

(資 料 配 付)

作 成 年 月 日	平成 29 年 7 月 31 日
作成部局課室名	企画県民部広報課広聴室

第 2 回県民モニターアンケート「兵庫県の広報活動」の調査結果

第 2 回県民モニターアンケート調査「兵庫県の広報活動」の調査結果についてとりまとめました。
これからの効果的な広報活動の検討に活用します。

1 調査概要

- (1) 調査対象者：県民モニター2,366人
- (2) 調査期間：平成29年6月20日(火)
～7月4日(火)[15日間]
- (3) 調査方法：県ホームページ上のアンケートフォームを入力
- (4) 回答者数：1,752人(回答率74.0%：50回中7番目の高さ)

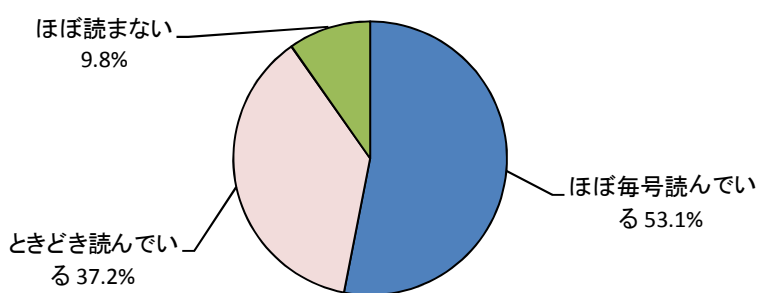
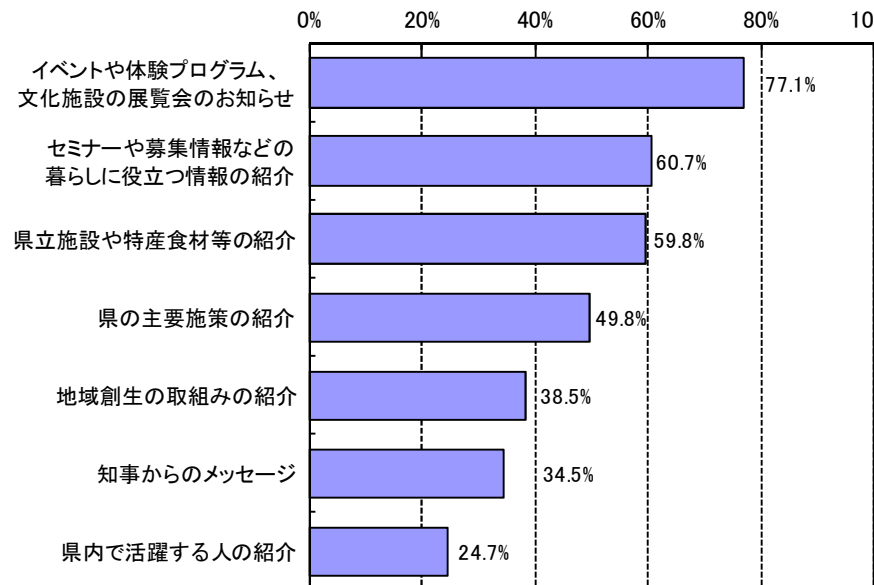
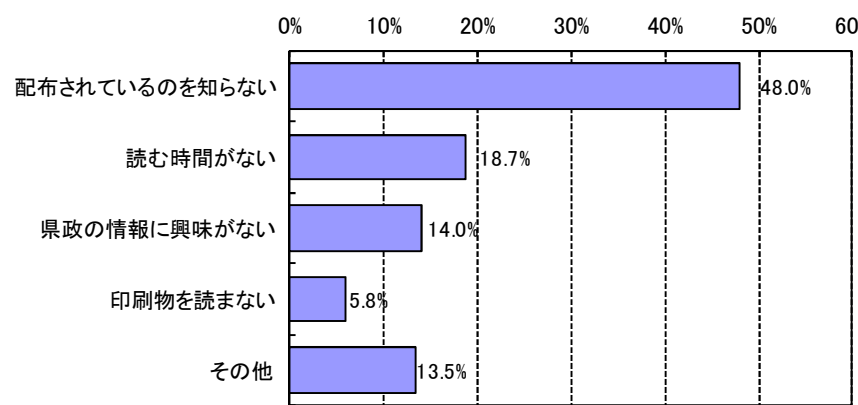
<参考—対象者及び回答者属性>

