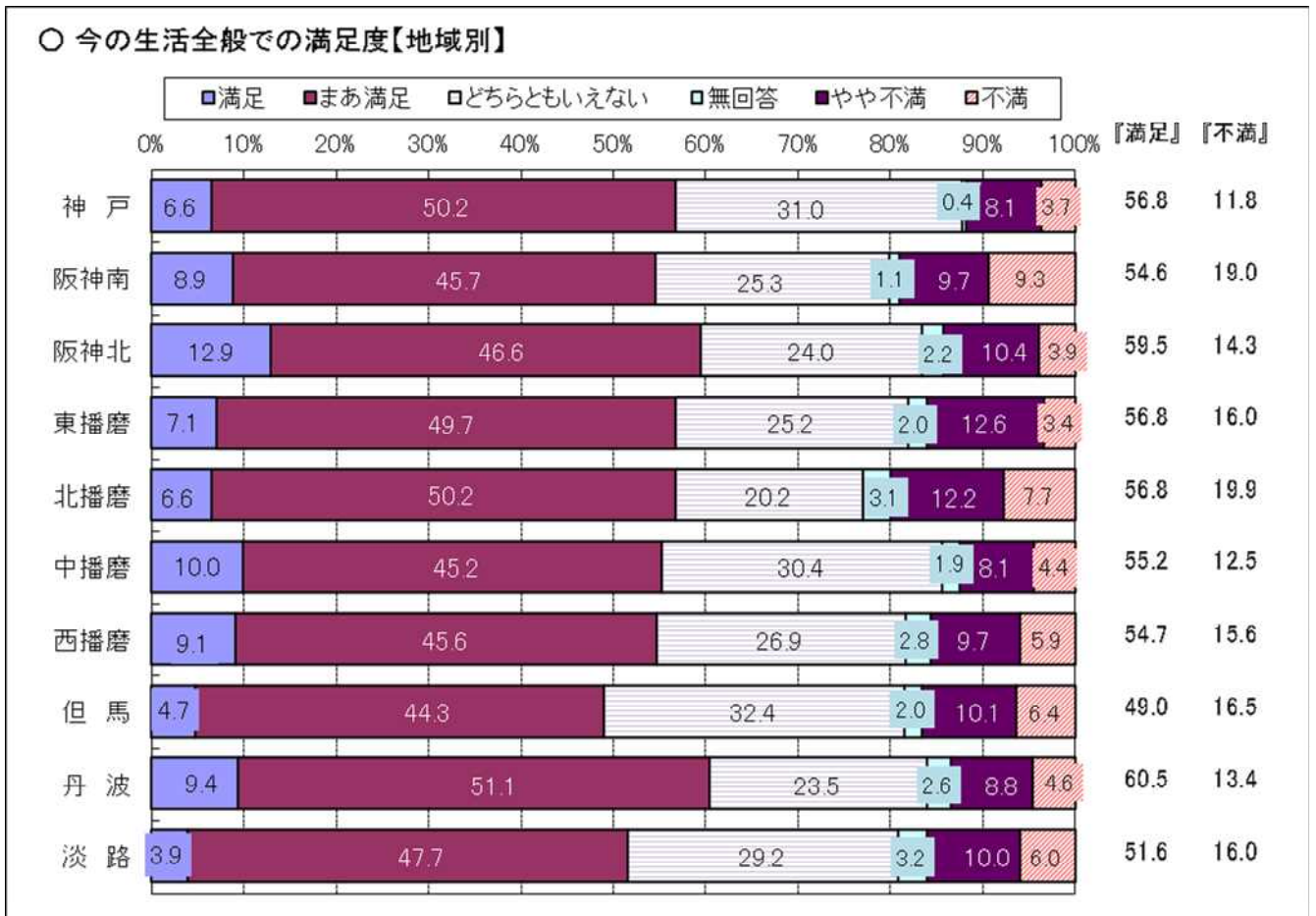
###### 【経年比較】

- 『満足』は2年連続増加となり、今年度は3.1ポイント増加し過去最高となっている。『不満』については前年より1.2ポイント減少し、過去最低となっている。



【地域別】

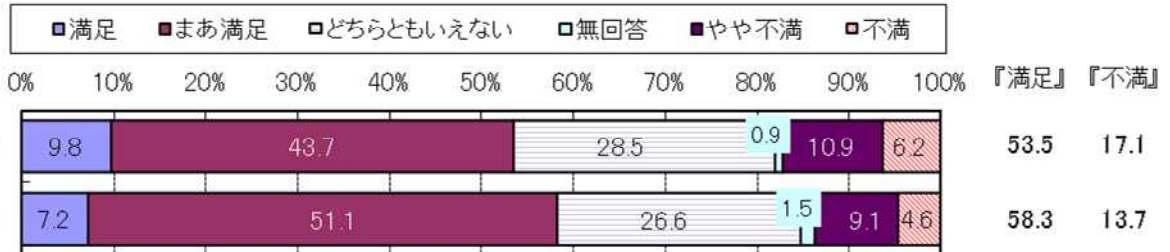
- 丹波が最も高く、神戸、阪神北、東播磨、北播磨で全県の満足度（56.2%）を上回っている。



【性別、性・年代別】

- 性別では、女性の満足度が高い。
- 男女ともに、全ての年代で『満足』が『不満』を上回っており、最も『満足』の割合が高いのは、男性は70代、女性は20代となっている。

○ 今の生活全般での満足度【性別】

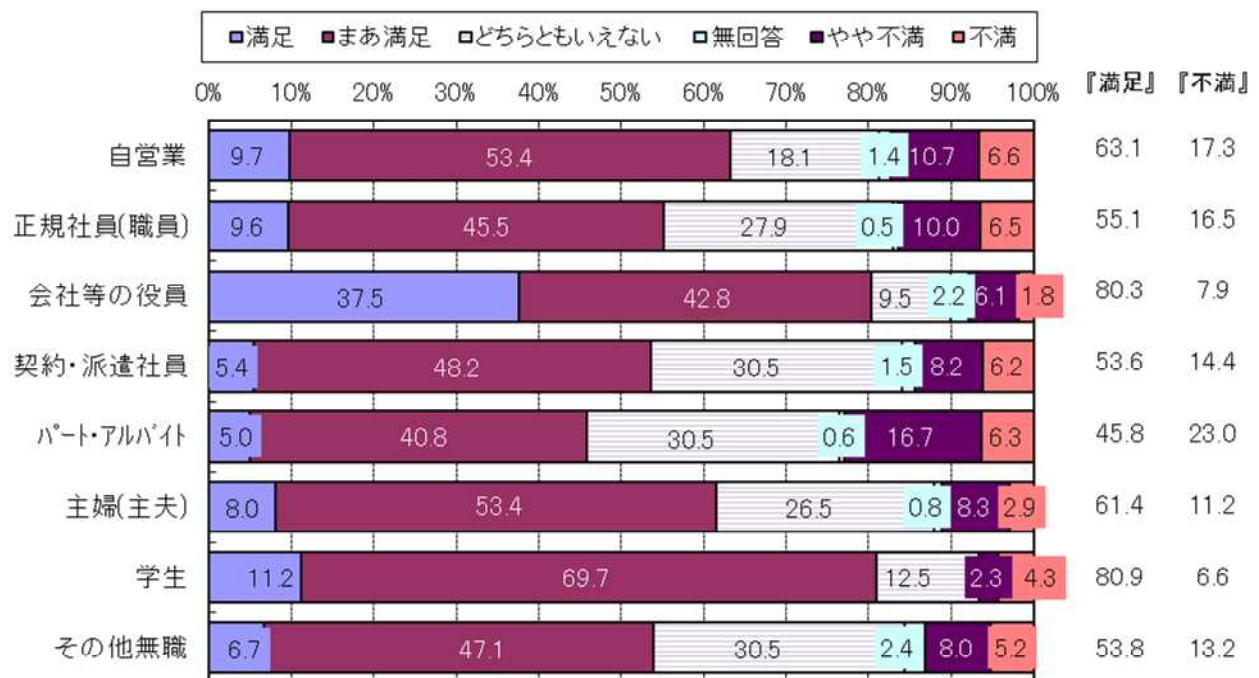


○ 今の生活全般での満足度【性・年代別】



【職業別】

○ 今の生活全般での満足度【職業別】



問14 今の生活の個別側面での満足度

問14

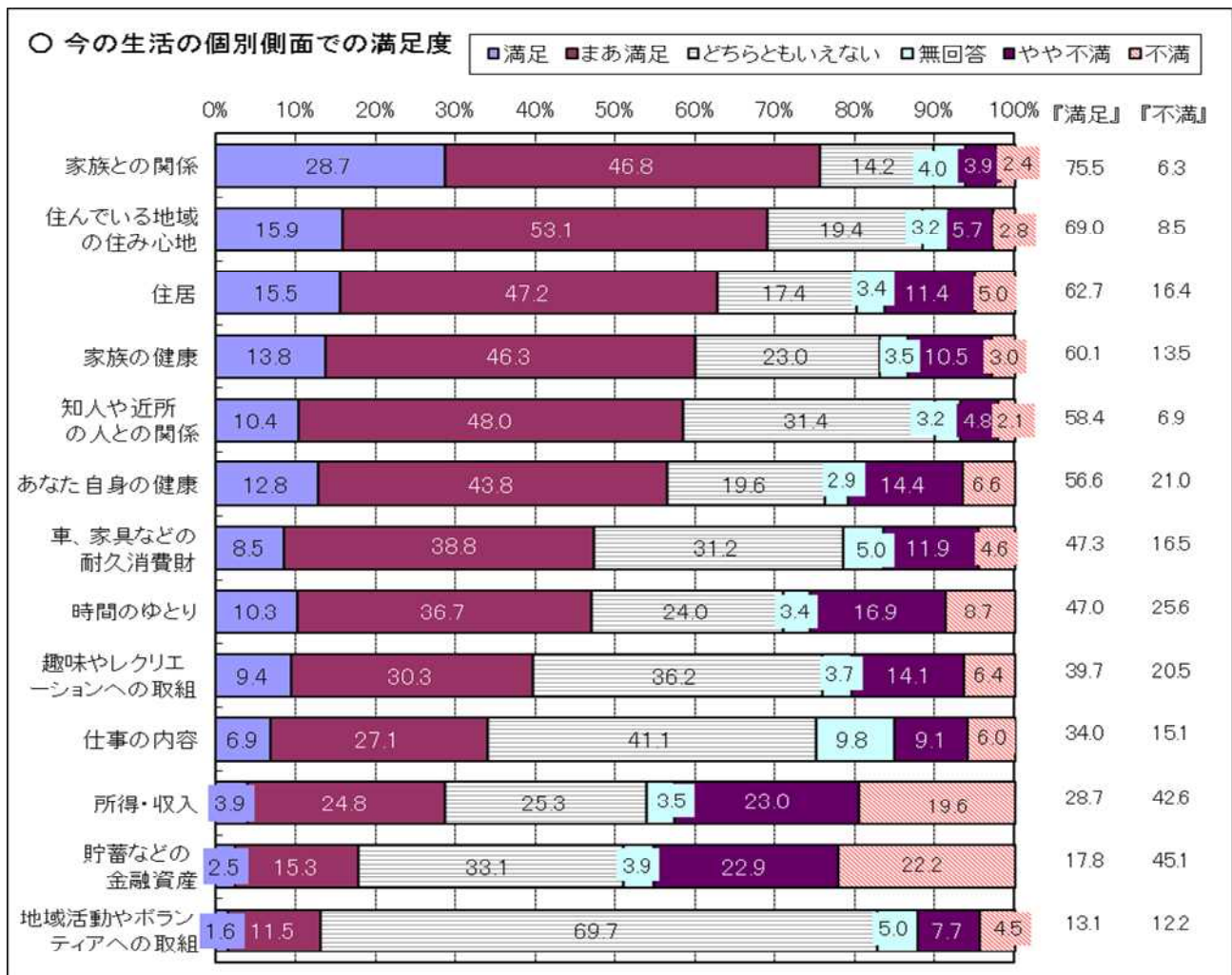
あなたは、今の生活の次のような面ではそれぞれどの程度満足していますか。次のア～スについて、それぞれの項目ごとに1つ選んで番号に○をつけてください。

- |                   |                |
|-------------------|----------------|
| ア 所得・収入           | ク 仕事の内容        |
| イ 貯蓄などの金融資産       | ケ 家族との関係       |
| ウ 住居              | コ 知人や近所の人との関係  |
| エ 車、家具などの耐久消費財    | サ 住んでいる地域の住み心地 |
| オ 時間のゆとり          | シ あなた自身の健康     |
| カ 趣味やレクリエーションへの取組 | ス 家族の健康        |
| キ 地域活動やボランティアへの取組 |                |

- 1 満足    2 まあ満足    3 どちらともいえない    4 やや不満    5 不満

【全 県】

- 「満足」と「まあ満足」を合わせた『満足』では、〔家族との関係〕が7割を超え最も多く、〔住んでいる地域の住み心地〕、〔住居〕、〔家族の健康〕の順で続いており、13項目中6項目で『満足』が5割を超えている。
- 「不満」と「やや不満」を合わせた『不満』では、〔貯蓄などの金融資産〕が45.1%、〔所得・収入〕が42.6%で、いずれも『満足』を上回っている。

