

**包括的フレイル対策推進事業
食環境づくりを通じた戦略的フレイル予防事業**

**ひょうご健康的な食環境づくりプロジェクト
【参画申請フォーム作成の手引き】 ver.2**

兵庫県 保健医療部健康増進課



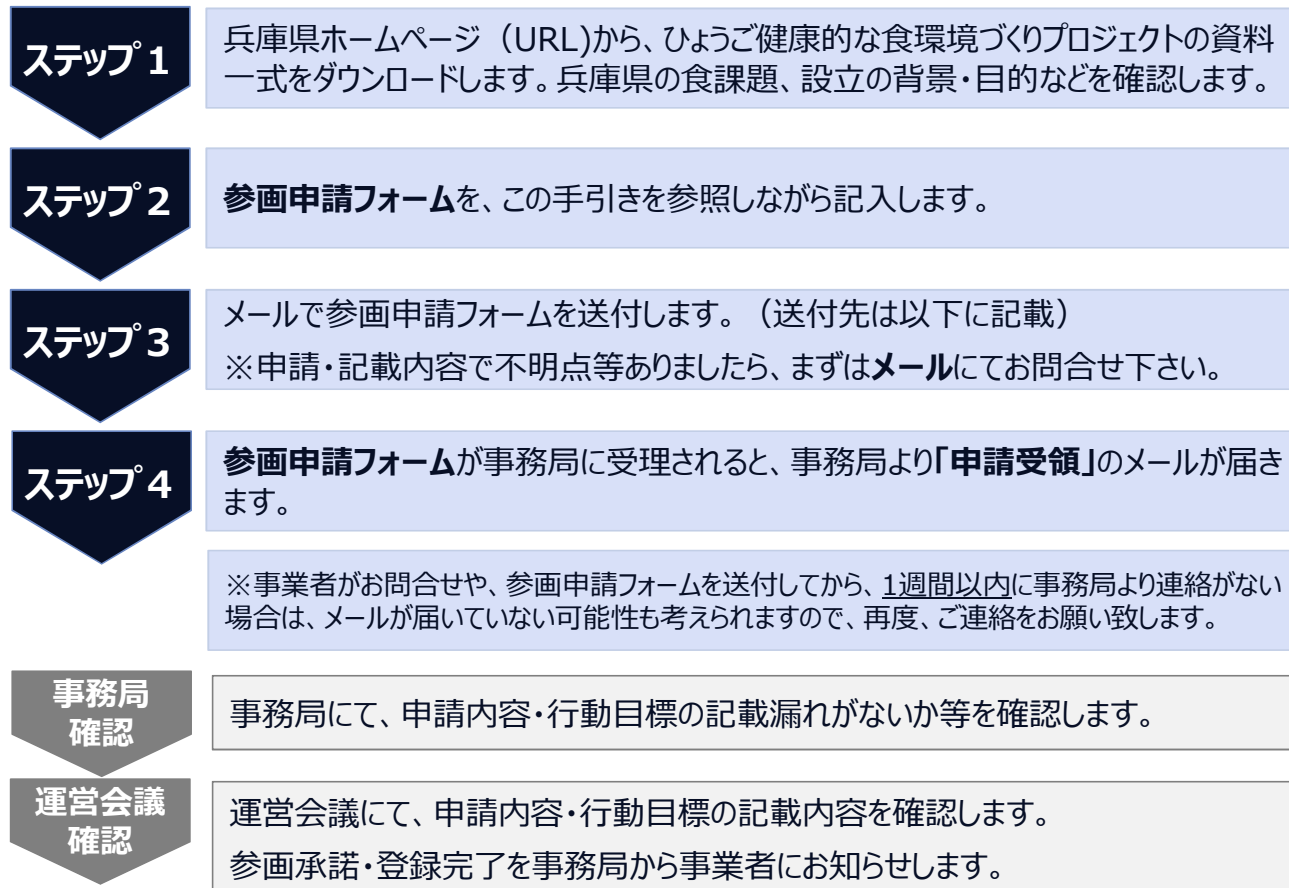
目次

- 参画申請フォーム作成の手引きは、4つのパートから成り立っています。

1. 参画申請の流れ
2. 参画申請フォームの構成
3. 記入例
4. 備考・記入例一覧

1. 参画申請の流れ

1. 参画申請の流れ



ひょうご健康的な食環境づくりプロジェクトサイト：
<https://web.pref.hyogo.lg.jp/kf17/kenkoutekinashokukankyo.html>