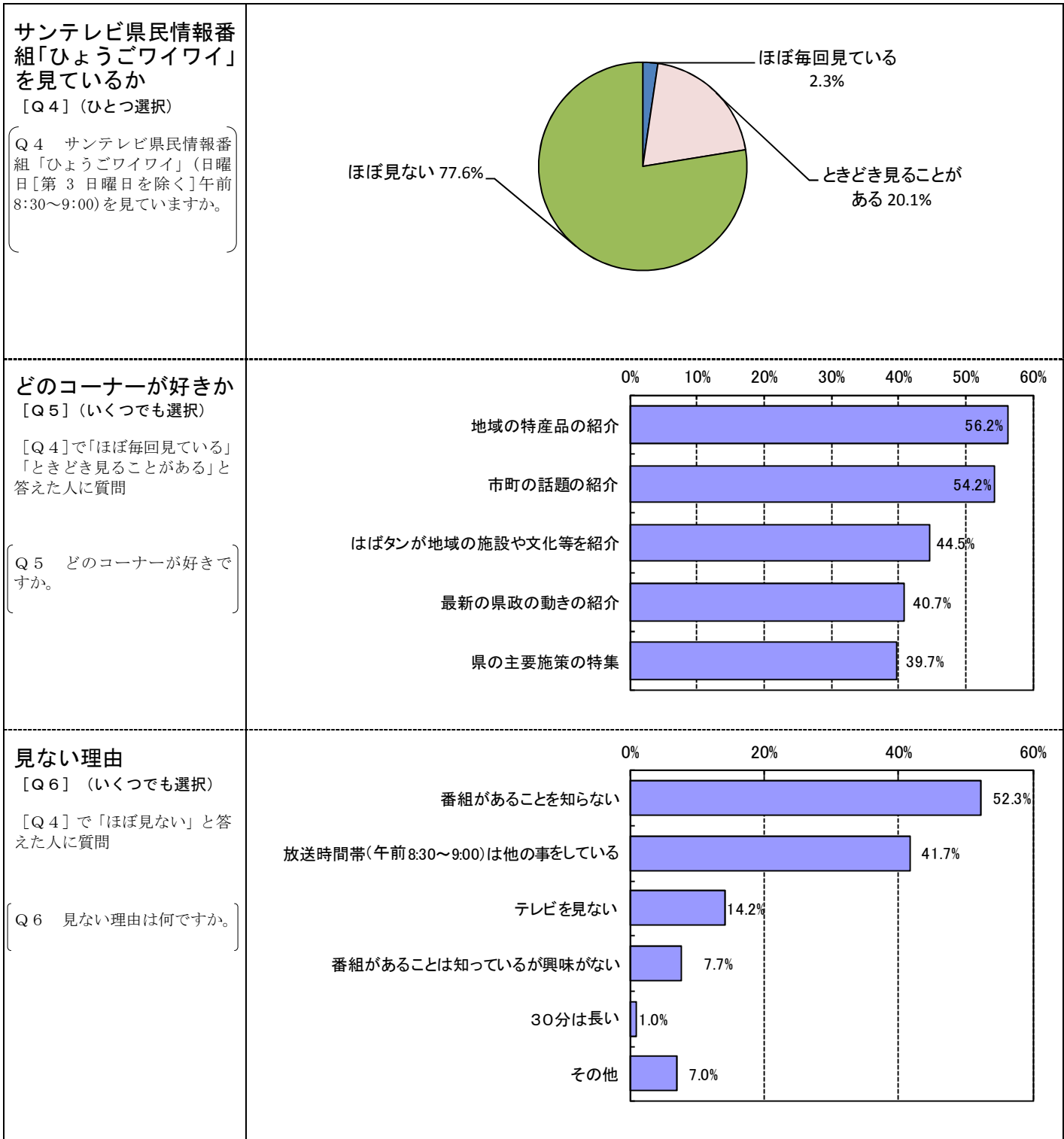
		対象者	回答者	回答率
総 数		2,366	1,752	74.0%
性 別	男 性	1,169	919	78.6%
	女 性	1,197	833	69.6%
年 代 別	10～20代	146	82	56.1%
	30代	304	196	64.5%
	40代	480	324	67.5%
	50代	443	329	74.3%
	60代	526	433	82.3%
	70代以上	467	388	85.2%