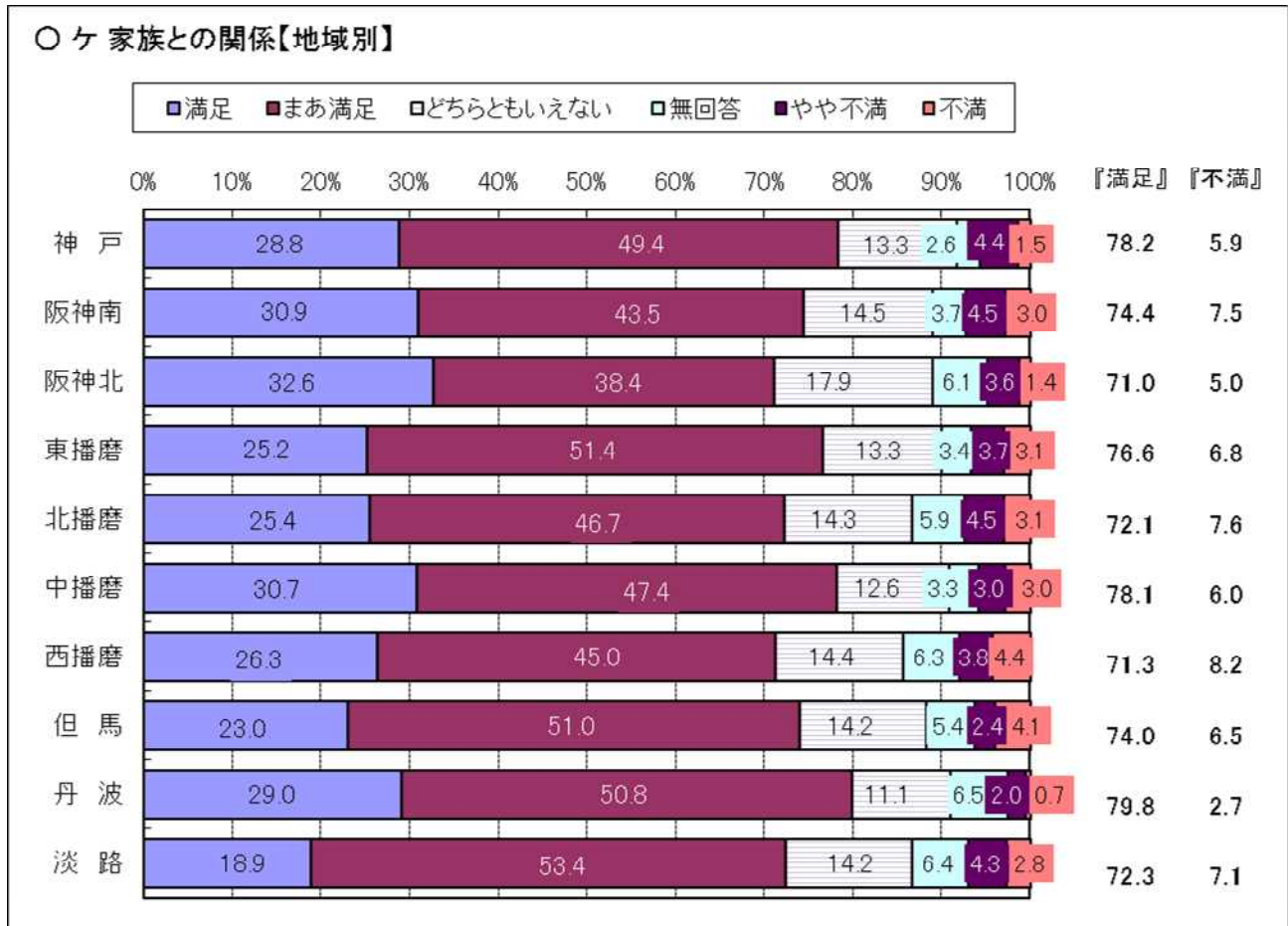




〔家族との関係〕

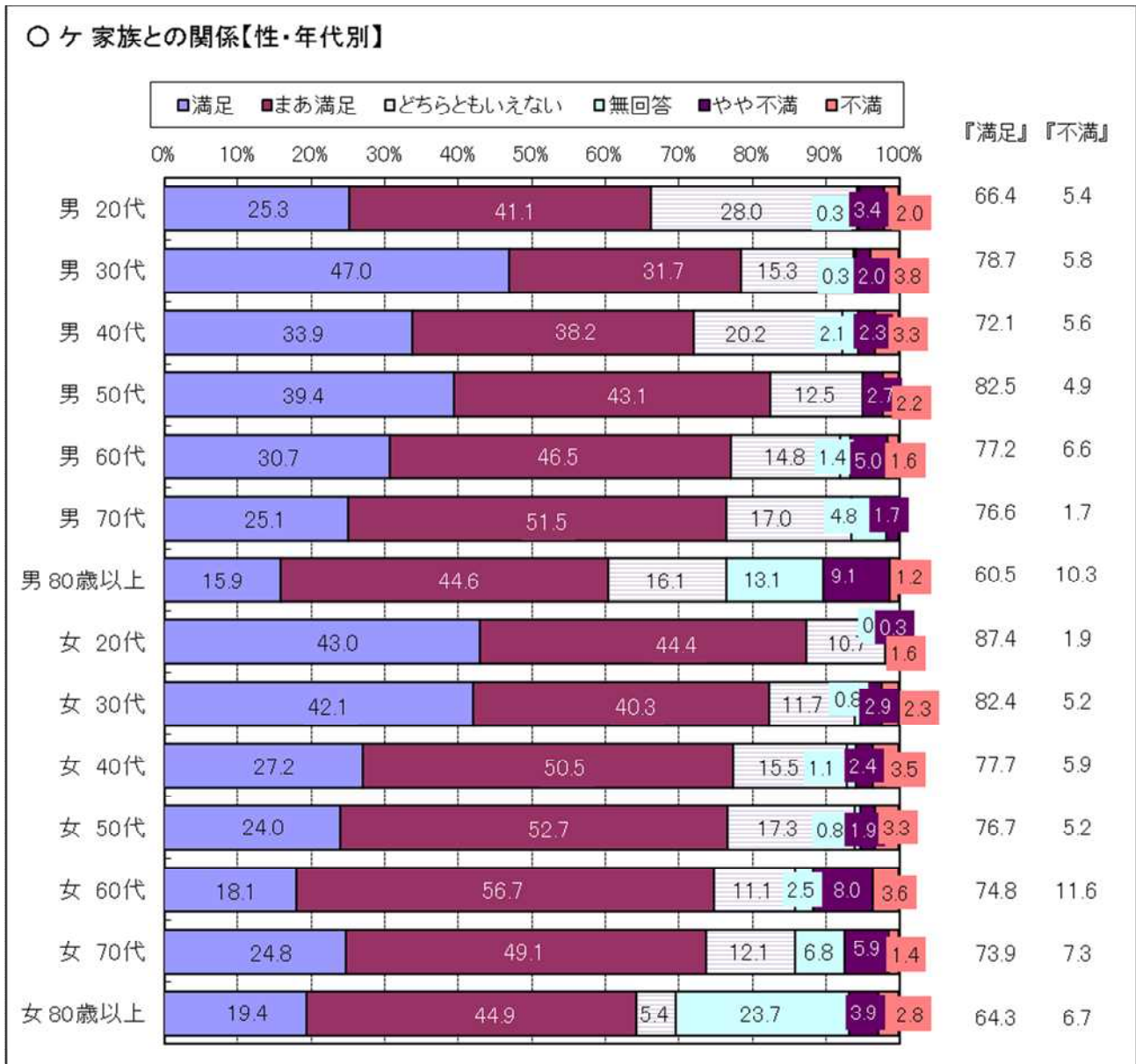
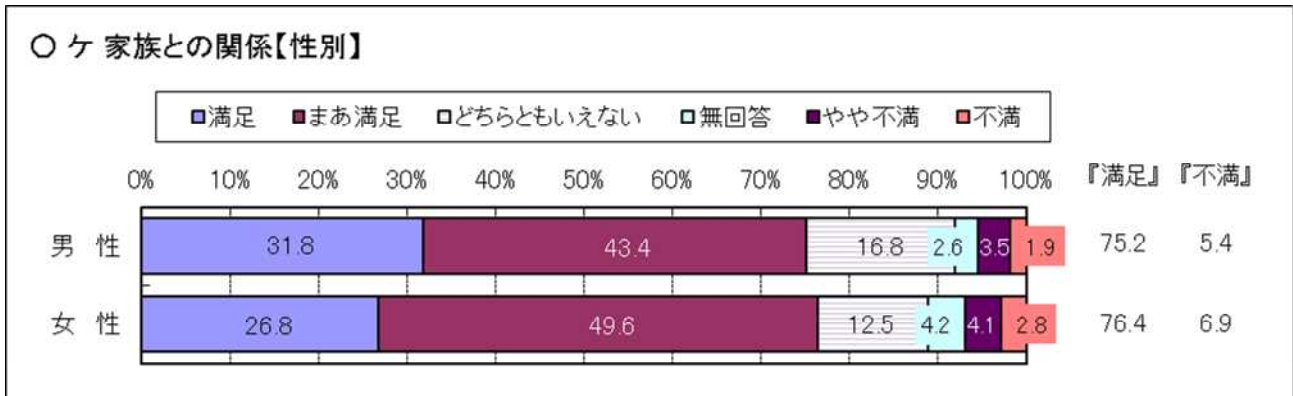
【地域別】

- 〔家族との関係〕では、丹波の満足度が最も高くなっており、神戸、東播磨、中播磨が全県（75.5%）を上回っている。



【性別、性・年代別】

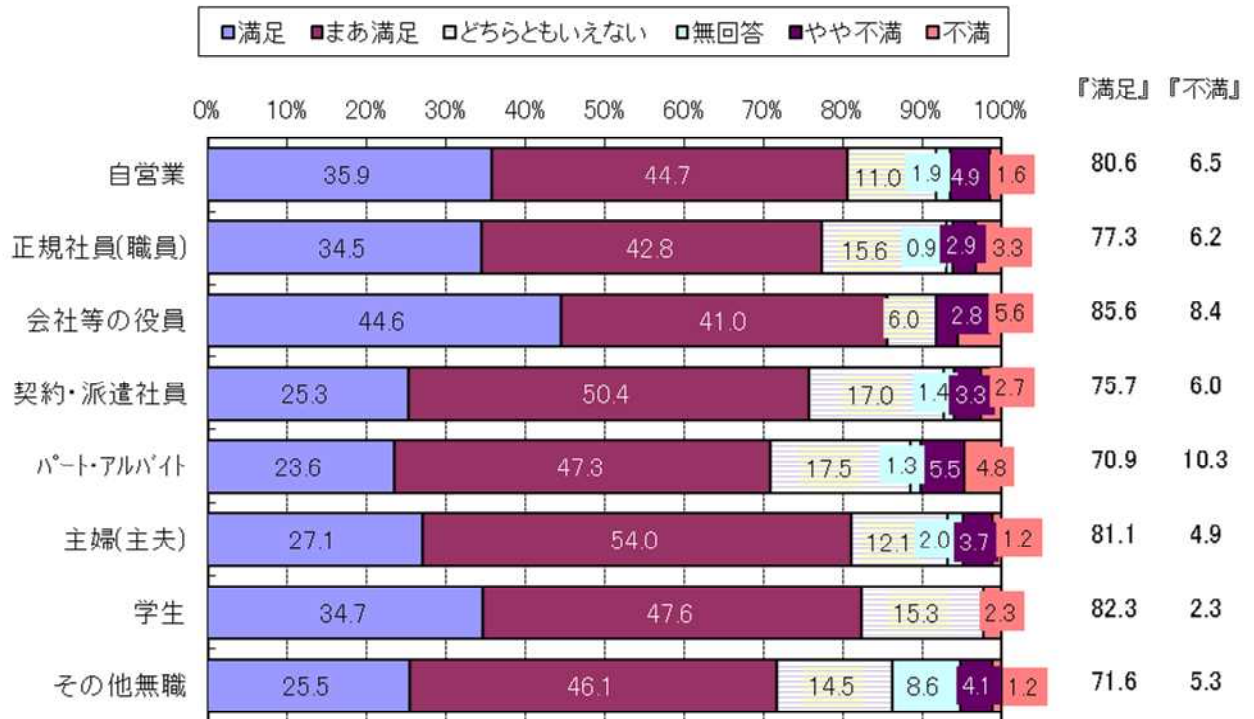
- 性別では、女性の方が男性より満足度が1.2ポイント高い。
- 性・年代別では、男性では50代、女性は20、30代の満足度が特に高くなっている。





【職業別】

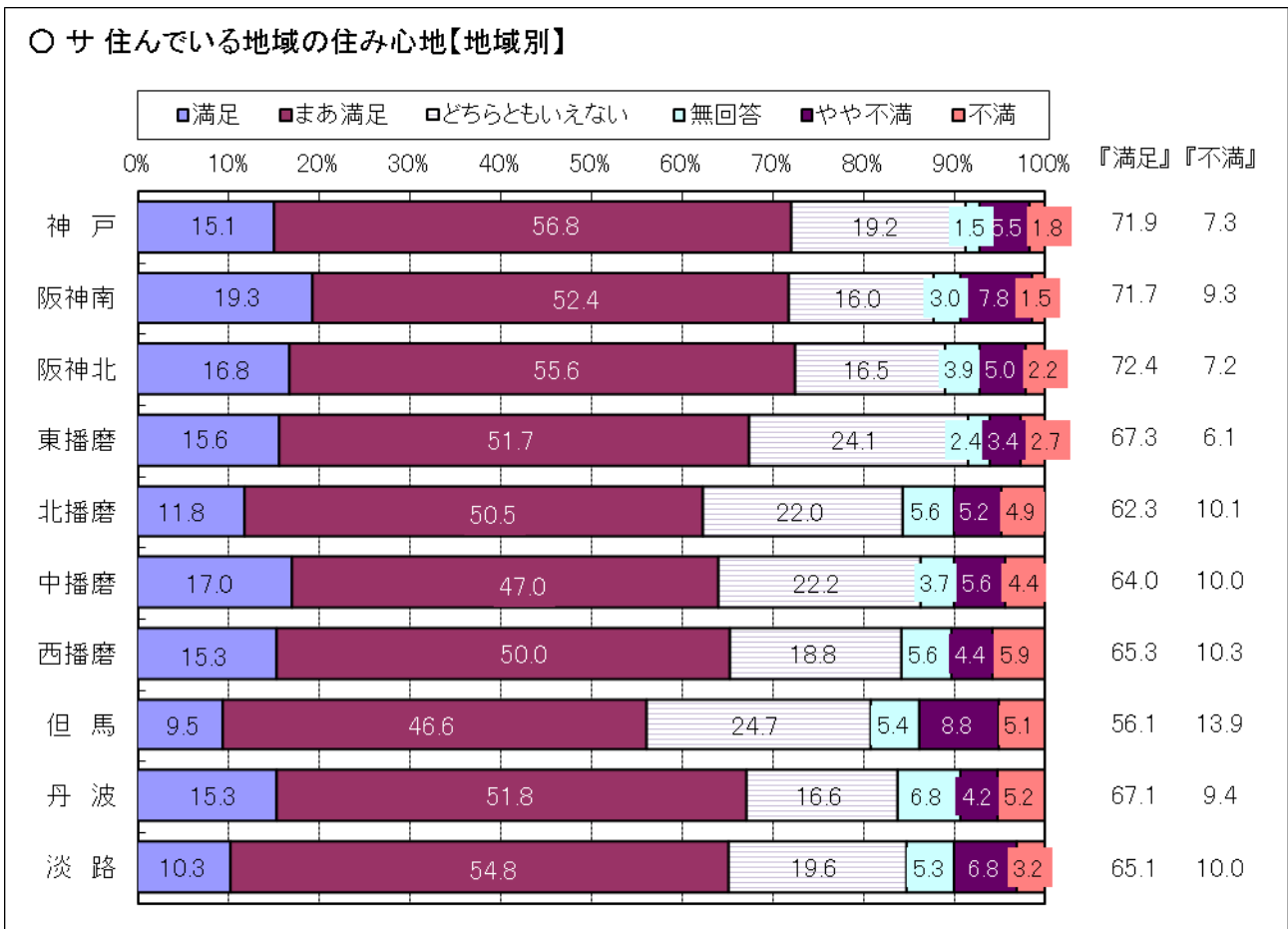
○ ケ 家族との関係【職業別】



〔住んでいる地域の住み心地〕

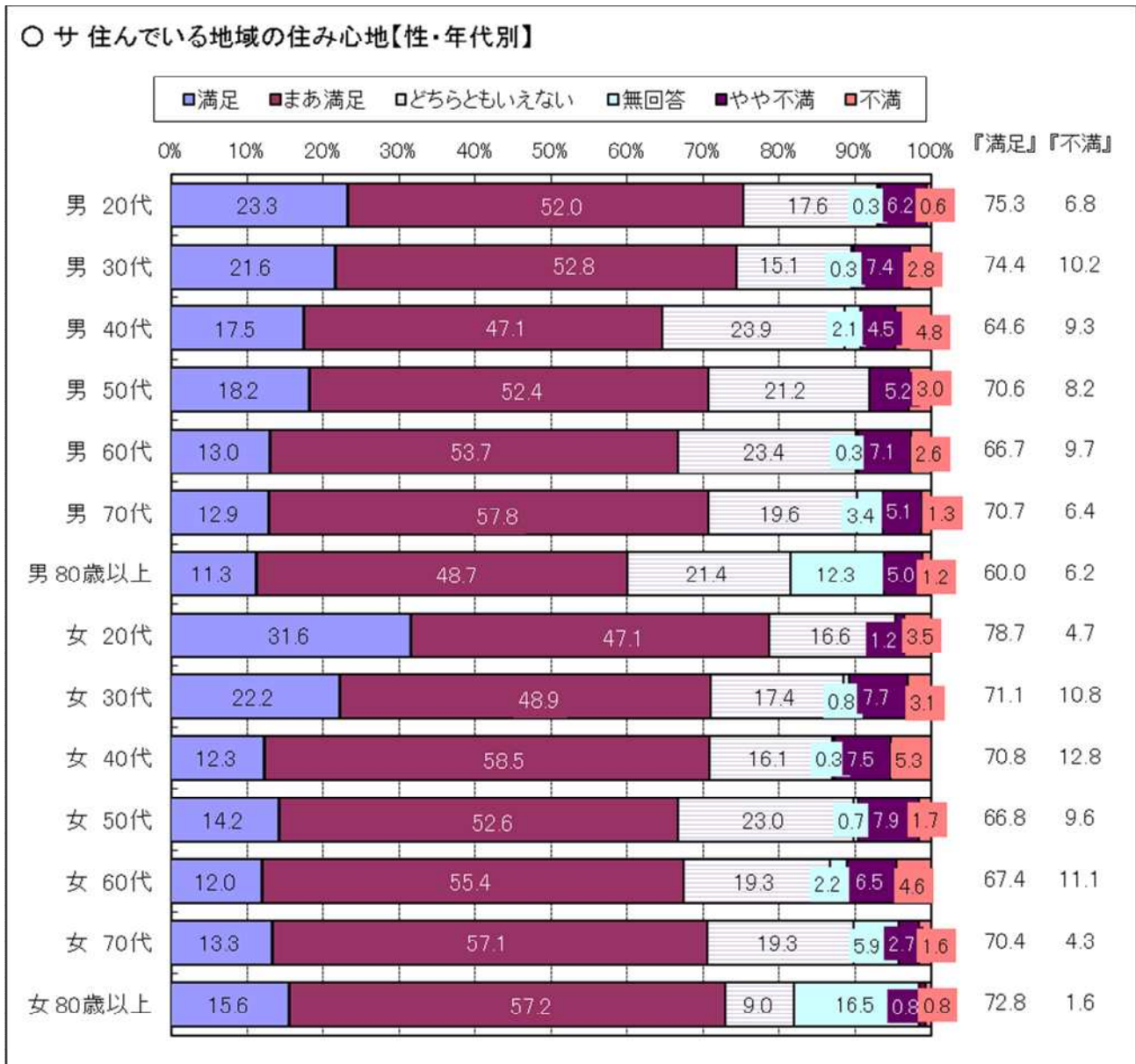
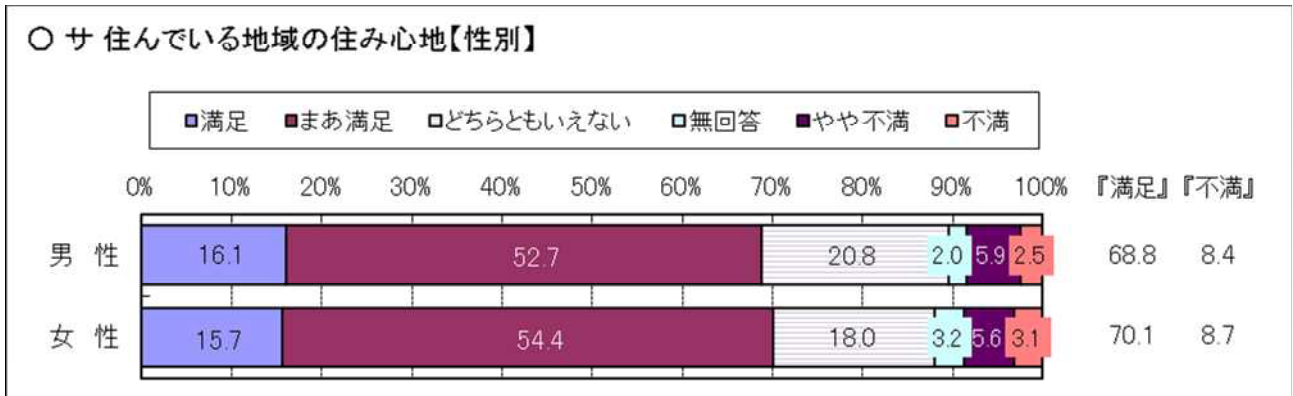
【地域別】