【参画申請フォームに関するお問合せ先】

メールアドレス：

hyogo_foodenvironment@nttdata-strategy.com

電話番号：03-6256-9864

【参画申請フォーム送付先】

ひょうご健康的な食環境づくりプロジェクト事務局
（株式会社NTT データ経営研究所）

メールアドレス：

hyogo_foodenvironment@nttdata-strategy.com

2. 参画申請フォームの構成

2. 参画申請フォームの構成

- 参画申請フォームは、2つの記入パートがあります。

参画申請フォーム	
属性 に関する記入	業種、名称、所在地などの基本的な事項を記入します。
取組目標 に関する記入	取り組む課題を選択します。※①又は②は必須、③～⑤は任意です。 (①②とも設定することは差し支えありません) ①食塩の過剰摂取 ②高齢期の低栄養 ③若年女性のやせ ④偏った栄養バランス ⑤環境課題（気候変動、生態系等への取組等）
	取り組む課題ごとに行動目標を設定します。 ※数値目標の設定は最低1つは必須です。（詳細は備考・記入例 をご確認ください）

3. 具体的な記入例

3. 具体的な記入例（1/2）

- 具体的な記入例は以下ようになります。
- 有限会社〇〇食品が、①減塩の過剰摂取と②高齢期の低栄養の課題に取り組む場合の記入例は以下の通りとなります。

【属性に関する記入事項】	
1	事業者の業種を選択してください（〇印を選択、複数選択可能、その他の場合は具体的に記入） <input checked="" type="radio"/> 食品製造事業者 <input type="radio"/> 配食事業者（健康支援型配食サービス） <input type="radio"/> 食品流通事業者 <input type="radio"/> メディア <input type="radio"/> その他（ ）
2	事業者名 フリガナ ヨウケンカイシャ 〇〇ショクピン 名称 有限会社 〇〇食品
3	所在地 郵便番号 123-4567 住所 兵庫県〇〇市〇〇区〇〇1-1
4	サイトURL http://123456789.co.jp
5	資本金 〇〇万円
6	上場の有無 -
7	ご担当者名 佐藤 太郎
8	部署名・役職 〇〇部 △△課 課長
9	ご担当者メールアドレス 12345@tekien.co.jp
10	ご担当者電話番号 078-123-4567
【取組目標に関する記入事項】	
1	取り組む課題を選択してください。 ※①又は②は必須、③～⑤は任意です。①②とも設定することは差し支えありません。 （〇印を記入、複数選択可能） <input type="radio"/> ① 食塩の過剰摂取 <input type="radio"/> ② 高齢期の低栄養（適正なエネルギー、たんぱく質の摂取） <input type="radio"/> ③ 若年女性のやせ <input type="radio"/> ④ 偏った栄養バランス <input type="radio"/> ⑤ 環境課題（気候変動、生態系等への取組等）

P9以降に記載の備考・記入例を参考に、記載してください。

3. 具体的な記入例 (2/2)