2 調査結果の概要

項目	結果概要
県民だよりひょうご	【読んでいるか】 「ほぼ毎号読んでいる(53.1%)」と「ときどき読んでいる(37.2%)」を合わせた90.2%の人が読んでいる。 【読んでいるコーナー】 「イベントや体験プログラム、文化施設の展覧会のお知らせ(77.1%)」が最も多く、続いて「セミナーや募集情報などの暮らしに役立つ情報の紹介(60.7%)」、「県立施設や特産食材等の紹介(59.8%)」となった。
県民情報番組 「ひょうごワイワイ」	【見ているか】 「ほぼ毎回見ている(2.3%)」と「ときどき見ることがある(20.1%)」を合わせた22.4%の人が見ている。 【好きなコーナー】 「地域の特産品の紹介(56.2%)」が最も多く、続いて「市町の話題の紹介(54.2%)」、「はばタンが地域の施設や文化等を紹介(44.5%)」となった。
知事対談番組 「日曜さわやかトーク」	【見ているか】 「ほぼ毎回見ている(1.1%)」と「ときどき見ることがある(14.7%)」を合わせた15.8%の人が見ている。
県ホームページで 知りたい情報	「イベント情報(84.3%)」が最も多く、続いて「観光情報(65.5%)」、「困ったときの相談先(37.5%)」となった。
SNSの利用	日常よく利用するSNSは、「LINE(49.6%)」が最も多く、続いて「Facebook(33.8%)」、「Twitter(15.8%)」となった。 また、「SNSを利用しない」は、50代以下では22.0%、60代以上では46.5%、全体では33.5%となった。
兵庫県のSNSの 認知度	「兵庫県のSNSを知らない(76.9%)」が最も多く、続いて「Facebook『はばタンナビ』(15.4%)」、「LINE『はばタン』(7.4%)」、「Twitter『311from117hyogo』(5.3%)」となった。
兵庫県のイメージ	「太平洋、瀬戸内海から日本海まで県土が広い(31.3%)」が最も多く、続いて「大都市から自然豊かな地域まで多彩な地域がある(22.4%)」となった。