- 阪神北が最も満足度が高く、神戸、阪神南が全県（69.0%）を上回っている。



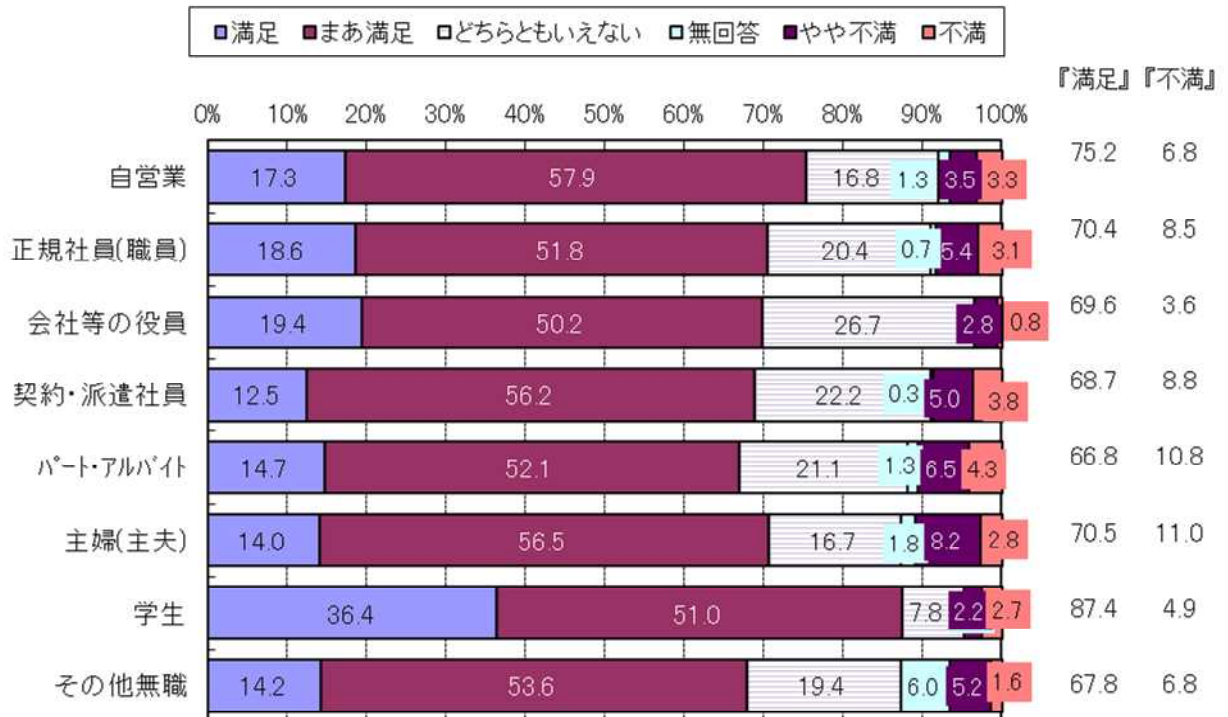
【性別、性・年代別】

- 性別では、女性の方が男性より1.3ポイント満足度が高い。
- 性・年代別では、女性の20代の満足度が78.7%と最も高くなっている。



【職業別】

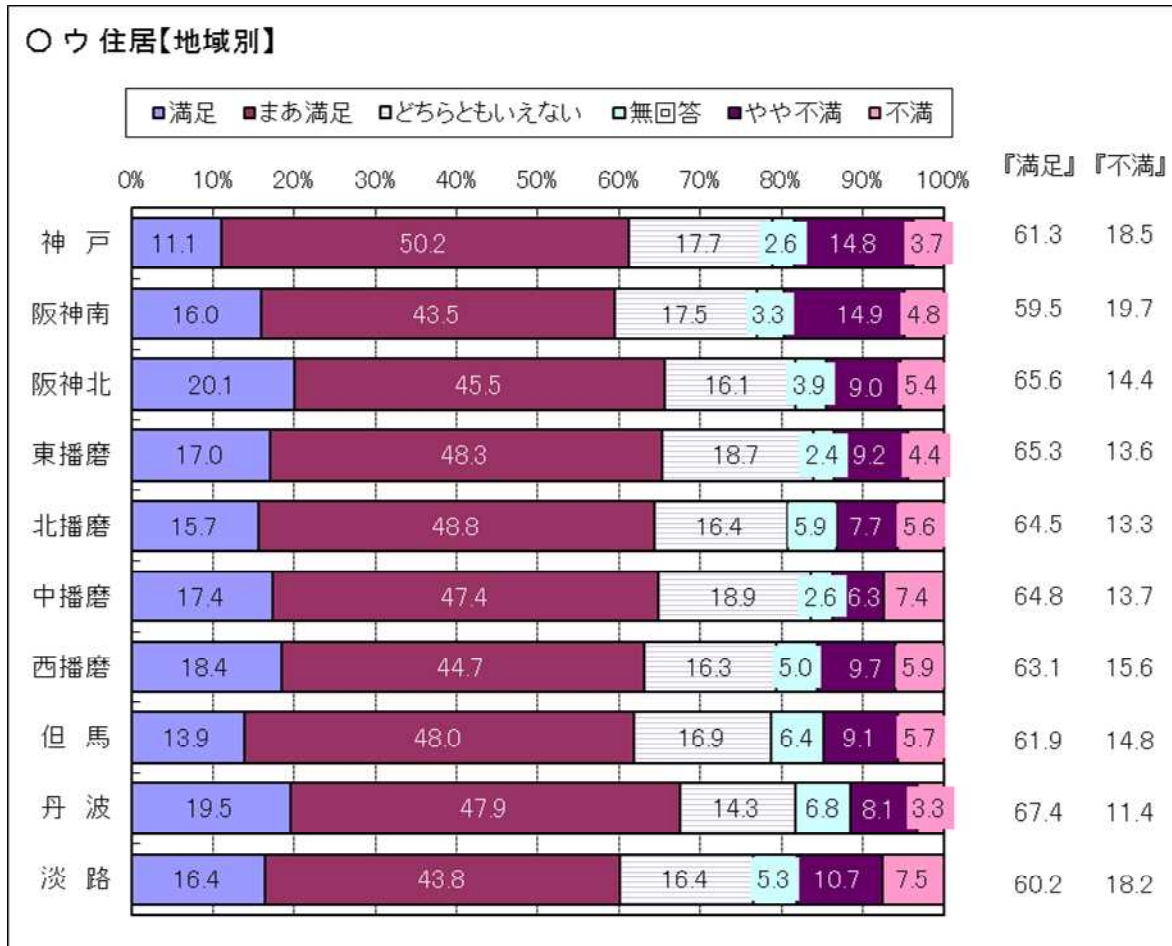
○ サ 住んでいる地域の住み心地【職業別】



〔住 居〕

【地域別】

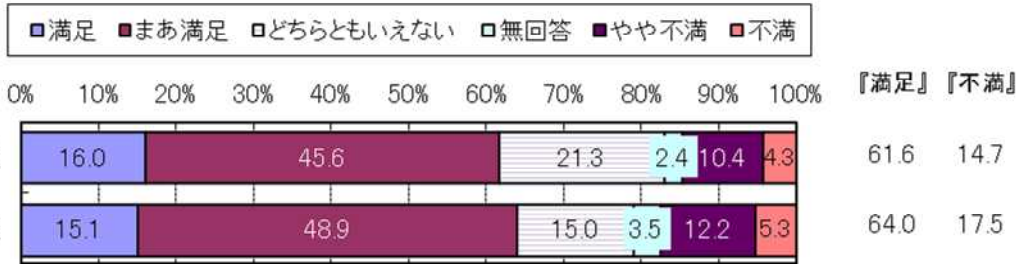
- 丹波が最も満足度が高く、阪神北、東播磨、北播磨、中播磨、西播磨が全県（62.7%）を上回っている。



【性別、性・年代別】

- 性別では、女性の方が男性より2.4ポイント満足度が高い。
- 性・年代別では、男性は20代、60代、70代が、女性では20代、30代、50代以上で、全県の満足度（62.7%）を上回っている。