1つの取組課題に1つの取組目標を設定します。選択した課題の欄の取組目標を記載してください。					
2	「①食塩の過剰摂取」の課題解決にむけた取組目標				
(ア) 取組の背景・理由、現状の課題認識	地元兵庫県を基盤に商品づくりに取り組んできた当社にとり、兵庫県の健康・栄養課題である「食塩の過剰摂取」に対し、できることから着実に取り組んでいきます。地域の皆さんに慣れ親しんでいただいている主力商品(〇〇)について、当社が数値目標を掲げ減塩に取り組み、おいしさをそのままに健康維持に役立つ食品づくりをめざすとともに、健康に役立つ情報を幅広くお届けし、地域の活性化と県民の皆さんの健康維持に貢献します。				
(イ) 取組目標	・減塩商品の取扱数を全体の〇割に増やす				
(ウ) 行動計画 (必要に応じて計画期間)	・第1段階(20XX～20XX年) 主力商品(A)における塩分削減に着手する ・第2段階(20XX～20XX年) リニューアル商品(減塩A)の市場調査を実施、販売実績の評価と販売促進 ・第3段階(20XX～20XX年) 主力商品(B)における塩分削減に着手する				
(エ) 目標設定 (いずれかに〇)	設定する	現状値	-	公開可否 (〇、×)	
	〇 西暦2024年12月までに設定する。	目標値	-	公開可否 (〇、×)	
(オ) 実施期間	西暦____年～____年				
(カ) その他 (備考・記入例を参照)	・減塩商品コーナー常設：地元流通事業者〇〇と連携して市内店舗にて実施を検討しています ・減塩レシピの共同開発：〇〇店舗食品売場と連動し企画しています				
「②高齢期の低栄養」の課題解決にむけた取組目標					
(ア) 取組の背景・理由、現状の課題認識	高齢者向けの弁当をお届けしてきた当社にとり、兵庫県の健康・栄養課題である「高齢期の低栄養」に対し取り組んでいきます。高齢者が慣れ親しんだ食料や、地域ごとに好まれる味付けを踏まえた上で、当社が数値目標を掲げ低栄養予防に取り組み、食べる楽しみをそのままに無理なく健康維持に役立つ弁当づくりをめざし、高齢者の健康維持・フレイル予防に貢献します。				
(イ) 取組目標	・フレイル予防に寄与する弁当の取扱数を全体の〇割に増やす				
(ウ) 行動計画 (必要に応じて計画期間)	・第1段階(20XX～20XX年) 現状把握および商品開発計画の策定 ・第2段階(20XX～20XX年) 新メニューの開発、モニター調査の実施、調査結果の考察 ・第3段階(20XX～21XX年) 新商品の販売、販売促進				
(エ) 目標設定 (いずれかに〇)	〇 設定する	現状値	4種(33%)	公開可否 (〇、×)	〇
	西暦____年__月までに設定する。	目標値	7種(58%)	公開可否 (〇、×)	〇
(オ) 実施期間	西暦2024年～2030年				
(カ) その他 (備考・記入例を参照)	・旬の食材を積極的に利用し、食材本来のおいしさを自然に味わっていただくことで、高齢期によくある食欲不振を防ぎます。 ・ご利用者の日々の変化等を、必要に応じてケアマネジャーやご家族にご報告します。				

P9以降に記載の備考・記入例を参考に、記載してください。



(ア) 取り組みの背景・理由、現状の課題認識は、企業の大事なアピールポイントになります。具体的な記載をしてください。



(イ) 取組目標を設定するには時間がかかる場合は、いつまでに設定するか、具体的に記載してください。



原則、記載内容は公開しますが、(エ) 目標設定は公開・非公開が選択できます。

4. 備考・記入例一覧

4. 備考・記入例一覧 (1/7)

- 備考欄に注意しながら、エクセルに記入をしてください。

【属性に関する記入事項】	
記入事項	備考
1 事業者の業種を選択	・業種を選択してください。(複数選択可) ・その他の場合は業種を記入してください。
2 事業者名	正式名称を記入してください。
3 所在地	—
4 サイトURL	ホームページ、InstagramなどのURLを記入してください。 (ない場合は「主力商品」を記入してください。)
5 資本金	記載は任意です。不記載の場合は「— (横ぼう)」を入れて下さい。
6 上場の有無	記載は任意です。(上場している場合は市場を記入してください。)
7 ご担当者名	ご担当者の方には、事務局より記載事項について、お問合せをさせて頂くことがあります。
8 部署名・役職	—
9 ご担当者メールアドレス	—
10 ご担当者電話番号	—

4. 備考・記入例一覧 (2/7)

- 備考欄に注意しながら、エクセルに記入をしてください。

【取組目標】

1	取り組む課題 ※①又は②は必須、③～⑤は任意です。(○印を記入、複数選択可能)	<p>①食塩の過剰摂取、又は②高齢期の低栄養は必須です。 (①②とも設定することは差し支えありません)</p> <p>③～⑤の取組は任意です。 複数選択し、取り組むことも可能です。</p> <p>①～⑤で選択した課題解決に向けて、それぞれの取組目標を記載してください。</p> <p>①～⑤の取組の中で数値目標を最低 1 つ設定してください。</p>
---	--	---