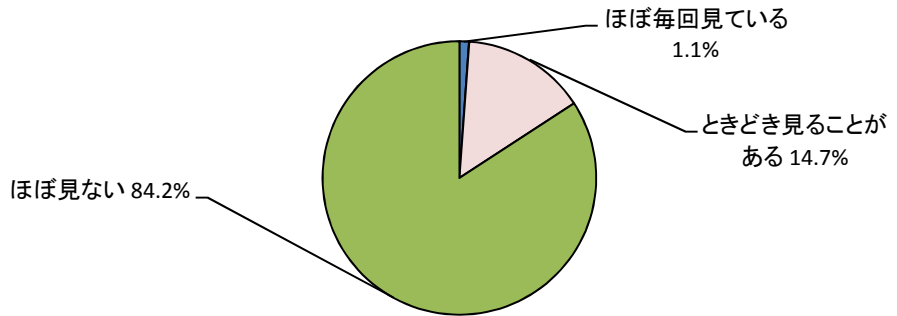
3 調査結果

項目	アンケート結果																
<p>県民だよりひょうごを読んでいるか 〔Q1〕（ひとつ選択）</p> <p>〔Q1〕 全世帯配布広報紙「県民だよりひょうご」を読んでいますか。</p>	 <table border="1"> <caption>読んでいる頻度</caption> <thead> <tr> <th>頻度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ほぼ毎号読んでいる</td> <td>53.1%</td> </tr> <tr> <td>ときどき読んでいる</td> <td>37.2%</td> </tr> <tr> <td>ほぼ読まない</td> <td>9.8%</td> </tr> </tbody> </table>	頻度	割合	ほぼ毎号読んでいる	53.1%	ときどき読んでいる	37.2%	ほぼ読まない	9.8%								
頻度	割合																
ほぼ毎号読んでいる	53.1%																
ときどき読んでいる	37.2%																
ほぼ読まない	9.8%																
<p>どのコーナーを読んでいるか 〔Q2〕（いくつでも選択）</p> <p>〔Q1〕で「ほぼ毎号読んでいる」「ときどき読んでいる」と答えた人に質問</p> <p>〔Q2〕 どのコーナーを読んでいますか。</p>	 <table border="1"> <caption>読んでいるコーナー</caption> <thead> <tr> <th>コーナー</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>イベントや体験プログラム、文化施設の展示会のお知らせ</td> <td>77.1%</td> </tr> <tr> <td>セミナーや募集情報などの暮らしに役立つ情報の紹介</td> <td>60.7%</td> </tr> <tr> <td>県立施設や特産食材等の紹介</td> <td>59.8%</td> </tr> <tr> <td>県の主要施策の紹介</td> <td>49.8%</td> </tr> <tr> <td>地域創生の取り組みの紹介</td> <td>38.5%</td> </tr> <tr> <td>知事からのメッセージ</td> <td>34.5%</td> </tr> <tr> <td>県内で活躍する人の紹介</td> <td>24.7%</td> </tr> </tbody> </table>	コーナー	割合	イベントや体験プログラム、文化施設の展示会のお知らせ	77.1%	セミナーや募集情報などの暮らしに役立つ情報の紹介	60.7%	県立施設や特産食材等の紹介	59.8%	県の主要施策の紹介	49.8%	地域創生の取り組みの紹介	38.5%	知事からのメッセージ	34.5%	県内で活躍する人の紹介	24.7%
コーナー	割合																
イベントや体験プログラム、文化施設の展示会のお知らせ	77.1%																
セミナーや募集情報などの暮らしに役立つ情報の紹介	60.7%																
県立施設や特産食材等の紹介	59.8%																
県の主要施策の紹介	49.8%																
地域創生の取り組みの紹介	38.5%																
知事からのメッセージ	34.5%																
県内で活躍する人の紹介	24.7%																
<p>読まない理由 〔Q3〕（ひとつ選択）</p> <p>〔Q1〕で「ほぼ読まない」と答えた人に質問</p> <p>〔Q3〕 読まない理由は何ですか。</p>	 <table border="1"> <caption>読まない理由</caption> <thead> <tr> <th>理由</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>配布されているのを知らない</td> <td>48.0%</td> </tr> <tr> <td>読む時間がない</td> <td>18.7%</td> </tr> <tr> <td>県政の情報に興味がない</td> <td>14.0%</td> </tr> <tr> <td>印刷物を読まない</td> <td>5.8%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>13.5%</td> </tr> </tbody> </table>	理由	割合	配布されているのを知らない	48.0%	読む時間がない	18.7%	県政の情報に興味がない	14.0%	印刷物を読まない	5.8%	その他	13.5%				
理由	割合																
配布されているのを知らない	48.0%																
読む時間がない	18.7%																
県政の情報に興味がない	14.0%																
印刷物を読まない	5.8%																
その他	13.5%																



サンテレビ知事対談番組「日曜さわやかトーク」を見ているか
 [Q7] (ひとつ選択)

[Q7 サンテレビ知事対談番組「日曜さわやかトーク」(第3日曜日午前8:30~9:00)を見ていますか。]