○ウ住居【性別】

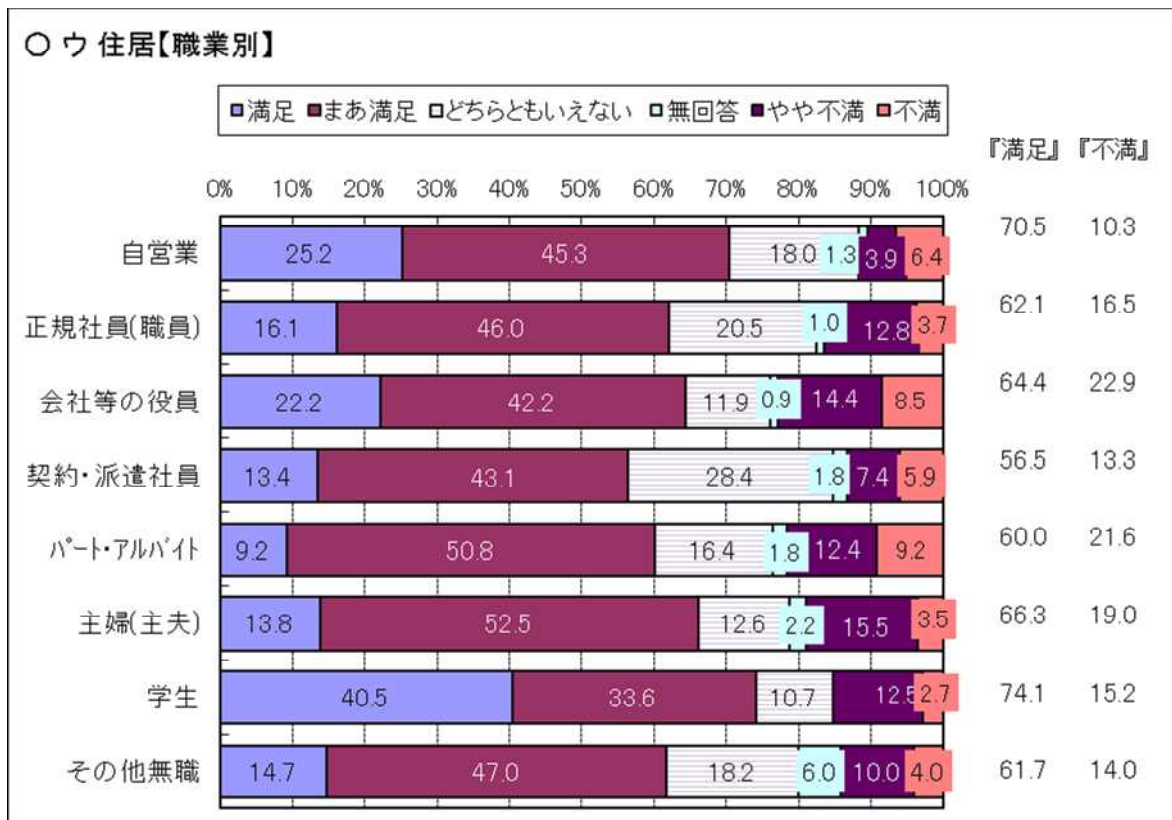


○ウ住居【性・年代別】





【職業別】

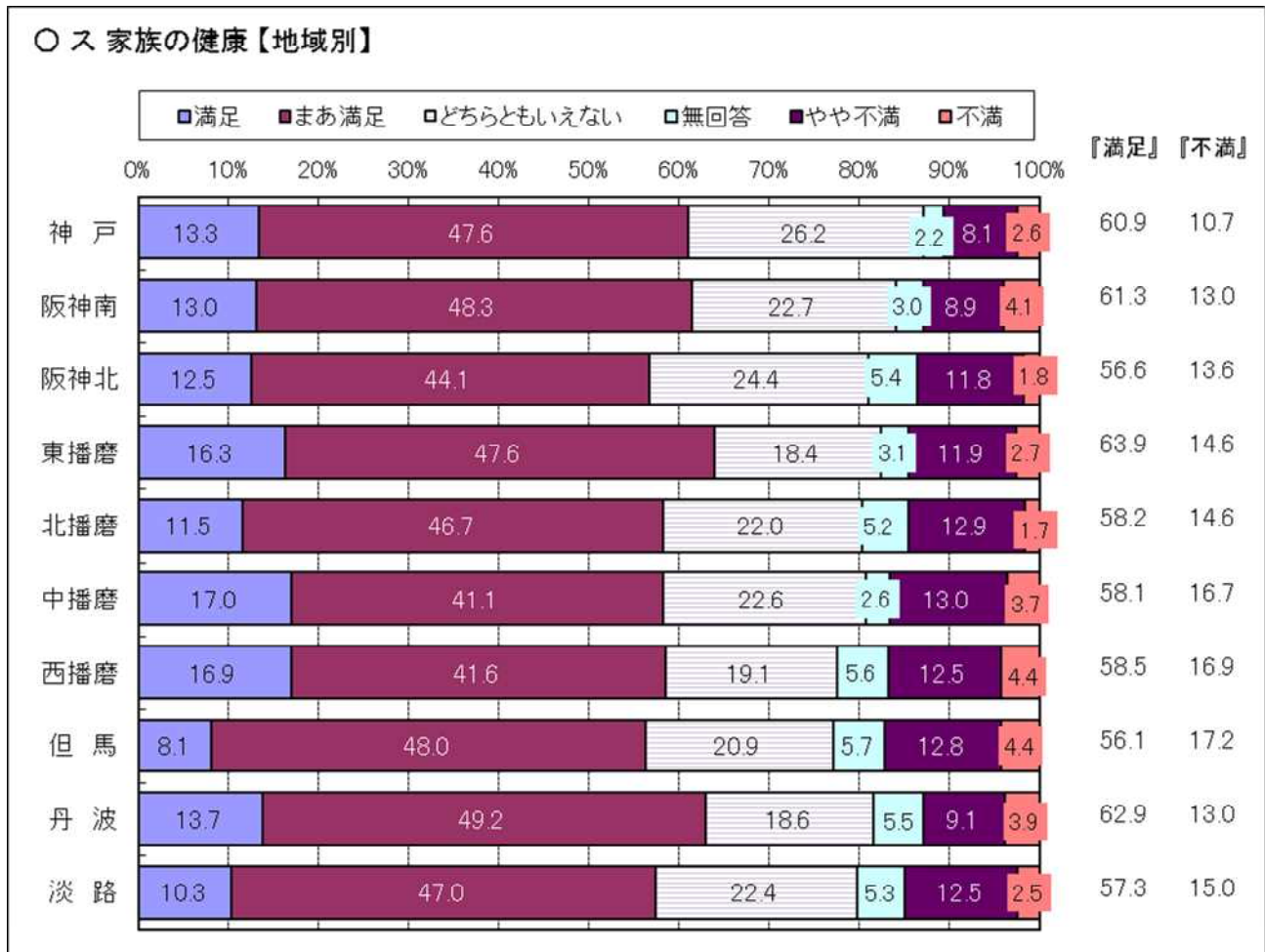




〔家族の健康〕

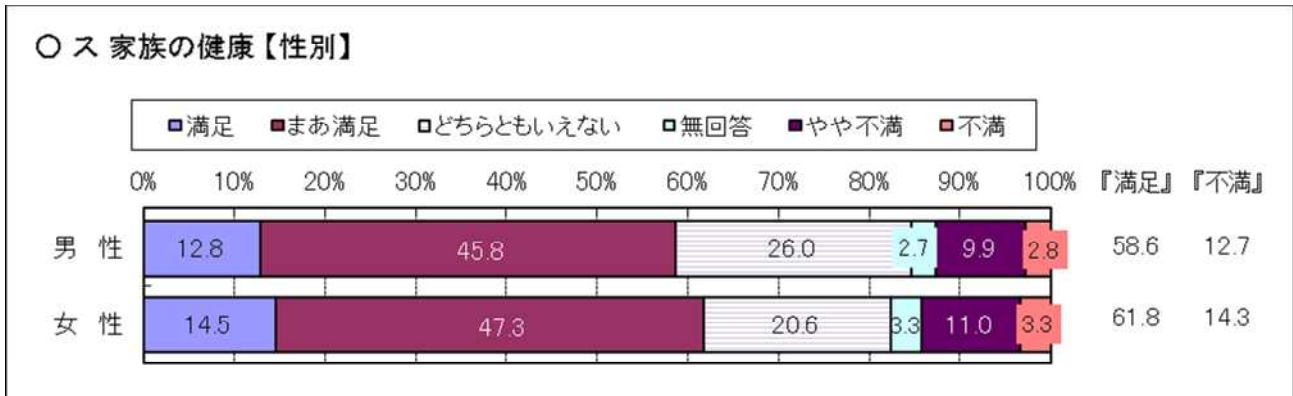
【地域別】

- 東播磨の満足度が6割を超え最も高くなっており、神戸、阪神南、丹波が全県の満足度（60.1%）を上回っている。



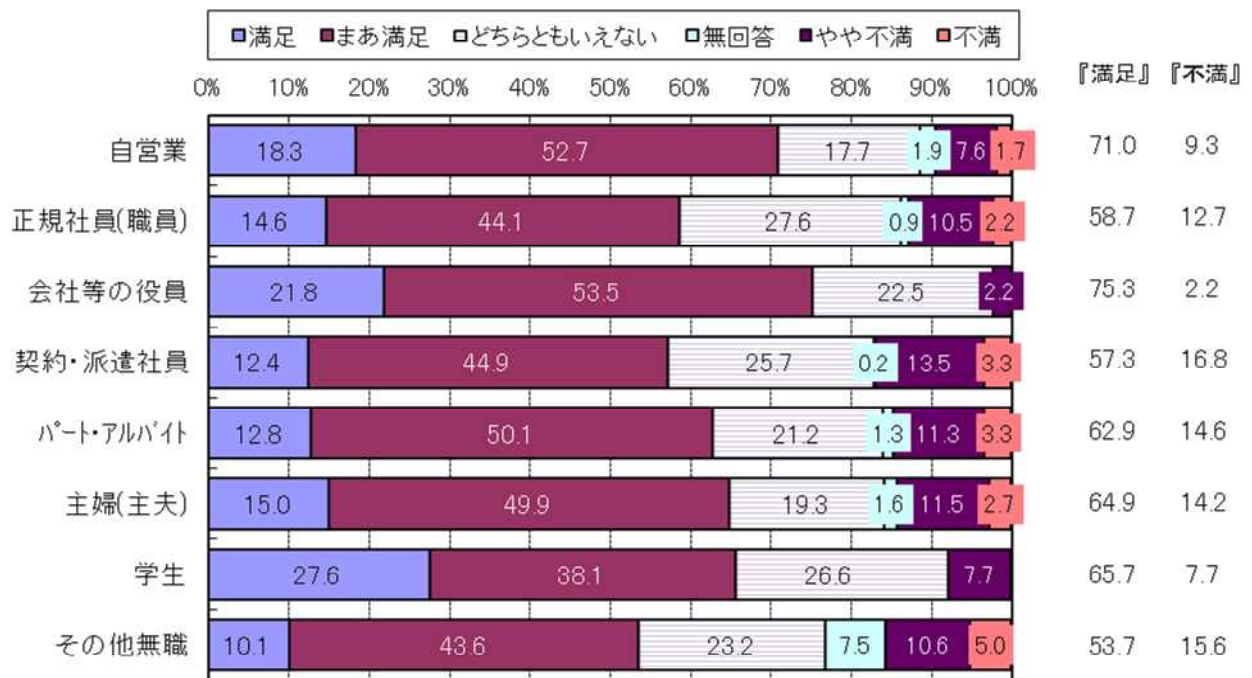
【性別、性・年代別】

- 性別では、女性の方が男性より3.2ポイント満足度が高い。
- 性・年代別では、女性30代の満足度のみが7割を超え、最も高くなっている。



【職業別】

○ ス 家族の健康【職業別】

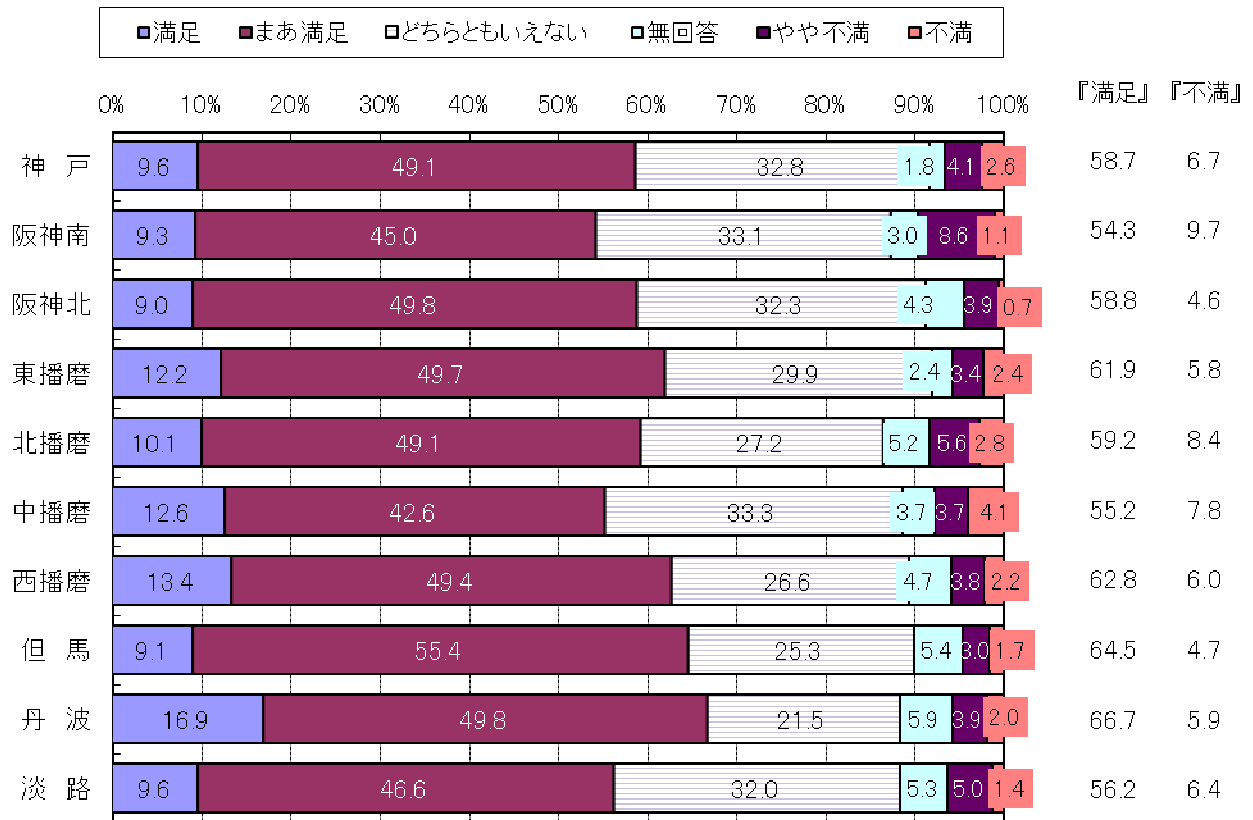


〔知人や近所の人との関係〕

【地域別】

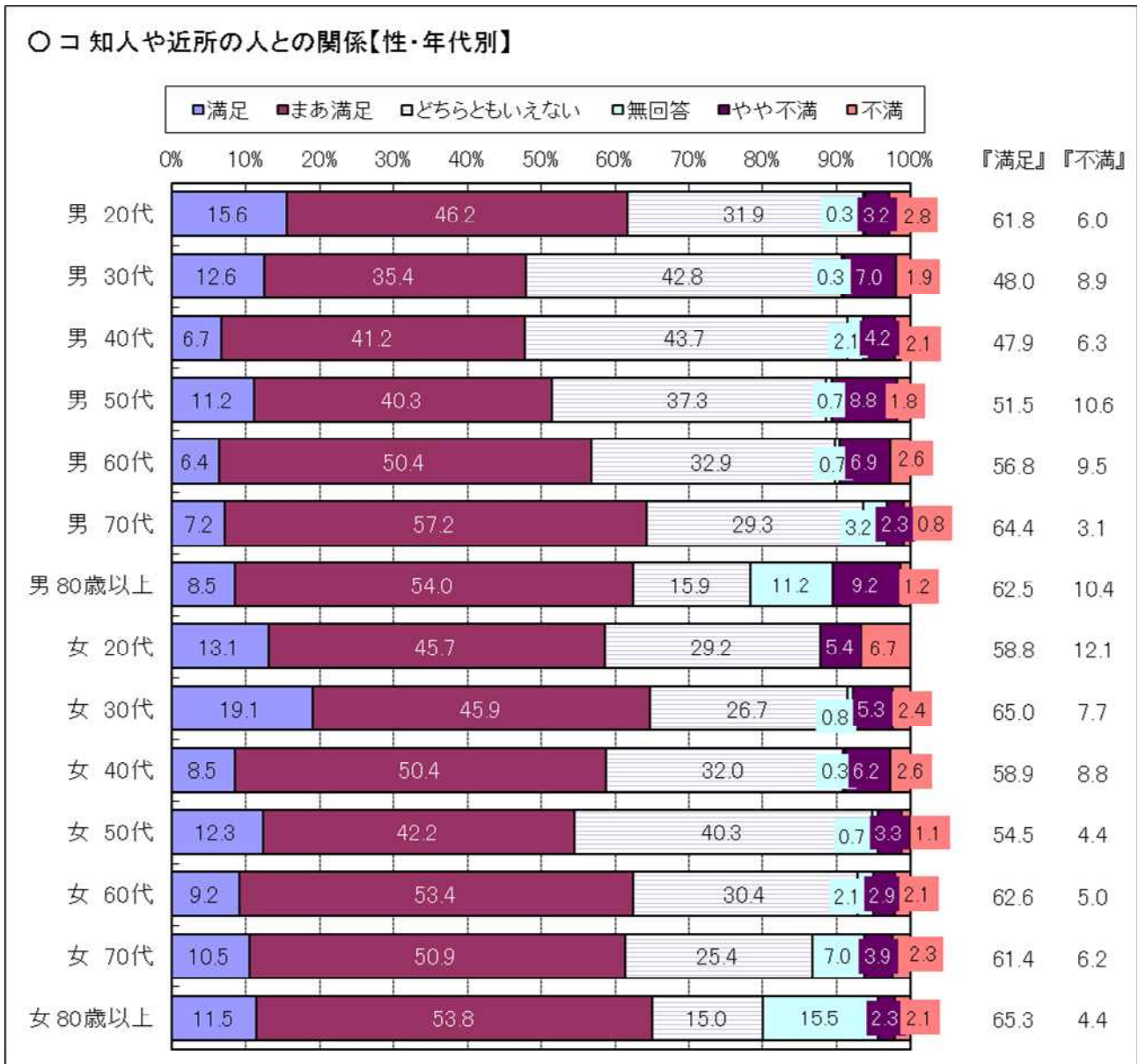
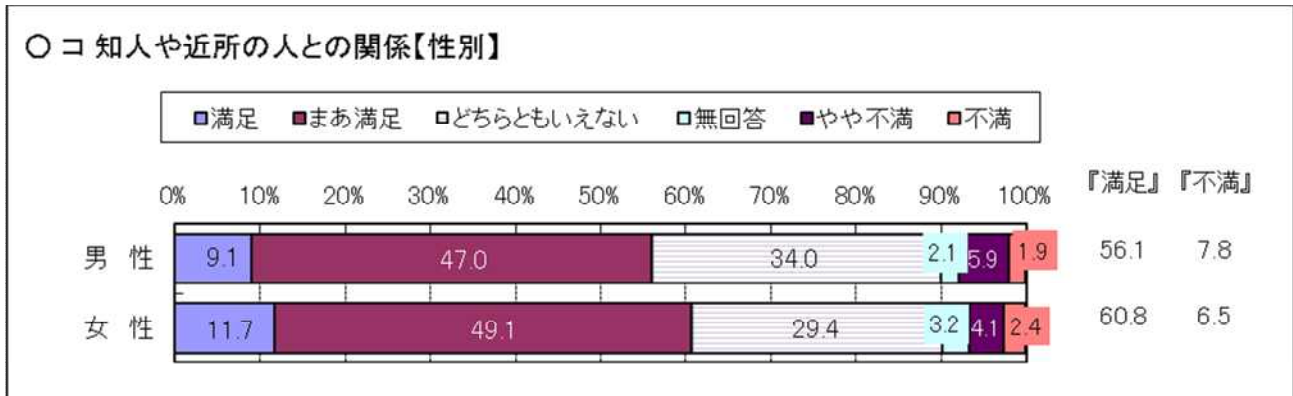
- 丹波の満足度が最も高く、神戸、阪神北、東播磨、北播磨、西播磨、但馬は全県の満足度（58.4%）を上回っている。

○ コ 知人や近所の人との関係【地域別】



【性別、性・年代別】

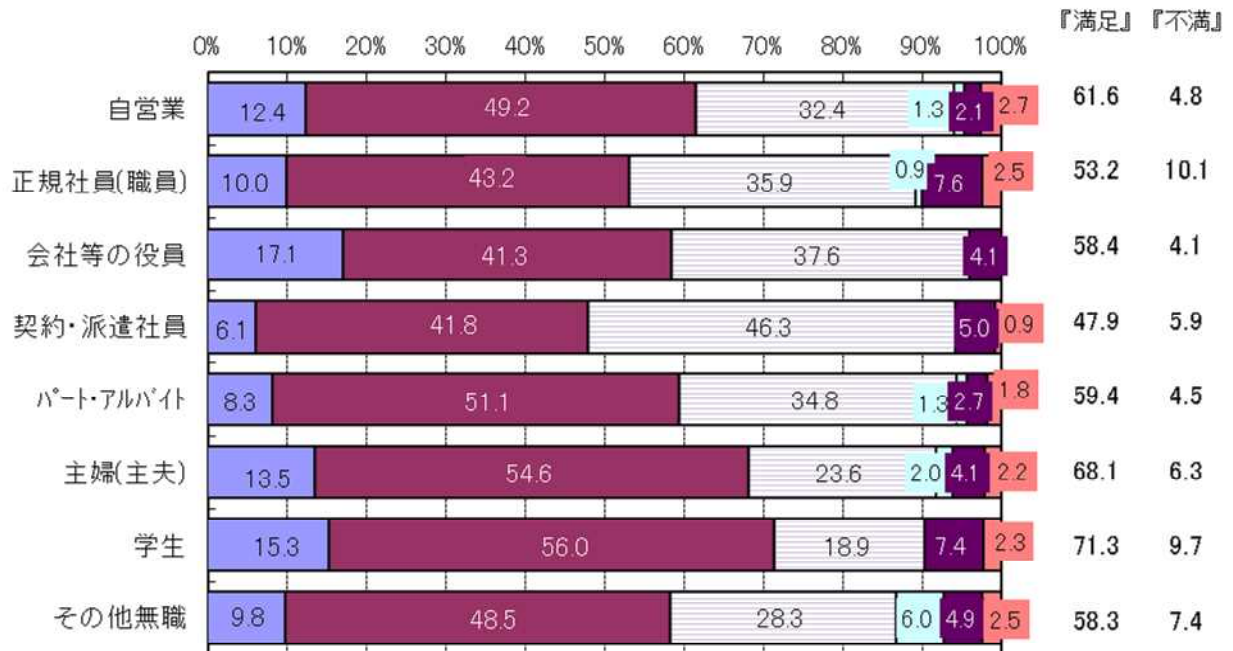
- 性別では、女性の方が男性の満足度より4.7ポイント高い。
- 性・年代別では、男性の30代と40代が5割を切って低くなっている。



