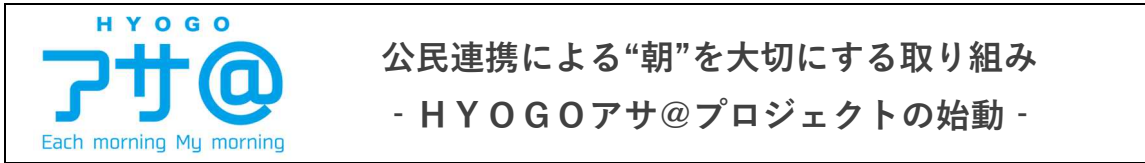


2022年9月22日

兵庫県 味の素株式会社 アース製薬株式会社 江崎グリコ株式会社 大塚製薬株式会社
 株式会社神戸新聞社 生活協同組合コープこうべ 株式会社サンテレビジョン
 株式会社セブン-イレブン・ジャパン 第一生命保険株式会社
 ダイドードリンコ株式会社 東京海上日動火災保険株式会社 日本ケロッグ合同会社
 日本生命保険相互会社 兵庫エフエム放送株式会社 株式会社ファミリーマート
 楽天ヴィッセル神戸株式会社 株式会社ラジオ関西 株式会社ローソン



兵庫県では、第4次兵庫県食育推進計画に基づき心身の健康の増進と豊かな人間形成、明るく心地よい家庭と元気な地域づくりの実現に取り組んでいます。

食で育む元気なひょうご“実践の「わ」を広げよう”をキャッチフレーズに、産官学連携による、食環境づくりの一つとして、このたび、兵庫県と呼びかけに応じた18の企業は、豊かな人生のためには朝の過ごし方が重要との認識をもって、県民から旅行者まで兵庫で朝を迎える人々にとって朝が素敵な時間となるよう、いろいろな「朝」を応援するHYOGOアサ@プロジェクトを開始します。



【プロジェクトの概要】

■趣旨

「朝」という時間帯に着目したプロジェクトで、朝食の欠食問題や早寝早起き・良質な睡眠などの生活習慣の改善への気づきのきっかけづくりから、旅行者や県内宿泊者数の増加をめざしての兵庫の素敵な朝の体験づくりに取り組む観光振興まで、幅広い事業展開を想定しています。

プロジェクトの趣旨に賛同する企業・団体等と一緒に、共通のロゴ等のデザインのもと、「朝」を大切にすムーブメントを起こし、兵庫から全国へ発信していきます。

■メンバー

今回の参画企業等は、メインパートナーとして、プロジェクトの趣旨に沿った事業展開とともに、県と合同でプロジェクト全体の運営に参画します。プロジェクトの趣旨に賛同する企業・団体等の輪が広がるよう、商店街のお店などの小規模事業者も含め、広くプロジェクトへの参加を呼び掛ける予定にしています。



【「朝を大切にする」メッセージの発信】

■プロジェクト Web サイトでの情報発信

兵庫県ホームページ上に特設ページを作成。齋藤知事の「朝」を大切にしたいという思いや企業の取り組みの紹介、企業社員へのインタビュー記事を掲載し、プロジェクトの情報発信を実施します。

(<https://web.pref.hyogo.lg.jp/recommend/active/active06.html>)



■SNS での情報発信

公式 Instagram、公式 TikTok のアカウントを開設し、朝にまつわる情報発信・共有を進めます。

■おしゃべり自販機からの呼びかけ（ダイドードリンコ株式会社）

ダイドードリンコ株式会社による音声メッセージが流れる自販機を活用。商品購入時、齋藤知事の声で、朝の大切さを呼びかける自販機を県内に設置（当初5カ所を予定）して、朝の過ごし方への意識を高めます。



■Kiss FM KOBE 番組への知事出演（兵庫エフエム放送株式会社）

齋藤知事が「シャカリキ」にゲスト出演（10月13日午前10時頃）。番組内で齋藤知事から朝の大切さの呼びかけと、プロジェクトの概要について紹介します。

■ポスターやチラシ等での普及活動（大塚製薬株式会社、日本生命保険相互会社ほか）

ポスターの掲示やチラシの配布等により、朝食摂取を含む健康づくりの呼びかけやプロジェクトの周知を実施します。

【プロジェクトの実施（10月）】

■「朝食ラブ（あさくらぶ）」プロジェクトとコラボ（味の素株式会社）

味の素グループの朝食欠食に対して、簡単に＆無理なく朝食を食べることをサポートする「朝食ラブ（あさくらぶ）」プロジェクトとコラボ。朝食レシピ BOOK の作成や朝食イベント（10月15日@イオンモール伊丹昆陽）を実施します。



■はばタンチャレンジ～HYOGO アサ@キャンペーン～

（大塚製薬株式会社×株式会社セブン-イレブン・ジャパン）

LINE アカウント「はばタン情報局」で、3日連続（朝6～9時）で朝食や朝に関する知識クイズに正解すると、セブン-イレブンでカロリーメイトがもらえる（先着1万人）キャンペーンを実施します（10月開始予定）。



■「ケロッグ 毎日朝ごはんプロジェクト」の展開

(日本ケロッグ合同会社)

子どもの朝食欠食や孤食、栄養不足などの問題に着目し、子ども食堂や小学校などと連携し、課題解決に取り組む「ケロッグ 毎日朝ごはんプロジェクト」を県内でも展開。子ども食堂（みんなのごはん [神戸市北区]、子ども食堂たもん [神戸市垂水区]）へのシリアル提供とあわせて、朝食の大切さを学ぶプログラムを実施します。



■朝向け商品「ちびにぎまる」の販売（株式会社ローソン）

時間のない朝に「手を汚さずに手軽に食べやすい」

「職場等でも人目を気にせず食べられる」をコンセプトに、神戸女子大学×ローソン×神戸市の産官学連携で商品開発したおにぎり弁当「ちびにぎまる」（税込み 300 円）をプロジェクトコラボ商品として近畿 2 府 4 県で販売します（9 月 27 日～10 月 24 日）。



【キックオフイベント】

■素敵なアサを過ごすためのセミナー@県立兵庫高校

若年層のアプローチとして、高校生向けの朝食摂取学習に加え、連携企業のコンテンツを活用した学生の朝に対する意識を高めるイベントを実施します。

日 時 2022 年 10 月 12 日（水）16 時 00 分～17 時 00 分（予定）

場 所 県立兵庫高等学校（神戸市長田区寺池町1-4-1） ゆ〜かり館

出席者 兵庫県知事 齋藤元彦

兵庫高校生徒

内 容 齋藤知事と県管理栄養士による朝の過ごし方にまつわるトークセッション

「はばタンチャレンジ」のクイズをリアルで体験

おしゃべり自販機のお披露目（高校内に自販機を設置）

【お問い合わせ先】

兵庫県企画部地域振興課
(ひょうご公民連携プラットフォーム)

担当：大西 智也 谷 侑恵

TEL：078 - 362 - 4221

E-mail：renkei@pref.hyogo.lg.jp