4. 備考・記入例一覧 (3/7)

■ 備考欄、記入例を参考に、エクセルに記入をしてください。

【取組目標】	備考		記入例
2	【①食塩の過剰摂取】の課題解決にむけた取組目標		
(ア) 取組の背景・理由、現状の課題認識	◎企業の思い、経緯など、取組む背景を自由に記載してください。		・関心はあったが、これまでどう取り組むのか、どのように目標を設定したら良いかわからなかったの で、これを機会に取り組みたいと思っている。
(イ) 取組目標	◎目標値は、中長期的目標を設定してください。定量的に測れることが望ましいです。記入例を参考に作成してください。 ◎中長期とは、明確な決まりはありませんが、3～6年程度を目安としてください。（「兵庫県健康づくり推進実施計画」は5年毎に見直しをしています。） ◎複数の目標を設定する場合は、セル内で改行して記載してください。（行の高さは適宜広げてください） ◎目標値は、年1回修正・変更が可能です。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は x を選択してください。		・減塩商品の取扱数を全体の○割に増やす ・減塩商品の取扱数を△年比○%に増やす ・減塩商品の取扱数を○品目（年平均）に増やす ・減塩商品の開発・製造数を○品目に増やす ・減塩レシピを○点作成し、ウェブで公開する ・減塩に関するイベントを累計○回開催する ・全製造商品の食塩相当量を平均して○%減らす ・減塩弁当の販売店舗数を全体の○%に増加する など
(ウ) 行動計画（必要に応じて計画期間）	◎行動計画は、どのような取組を、いつ行つか記載してください。 ◎行動計画は、年1回修正・変更が可能です。		・社内報に減塩に関する情報を掲載する ・社内勉強会を始めるなど、社員教育に取り組む ・病院・介護施設向け等、営業体制を強化する ・減塩レシピを○点作成し、ウェブで公開する ・1年目比●%増やす ・減塩商品の取扱数を○品目に増やす ・減塩関連イベントを○回開催する ○年（3年目）：減塩商品を最低1品目開発・製造する など
(エ) 目標設定（いずれかに○）	目標の設定	◎数値目標の設定を今回の申請でする場合は設定するに「○」をつけてください。今回の申込ではない場合は、その下の欄に「○」をつけ、いつまでに設定するか（西暦年月）記入してください。	・設定するに「○」
	現状値	◎数値目標の設定をする場合、「現状値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。	・今は何も取組をしていない。
	目標値	◎数値目標の設定をする場合、「目標値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。	・2024年は、社内勉強会を2回以上開催し、社員教育や情報共有を行う。
(オ) 実施期間	いつからいつまで取り組むか、西暦年で記載してください。		・西暦2024年～2026年
(カ) その他	本活動に期待・希望すること、既に取り組んでいる内容や予定などを記載してください。		兵庫らしい取り組みとして、地元事業者と連携して兵庫県○○地区の△△や□□を使った商品を集めた物産展を開催したい。

4. 備考・記入例一覧 (4/7)