【職業別】

○ コ 知人や近所の人との関係【職業別】

■ 満足
 ■ まあ満足
 ■ どちらともいえない
 ■ 無回答
 ■ やや不満
 ■ 不満



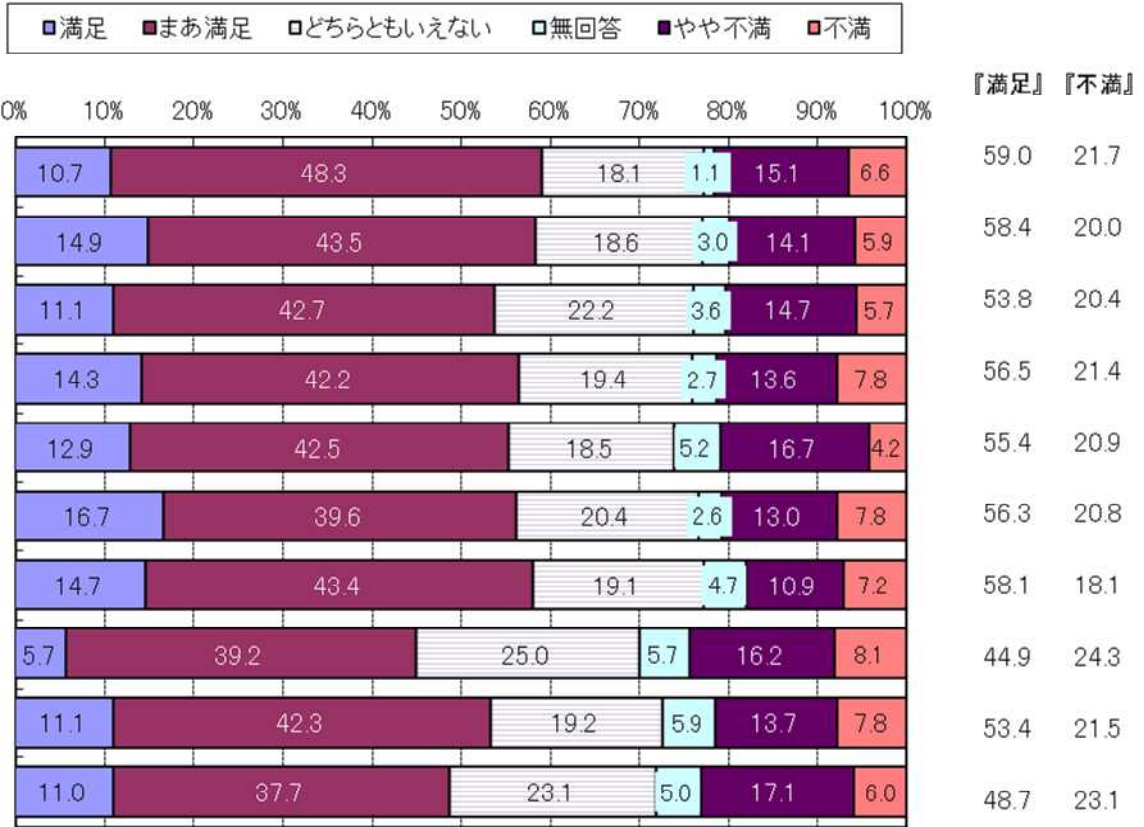


〔あなた自身の健康〕

【地域別】

- 神戸の満足度が最も高く、阪神南、西播磨で全県の満足度（56.6%）を上回っている。

○ シ あなた自身の健康【地域別】

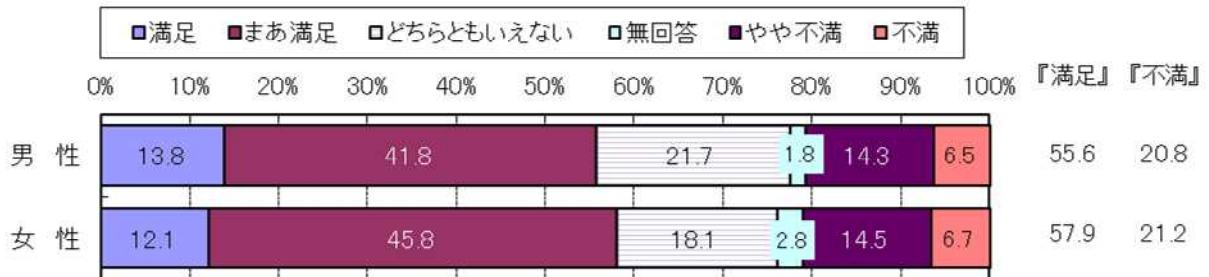




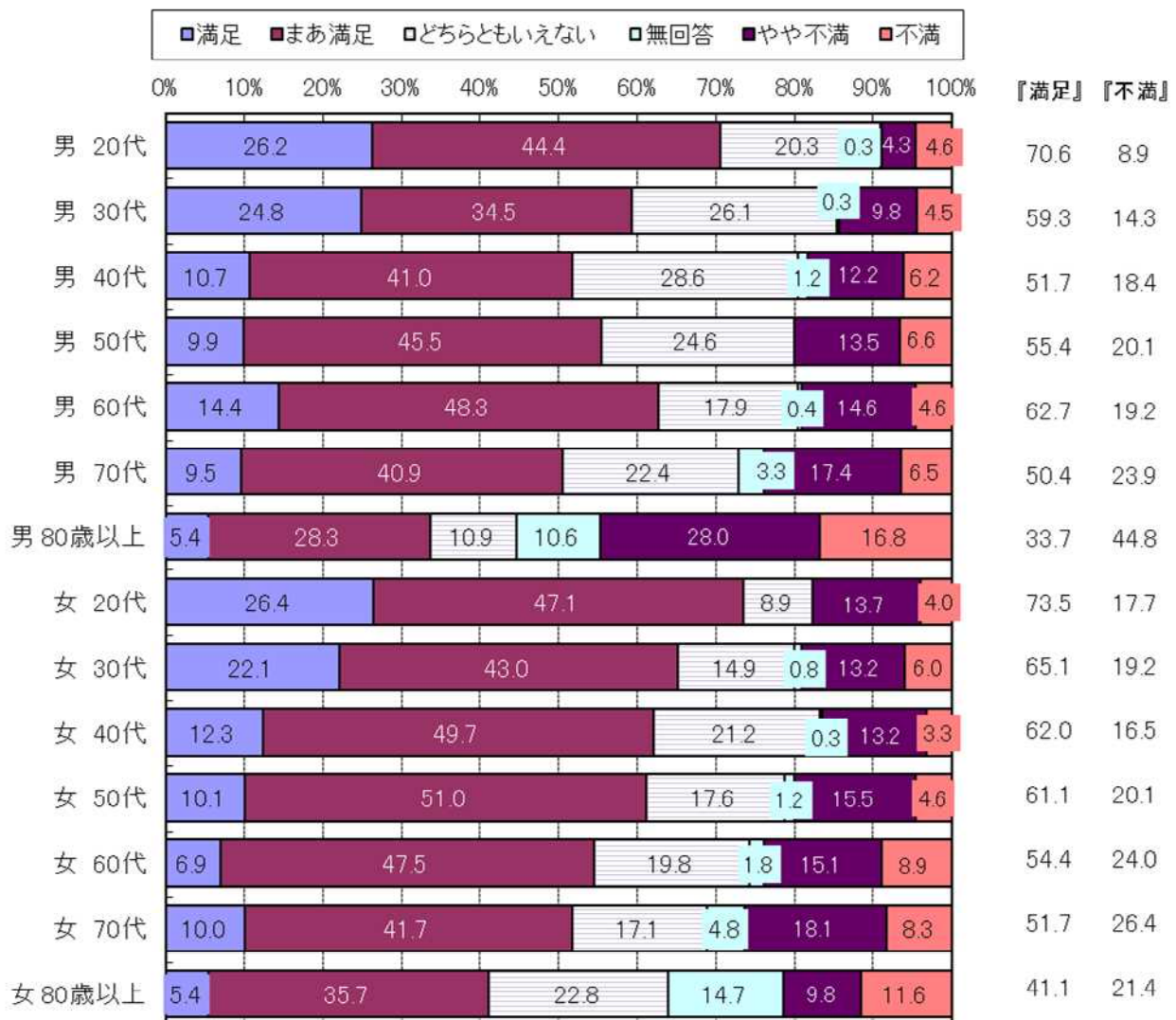
【性別、性・年代別】

- 性別では、女性の方が男性の満足度より2.3ポイント高い。
- 性・年代別では、若年層の満足度が高い傾向がみられ、特に男女とも20代は7割を上回り高くなっている。

○ シ あなた自身の健康【性別】

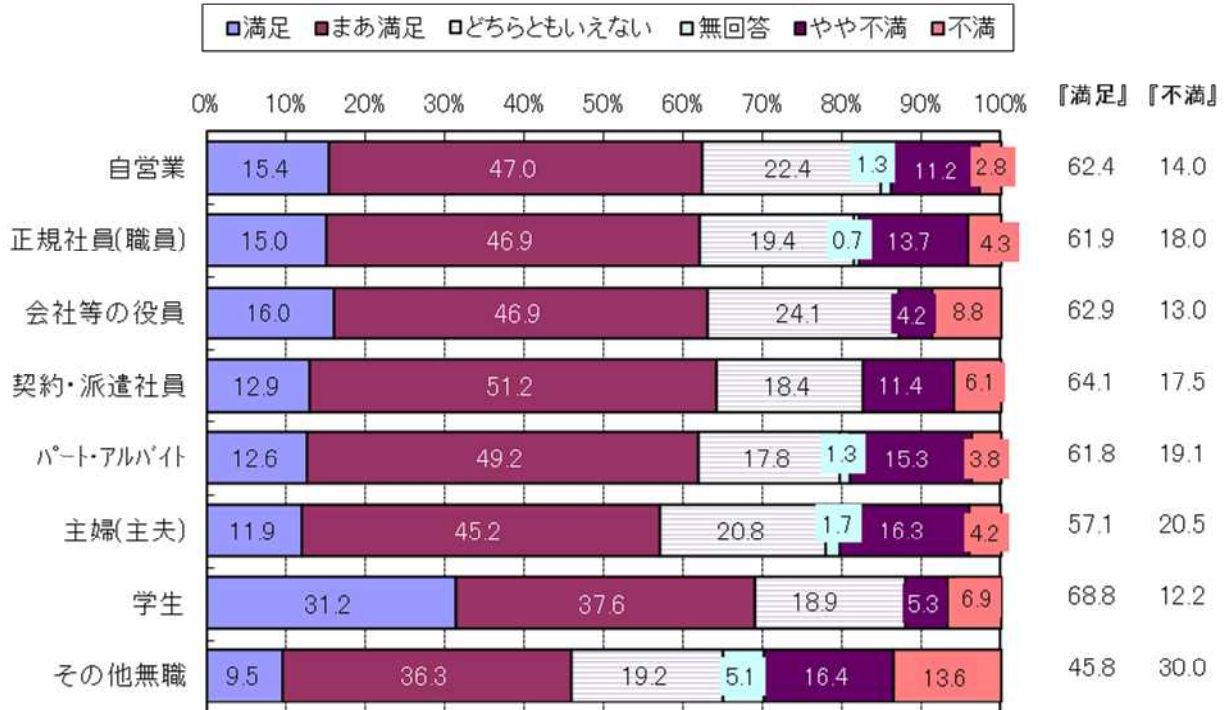


○ シ あなた自身の健康【性・年代別】



【職業別】

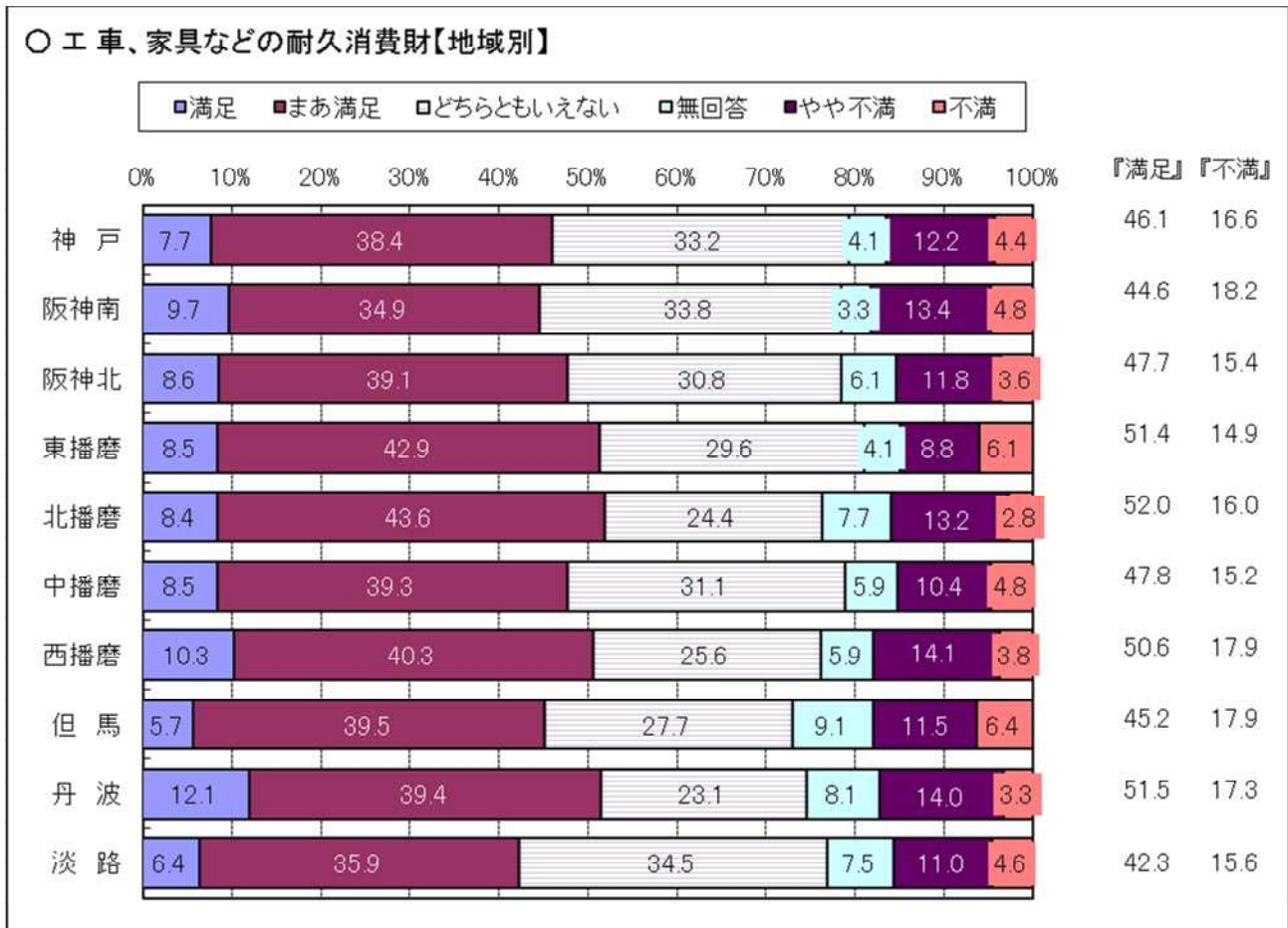
○シ あなた自身の健康【職業別】



〔車、家具などの耐久消費財〕

【地域別】

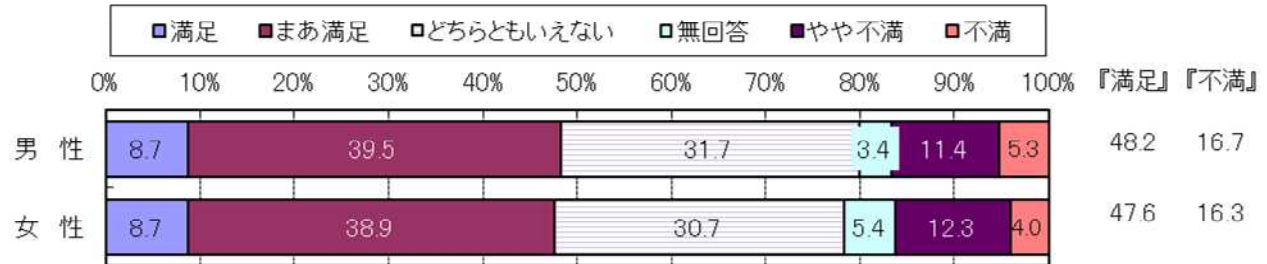
- 阪神北、東播磨、北播磨、中播磨、西播磨、丹波は、全県の満足度（47.3%）を上回っている。



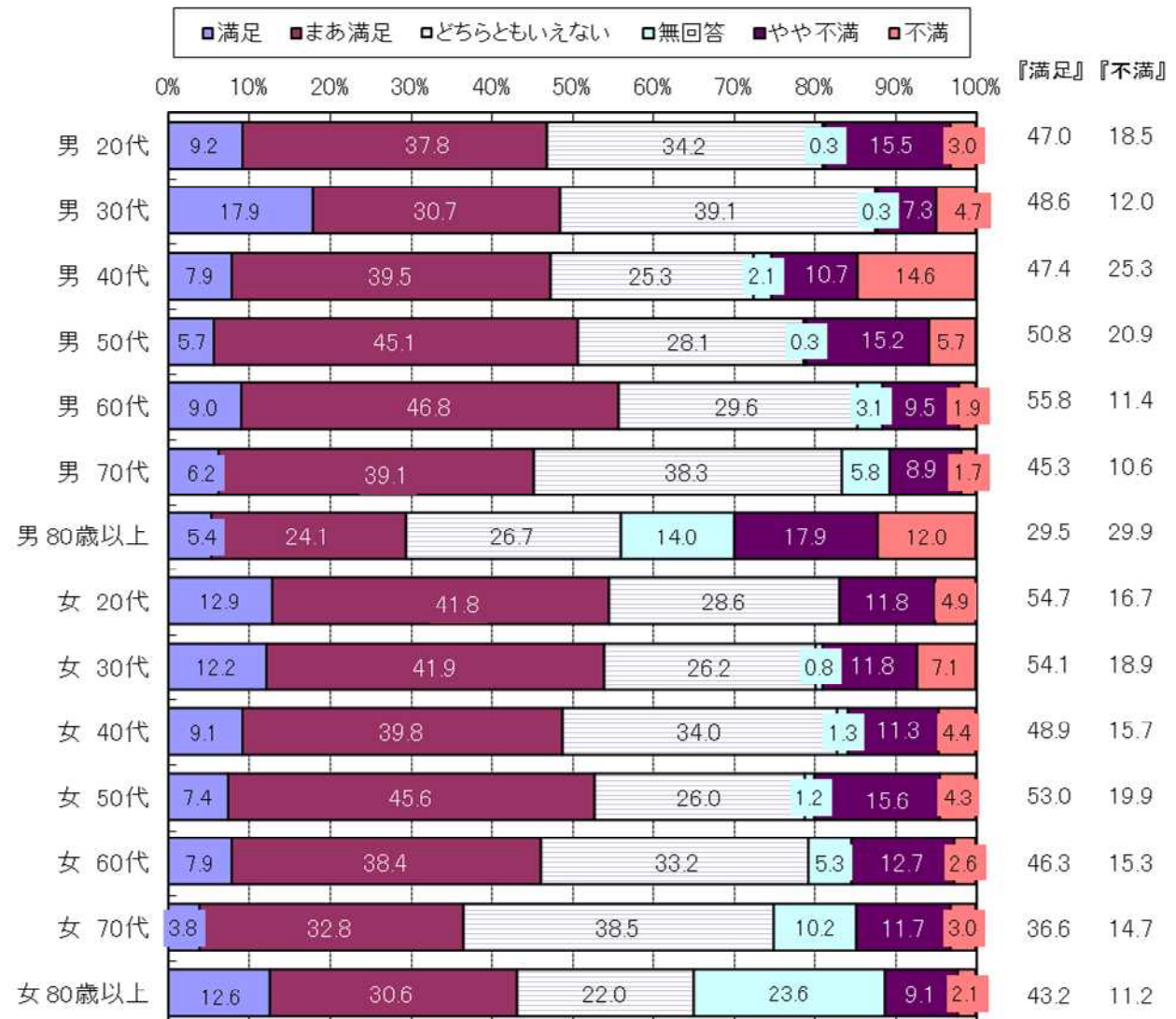
【性別、性・年代別】

- 性別では、男性の方が女性の満足度より0.6ポイント高い。
- 性・年代別では、男性は50、60代が、女性は20、30代及び50代が5割を超え、満足度が高くなっている。

