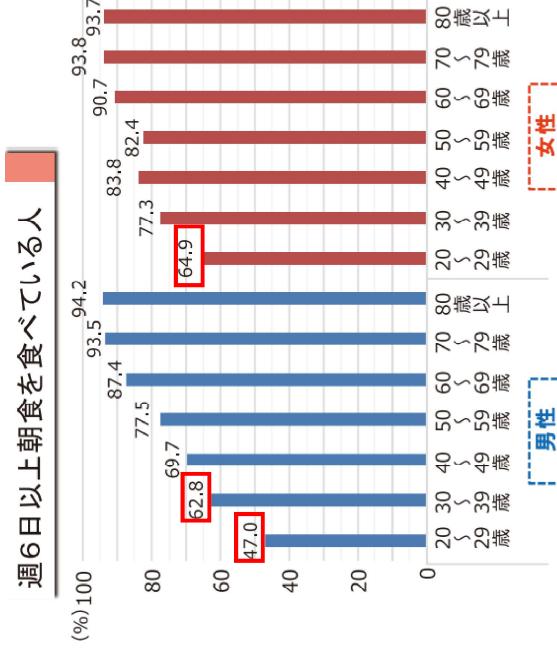


# 大学生向け朝食摂取率向上プロジェクト事業概要

(兵庫県栄養士会委託事業)

## 現状



## 目的

朝食欠食や痩身志向等、健康・食生活の課題がある若い世代を対象に、同年代である管理栄養士養成校の学生が主体となつた啓発活動を展開することにより、若い世代の朝食摂取率向上を目的とする。

## 内容

参加型のセミナー・グループワーク、朝食レシピの検討などを実施する。企画運営にあたっては「HYOGOアサ@プロジェクト」と連携し、若い世代が無理なく朝食摂取できるよう仕掛けづくり等、PDCAプロセスにそった取組を行う。(詳細後述)

## 令和6～7年度の取組と今後の展開

概要

- ▶コントクト企画検討⇒学生の実体験を基に条件設定
- ▶周知方法を検討⇒SNSやHPで広報
- ▶管理栄養士養成校学生を中心とした朝食レシピコンテスト実施決定
- ▶広報勉強会を開催

世代

- ▶入賞作品を用いた広報展開⇒若い世代に刺さる情報を提供
- ▶食環境整備⇒入賞レシピと食材を共に提供する環境を整備

教育機関

甲南女子大学 神戸女子大学 武庫川女子大学

アサ@パートナー企業

味の素株式会社 フジコ株式会社 日本ケルッグ合同会社

関係団体・兵庫県

兵庫県栄養士会 SDGs推進課 広報広聴課 健康増進課

産学官連携