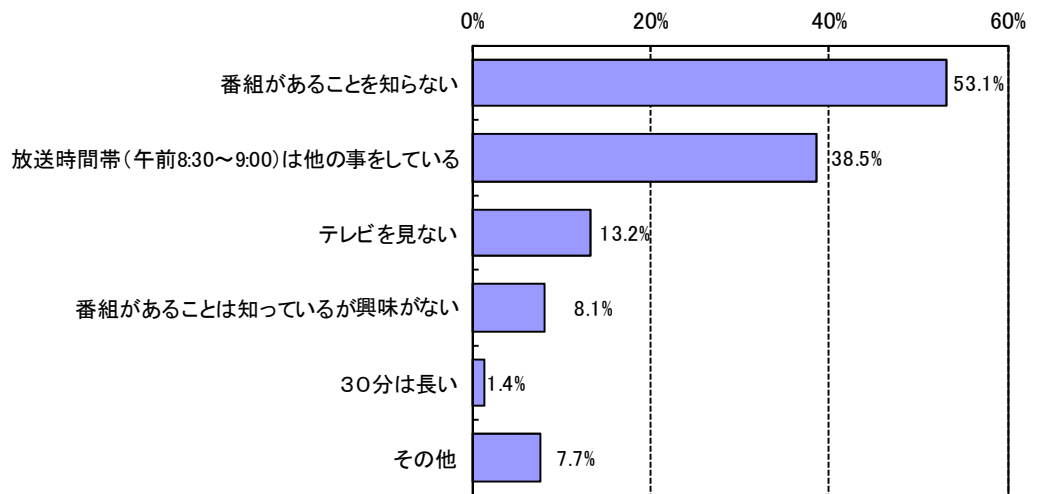


見ない理由

[Q8] (いくつでも選択)

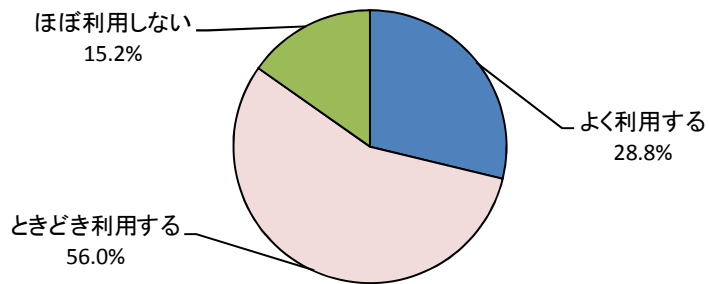
[Q7]で「ほぼ見ない」と答えた人に質問

[Q8 見ない理由は何ですか。]



インターネットの利用
[Q9] (ひとつ選択)

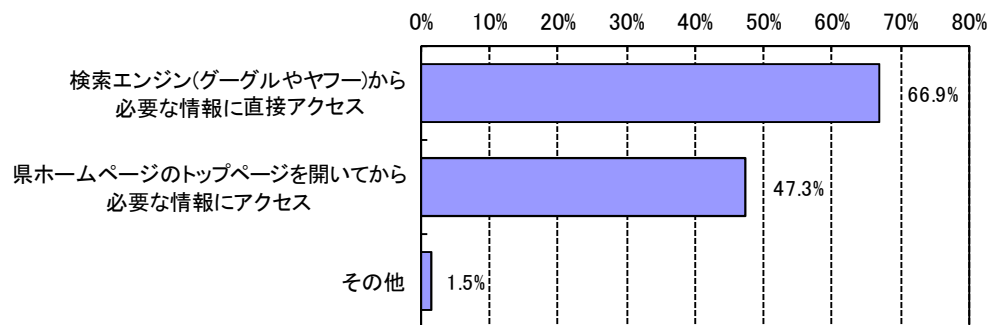
Q9 兵庫県の情報を調べるのにインターネットを利用しますか。



必要な情報へのアクセス方法
[Q10] (いくつでも選択)