■ 備考欄、記入例を参考に、エクセルに記入をしてください。

【取組目標】	備考	記入例
2	「②高齢期の低栄養」の課題解決にむけた取組目標	
(ア) 取組の背景・理由、現状の課題認識	◎企業の思い、経緯など、取組む背景を自由に記載してください。	・関心はあったが、これまでどう取り組むのか、どのように目標を設定したら良いかわからなかったので、これを機会に取り組みたいと思っている。
(イ) 取組目標	◎目標値は、中長期的目標を設定してください。定量的に測れることが望ましいです。記入例を参考に作成してください。 ◎中長期とは、明確な決まりはありませんが、3～6年程度を目安としてください。（「兵庫県健康づくり推進実施計画」は5年毎に見直しをしています。） ◎複数の目標を設定する場合は、セル内で改行して記載してください。（行の高さは適宜広げてください） ◎目標値は、年1回修正・変更が可能です。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合はxを選択してください。	・フレイル予防に寄与する商品の取扱い数を全体の〇割に増やす ・フレイル予防に寄与する商品を△年比〇%に増やす ・高たんぱく商品の取扱数を〇品目（年平均）に増やす ・高たんぱく商品の開発・製造数を〇品目に増やす ・高齢者が栄養を摂取しやすいレシピを〇点作成し、ウェブや冊子で公開する（高齢者施設等に配布する） ・高齢者向けに栄養に関する勉強会やイベントを累計〇回開催する など
(ウ) 行動計画（必要に応じて計画期間）	◎行動計画は、どのような取組を、いつ行か記載してください。 ◎行動計画は、年1回修正・変更が可能です。	・現状の取組を見直し、改善計画を作成する ・社内勉強会を始めるなど、社員教育に取り組む ・病院・介護施設向け等、営業体制を強化する ・高たんぱく商品の取扱数を〇品目に増やす ・高齢者が栄養を摂取しやすいレシピを〇点作成し、ウェブや冊子で公開する ・高たんぱく商品の取扱数を〇品目に増やす ・高齢者向けに栄養に関する勉強会やイベントを〇回開催する 〇年（3年目）：高たんぱく商品を最低1品目開発・製造する
(エ) 目標設定（いずれかに〇）	目標の設定 ◎数値目標の設定を今回の申請で設定する場合は設定するに「〇」をつけてください。今回の申込ではない場合は、その下の欄に「〇」をつけ、いつまでに設定するか（西暦年月）記入してください。	・設定するに「〇」
	現状値 ◎数値目標の設定をする場合、「現状値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。	・今は何も取組をしていない。
	目標値 ◎数値目標の設定をする場合、「目標値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。	・2024年は、社内勉強会を2回以上開催し、社員教育や情報共有を行う。
(オ) 実施期間	いつからいつまで取り組むか、西暦年で記載してください。	・西暦2024年～2026年
(カ) その他	本活動に期待・希望すること、既に取り組んでいる内容や予定などを記載してください。	兵庫県らしい取り組みとして、地元事業者と連携して兵庫県〇〇地区の△△や□□を使った商品を集めた物産展を開催したい。

4. 備考・記入例一覧 (5/7)

■ 備考欄、記入例を参考に、エクセルに記入をしてください。

【取組目標】	備考	記入例	
2	「③若年女性のやせ」の課題解決にむけた取組目標		
(ア) 取組の背景・理由、現状の課題認識	◎企業の思い、経緯など、取り組む背景を自由に記載してください。	・関心はあったが、これまでどう取り組むのか、どのように目標を設定したら良いかわからなかったの で、これを機会に取り組みたいと思っている。	
(イ) 取組目標	◎目標値は、中長期的目標を設定してください。定量的に測れることが望ましいです。記入例を参考に作成してください。 ◎中長期とは、明確な決まりはありませんが、3～6年程度を目安としてください。（「兵庫県健康づくり推進実施計画」は5年毎に見直しをしています。） ◎複数の目標を設定する場合は、セル内で改行して記載してください。（行の高さは適宜広げてください） ◎目標値は、年1回修正・変更が可能です。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は x を選択してください。	・若年女性を対象とした、栄養バランスの取れた弁当・総菜の取扱い数を○品目（年平均）に増やす ・若年女性を対象とした、栄養バランスの取れた商品の開発・製造数を○品目に増やす ・若年女性が調理しやすい栄養バランスのとれたレシピを○点作成し、ウェブや冊子で公開する ・若年女性向けに栄養に関する勉強会やイベントを累計○回開催する など	
(ウ) 行動計画（必要に応じて計画期間）	◎行動計画は、どのような取組を、いつ行つか記載してください。 ◎行動計画は、年1回修正・変更が可能です。	・現状の取組を見直し、改善計画を作成する ・社内勉強会を始めるなど、社員教育に取り組む ・栄養バランスのとれた商品の取扱数を○品目に増やす ・若年女性が栄養を摂取しやすいレシピを○点作成し、ウェブや冊子で公開する ・高たんぱく商品の取扱数を○品目に増やす ・若年女性向けに栄養に関する勉強会やイベントを○回開催する ・若年女性が栄養を摂取しやすい商品を最低1品目開発・製造する	
(エ) 目標設定 (いずれかに○)	目標の設定	◎数値目標の設定を今回の申請でする場合は設定するに「○」をつけてください。今回の申込ではない場合は、その下の欄に「○」をつけ、いつまでに設定するか（西暦年月）記入してください。	・設定するに「○」
	現状値	◎数値目標の設定をする場合、「現状値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。	・今は何も取組をしていない。
	目標値	◎数値目標の設定をする場合、「目標値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。	・2024年は、社内勉強会を2回以上開催し、社員教育や情報共有を行う。
(オ) 実施期間	いつからいつまで取り組むか、西暦年で記載してください。	・西暦2024年～2026年	
(カ) その他	本活動に期待・希望すること、既に取り組んでいる内容や予定などを記載してください。	兵庫らしい取り組みとして、地元事業者と連携して兵庫県○○地区の△△や□□を使った商品を集めた物産展を開催したい。	