○ エ車、家具などの耐久消費財【性別】



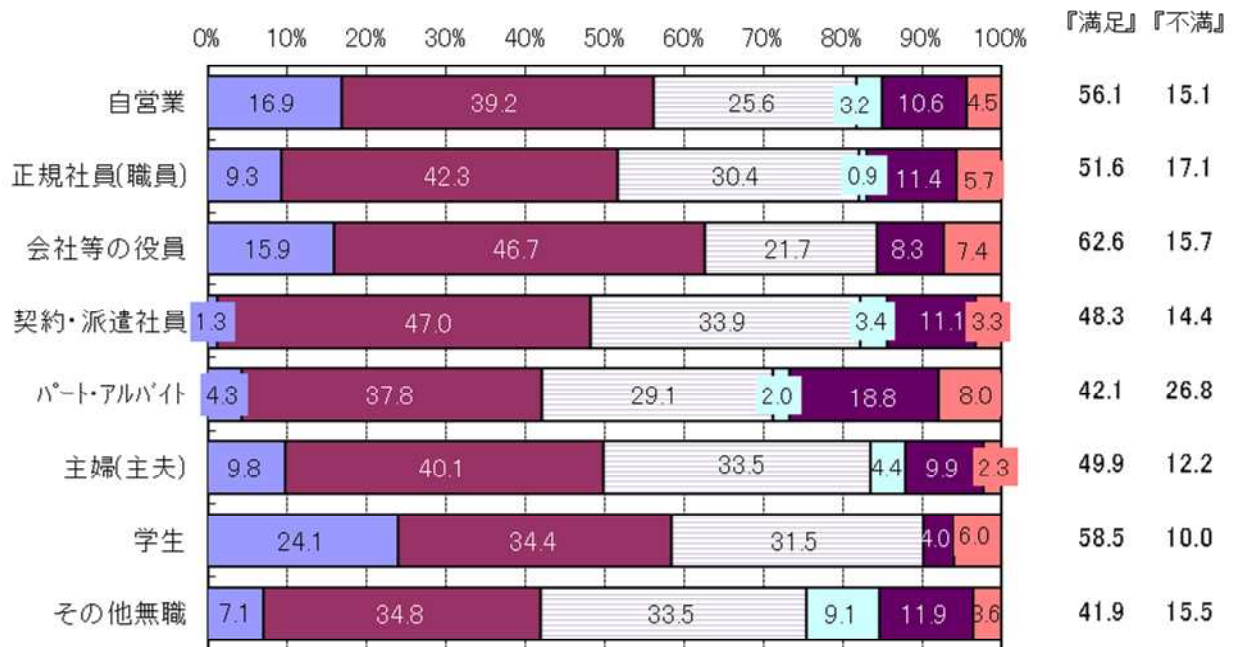
○ エ車、家具などの耐久消費財【性・年代別】



【職業別】

○ エ車、家具などの耐久消費財【職業別】

■満足 ■まあ満足 □どちらともいえない □無回答 ■やや不満 ■不満



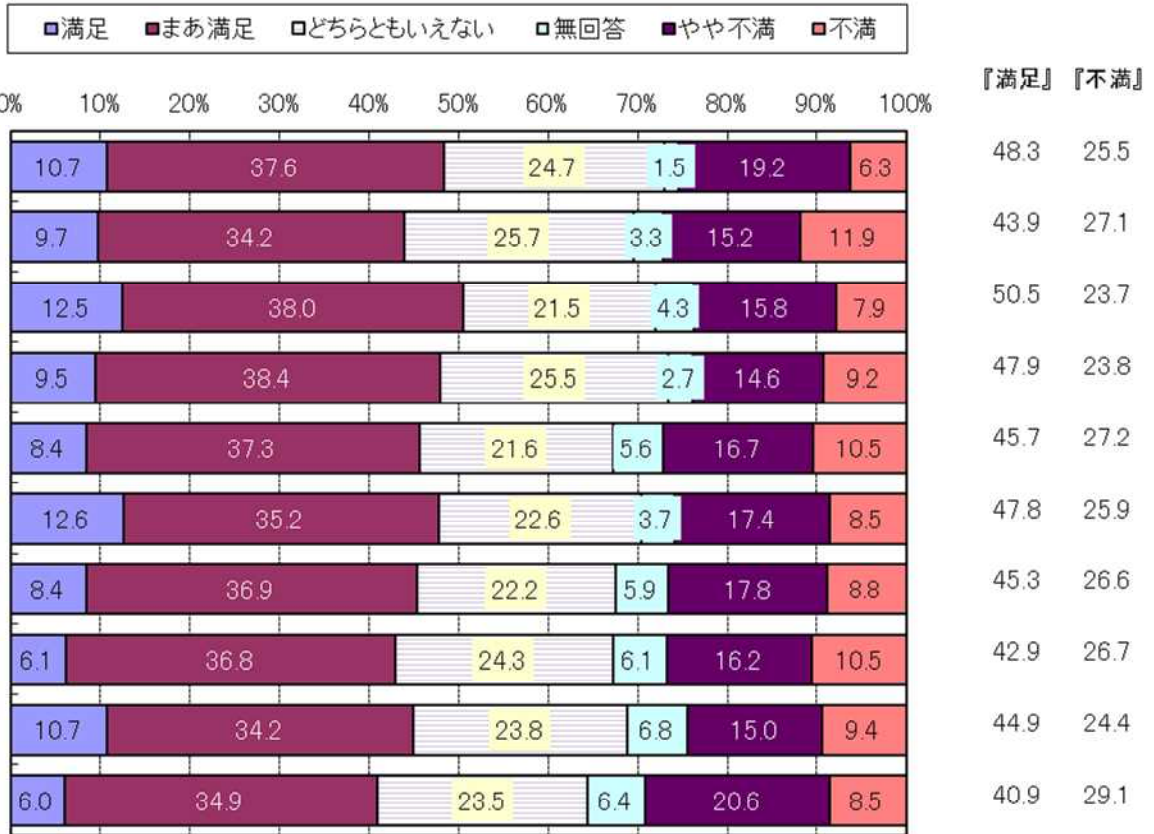


〔時間のゆとり〕

【地域別】

- 阪神北の満足度が最も高く、神戸、東播磨、中播磨が全県の満足度（47.0%）を上回っている。

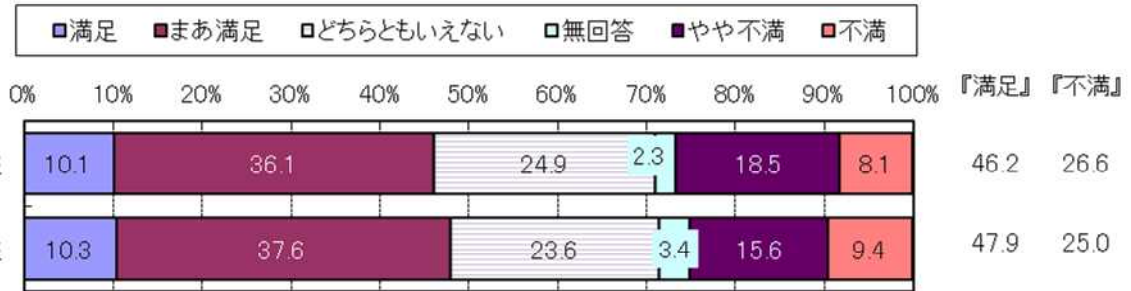
○オ 時間のゆとり【地域別】



【性別、性・年代別】

- 性別では、女性の方が男性の満足度より1.7ポイント高い。
- 性・年代別でみると、男女ともに高齢者の満足度が高く、特に男性は70代、女性は70代以上が6割を上回っている。