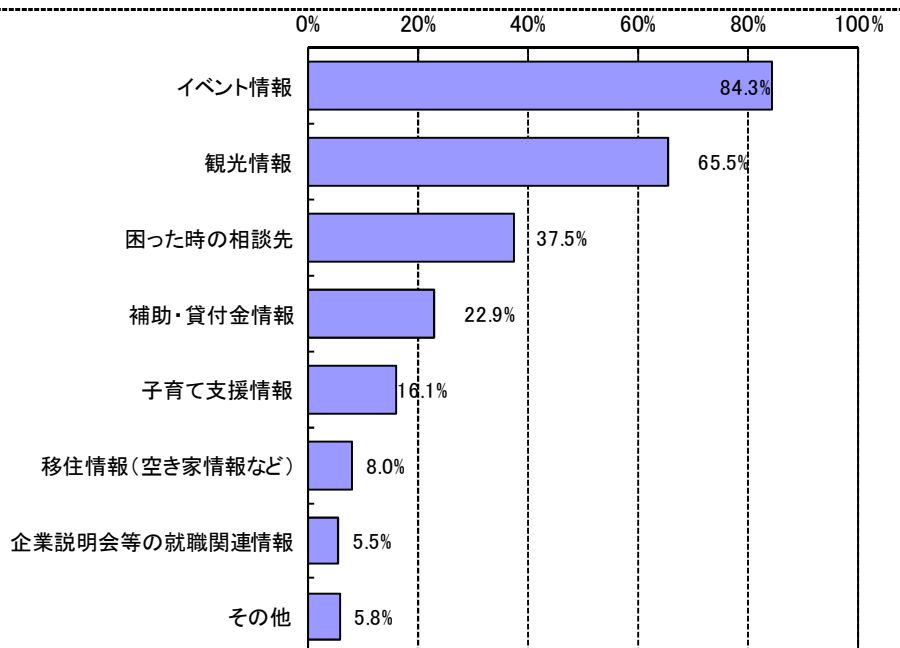
[Q9]で「よく利用する」「ときどき利用する」と答えた人に質問

Q10 利用する時は、どのような方法で必要な情報にアクセスしますか。



県ホームページで知りたい情報
[Q11] (いくつでも選択)

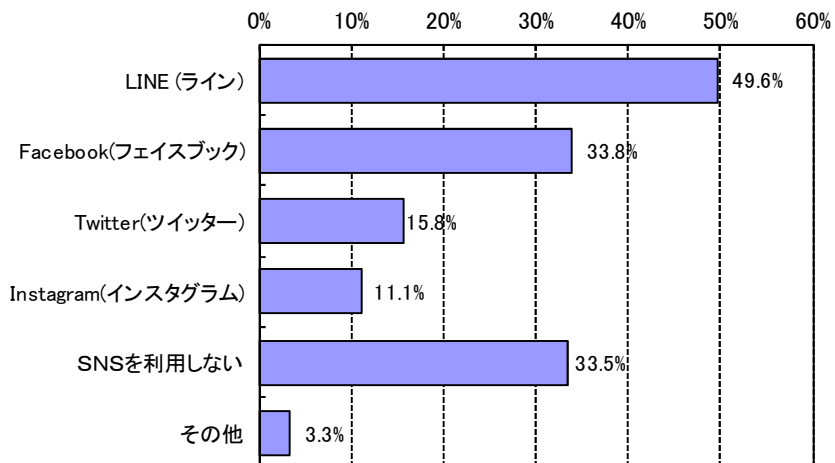
Q11 県ホームページで知りたい情報は何か。



SNSの利用

[Q12] (いくつでも選択)

Q12 日常でよく利用するSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)は何ですか。

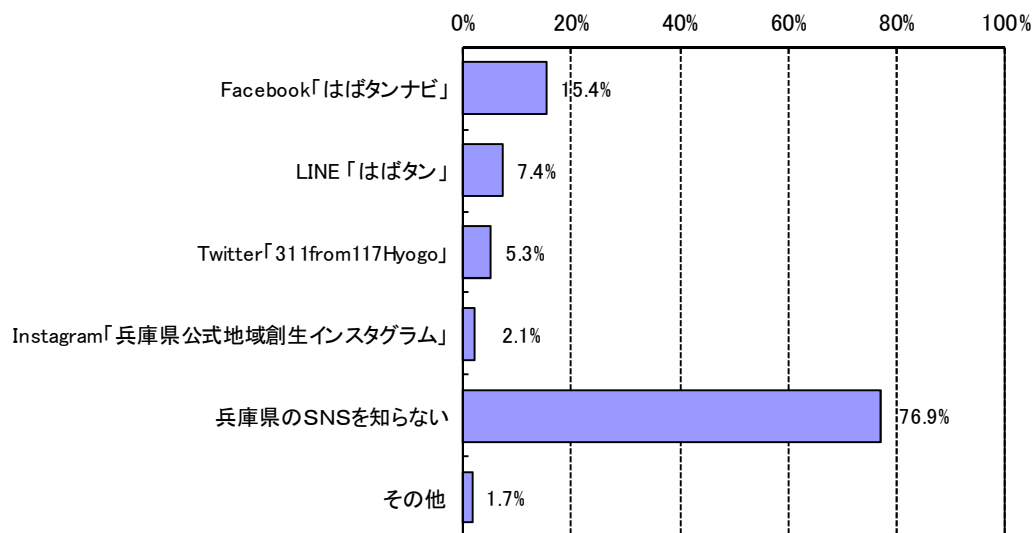


※「SNS を利用しない」: 50 代以下 22.0%、60 代以上 46.5%

兵庫県のSNSの認知度

[Q13] (いくつでも選択)