4. 備考・記入例一覧 (6/7)

■ 備考欄、記入例を参考に、エクセルに記入をしてください。

【取組目標】	備考		記入例
2	「④偏った栄養バランス」の課題解決にむけた取組目標		
(ア) 取組の背景・理由、現状の課題認識	◎企業の思い、経緯など、取組む背景を自由に記載してください。		・関心はあったが、これまでどう取り組むのか、どのように目標を設定したら良いかわからなかったの で、これを機会に取り組みたいと思っている。
(イ) 取組目標	◎目標値は、中長期的目標を設定してください。定量的に測れることが望ましいです。記入例を参考に作成してください。 ◎中長期とは、明確な決まりはありませんが、3～6年程度を目安としてください。（「兵庫県健康づくり推進実施計画」は5年毎に見直しをしています。） ◎複数の目標を設定する場合は、セル内で改行して記載してください。（行の高さは適宜広げてください） ◎目標値は、年1回修正・変更が可能です。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は x を選択してください。		・栄養バランスの取れた弁当・総菜の取扱い数を○品目（年平均）に増やす ・栄養バランスの取れた商品の開発・製造数を○品目に増やす ・高齢者向け等の栄養補助食品の製造・販売数を○品目に増やす ・高齢者・その家族を対象とした栄養バランスに関する勉強会やイベントを累計○回開催する など
(ウ) 行動計画（必要に応じて計画期間）	◎行動計画は、どのような取組を、いつ行いか記載してください。 ◎行動計画は、年1回修正・変更が可能です。		・現状の取組を見直し、改善計画を作成する ・社内勉強会を始めるなど、社員教育に取り組む ・栄養バランスのとれた商品の取扱数を○品目に増やす ・高齢者が栄養を摂取しやすいレシピを○点作成し、ウェブや冊子で公開する ・栄養補助商品の取扱数を○品目に増やす ・高齢者・その家族を対象とした勉強会やイベントを○回開催する ・高齢者が栄養を摂取しやすい商品を最低1品目開発・製造する
(エ) 目標設定 (いずれかに○)	目標の設定	◎数値目標の設定を今回の申請では設定するに「○」をつけてください。今回の申込ではない場合は、その下の欄に「○」をつけ、いつまでに設定するか（西暦年月）記入してください。	・設定するに「○」
	現状値	◎数値目標の設定をする場合、「現状値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。	・今は何も取組をしていない。
	目標値	◎数値目標の設定をする場合、「目標値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。	・2024年は、社内勉強会を2回以上開催し、社員教育や情報共有を行う。
(オ) 実施期間	いつからいつまで取り組むか、西暦年で記載してください。		・西暦2024年～2026年
(カ) その他	本活動に期待・希望すること、既に取り組んでいる内容や予定などを記載してください。		兵庫県らしい取り組みとして、地元事業者と連携して兵庫県○○地区の△△や□□を使った商品を集めた物産展を開催したい。

4. 備考・記入例一覧 (7/7)