○ オ 時間のゆとり【性別】



○ オ 時間のゆとり【性・年代別】

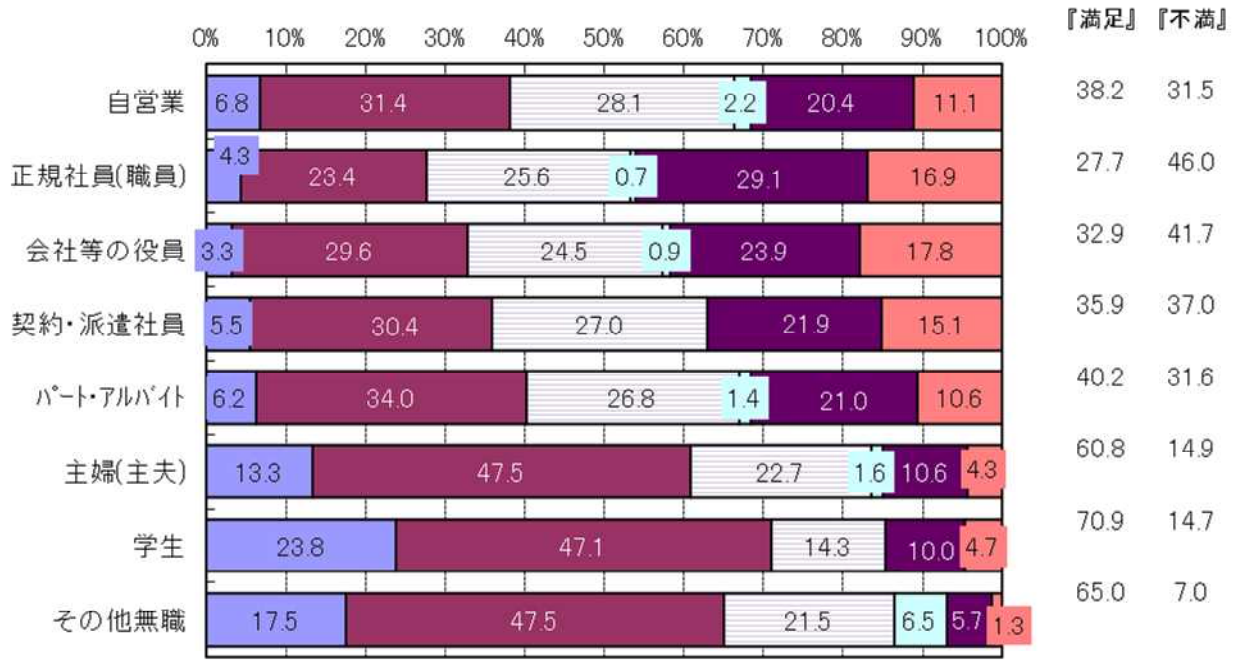




【職業別】

○ オ 時間のゆとり【職業別】

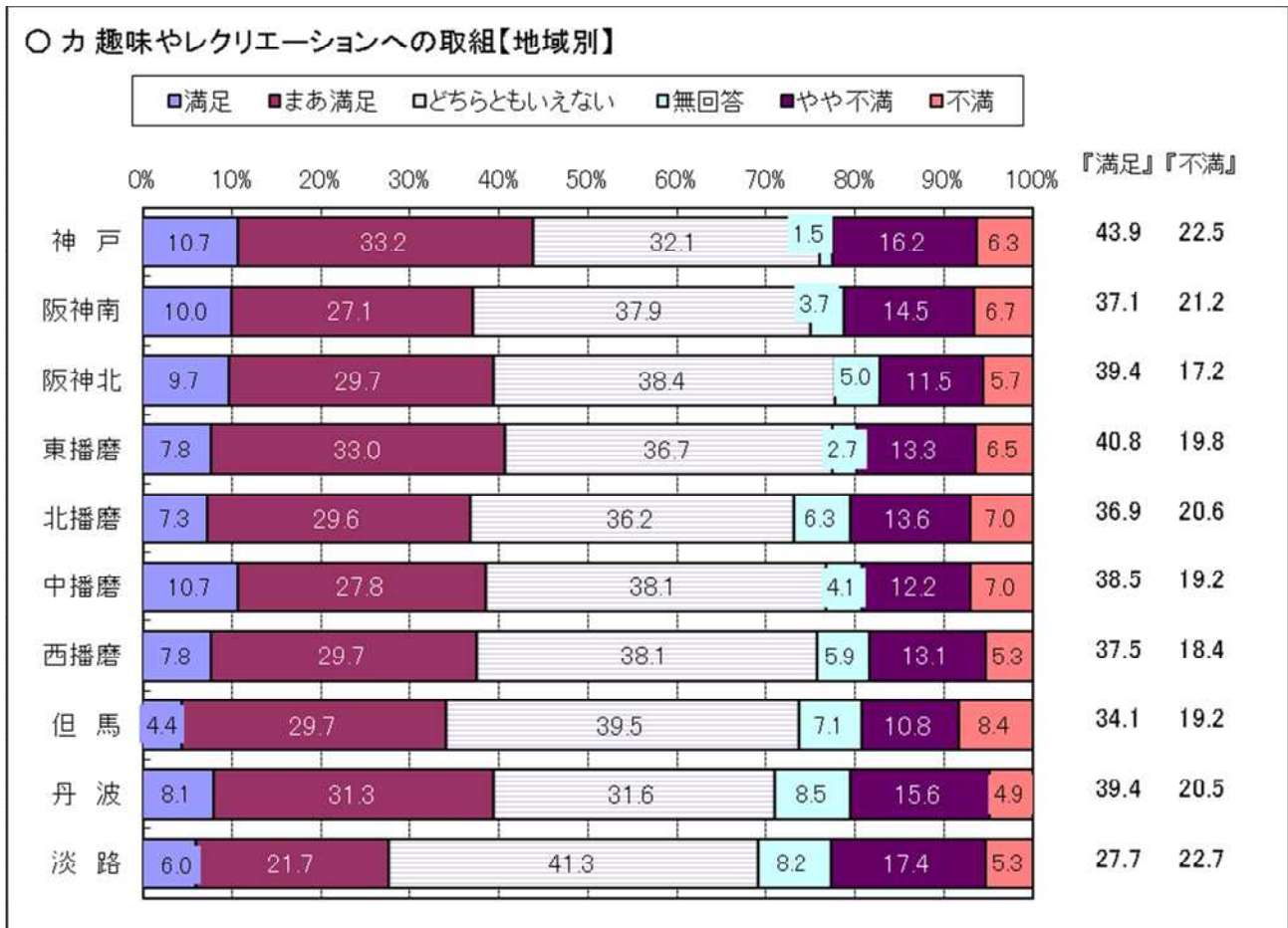
■満足 ■まあ満足 □どちらともいえない □無回答 ■やや不満 ■不満



〔趣味やレクリエーションへの取組〕

【地域別】

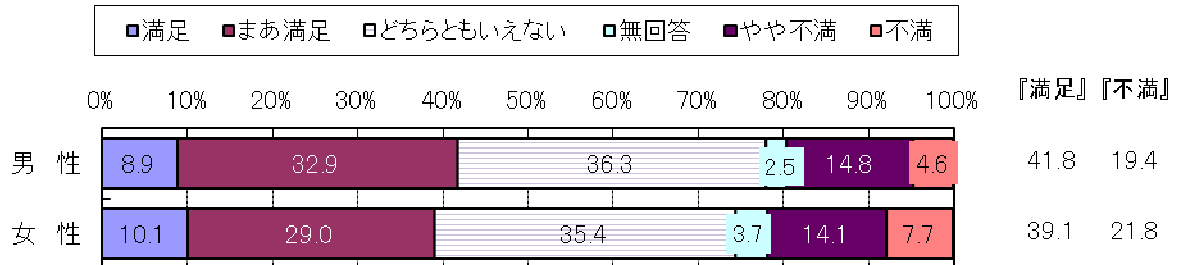
- 神戸と東播磨が全県の満足度（39.7%）を上回っている。



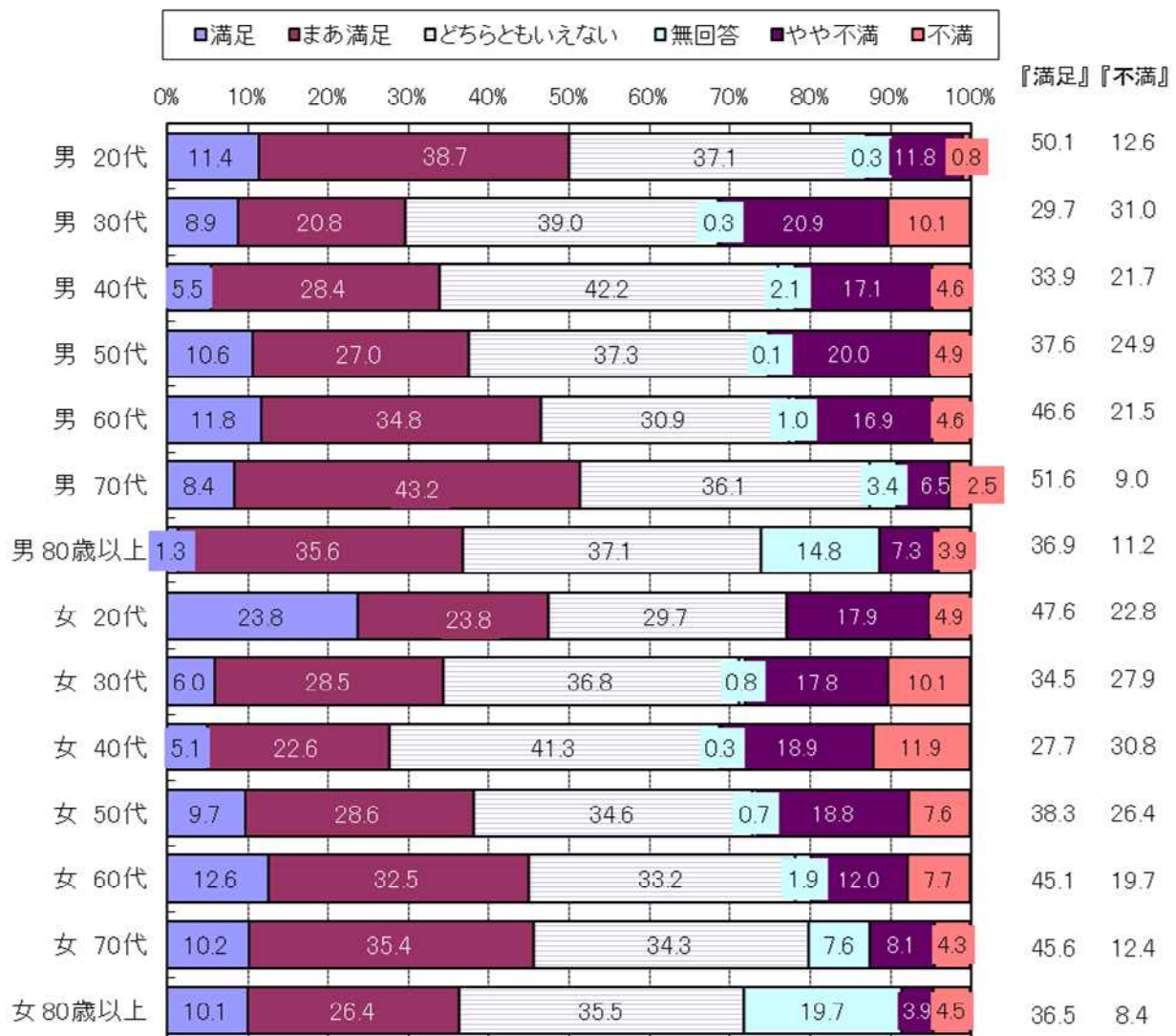
【性別、性・年代別】

- 性別では、男性の方が女性の満足度より2.7ポイント高い。
- 性・年代別では、男女とも20代と60、70代が全県の満足度（39.7%）を超えている。

○カ 趣味やレクリエーションへの取組【性別】



○カ 趣味やレクリエーションへの取組【性・年代別】



【職業別】

○カ 趣味やレクリエーションへの取組【職業別】

■満足 ■まあ満足 □どちらともいえない □無回答 ■やや不満 ■不満

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

『満足』 『不満』



〔仕事の内容〕

【地域別】

- 神戸以外は、全県の満足度（34.0%）を超えている。

○ ク 仕事の内容【地域別】

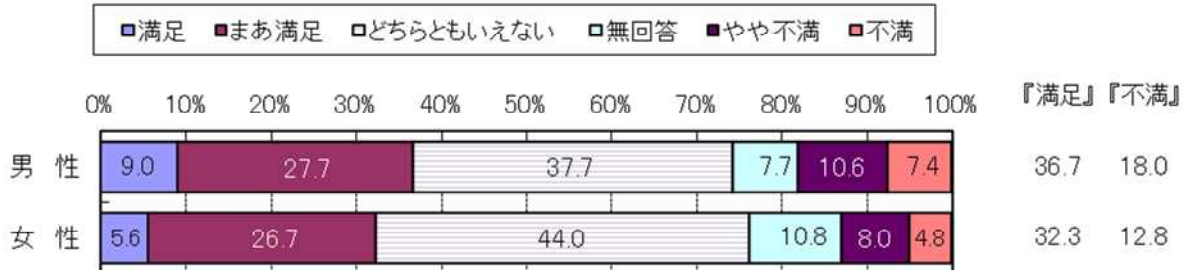




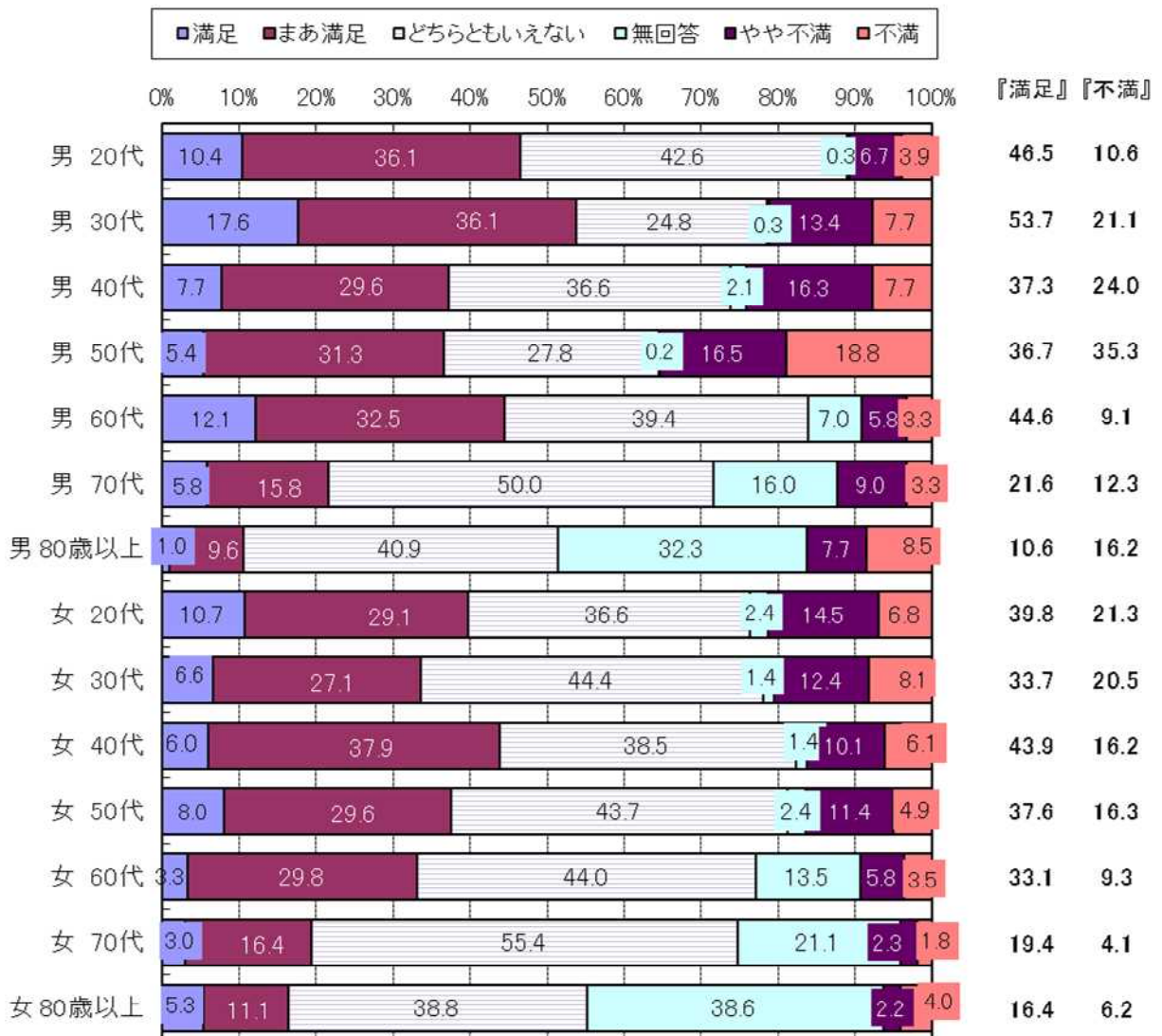
【性別、性・年代別】

- 性別では、男性の方が女性の満足度より4.4ポイント高い。
- 性・年代別で見ると、『満足』は男性で30代、女性は40代が最も高くなっている。

○ク仕事の内容【性別】



○ク仕事の内容【性・年代別】

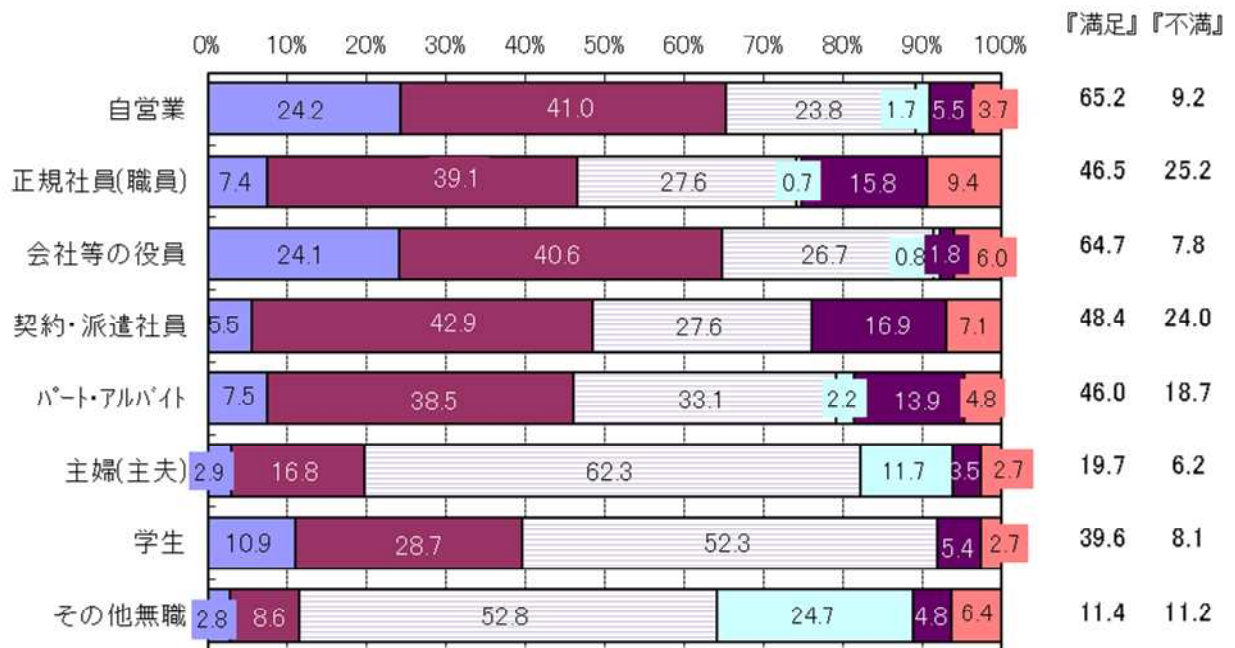




【職業別】

○ク仕事の内容【職業別】

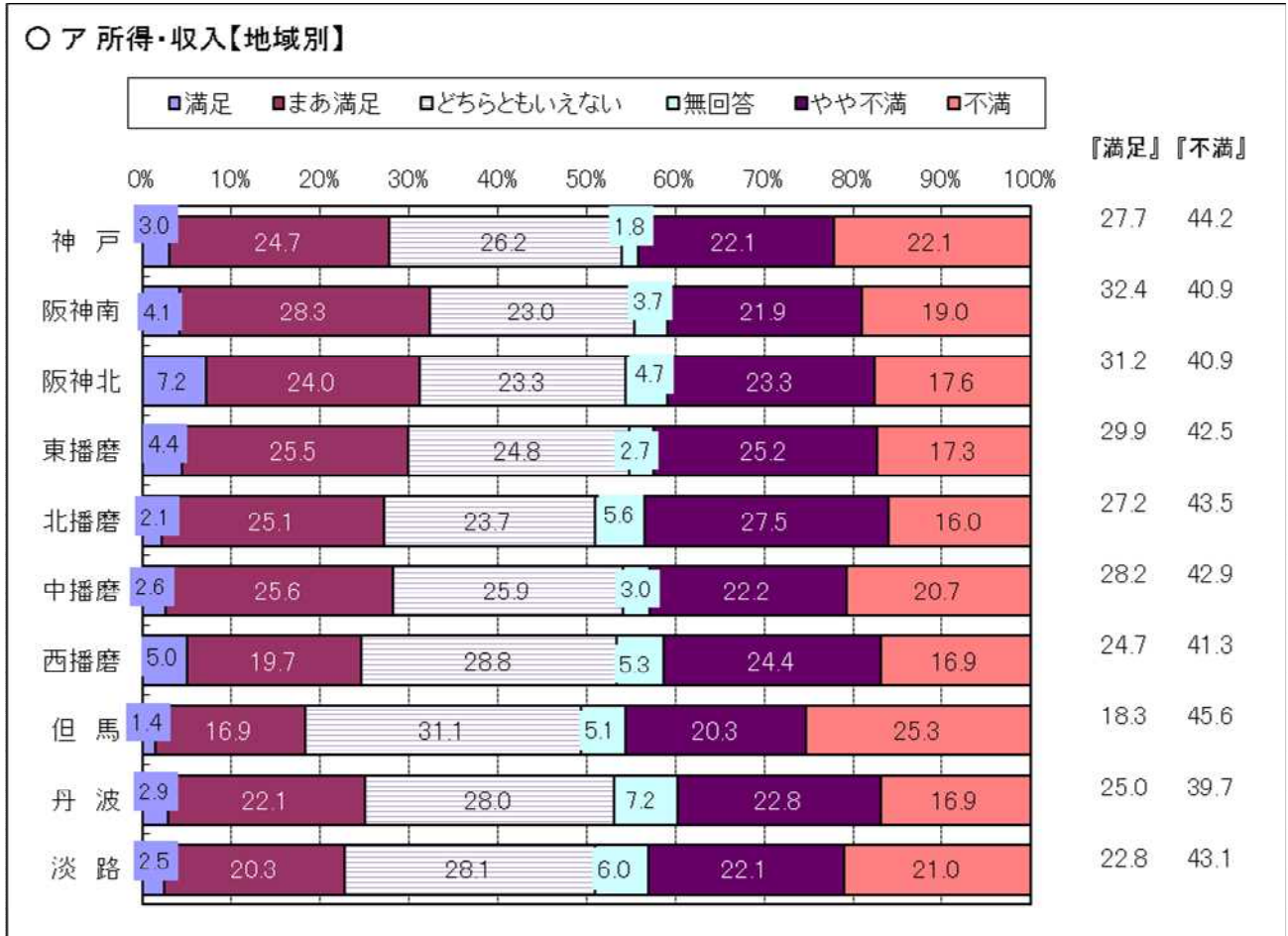
■満足 ■まあ満足 □どちらともいえない □無回答 ■やや不満 ■不満



〔所得・収入〕

【地域別】

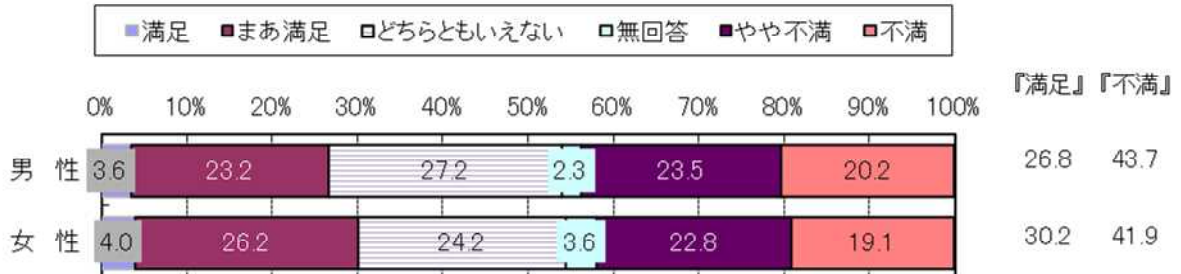
- 阪神南の満足度が最も高く、阪神北、東播磨が全県の満足度（28.7%）を超えている。また、但馬が2割を切り最も低くなっている。