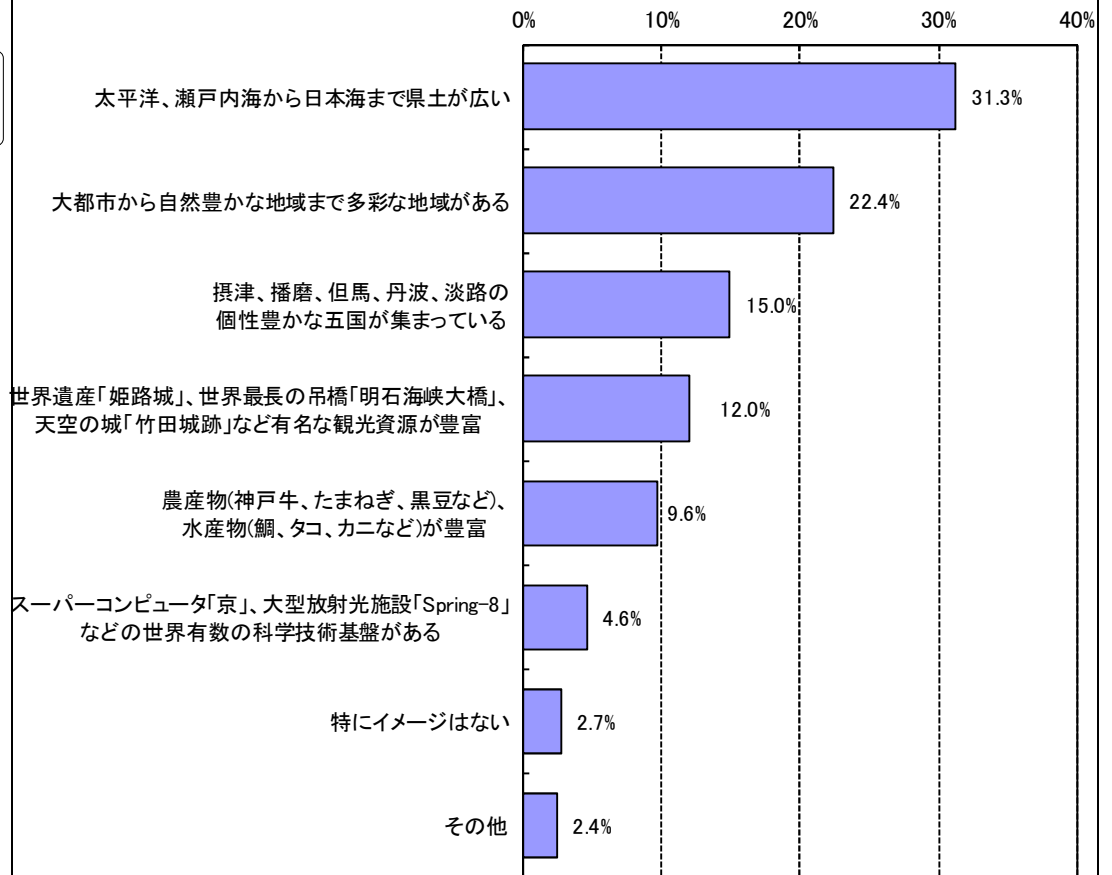
Q13 あなたは兵庫県のSNSを知っていますか？



兵庫県のイメージ

【Q14】（ひとつ選択）

Q14 あなたが持つ兵庫県のイメージについて、次の中から1つだけお選びください。



【 問い合わせ先 】

企画県民部広報課広聴室 (TEL078-362-3021)