■ 備考欄、記入例を参考に、エクセルに記入をしてください。

【取組目標】	備考	記入例						
2	【⑤環境課題（気候変動、生態系等への取組等）】の課題解決にむけた取組目標							
(ア) 取組の背景・理由、現状の課題認識	◎企業の思い、経緯など、取組む背景を自由に記載してください。	・関心はあったが、これまでどう取り組むのか、どのように目標を設定したら良いかわからなかったの で、これを機会に取り組みたいと思っている。						
(イ) 取組目標	◎目標値は、中長期的目標を設定してください。定量的に測れることが望ましいです。記入例を参考に作成してください。 ◎中長期とは、明確な決まりはありませんが、3～6年程度を目安としてください。（「兵庫県健康づくり推進実施計画」は5年毎に見直しをしています。） ◎複数の目標を設定する場合は、セル内で改行して記載してください。（行の高さは適宜広げてください） ◎目標値は、年1回修正・変更が可能です。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は x を選択してください。	・環境課題に配慮した食材・食品の製造・販売・取扱い数を〇品目（年平均）に増やす ・環境課題に配慮した食品配送ルートの見直し等により、GHG排出量を〇%削減する ・生物多様性や里山保全など食環境の改善の取り組みから得られた食品（米、野菜）の販売数を〇品目に増やす ・生物多様性や里山保全など食環境の改善に関連したイベントを累計〇回開催する など						
(ウ) 行動計画（必要に応じて計画期間）	◎行動計画は、どのような取組を、いつ行うか記載してください。 ◎行動計画は、年1回修正・変更が可能です。	・現状の取組を見直し、改善計画を作成する ・社内勉強会を始めるなど、社員教育に取り組む ・環境課題に配慮した商品の取扱数を〇品目に増やす ・環境課題に配慮した食材を使ったレシピを〇点作成し、ウェブや冊子で公開する ・環境課題に配慮した商品の取扱数を〇品目に増やす ・GHG排出量を〇%削減する						
(エ) 目標設定（いずれかに〇）	<table border="1" data-bbox="400 1034 1449 1201"> <tr> <td data-bbox="400 1034 584 1090">目標の設定</td> <td data-bbox="584 1034 1449 1090">◎数値目標の設定を今回の申請でする場合は設定するに「〇」をつけてください。今回の申込ではない場合は、その下の欄に「〇」をつけ、いつまでに設定するか（西暦年月）記入してください。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1090 584 1145">現状値</td> <td data-bbox="584 1090 1449 1145">◎数値目標の設定をする場合、「現状値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1145 584 1201">目標値</td> <td data-bbox="584 1145 1449 1201">◎数値目標の設定をする場合、「目標値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。</td> </tr> </table>	目標の設定	◎数値目標の設定を今回の申請でする場合は設定するに「〇」をつけてください。今回の申込ではない場合は、その下の欄に「〇」をつけ、いつまでに設定するか（西暦年月）記入してください。	現状値	◎数値目標の設定をする場合、「現状値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。	目標値	◎数値目標の設定をする場合、「目標値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。	<p>・設定するに「〇」</p> <p>・今は何も取組をしていない。</p> <p>・2024年は、社内勉強会を2回以上開催し、社員教育や情報共有を行う。</p>
目標の設定	◎数値目標の設定を今回の申請でする場合は設定するに「〇」をつけてください。今回の申込ではない場合は、その下の欄に「〇」をつけ、いつまでに設定するか（西暦年月）記入してください。							
現状値	◎数値目標の設定をする場合、「現状値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。							
目標値	◎数値目標の設定をする場合、「目標値」を記入してください。 ◎記載内容は原則公開となりますが、非公開を希望する場合は「公開可否」の「x」を選択してください。							
(オ) 実施期間	いつからいつまで取り組むか、西暦年で記載してください。	・西暦2024年～2026年						
(カ) その他	本活動に期待・希望すること、既に取り組んでいる内容や予定などを記載してください。	兵庫県らしい取り組みとして、地元事業者と連携して兵庫県〇〇地区の△△や□□を使った商品を集めた物産展を開催したい。						

改正履歴

- 参画申請手続きにつきまして、以下の通り改正を行いました。

改正日	改正項目	改正前	改正後
2024年8月9日	1. 取り組む課題	「①食塩の過剰摂取」は必須、②～⑤は任意です。	「①食塩の過剰摂取」又は「②高齢期の低栄養」は必須、③～⑤は任意です。