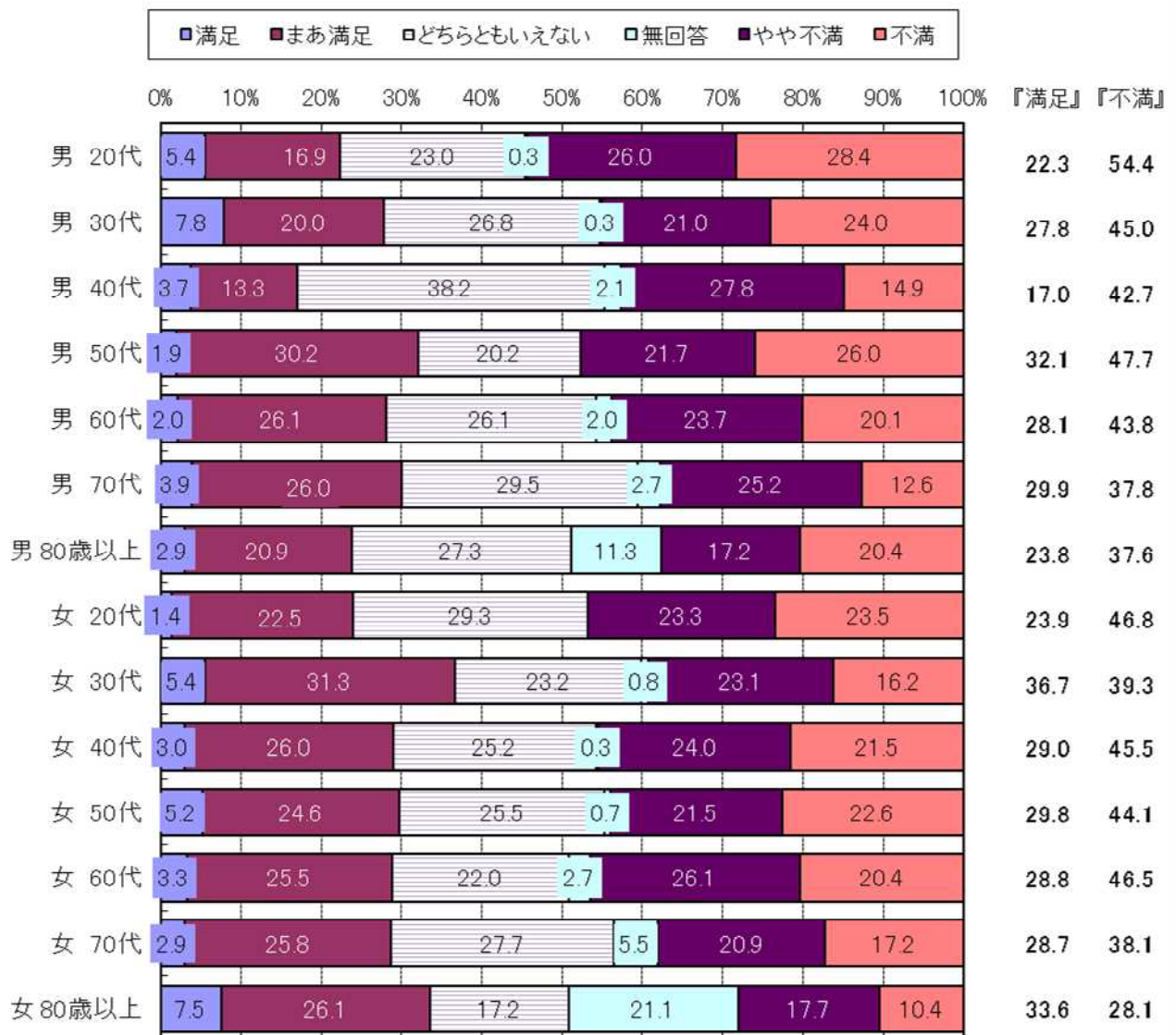
【性別、性・年代別】

- 性別では、女性の方が男性より3.4ポイント満足度が高い。
- 性・年代別では、男女とも20代の不満度が最も高くなっている。

○ア 所得・収入【性別】

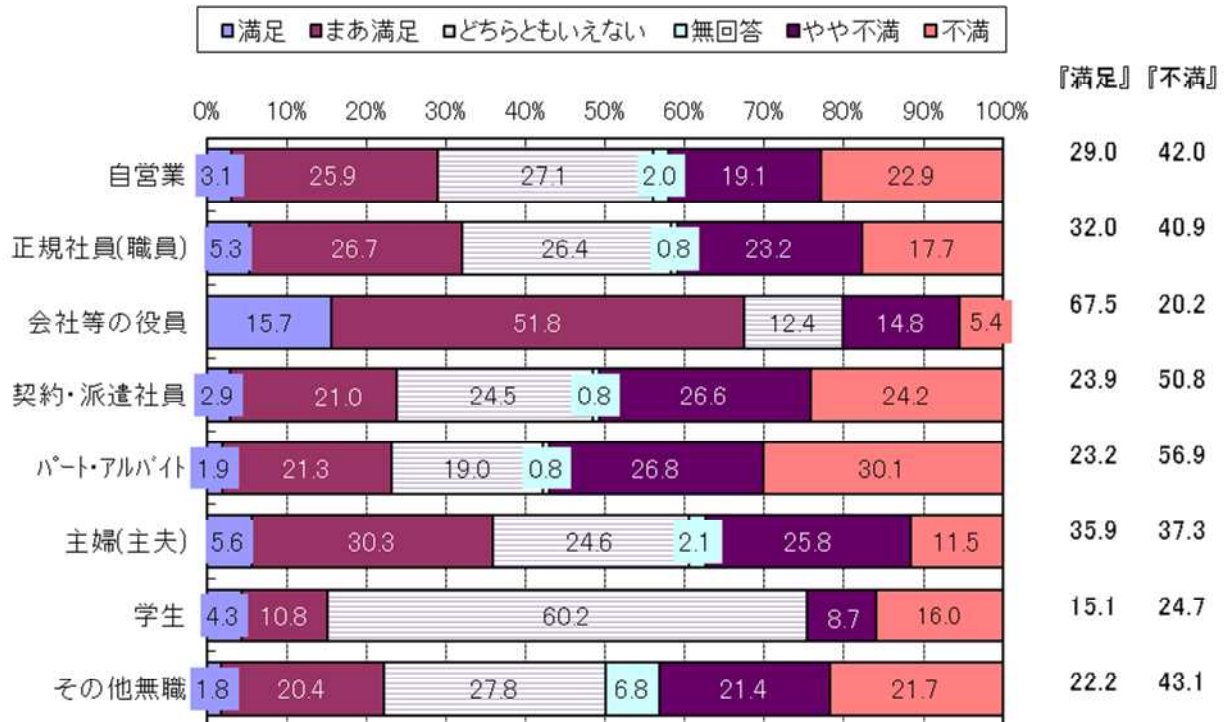


○ア 所得・収入【性・年代別】



【職業別】

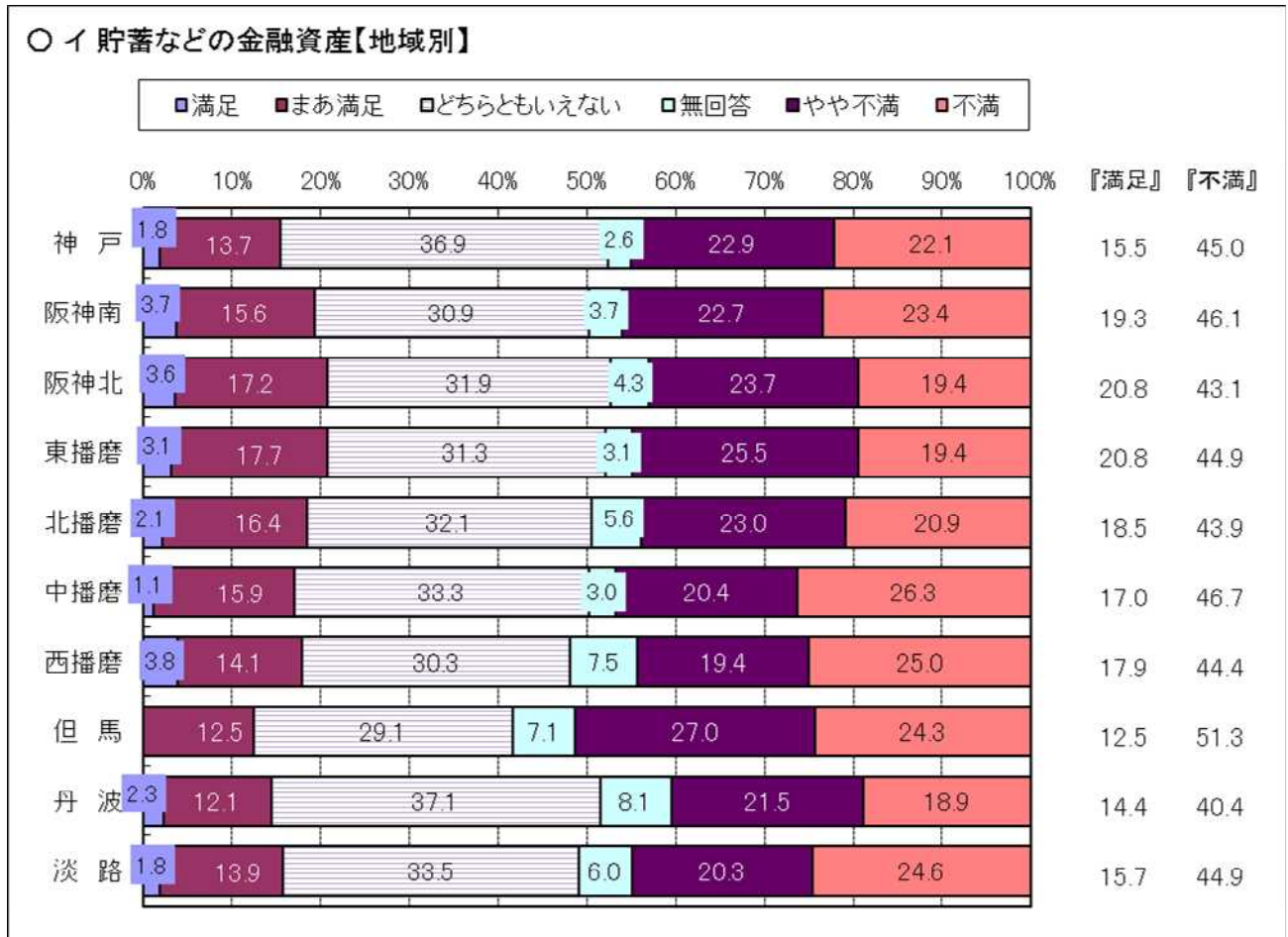
○ア 所得・収入【職業別】



〔貯蓄などの金融資産〕

【地域別】

- いずれの地域も『満足』より『不満』が高く、阪神南、中播磨、但馬は全県の不満度（45.1%）を上回っている。

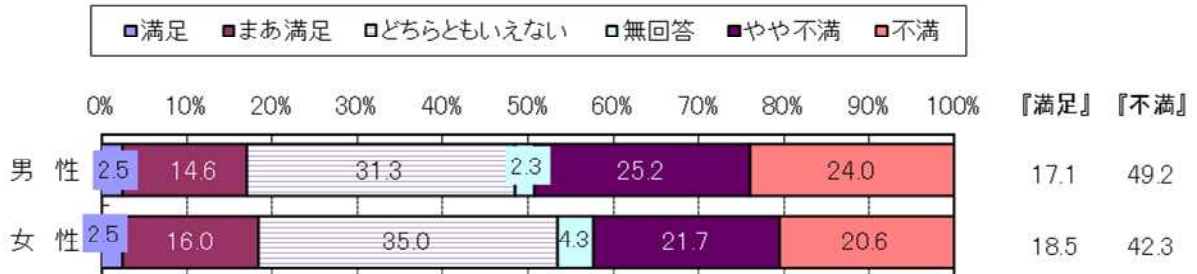




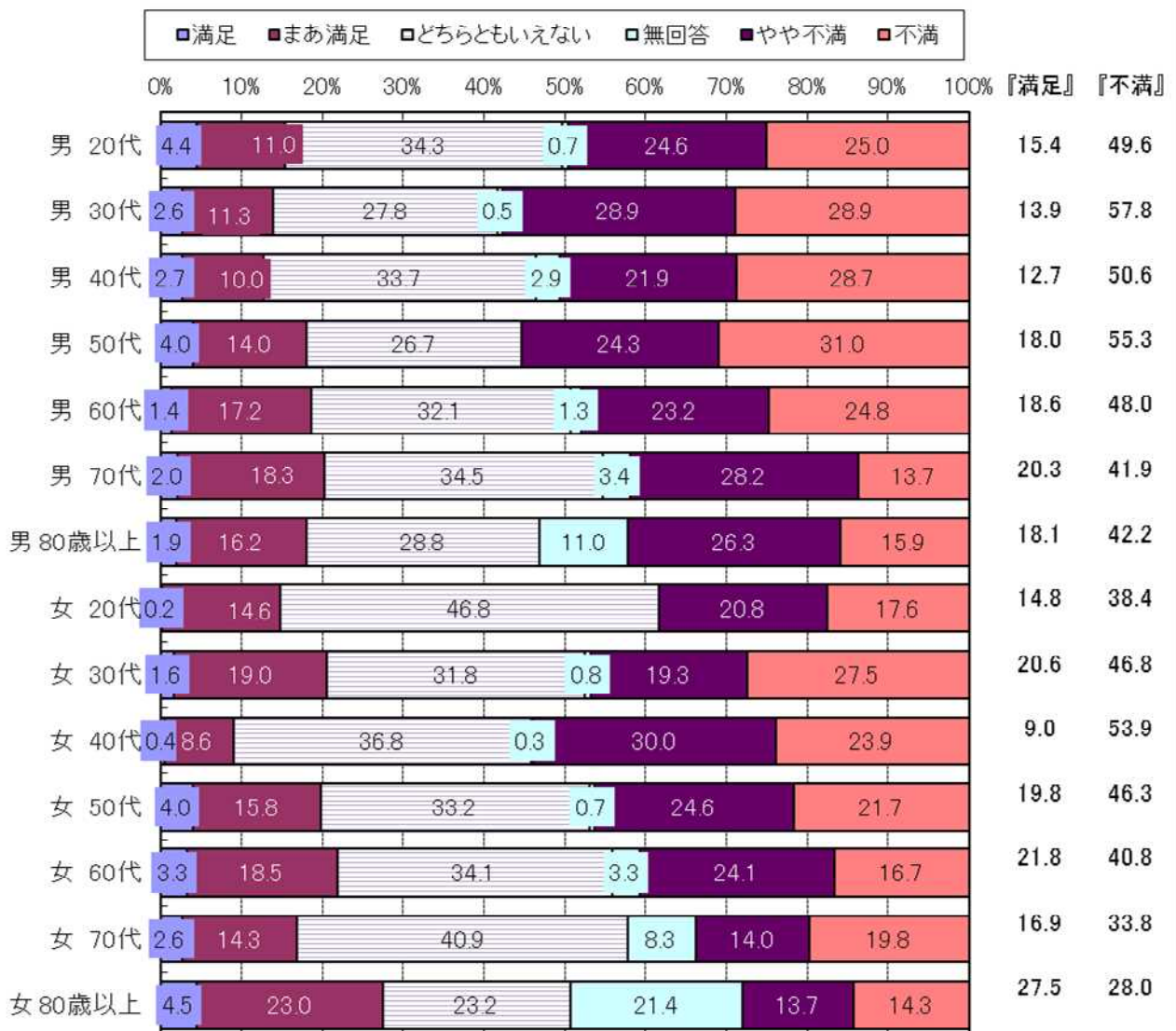
【性別、性・年代別】

- 性別では、男性の方が女性より不満度が6.9ポイント高い。
- 性・年代別では、男性は30代、女性は40代の不満度が高くなっている。

○ イ貯蓄などの金融資産【性別】



○ イ貯蓄などの金融資産【性・年代別】





【職業別】

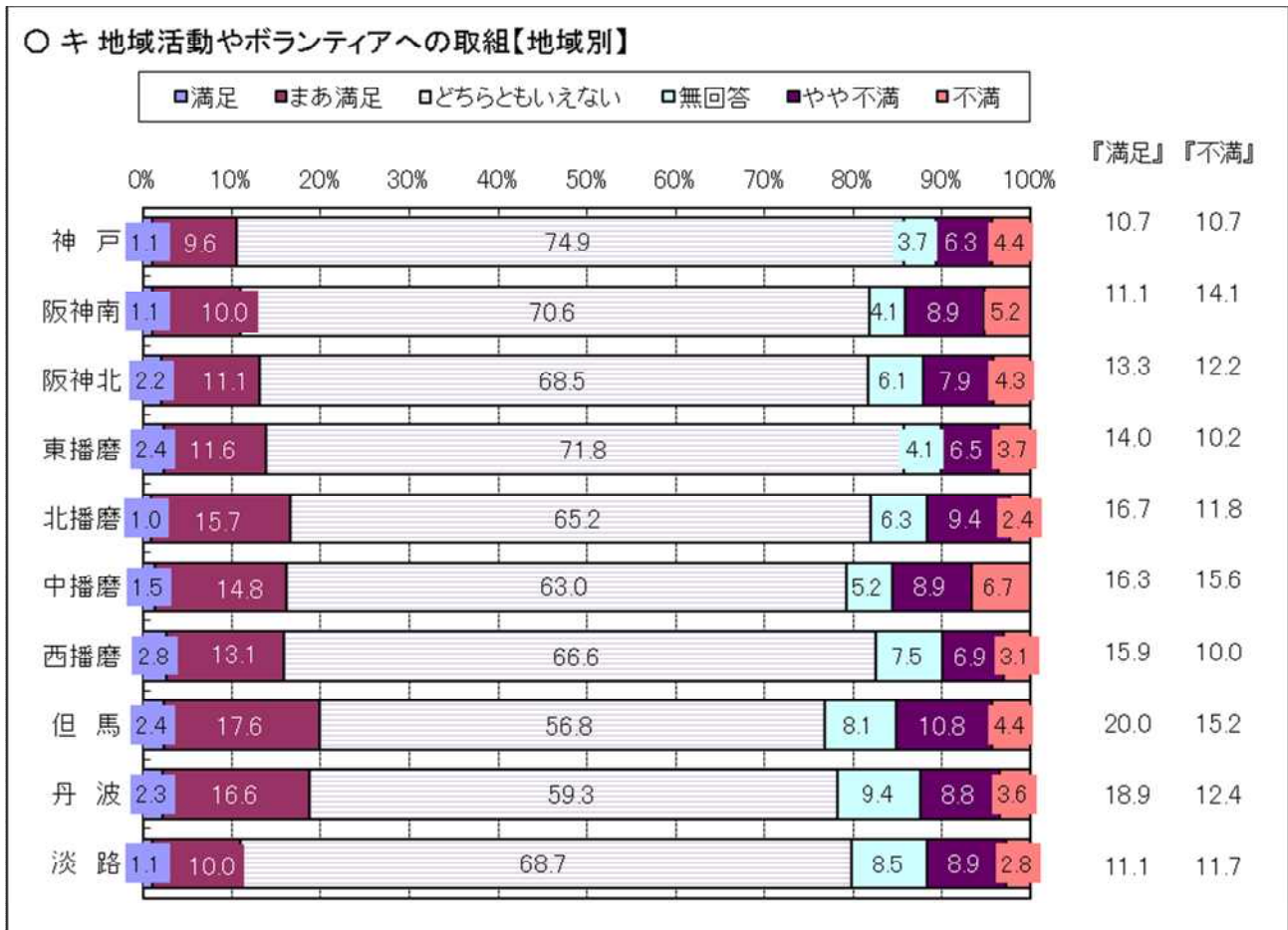
○ イ 貯蓄などの金融資産【職業別】



〔地域活動やボランティアへの取組〕

【地域別】

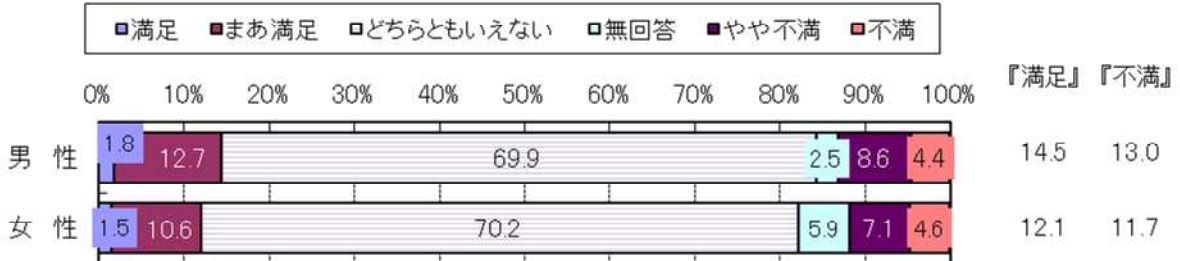
- 地域別では、農村部の方が都市部よりも満足度が高い傾向がみられる。



【性別、性・年代別】

- 性別では、男性の方が女性より2.4ポイント満足度が高い。
- 性・年代別では、男女ともに60代、70代の満足度が高くなっている。

○ キ 地域活動やボランティアへの取組【性別】



○ キ 地域活動やボランティアへの取組【性・年代別】



【職業別】

○ キ 地域活動やボランティアへの取組【職業別】

